

到2020年,重点领域主要消费品国际标准一致性达95%以上——

# 中国标准领跑中国“质”造

本报记者 杜 芳

## 视点

近来,消费者舍近求远“海外购”时有发生,折射出国内消费品号召力不足、产品质量信任度低的窘境。加快国内外标准接轨,提升消费品质量,成为提升消费品品质、提振消费的头等大事。只有以先进标准引领消费品质量提升,才能倒逼装备制造业转型升级,改善供给质量,将更多消费留下来——

目前我国已成为全球消费品生产、消费和贸易大国,消费需求持续增长、结构不断优化,消费对拉动经济增长的作用逐步增强。但消费品标准和质量还难以满足广大群众日益增长的消费需求,消费品供给结构不合理、品牌市场竞争力不强严重制约着国内消费增长,造成消费外流。针对上述情况,8月26日,国新办举行政策例行吹风会。质检总局党组成员、国家标准委主任田世宏表示,日前《消费品标准和质量提升规划(2016—2020年)》已经通过审议。该《规划》的出台就是为了以先进标准引领消费品质量提升,倒逼装备制造业转型升级,改善供给质量激活消费需求。

### 内销外销同标同质

许多消费者更青睐于购买国外产品,但国内产品质量真的不如国外吗?

“我国有一部分消费品的安全指标比国外高。例如,在电压锅和豆浆机等液态加热器安全、纸品质卫生等方面,我国不但不低于国际标准,有的甚至领先国际标准。国际上的纺织服装、家用电器、烟花爆竹等领域,我们还承担了国际标准化组织(ISO)和国际电工委员会(IEC)这两项专业标准化技术机构的重要工作,甚至以我为主承担国际标准制定。”田世宏说。

近年来,我国消费品标准化和质量工作加快推进,现有消费品国家标准和已备案的行业标准近6000项,消费品标准体系逐步建立,其中家用电器、纺织服装、家具、玩具、鞋类产品等行业的国际标准转化率达到80%以上,消费品质量国家监督抽查合格率“十二五”期间增长了1.8个百分点。

然而,从整体来看,我国在一些消费品领域与国外标准还有差异。“比如,在一些化学物质的限量安全要求方面,国外更多是通过技术法规重点建立跨领域或者全产业链的通用技术要求,而我国还聚焦在具体产品的化学安全要求上,领域性的、产业链标准相对不足。”田世宏介绍说,《规划》设置了7个工程专栏,其中首要一条便是消费品国内外标准接轨工程,提出要开展中国标准与国际标准和出口



标准的比对、关键指标验证,提高中国标准与国际标准一致性水平。

田世宏表示,要加快国内外标准的接轨,既要积极鼓励采用或者转化国际标准,也要开展国内外标准的比对分析,大力推进中国企业、中国的技术专家实质性参与到国际标准化活动中,更重要的是参与到国际标准制修订的工作中去。

“以后标准实施没有内销、外销产品的区分,生产线、标准、质量都是一样的。”田世宏表示,力争到2020年实现重点领域主要消费品国际标准一致性程度提升到95%以上,消费品质量国家监督抽查合格率稳定在90%以上,消费品质量竞争力指数稳定在84以上。

### 激发企业内生动力

企业是标准化和提升质量的主体,标准执行和质量提升最终要靠激发企业内生动力。为此,《规划》在制定过程中,着力研究了怎样引导和鼓励企业把握市场的需求提升产品质量,并推出多项激励性措施。

《规划》提出“标准+金融”的合作创新模式,探索建立标准创新融资征信制度。“今后企业标准化能力将作为一种无形资产,可以增加企业在银行的授信额度。这对一些轻资产、无抵押的高新技术企业,包括创新型的科技中小企业来说,能够在一定程度上帮助企业解决融资难、融资贵问题。”田世宏说。

同时,为进一步开放、搞活企业标准化工作,还将建立企业标准的领跑者制度。田世宏表示,会进一步推动实施企业标准自我声明公开和监督制度,提高企业标准化信息的透明度。鼓励社会第三方机构评估这些公开的标准,规范制定和发布企业标准排行榜,满足市场对一些消费品质量标准信息的知晓度,更好地引导消费。

此外,为了进一步鼓励和扶持优质企业,还将配套有关财税金融的激励和扶持政策。统筹利用现有资金渠道,鼓励社会资本以市场化方式设立消费品标准和质量提升的专项基金,重点支持消费品领域的标准化建设、质量基础能力的提升、质量技术创新和应用推广。“社

会资源将向质量品牌优势企业集聚。”田世宏说。

### 该放的放该管的管

侧重设计制度和机制创新,是此次《规划》又一亮点,可以使政府在定标准、抓质量大局中,始终坚持“放管服”协同推进,从容地处理好和市场之间的关系。

市场准入将进一步放开。“政府将建立消费品生产经营负面清单制度。除强制性标准,以及工业产品生产许可证、3C强制认证等法律法规明确规定的产品准入之外,取消消费品生产经营中有关标准和质量的其他市场准入限制。”田世宏说。

同时,为了减轻企业负担,监督抽查制度也将进一步规范。据介绍,监督检查过程中要实施“三随机”,即随机抽查企

业、随机抽检产品、随机选择检测机构。推行消费品质量监督抽查结果信息的共享和互认,各方面、各部门、各地方对产品质量监督抽查的信息都要公开,公开后达到共享和互认。在这一前提下,规定对产品质量国家监督抽查合格的同一企业、同一规格型号的产品,6个月内任何地方和部门或者机构都不能重复抽查。

该放的放开,该管的也要管住。田世宏表示,今后检验认证结果将建立责任追究制度。要完善检验认证机构承担产品质量的连带责任的约束机制,更好地规范检验认证的行为。此外,还将建立消费品质量安全风险监控体系,建立主要消费品质量安全的追溯体系,强调消费维权,推进缺陷产品召回常态化。在消费品质量安全风险管理、风险防控、消费维权和缺陷产品召回常态化方面作出相应规定。

## 热评

### 标准领先才能赢得未来

谷夏

在激烈的市场竞争中拼杀,过去靠模仿、靠速度、靠廉价。如今,此道不通。随着人民群众生活水平的提升,消费者越来越追求品质生活,消费品只要质量入眼,再远也要代购,再贵都要买来。

时代变了,消费理念变了,市场潮流也应逐渐转变为拼创造、拼质量、拼品牌。未来优势企业必须具备的重要能力之一,便是通过标准化活动及时转化为应用科技成果,以形成在某个领域的竞争优势。这些创新型企业能够制定先进标准,带头践行先进标准,并以标准创新来促进整个行业竞争水平提高。

谁能做到以质取胜,谁就将获得信任与市场。今后,政府将通过认定一批标准创新型企业,出台更多扶持政策,营造良好市场环境,促进标准创新型企业快速发展。企业也将在标准创新的过程中,收获实实在在的成果。企业标准化能力将作为一种无形资产,可以增加企业在银行的授信额度;税收减免将向这些企业靠拢;消费品标准专项基金也将以市场化的方式设立,更多向优质企业集中。

潮流在变,对品质的追求不变。只有向着更高标准、更高质量看齐,企业才能领跑未来。

“十三五”期间,行业政策补贴门槛将上调——

# 新能源汽车会否“刹车”

本报记者 崔文苑

## 新闻深一度

政策补贴只利于新能源汽车产能的增加,对技术进步支持有限,全行业容易出现低水平盲目扩张

调整补贴政策,对消费者而言是个好消息,随着行业体系不断完善,不仅能够购买到更加安全舒适的产品,还能享受到优质的后期服务

近年来,新能源车成了香饽饽。截至2015年底,全国新能源汽车保有量达58.32万辆,较2014年猛增169%。我国新能源汽车行业的发展迅猛,除了巨大的市场需求拉动,还与我国较早启动新能源汽车财政补贴政策息息相关。

最近,有关部门负责人透露,新能源汽车将不再施行普惠式财政补贴,以后只有技术先进、市场认可度高的产品才能够获得财政补贴。补贴政策调整是出于什么样的考虑?新能源汽车消费热潮、产业增长势头,会否因为补贴政策的调整而受到影响?

据了解,此前因过度依赖财政补贴,新能源汽车骗补、安全事故多发频发。此外,政策补贴只利于产能增加,对技术进步支持有限,全行业容易出现低水平盲目扩张。相关报道表明,目前全国有200多家新能源汽车生产企业,4000多个车型,但其中只有1300多个车型实现销售,且企业平均年产量不足3000辆。由此可见,整个产业小、散、乱的情况十分突出。

财政部经济建设司副司长宋秋玲介绍,“十三五”期间,新能源汽车补贴政策将会调整,其中重要内容就是配合工信部提高技术门槛,上调财政补贴门槛。在保持2016年至2020年补贴方案总体稳定的前提下,不断提高进入推荐车型目录企业和产品门槛,使技术先进、市场认可度高的产品能够获得财政补贴。比如,2015年续航超过80公里的纯电动车即可获补贴,到2016年续航100公里以上才能获得;2015年续航里程在100公里至150公里的车型即可补

贴3.15万元,2016年降为2.5万元。

此外,政策调整还将涉及其他方面,包括完善补贴标准,健全监管体系,建立市场化的发展机制,以及借助市场力量倒逼企业把更多资源投入技术研发等等。

“我国电动汽车行业面临的挑战,就是性价比提高进程能否跟上政策退坡进程,并逐渐走上主要依托市场自行发展的道路。”中国电动汽车百人会理事长陈清泰表示。他认为,这一行业正从产业发展的导入期走向成长期,发展动

力也由政策驱动向创新和政策双驱动转型。

有企业表示补贴减少,会带来资金压力和一定程度上的经营困难。但南京金龙客车制造有限公司董事长黄宏生表示,困难只是眼前的,长远是利好的。比亚迪有关负责人也表示,现在的补贴可以抵消每辆车20%至30%的成本,随着补贴退坡,必须通过提高新能源车的产销,降低单车成本。

补贴政策变化,会否影响购车负担?专家分析说,补贴标准差别不会变化太大。调整补贴政策,主要是激励汽车生产厂商提高技术研发能力。事实上,这对普通消费者来说是个利好消息,因为随着企业自主研发速度加快、行业体系不断完善,不仅能够购买到更加安全舒适的产品,还能享受到充电桩、售后等优质的后期服务。“让新能源汽车经受市场考验,让消费者在真正的市场中决策,让纳税人的钱用到更应该去的地方。”中国社会科学院研究员杨志勇分析表示。

## 热点点击

### 中国建材集团有限公司重组亮相

资产总额超过5500亿元

据新华社北京8月26日电 (记者刘开雄 许晟) 26日,中国建筑材料集团有限公司与中国中材集团有限公司在京召开重组大会,两家公司合并重组,正式成立中国建材集团有限公司。

据国务院国资委方面介绍,中国建筑材料集团有限公司更名为中国建材集团有限公司,作为重组后的母公司,中国中材集团有限公司无偿划转进入中国建材集团有限公司。

“推动中国建筑材料集团和中国中材集团的重组,既是贯彻落实党中央、国务院的决策部署,深化国有企业改革的重大成果,也是做强做优做大中央企业的实际行动和具体表现。”国务院国资委主任肖亚庆指出,两家企业的合并重组是中央企业布局调整的积极探索,有利于解决企业发展中存在的资源分散和重复建设的问题,推动企业在更高层次、更高水平上实现资源优化配置,提升核心竞争力。

重组后的中国建材集团营业收入将超过3000亿元,资产总额超过5500亿元,成为中国最大的综合性建材产业集团,也是世界建材领域的领军企业。

### 工信部回应临沂女生被诈骗学费

### 诈骗电话用户资料已提交公安机关

本报北京8月26日讯 记者黄鑫报道:针对日前媒体报道山东省临沂市一女生被骗学费后死亡事件,工信部通信司相关负责人今天回应,已查实涉案号码之一属远特(北京)通信技术有限公司,另一涉案号码属中国联通,两个涉案号码均登记了用户实名信息。工信部已在第一时间主动联系公安机关,并将核查的相关用户登记资料等信息提供给了公安机关。

由这一事件引发了媒体对虚拟运营商实名制的质疑。上述负责人表示,自移动转售业务试点以来,为了加强监管,工信部已针对虚拟运营商实名制落实情况采取了行业内部通报、专门约谈、责令整改等措施,督促虚拟运营商落实各项工作要求。今年4月7日,工信部针对电话实名制落实不严问题,紧急约谈了3家虚拟运营商,责令企业立即整改,并暂停对这3家虚拟运营商核配新的码号资源,在整改到位前不予开放。

### 山东徐玉玉电信诈骗案告破

据新华社济南8月26日电 (记者王阳 吴书光)记者26日晚从山东公安官方微博获悉,临沂市罗庄区徐玉玉被诈骗案主要犯罪嫌疑人已被抓获。

山东公安微博称,截至8月26日晚,主要犯罪嫌疑人熊超、郑金锋、陈福地、黄进春4人被抓获。

8月19日,临沂市罗庄区发生一起电信诈骗案,18岁的准大学生徐玉玉被他人以发放助学金为由,通过银行ATM机转账的方式诈骗9900元。发现被骗后,徐玉玉与其父一起到公安机关报案,回家途中晕倒,出现心脏骤停,送医院抢救无效死亡。

案件发生后,公安部立即组织山东、福建、江西、广东等地公安机关开展侦查。经工作查明,此案为犯罪嫌疑人陈文辉、郑金锋、陈福地、熊超、郑贤聪、黄进春等人所为。26日,公安部已发布A级通缉令,山东警方正在相关地区继续工作,在有关地区协同支持下全力追捕其他涉案人员。

### 170、171号段诈骗猖獗多人中招

### 电话用户实名制不能再拖了

本报记者 崔国强

连日来,有3名学生被诈骗电话所骗,其中数人死亡。一时间,夺走学生生命的171号段成为矛头所向。为何171号段诈骗电话如此猖獗?又该如何避免悲剧继续?《经济日报》记者就此采访了多位专家。

易观智库分析师黄国胜介绍,以170、171号段为主要服务平台的虚拟运营商,通常不自己建设通信网络,而是租用实体运营商(移动、联通、电信)的网络,网上购买170、171号段很容易,归属地可以选择,同时规避了实名注册,难以确定嫌疑人身份,所以给抓获诈骗犯罪嫌疑人增加了难度。

北京中伦文德律师事务所律师周忠胜认为,根据工信部2016年6月份发布的通知,各基础电信企业集团公司和相关网络交易平台经营者、各移动通信转售企业(包括虚拟运营商)要进一步做好电话用户真实身份信息登记工作,针对虚拟运营商这块电信犯罪重灾区,工信部要求虚拟运营商必须严格落实实名制登记规定,并在今年5月27日前对前期未实名登记、虚假登记的电话号码,完成用户身份信息补登记等工作。但很多虚拟运营商曾因实名认证落实不力,被工信部要求整改。“实名认证已经成为虚拟运营商发展不可触碰的政策红线。”周忠胜说。

为避免类似悲剧发生,中国虚拟运营商产业联盟秘书长邹学勇建议,下一步虚拟运营商的实名制落实要进一步加强,对非实名制的170、171号段用户要实行强制性停机或者关闭语音和短信措施。虚拟运营商将非实名制号码完全实名注册已刻不容缓,如果做不到实名就要锁定其通讯服务,不能让这些号段落到违法分子的手上。

邹学勇指出,虚拟运营商线下门店特别少,大多通过线上购买通讯服务,需要通过快递员配送,然后拿着身份证件实名注册,问题就出在这一环节。“如果要真正全面落实实名制,虚拟运营商需投入大量成本,比如给各个销售网点配备身份证件识别机器的费用等。”邹学勇说。