

产业发展“特而精” 功能集成“聚而合” 建设形态“小而美” 运作机制“活而新”

河北将建百座特色小镇

本报记者 雷汉发

特色小城镇

“远离都市的喧闹，来到中国最具魅力的乡村音乐小镇周窝。在长长的槐荫道上放眼望去，独具特色的音乐装饰、个性雕塑、艺术涂鸦，让自然景观有了更深的意义，仿佛有了生命一般，给这座小镇增添了浓郁的音乐氛围。置身这里，仿佛被她的恬静与柔润轻轻包围，一路的劳苦也被如画的景致化解。”这是北京一位艺术家对河北武强县周窝镇作出的评价。

这是一座由武强县政府和北京璐德文化艺术中心联合打造特色小镇，双方对有着256户、959人、居住用房297套的周窝村进行改造，将小镇内沿街店铺承租统一装饰，新建音乐吧、咖啡屋、音乐饰品屋、专家别墅、音乐制作室等娱乐休闲场所，同时在小镇建设“音乐大世界·水立方”原创数字音乐基地、军歌博物馆、河北音乐中学、现代休闲观光农业示范园等项目，并定期举办各种音乐节等活动，带动音乐人才培养、音乐创作、乐器销售、餐饮酒店等相关产业发展。

周窝音乐小镇的成功，只是河北特色小镇建设的一个缩影。日前刚出台的河北省关于建设特色小镇的指导意见提出，要在3年至5年内打造百座特色小镇。该意见对特色小镇建设提出了五个方面的建设要求。

坚持规划引领。特色小镇不是行政区划单元的“镇”，也不是产业园区、景区的“区”，一般布局在城镇周边、景区周边、高铁站周边及交通轴沿线，适宜集聚产业和人口的地域。选址应符合城乡规划、土地利用总体规划要求，相对独立于城市和乡镇建成区中心，原则上布局在城乡接合部，以连片开发建设为宜。特色小镇规划要突出特色打造，彰显产业特色、文化特色、建筑特色、生态特色，形成“一镇一风格”；突出功能集成，推进“多规合一”，体现产城人文四位一体和生产生活生态融合发展；突出节约集约，合理界定人口、资源、环境承载力，严格划定小镇边界，规划面积一般控制在3平方公里左右（旅游产业类特色小镇可适当放宽），建设用地面积一般控制在1平方公里左右，聚集人口1万至3万人；突出历史文化传承，注重保护重要历史遗存和民俗文化，挖掘文化底蕴，开发旅游资源，所有特色小镇要按3A级以上景区标准建设，旅游产业类特色小镇要按4A级以上景区标准建设，并推行“景区+小镇”管理体制。

明确产业定位。特色小镇要聚焦特色产业群和文化旅游、健康养老等现代服务业，兼顾皮衣皮具、红木家具、石雕、剪纸、乐器等历史经典产业。每个小镇要根据资源禀赋和区位优势，明确一个最有基础、最有优势、最有潜力的产业作为主攻方向，差异定位、错位发展，挖掘内涵、衍生发展，做到极致、一流。每个细分产业原则上只规划建设一个特色小镇（旅游产业类除外），新引进的重大产业项目优先布局到同类特色小镇，增强特色产业集聚度，避免同质化竞争。

突出有效投资。坚持高强度投入和高效益产出，每个小镇要谋划一批建设项目，原则上3年内要完成固定资产投资



△ 图为河北滦州古镇全貌。该古镇以商贸旅游为特色，将旅游产业和文化产业有机整合，探索出了一条可持续发展的文化旅游运营新模式。 钱兆福摄

△ 河北南和县以生态观光为主题的特色小镇建设，吸引了众多游客。 本报记者 雷汉发摄

20亿元以上，其中特色产业投资占比不低于70%，第一年投资不低于总投资的20%，金融、科技创新、旅游、文化创意、历史经典产业类特色小镇投资额可适当放宽，对完不成考核目标的予以退出。

集聚高端要素。打破惯性思维和常规限制，根据产业定位量身定制政策，打造创新创业平台，吸引企业高管、科技创业者、留学归国人员等创新人才，引进新技术，开发新产品，做大做强特色产业。建设特色小镇公共服务APP，提供创业服务、商务商

贸、文化展示等综合功能。积极应用现代信息传输技术、网络技术和信息集成技术，实现公共WiFi和数字化管理全覆盖，建设现代化开放式特色小镇。

创新运作方式。特色小镇建设要坚持政府引导、企业主体、市场化运作，鼓励以社会资本为主投资建设特色小镇。每个小镇要明确投资建设主体，注重引入龙头企业，以企业为主推进项目建设，鼓励采取企业统一规划、统一招商、统一建设的发展模式。政府主要在特色小镇的规划编

制、基础设施配套、资源要素保障、文化内涵挖掘传承、生态环境保护等方面加强引导和服务，营造良好的政策环境，吸引市场主体投资建设特色小镇。

河北省将各个特色小镇打造成具有明确产业定位、科技元素、文化内涵、生态特色、旅游业态和一定社区功能的发展空间平台，呈现产业发展“特而精”、功能集成“聚而合”、建设形态“小而美”、运作机制“活而新”的鲜明特征，对推动全省城乡统筹形成示范和引领作用。

案例

滦州古镇寄乡愁

本报记者 宋美倩

小巷深深，古道悠悠。漫步在具有3000年历史的河北滦州古镇，或津津有味地观看特色表演，或安安静静地站在青龙河畔听古城钟声，抑或沿着河边闲逛，感受风中水汽夹杂着的凉意，不禁让人流连忘返。

滦州古镇是河北滦县以转型为契机，致力于传承文化建设的有历史记忆、地域特色、本土特点的美丽城镇，把抽象历史符号转化成了看得见摸得着的现实。该古镇在建设借鉴云南楚雄“彝人古镇”开发建设经验，外形上按照明清建筑风格、内在品格上体现滦州文化，以商贸旅游为特色。项目规划占地面积2000亩、旅游核心区占地888亩，东西长1760米，南北宽903米，

总投资52亿元。

自2012年10月1日正式建成开放以来，滦州古镇相继建设了韩国风情街、婚俗文化街、小吃烧烤街、民俗文化街、庙会文化街、缅甸玉石街、大型餐饮街、休闲养生街、海鲜烧烤街等9条主题商业街区。作为滦县打造文化旅游增长极的产业龙头，滦州古镇为滦县的文化产业的繁荣与发展起到了引领示范作用，并带动了滦河水利风景区、研山文峰塔景区、横山景区，成为滦河文化产业园区的重要支撑。

古镇不古，作为一片崭新的建筑群，让乡愁有所安放是古城复建的初衷。自创建伊始，滦州古城就秉承“挖

掘地缘历史—改善旅游生态—打造文化古镇—传承历史文脉—提升城市形象”的独特文化旅游运营理念，将旅游产业和文化产业有机整合，探索出了一条可持续发展的文化旅游运营新模式。2015年，滦州古城游客接待量超过650万人次。目前景区内各类商户已达500多家，直接提供就业岗位8000个，不仅改善了当地的就业环境，促进了商业繁荣，更让人们在游览的同时触摸到了历史的回响……

游客李孝贤这样评价：“看到这一座座青砖黛瓦的四合院和门前高挂的大红灯笼，听着门外小喇叭吹奏的大秧歌和卖冰糖葫芦的吆喝声，顿时感到自己乡情乡愁有了寄托。”

新农村建设

“十二五”时期以来，广西完成农村危房改造111.0万户，400多万农村贫困群众喜迁新居，特别是2012年实施完成的茅草房改造攻坚战，消灭了2.44万户现存茅草房，有效解决了广西农村贫困群众的安全居住需求，极大地改善民生，促进了当地农村经济社会发展。

在柳州市融水县香粉乡新平村新修的水泥路边，有一栋崭新的水泥房，这是新平村第一家理发店，也是村民莫春和的新家。2015年3月，在外打工的莫春和特意从广东赶回家，申请进行危房改造。2015年，广西除了把低保、低保、贫困残疾人家庭、因受灾而无房的一般贫困户作为优先安排的危房改造对象外，还把精准扶贫中的建档立卡贫困户列入了危房改造的对象，莫春和就是受益人之一。

村民代表民主评议、张榜公示，乡政府审核，县里审批……经过层层程序后，2015年7月，莫春和期待已久的改造工程终于正式动工，新房建成后作为建档立卡贫困户的他可拿到21000元的补助资金。

“要不是有这个政策，我也没想过建新房，因为要花不少钱。”莫春和说，他一直在广东打工，虽月收入有3000元，但除去吃住和每个月给父母的赡养费，一年也剩不了几个钱，要建一座宽敞明亮的新房对他来说是个奢望，而危房改造的政策让他的希望变成了现实。

据了解，2009年至2015年，融水县共完成农村危房改造35343户（其中新建21022户），共投入政府补助资金54197.4万元。为确保危改资金落到实处，融水县严格按照自治区的相关要求，将危房改造补助资金直接由县财政局通过“一卡通”拨付到危改农户手中。

为确保公平、公正、公开，针对在农村危房改造中出现的问题，广西住房和城乡建设厅专门制定了《广西农村危房改造工作规程》，建立危房改造申请排序制度、公示制度、分片包干制度、督查检查制度、指导服务制度、“一户一档”制度等，并要求各市都要严格执行这个工作规程和有关工作制度，按照“农户自愿申请、村级评议公示、乡级审核、县级审批公示”等步骤来选取符合危房改造条件的危房改造户，严防优亲厚友和徇私舞弊等现象的发生。

据了解，今后广西还将采取更加严格、严密的办法和更加严厉的措施，强化危房改造政策的落实和补助资金的监管，确保危房改造程序规范，补助资金运行和使用规范高效，真正把这项民生工程、惠民工程落到实处。

据广西住房和城乡建设厅村镇处处长彭新唐介绍，目前广西仍有农村危房约72.6万户，其中，脱贫攻坚建档立卡贫困危房户约21.7万户，这些基本上是前些年危房改造剩下的无能力自己改造危房的赤贫户。为了破解这个难题，广西将争取国家支持，加大资金投入；提高补助标准，制订分类补助措施，重点向特困户倾斜；按照“两不愁、三保障”的要求整合资金投入，形成合力；开展社会互助，争取机关单位、工商企业、社会各界捐款捐助帮助特困户；发挥基层组织作用，采取自建、援建和帮建相结合的方式，发动亲帮亲、邻帮邻；采用集中采购、使用地方乡土建筑材料等办法降低建设成本等。通过这些措施办法，帮助特困困难农户开展危房改造，解决最基本的安全住房需求。

据悉，“十三五”期间，广西每年都将重点优先完成全区精准扶贫建档立卡贫困户的危房改造，让百姓住上满意、放心、安全的新居。

贵州龙里：

“四大工程”加速转型

本报记者 王新伟 通讯员 龙毅

近年来，龙里县立足贵阳，放眼西南，围绕贵州省“两加一推”的主基调和黔南州委“一圈两翼”的战略，借助黔中经济区、贵州双龙航空经济区、“一带一路”和“长江经济带”发展机遇，着力实施“创新驱动”“提质升级”“品牌引领”“腾笼换鸟”四大工程，加快推进新型工业化进程，力促企业转型升级。

“我们希望企业引得进，留得住，更要走得出去，鼓励企业自主创新，发展核心竞争力。”龙里县长陈曦对全县产业转型升级信心满满。

转型，创新是动力，技术是支撑。龙里县引入先进技术，推进传统产业在工艺、质量、品牌、管理等方面的发展，实现质量效率集约式增长。该县通过财政补贴、政策优惠等多种方式鼓励和支持企业成立研发团队，力争到2020年，全县规模以上企业建立研发机构比

例达5%，高新技术企业达40家以上。为淘汰落后产能，促进产业结构优化调整，龙里县加快建材、医药、食品、特色轻工业等产业转型升级，培育发展新型建材产业，提升传统医药、食品产业品牌价值，推进特色轻工业规模化发展，大力支持特色食品等产业发展。

品牌引领将最大程度释放市场潜力。龙里县围绕研发创新、生产制造、质量管理、营销服务等环节提升实力，夯实企业品牌发展根基。如今，龙里县已培育出创奇环保产品、英吉尔发动机铸造、长通集团、邓氏食品、弘康药业、黔食品、科之杰、超亚纳米材料及通达管业等一批涵盖生物医药材料、环境卫生材料、新能源材料、新型化工材料、特色食品等领域的特色品牌。据悉，2015年全县专利申请授权量248

件，专利授权量达115件。为了赢得更多发展空间，龙里“腾笼换鸟”，建立了园区企业退出机制，对存在闲置土地、围而不建等问题的企业进行清退，引导优强企业通过并购、收购盘活土地存量资源，为发展潜力大、带动能力强、产业优势明显、科技含量高的投资项目预留发展空间，实现工业产业转型升级。今年1月至5月，龙里经济开发区“一区三园”共入驻企业271家，投产205家，在建产业项目72个，高新技术企业达12家。

“转型才有机会，我们的目标就是要围绕‘国家循环经济示范县’，走新型工业化新路；围绕‘国家现代农业示范区’，走现代农业新路；围绕健康养生旅游名县，走健康旅游新路；围绕‘中国物流实验基地’，走三产融合新路。”龙里县委书记刘华龙说。

县域经济

贵州龙里创奇装备制造制造有限公司生产制砖设备、砂石设备，在当地小有名气。之前，市场对制砖、砂石设备需求旺盛，公司产品供不应求，但传统的矿山设备、制砖设备科技附加值低，产能过剩，产品滞销，利润空间逐步萎缩，公司陷入困境。

转型，迫在眉睫。经过多方考察，公司决定发力环保产业，与科研院校共同组建环保专用设备研发团队，开发出平板膜一体化污水处理设备、湿式脱硫除尘器、高效油烟净化器等高科技含量的环保专用设备产品，预计今年销售收入将达1亿元。创奇装备制造制造有限公司的成功转型只是龙里县众多企业的一个缩影。

陕西铜川强化贫困家庭青壮年劳力培训

本报讯 记者雷婷报道：陕西铜川市注重对贫困家庭青壮年劳力进行技能培训，取得一定成效。今年以来，铜川市印台区深入各乡镇办事处、居委会，开展精准扶贫培训，组织烹饪、种植、养殖、手工编织技术培训500多人，并从全区8个苹果主产乡镇和1个大樱桃科技示范基地，选派50名有丰富经验、整体素质好的技术骨干为科技特派员，实现了全区50个贫困村科技特派员精准扶贫全覆盖。

铜川市教育局局长杨建波说，一人经过免费培训实现就业，就能让一个家庭有望脱贫。为此，铜川市加大技能免费培训力度，确保贫困家庭青壮年能有一技之长，增强他们脱贫致富信心。针对不少行业缺乏技工的现状，铜川市中等职业学校加快实施“订单式培养”，毕业生就业供不应求、毕业即就业。

截至今年5月中旬，铜川市共完成短期职业技能培训2463人次，农民实用技术培训5222人次。目前，全市已建成省级示范中等职业学校1所、综合性职教实训基地1个、专业性实训基地2个、省级骨干示范专业12个，建成省级示范乡镇成人文化技术学校12所，年培训达到2万人次。

本版编辑 陶珺