中国建材集团日前正式成立--

建材行业打造国家新名片

太报记者 李予阳

/透视

8月26日,中国建筑材料集团有限公司与中国中材集团有限公司在北京召开重组大会,中国建材集团有限公司正式成立。重组后的新集团资产总额超过5500亿元,成为中国最大的综合性建材产业集团,也是世界建材领域的领军企业。重组后,新集团水泥熟料设计产能将达5.3亿吨、商品混凝土产能达4.3亿立方米、石膏板产能近20亿平方米、玻璃纤维产能178万吨、风电叶片产能16GW,均位居世界第一。

打造世界一流企业

国务院国资委主任肖亚庆表示,两家企业重组有利于解决企业发展过程中存在的资源分散、重复建设等问题,推动企业在更高层次、更高水平上实现资源优化配置;有利于实现优势互补,品牌、渠道、研发等资源共享,减少同质化发展和重复投入,进一步增强规模实力,提高全球市场竞争力;有利于全力推动建材去产能,提升行业集中度,整合优势资源和创新成果,迈向高端发展;有利于进一步完善海外建材装备、工程、制造、仓储、物流服务体系,打造我国建材产能和装备"走出去"的国家新名片。

新的集团组建以后,规模更大、实力更强。肖亚庆表示,要从全球视野和行业领军者的高度,瞄准市场、规划未来,明确新战略新定位,提出未来一个时期企业发展的目标任务、重点领域、主攻方向、重要举措。

"两个集团重组是我国建材产业发展史上具有重要意义的里程碑事件。"新集团董事长宋志平介绍说,新集团的战略愿景是成为世界一流的综合性建材产业集团,战略定位是行业整合的领军者、产业升级的创新者、国际产能合作的开拓者。新集团总部将努力成为国家级战略性行业发展平台,优化运营模式



和管控架构,提高企业竞争力、经济效 益和抗风险能力。

行业去产能步伐加快

当前,国家正在大力推进供给侧结 构性改革,建材行业的水泥、平板玻璃,和钢铁、煤炭、冶金、造船、有色 等行业都面临产能严重过剩、结构性矛 盾突出的严峻考验,是供给侧结构性改 革的重点。

在供给侧结构性改革和"去产能"的背景下,两大集团的战略重组意味着水泥行业等传统建材行业的去产能步伐将大大加快。整合有利于提高行业集中度,有利于推动传统建材行业转型升级向高端发展,更好地发挥国有企业在供给侧结构性改革中的引领作用。

肖亚庆说,两家企业重组后,一方面要提升行业集中度,通过错峰生产、提高标准、减量置换等手段,全力推动建材去产能,解决企业发展过程中存在的资源分散、重复建设等问题,推动企业在更高层次上实现资源优化配置,提升核心竞争力。另一方面要发挥资源优势和整合创新成果,推动水泥、玻璃等

传统建材产品向高端发展,重点突破一 批制约行业发展的共性关键基础技术, 扩大有效和高端供给,推动行业转型升 级,更好发挥中央企业在供给侧结构性 改革中的引领和带动作用。

他还表示,新的集团组建以后,要坚持瘦身健体、提质增效。以重组为契机,大力压减管理层级,积极稳妥处置僵尸企业和低效无效资产,强化精益管理,不断提高盈利水平。

整合与发展任务艰巨

肖亚庆表示,重组大会标志着两家 企业重组取得阶段性成果,但未来内部 整合和改革发展任务依然艰巨。据悉, 两家集团仅上市公司就有十几家之多, 且多地上市,市值较大,内部整合操作 难度大。面对复杂的业务结构与繁多的 平台,两家集团组织机构、内部资源和 外部市场的整合任务艰巨。

"新集团既要完成好重组任务又要 抓好生产经营,要保持主要指标稳定增 长,确保完成全年稳增长目标。"宋志 平说。他表示,新集团将有序推进重 组,尽快释放重组整合红利。按照优化 资源配置、整合同类业务资源的方法,新集团将以优势企业为主体,以打造大上市公司为目标,以避免同业竞争、规范关联交易为原则,实施专业化重组,重点打造产业平台、国际产能合作平台、新材料新能源新型房屋平台、国家材料资源开发平台、产融运营平台等六大业务平台。

新集团还将加大国企改革的力度。 "在国资委改革试点中,我们开展兼并 重组、落实董事会职权和发展混合所有 制经济三项试点。"宋志平说,"要以试 点为契机,大胆探索、积极作为,在国 企改革中把握先机、勇作改革的先行者 和铺路石。通过深化国企改革,为企业 注入发展动力。"

按照国资委的计划,年内央企数量有望减至100家之内。今后一段时期内央企联合重组的力度会加大。但量的减少并不必然代表质的提升。如何真正实现"1+1>2"的效果,还有大量工作要做。中国企业研究院首席研究员李锦表示,央企加速重组除了品牌之外,均牵涉到体制机制改革和深层次产权改革,做好质量数量的"加减法",才能更好地推动资源整合、行业调整。

新闻的

中国工业百强县(市)发展报告显示-

县域新兴产业发展仍滞后

本报北京8月28日讯 记者黄鑫报道:中国信息通信

研究院今天发布的《2016年中国工业百强县(市)发展报告》显示,我国工业百强县(市)仍以传统产业为主,新兴产业在县域层面发展相对滞后。 报告指出,工业百强县(市)主要发展的传统产业中,机械主要以机械加工制造为主,产品多处于产业链低

报告指出,工业自强县(市) 主要发展的传统产业中,机械主要以机械加工制造为主,产品多处于产业链低端;轻工主要以食品初级加工为主,形成大企业及品牌效应的少。仅有不到20个县(市) 将技术含量较高的汽车及电子信息行业作为主导产业。仅有23个县(市)以新兴产业为主导产业,以新能源、新材料为主,主要分布在江苏、浙江、山东三省。中国制造2025十大领域中县域能涉足的领域更少,新兴产业在县域层面发展相对滞后。

值得注意的是,2016年工业百强县(市)中资源型县(市)占比超过35%,但这些县(市)发展活力指数排名普遍集中在50位以后,说明资源型地区发展活力严重不足。部分县(市)发展活力较差的原因在于工业投资较低,更关键的影响因素在于创新发展严重滞后,技术创新排名大部分集中在50位之后,技术创新指数远低于百强均值,19个县(市)的技术创新指数低于10,资源型地区的可持续发展受到严重制约。

中国信息通信研究院工业百强县(市)课题组建议,可以从四个方面进一步壮大县域工业经济,一是创新驱动,加快补齐县域工业经济发展短板;二是平台部署,推动建立各具特色的县域商业生态系统;三是联动发展,加快推进县域工业融入区域经济圈;四是数据先行,推动县域工业经济分享大数据红利。

/市场除望

团餐市场步入健康发展轨道

本报记者 吉蕾蕾

中国烹饪协会日前发布的《2015年团餐50强企业分析报告》显示,2015年我国团餐50强企业的合计营业收入达322.753亿元,同比增长24.5%;前40家团餐企业的原料成本合计110.366亿元,同比增长了28.7%。

"尽管团餐行业目前发展态势良好,但原料成本明显高于营业收入的增长幅度,成本控制已成为团餐企业生存与发展的关键。"中国烹饪协会团餐委员会主席刘延云表示,原料采购是团餐行业良性发展的核心要素,也是整个团餐运营模式中最容易滋生"潜规则"的环节。

我国团餐行业发展已有30多年,有着一个包含基地农场、团餐供应商、团餐企业和团餐客户,"从农田到餐桌"的完整产业链。然而,随着团餐市场规模的不断扩大和消费模式的升级,团餐产业链上的一些弊端也日益突出。

"在团餐行业的产业链上,环节越多成本就越高,'黑暗料理'事件也常有发生。"从事团餐采购近20年的杭州总务科技有限公司(极采网)CEO侯大江告诉《经济日报》记者,一直以来,团餐供应商和团餐客户之间都保持着"剪不断理还乱"的关系。对于团餐客户来说,一方面想找物美价廉的供应商,省心省力;另一方面又想节约采购成本,甚至每粒米每斤菜都要亲力亲为。而一直处于"被选择"地位的团餐供应商,拓展团餐客户并非易事,想获得稳定的客户群更是难上加难。在采购机制不透明的情况下,为了保证生存,一些团餐供应商以次充好、价高而货不实的情况屡见不鲜。

采购托管模式的出现可谓给团餐市场带来了福音。通过打造网上一站式阳光采购平台,将彻底扭转团餐供应链条上的局限。例如,目前极采网通过打造一站式采购平台,将庞大的供应量与采购量嫁接起来,一来采购方不用再东奔西走、漫天砍价;二来供应商也无须到处找人拉关系,只要专注于菜品质量就行。

业内人士表示,一站式阳光采购平台在透明机制的基础上,不仅有助于推动团餐行业资源重新配置,规范信用体系,提升产业链结构,在"集中订单、集中采购、集中配送"基础上,也为团餐企业和团餐客户节约了成本,规避了团餐行业的灰色地带,为团餐行业的健康运营和发展奠定基础。

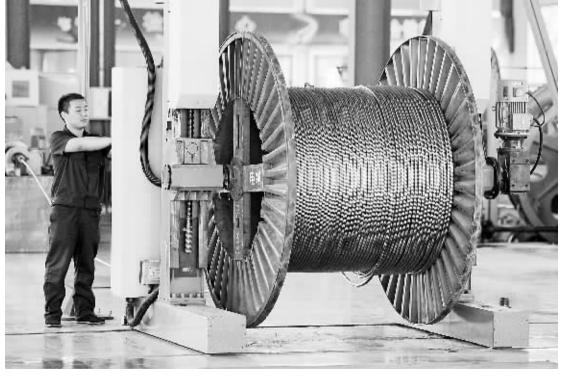
本版编辑 于 泳

健康养殖委示范农场上线

本报北京8月28日讯 全国健康养殖工作委员会今天在北京举办主题为"我的农场、我放心"的农场新品品鉴会,健康养殖委与信得科技集团共同建设的信得幸福农场正式开通互联网平台交易。

据介绍,信得幸福农场生产基地布局于青岛,以全国健康养殖工作委员会强大的专家团队为基础,结合信得科技的专家、技术服务团队,为农场提供安全食品解决方案。随着此次C2B认购、团购平台的开通,信得幸福农场将实现高品质蛋奶肉从农场到消费者餐桌的直接流通,在保证生产者利益的同时,消费者也无需支付过高的流通溢价。

据悉,该示范农场目前已实现了所有 农产品的质量可追溯,消费者可随时、随地 适时了解农场生态养殖的情况,并通过认 证标识进行质量追溯。



缆间河京技色的一战业来接到国生年来,接种绿新进。产业转移代外对高级企业,超到14个人。2013年,2013年

8月28日.工

人在河间市德昊电

新华社记者 朱旭东摄

预计到2020年,我国信息数据总量将占全球21%——

我国大数据资源还须更开放

本报记者 李 景

/行业观察

8月25日,2016中国大数据技术与应用研讨会在北京召开。与会专家认为,随着互联网技术的飞速发展,其背后海量的数据越来越受重视,并逐渐被各行各业有效利用。

"我国数据总量正在以年均50%的速度增长,预计到2020年将占全球21%,中国正在成为真正的数据资源大国,这为大数据产业发展提供了坚实的基础。"工业和信息化部通信发展司副司长陈家春表示,目前,大数据产业的发展环境逐步成熟,网络基础设施支撑能力大幅提升,大型数据中心向绿色化集约化发展,云计算产业也日渐成熟。2015年我国云计算带动了上下游产业规模超过了3500亿元,这些都为大数据发展提供了有力的基础支撑,同时也

吸引了社会资本的关注,一种良性的大数据发展环境正在形成。但陈家春也表示,我国大数据发展目前也面临着不少挑战,其中包括信息互通、共享机制尚未建立,技术创新能力不足,法律法规及标准尚待完善,人才资源短缺等。尤其是现阶段数据信息的互通性、开源性不足,成为行业发展的绊脚石。

"我国目前70%的数据集中在政府部门,这些数据的开放程度远远不够,如何把70%海量数据在保证安全的情况下做到开源开放,使之变成公共资源加以应用,将决定我国大数据产业的发展潜力。"据中国通信企业协会副会长苗建华介绍,除了国家掌握的70%数据,另外20%的数据掌握在大型企业手中,包括运营商、大型互联网企业等,剩余10%的数据则分散在各个行业。苗建华认为,由于目前部分行业和领域还存在着信息孤岛现象,因此在大数据技术开发应用方面要有统筹规划和运行、技术

标准,这样才能进一步促进大数据的开放和应用。

此次新成立的中国大数据技术与应 用联盟,第一项重点工作就是要推动社 会各行业大数据的互联互通,促进数据 定义、格式、接口、安全等标准的统一,还要推动有技术、有数据资源的企业更加开放,促进产业链各企业间深入合作,产生更多的合作模式和商业

链接

盐城将建国家级大数据产业基地

本报讯 记者薛海燕、通讯员丁立报道:8月27日,工信部信息化和软件服务业司、江苏省经信委、盐城市人民政府共同签署《部省市共同打造国家级大数据产业基地三方战略合作备忘录》,以"盐城大数据产业园"为载体,进一步深化合作,集中互联网、大数据、云计算融合创新各类发展要素,共同推动盐城国家级大数据产业基地建设。

盐城大数据产业发展纳入国家"十三 五"互联网经济和大数据产业发展总 体规划;支持盐城积极参与国家大数 据综合试验区建设;支持盐城参与联 合发起成立中国大数据企业联盟等六 个方面。

目前,盐城大数据产业园已获批为 国家大数据应用标准创新基地,云计算 中心项目被列入国家大数据重大工程 储备库,吸引了华为、东方国信等一批 大数据知名企业云集于此。

深圳前海金融资产交易所债权转让信息公告

业务咨询电话:刘先生:18603054198,林先生:13509608533, 帅 先 生:13510718918, 郑 先 生:13826558281

项目编号:1001160800019

项目名称:内蒙古中冶德邦置业有限公司等11户资产包(编号:coamc2016-sx-001)

挂牌价格:本项目设有保留价,意向受让方须于挂牌期间内报名并递交书面密封式报价

保证金:挂牌期间内交纳人民币50万元

项目简介:中国东方资产管理公司太原办事处委托我所公开挂牌转让内蒙古中冶德邦置业有限公司等11户资产包。标的所在地:山西省的太原、阳泉、运城、晋中、晋城等5个地区及内蒙古的包头市,标的总额:366,109.47万元,其中,债权本金:302,386.98万元;股权出资额:675万元;利息、罚息、违约金及增信服务费、财务顾问费、特别费用:62,307.74万元;代垫诉讼保全费:739.75万元;以上金额计算截至2016年6月20日。

以上全部信息详情请登录相关信息披露网站:深圳前海金融资产交易所www.qex.com;地址:深圳市福田区金田路4028号荣超经贸中心11层1101-1103。

深圳联合产权交易所 www.sotcbb.com; 地址: 深圳市南山区沙河西路 1809 号深圳湾科技生态园一区 2 栋 A 座 11 层。