三大油企上半年业绩均有所下降——

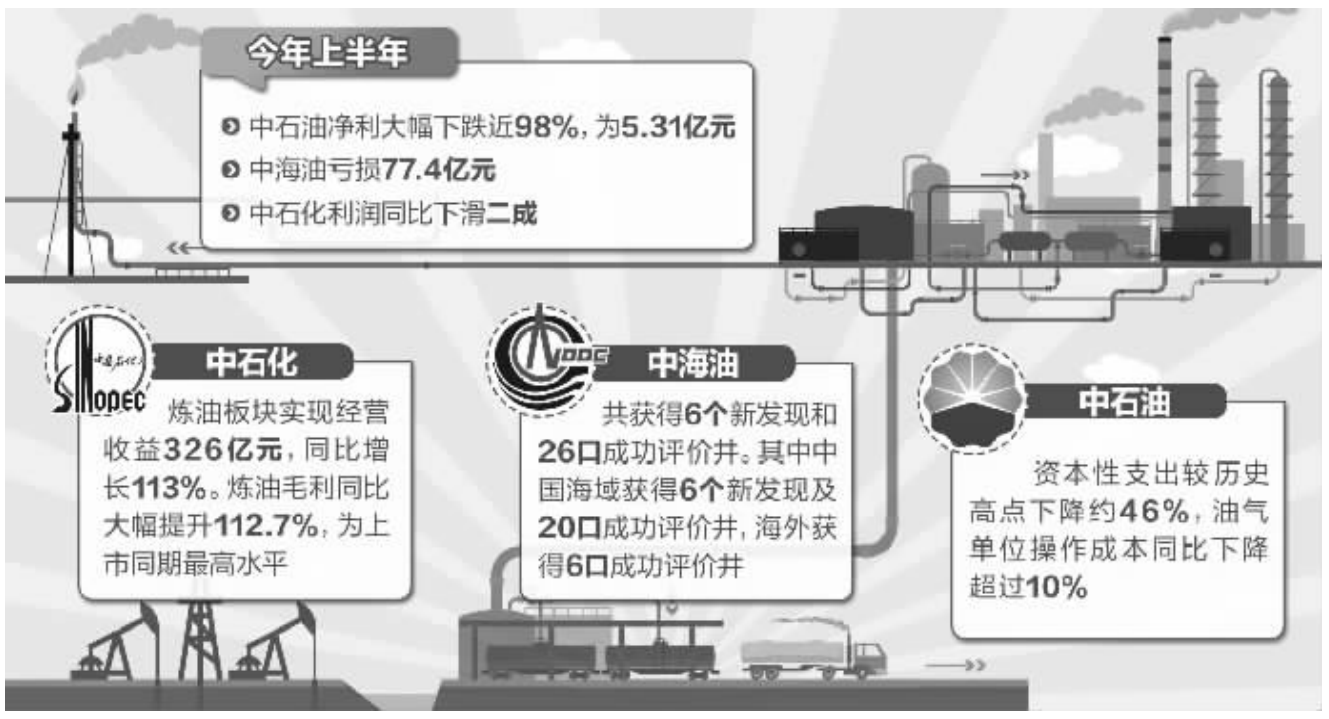
结构调整成新主题词

本报记者 黄晓芳 齐 慧

透视

近日，中国石油化工股份有限公司、中国石油天然气股份有限公司和中国海洋石油有限公司陆续公布上半年业绩，因国际油价低位震荡，三大油企的业绩均有所下降。

因上游占比较大，上半年中石油净利大幅下跌近98%，为5.31亿元，中海油净亏损77.4亿元。中石化则获益于下游炼油、化工的盈利增长，虽利润同比下滑二成，但在三大油企中赚钱最多。



油价低迷促业绩分化

2014年以来，国际油价持续低位徘徊。今年上半年，油价甚至一度创出近十年新低。对于三大油企来说，这是影响业绩的最大不利因素。

在三大油企中，中石油以上游业务为主，生产的原油占全国一半以上，天然气产量有六成之多。中海油则以海上油气开发为主。海上油气潜力巨大，但开发成本比陆地高了不少。因此，油价低迷对中石油和中海油打击巨大。按照国际财务报告准则，今年上半年中石油归属于母公司股东的净利润为5.31亿元，去年同期是254亿元。中石油在发布业绩时称，生产经营面临上市以来最为困难的时期。中海油则实现油气销售收入550亿元，同比下降近三成。

厦门大学能源经济协同中心主任林伯强表示，国际油价是影响三大油企上半年业绩的最大因素，尤其是前几个月下降至每桶30美元左右。虽然后来有所回升，但对三家油企的业绩依然有很大影响。同时上半年我国经济下行压力仍大，对成品油尤其是柴油需求进一步放缓，导致量价都不理想。

中石化则受益于勘探开发和石油化工的一体化优势，面对油价涨跌更为自如。数据显示，上半年中石化上游勘探板块虽然亏损，但炼油和化工业务盈利却大幅度增长。炼油板块实现经营收益326亿元，同比增长113%，成为公司利润的主要支撑。同时炼油毛利同比大幅提升112.7%，为上市同期最高水平。

此外，今年1月份，国家发展改革委宣布成品油价格调整设置“地板价”，当国际市场油价低于每桶40美元时，汽柴油最高零售价格不降低。因中石化炼油业务占比大，且八成原油来源于进口，这一规定对炼油业务利润提升尤其明显。记者在采访中了解到，中石化近年来不断调整产品结构，持续增产汽油、煤油，减少柴油占比。非油品交易额达185亿元，同比增长43%。在低油价下以石脑油为原料的化工业务竞争力增强的同时，增加高附加值产品生产，实现经营收益97亿元。

压缩成本应对挑战

面对不断走低的国际油价，三大油企均压缩了资本支出，并想方设法降低成本。数据显示，上半年中石化实施低成本战略应对低油价，推进全员成本目标管理，强化费用控制和结构优化。上游压减高成本原油产量、深化油公司改革，操作成本同比下降9.5%；炼油板块操作成本同比下降2.8%。中石油资本性支出较历史高点下降约46%，油气单位操作成本同比下降超过10%。

中国石油大学中国油气产业发展研究中心主任董秀成表示，过去国有石油公司以产量为核心、不断铺摊子的理念需要被打破，成本控制和现金流应放在越来越重要的位置。

中石化半年报显示，按照国际财务报告准则，报告期末资产负债率为43.46%，为上市以来的最低值，公司现金流水平和财务状况进一步改善。在压缩成本的同时，三大油企资本支出均向上游勘探开发倾斜。中石化宣布，今年上半年在新疆塔里木盆地顺北地区取得重大发现，实施的6口评价井单井日产均超百吨；在广西北部湾海域涠4井获高产油气流，测试日产原油超千吨的基础上，在涠6井又有新的重大发现。

中海油则称，勘探方面共获得6个新发现和26口成功评价井。其中，中国海域获得6个新发现及20口成功评价井，海外获得6口成功评价井。中石化董事长王玉普表示，“十三五”期间，中石化境内油气继续保持勘探力度不减，努力实现高效增储、经济上产、降本减费。专家表示，在国际低迷的大背景下，油企仍需要继续采取关停低效井、节约开支等措施降低成本。同时，继续加大勘探投入也有助于市场回暖时资源能够有效接续。

结构调整是趋势

从半年报透露的信息来看，三大油企对未来市场的预期仍不容乐观，预计国际石油市场供大于求的局面仍然存在，国际油价将维持低位震荡。但是，随着我国经济平稳增长带动成品油和石化产品需求增长，石油化工行业也将迎来新的发展机遇期，结构调整将成为新时期的主题词。

在加大勘探力度的同时，油企将不断加快清洁的天然气重点产能建设。中石化提出，“十三五”期间将全力推进天然气大发展，重点抓好四川、鄂尔多斯、东海等盆地，力争在2020年天然气年产量翻番，达到年产400亿立方米，实现气化长江经济带。

同时，炼油化工板块一体化趋势将更为明显，逐步走向集中优化的发展方向。在炼油方面本来颇具优势的中石化提出，未来5年将在镇海、上海、茂名湛江和南京地区打造4个具有国际竞争力的世界级炼油化工基地。

成品油销售中，非油业务将成为未来的一大亮点。专家表示，在西方发达国家中，加油站便利店是一大利润来源，未来石油化工行业在非油业务上应有很大发展空间。此外，未来市场对化工产品特别是高端产品的需求仍然很大，将带动化工产品的需求逐步高端化。

新闻眼

7月份有色金属景气度为20.8

连续8个月小幅回升

本报北京8月30日讯 记者吉蕾蕾报道：由中国有色金属工业协会、经济日报社中国经济趋势研究院、国家统计局中国经济景气监测中心联合编制的2016年7月份中经有色金属产业月度景气指数报告今天发布。数据显示，7月份中经有色金属产业景气指数为20.8，较上月回升1.4点，景气指数连续8个月小幅回升，但回升幅度有限，未来发展仍有许多不确定因素。

7月份有色金属产业景气指数在“偏冷”区间持续回升表明，目前经济虽有小幅波动，但总体趋稳向好的态势没有改变，未来新动能加快蓄积及供给侧结构性改革成效显现值得期待。但是，由于民间投资下滑，短期内去产能可能会对经济带来较大的下行压力。

总的来看，有色金属行业运行底部已经形成，但制约行业回升的不确定因素仍然很多，并存在短期回调的风险，这将对有色金属产业平稳持续回升构成沉重压力。初步判断，三季度及下半年有色金属企业的突出困难和问题仍是需求压力大、降成本难度大、出口下降难以改观、企业融资困难、负担沉重等方面。有色金属行业困难局面还没有得到明显好转，后期发展尚待谨慎观望。

市场瞭望

智能电网“走出去”步伐加快

本报记者 杨国民 通讯员 袁仲伟

“大电网运行与清洁能源消纳”主题开展学术研讨会日前在南京举行，中、美、德、英、韩等国电力领域专家就智能电网、清洁能源等问题展开学术讨论。近年来，我国智能电网技术在国际上已经实现由“跟随者”向“引领者”的转变，智能电网产业“走出去”的步伐正在加快。

我国能源资源与需求呈逆向分布，80%以上能源资源分布在西部地区，而75%的能源需求在东部发达地区，客观上决定了跨区输电的格局。为了实现远距离输电，近年来电网投资力度持续加大，为电工装备企业提供了难得的发展机遇。南瑞、许继、平高等一批国内企业获得了快速成长，高端产品和关键设备研制能力大幅提升。

国家发改委、国家能源局发布的《关于促进智能电网发展的指导意见》提出，到2020年，初步建成安全可靠、开放兼容、双向互动、高效经济、清洁环保的智能电网体系。持续的政策环境助推了智能电网装备制造企业的蓬勃发展。

经过近几年的技术攻关和工程实践，我国企业已经全面突破从发电到用电各技术领域的智能电网核心技术。张北风光储输示范工程等智能电网示范项目，无论是规模还是技术亮点，在世界范围都是绝无仅有的。“国家电网智能电网创新工程”项目更是获得国家科学技术进步一等奖。

多位专家在研讨会上表示，智能电网的投资机会存在于电网各环节，包括智能调度、新能源接入、电动汽车产业等。不仅如此，随着世界范围内大数据、云计算、物联网和人工智能技术的应用发展，电网将真正实现与互联网的深度融合。一方面，国内的投资机会在加大。国家电网计划今年全年新装智能电表6058万只，2017年底完成6.6万个小城镇（中心村）电网改造升级。另一方面，国内智能电网企业纷纷实施国际化战略，正在加快“走出去”的步伐。

南瑞集团总经理奚国富认为，借助“一带一路”建设，加快企业“走出去”，不能靠简单的产能转移，而应靠先进的技术和产品取胜。南瑞集团是我国智能电网龙头企业，在电网安全稳定、清洁能源消纳技术方面国际领先，形成了完整的智能电网装备体系和整体解决方案，核心产品已累计出口85个国家和地区，国际化版图从东南亚、非洲拓展到澳大利亚、欧洲等发达国家和地区。

在本次国际学术研讨会上，国际电工委员会（IEC）前副主席Enno Liess透露，迄今已经有400位左右的中国专家参与了IEC标准化工作。中国专家牵头和参与的标准涉及电动汽车充换电、智能调度、柔性直流技术等智能电网的方方面面。

本版编辑 于 泳

清远抽水蓄能电站投产发电

本报广东清远8月30日电 记者庞彩霞报道：国家重点工程清远抽水蓄能电站4号机组今天正式投入商业运行。至此，清蓄电站全面投产发电。

清蓄电站位于广东省清远市清新区太平镇，属国家“十一五”重点工程、广东省重大能源保障项目，该项目动态总投资49.98亿元，自2009年12月份开工建设。清蓄电站总装机容量128万千瓦，共安装4台32万千瓦可逆式水轮发电机组。该电站满载发电9.17小时，年发电量23.32亿千瓦时。

作为骨干调峰电源之一，清蓄电站主要承担南方电网的调峰、填谷、调频、紧急事故备用等任务。自2015年首台机组投运以来，机组累计输送高峰电量4.3575亿千瓦时，吸纳低谷电量5.5569亿千瓦时，应急启动成功率达100%。

8月30日，山东无棣奥森麻业有限公司的员工正在紧张加工出口的抛光麻布产品。近年来，面对传统纺织业疲软的现状，该市积极引导企业实行工艺技术更新改造，产品销往欧美发达国家及国内工业聚集区。

朱旭东摄

有智商没情商 有计算无算计 有专才无通才

人工智能：跟风口不如找关口

本报记者 佘惠敏 实习生 李永文

行业观察

机器人、无人驾驶汽车、智能家居、智能医疗……从实验室走向产业化的人工智能，正在形成一股新的热潮，在这个大热的高科技前沿产业中，应该如何追寻商机？

在近日召开的2016中国人工智能大会上，中国科学院院士、中国人工智能学会副理事长谭铁牛介绍说，经过60年的曲折发展，人工智能目前在全球形成了热潮。2016年5月份，美国白宫计划组织四场研讨会讨论人工智能，还成立了人工智能委员会，专门协调全美各界在人工智能领域的行动。日本从2016年开始执行的第5期科学技术基本规划中，政府列入总额约26万亿日元（约合1.5万亿元人民币）的研发经费，重点研发人工智能系统及物联网，提出要实现领先于世界的“超智能社会”。在我国，今年5月25日，国家4部委联合发布《“互联网+”人工智能的三年行动实施方案》，提出到2018年形成千亿元级的人工智能市场应用规模，“十三五”规划中也多次提及人工智能。

谭铁牛表示，人工智能已经上升到国家战略高度，中国制造2025，德国提出的“工业4.0”，核心都是人工智能。人工智能产业化应用蓬勃发展，正在向安防、金融、教育、医疗、家居、汽车等多个行业渗透。大疆创新科技公司董事长、香港科技大学教授李泽湘就提出未来农业也要实现“农业4.0”。他介绍说：“农民使用喷洒农药无人机，一个人一天可以操作2部飞机，完成1200亩的农药喷洒任务，效率可提高100多倍。”

专家们描述了一个人工智能应用的巨大“钱景”：2015年全球人工智能市场规模为1270亿美元，今年预计1650亿美元，到2018年预计超过2000亿美元。到2025年，工业机器人全球装机量达到1500万台至2500万台，每年将产生0.6万亿美元至1.2万亿美元的经济效益。

在技术方面，面向特定领域的人工智能由于应用需求明确、领域知识积累深厚、建模简单可行，因此形成了人工智能领域的单点突破。在局部智能水平的单项测试中可以超越人类智能，最明显的例子就是今年阿尔法计算机战胜韩国围棋高手李世石。

虽然专用人工智能取得了重大进展，但是谭铁牛认为真正意义上完备的人工智能应当是一个通用的智能系统，他形容目前的人工智能是“有智能没智慧，有智商没情商，有计算无算计，有专才无通才”，仍处于一个初级阶段。

对于我国人工智能的发展道路，与会专家认为面临重大机遇。一是天时：我国进入老龄化社会，人口红利逐渐消失，传统产业亟待升级，机器换人、结构调整迫在眉睫；中国制造2025、智慧经济等产业利好政策频出。二是地利：我国具有十亿级用户市场规模，宽带互联网、移动互联网、物联网、大数据云计算等智能化基础条件日趋成熟。三是人和：我国人工智能领域的创新创业企业、学会联盟等蓬勃发展，机器人、智能车、模式识别竞赛如火如荼，海归创新创业蔚然成风。

机遇永远与挑战并存，热潮下面尤其需要冷思考。谭铁牛表示，阿尔法计算机在围棋上的表现，确实提高了人们对人工智能的期望，但是切忌对人工智能提出过高的期望。跟风难有大作为，跟风口不如找关口。

遗失声明

北京华科天翼航天技术有限公司遗失公章、合同专用章、法人人名章、财务专用章，声明作废。

北京华科天翼航天技术有限公司

2016年8月25日