

# 城乡流通开启“+”时代

## ——四川成都内贸流通体制改革调查

本报记者 钟华林

### 微调查

# 补上「短板」惠民生

广东省农村电网改造升级试点调查

本报记者 张建军

盛夏时节，骄阳似火，30多摄氏度的高温让人喘不过气来。在广东肇庆市高要区回龙镇大井中心村，一口鱼塘相连，一个个直径约2米的喷泉悬落在涟漪荡漾的水面上，哗哗的清水喷薄不停。

“就是靠这些为鱼塘加氧装置的稳定运转，才保障着塘鱼的生长。”8月16日，村民伍志全兴奋地告诉记者，新一轮农网改造升级给村民们带来了致富契机。“我家有20多亩鱼塘，以前电压低，就怕鱼塘用电不稳定，养的也都是罗非、鲢鱼等一些常见的鱼，现在农网改造升级了，用电有了保障，我准备改养桂花鱼等一些‘金贵’品种的鱼，预计年营业额将从15万元飙升至150万元。”

在新一轮农网改造升级中，广东电网公司提出将用两年时间，投资约112亿元，对全省3300多个中心村实施农网改造升级，建成现代农村电网，让农民享受更好的用电体验，为农业生产经营、农民创业增收提供充足的“动力电”。大井中心村不久前刚刚完成农村电网升级改造工程。

近年来，大井中心村经济发展迅速，文化活动丰富，粮食种植、果园、苗圃、农庄和水产、禽畜养殖及深加工产业等快速发展，居民就业、创业方面的用电需求日益增多，电网设施亟需改造升级。大井中心村示范点改造项目包括大井、松山、清湖等5个自然村，涉及供电人口4686人。

针对该村存在的供电半径较大、用户电压偏低和配变重载等问题，广东电网公司肇庆供电局投资330多万元，对当地的6个台区进行改造升级，新增配变容量1600多千伏安，新建、改造低压线路近17千米，并安装有自动化通信功能的故障指示器，提高故障复电效率。广东电网还为每家每户免费更换了智能电表，目前大井和松山工程项目已竣工投产，可满足当地未来5至10年的居民生活和农业生产用电需求。而随着大井中心村农业、养殖业的发展，预测未来两年负荷增长将超过570千瓦。

据高要区委书记施东红介绍，高要是广东著名的罗非鱼、罗氏沼虾基地和蔬菜种植基地，目前全区罗氏沼虾养殖面积3.6万亩，总产量1.37万吨，总产值5.48亿元，占全省罗氏沼虾总产量的53%。在施东红看来，农网改造升级的推进，不仅满足了农村居民生活用电需求，还将助力村民在家门口创业，拉动现代农业发展实现新一轮升级。

肇庆供电局计划部副主任何汉文认为，政、企、民深度融合是农村电网改造顺利的一大关键。据他介绍，以往不同，大井的项目申报实现了由“供电侧”向“需求侧”的转变；由村委提出农网改造升级需求，经村民代表、村委、镇政府确认后，供电局统筹需求立项并实施，从“要我改”变为“我要改”，提高项目立项针对性和可实施性。

记者在调研中了解到，大井中心村电网升级改造顺利完成的经验是：高要区将农网改造升级工作列为当地基础设施建设暨美丽乡村建设工作的重要组成部分，并纳入政府考核体系，把农村电网建设和改造与农村环境卫生整治、基层治理、通讯和数字电视线路整改等工作有机结合起来，以农村电网建设和改造为切入点，示范带动其他有关农村工作的推进。而在市级层面，肇庆市政府今年出台了《肇庆市加快电网发展若干规定》《肇庆市新一轮农村电网改造升级项目管理办法》等一系列文件，落实电网建设土地指标、开辟审批绿色通道、简化用地许可、工程许可办理手续等，通过多种方式加强对农网改造升级项目的支持和督办。

“农村电网升级改造正是为了‘补短板’”，广东电网计划发展部配网科科长林冬表示，随着经济社会的快速发展，“就地城镇化”现象凸现，更多的农村人口选择在原有居住地发展生产，增加收入，已有电力设施渐渐不能满足日益增长的负荷需求。“目前，我们已‘摸清家底’，并针对每个镇、每个村分别制订方案，厘清实际问题和需求，据此建立完善的项目库，下一步将有针对性地开展改造升级。”广东电网公司计划发展部副主任李峰说，今后，广东将在总结试点经验基础上全面启动这项工作。

据林冬介绍，本轮农网改造广东电网将选取省内产业相对集中、发展相对较快的区域作为农网改造升级“中心村”进行统一规划建设，用两年时间，投资约112亿元，对全省3300多个“中心村”农网改造升级，通过对线路、设备等升级改造进一步缩小供电可靠性差距，推进城乡用电均等化，为农村产业转移、发展特色产业提供更为充足的“动力电”。

根据广东电网新一轮农网改造计划，“十三五”期间，广东电网将投资超400亿元改造升级农村电网，2020年全面完成新一轮农网改造升级，建成现代农村电网。



鹅蛋孵化机孵化率高，是养殖户发家致富的好帮手。农村电网升级改造后，可以更好地满足农民的用电需求，鹅蛋孵化机将更加普及。 谭永洁摄



传统农村超市在与邮政公司的合作中变得生机盎然。

翁维摄

的投建运机制。公益性菜市场主要由各区(市)县政府投资建设，其产权和经营权在建成后无偿移交至成都商物投集团，具体运营则由成都商物投集团旗下的国有独资管理公司——成都益民生鲜菜市场经营管理连锁有限公司(简称“益民公司”)统一负责。益民公司改变了以往私人单位承包农贸市场的惯例，采取自营、联营、加盟等多种方式连锁经营，通过自主制定招商管理办法，在菜市场内形成“益民+公司+个体”的多元化经营主体，并制定相应的蔬菜限价规范，形成菜价平抑机制，充分发挥公益性菜市场应急保供、平抑菜价的作用，实现了国有菜市场资产保值增值的成功探索。截至目前，全市已建成35个益民菜市场 and 85个惠民菜市场，年交易额约4亿元，控制大宗蔬菜价格低于周边传统菜市场10%以上，为近百万市民提供生鲜菜篮子服务。

起了周边的水果，还帮外地农民卖芒果、石榴、柠檬等。“全国一年四季水果，我们也一年四季卖水果。”赵兴丽得意地说。如今，村里的农民人均纯收入达24500元，有100多户到县城购买了住房，拥有300多辆小车，什么冰箱、空调早已普及。

在蒲江县两河村，一家挂有“鲜农分享”店招牌的超市里，电商服务机构负责人韩锐介绍说，他们是一家物联网科技服务公司，与京东、易田等多家电商平台建立了合作关系，在蒲江，他们有一个由10多辆货车组成的车队，既完成线上订单的送货进村，也负责农副产品收集进城，深受农民欢迎。

蒲江县商务局局长傅艳霖告诉记者，像水口村、两河村这样的超市在当地农村正在逐步普及，它们既是超市，又是电商服务站、农资店，还附加了其他多项功能。“在四川，很多年轻人外出打工，家里老人购物很不方便。现在不同了，年轻人在外地就可以给老人购物，在网上选购好物品，快递送到电商服务站，服务站再帮助送到老人家中。即使年轻人不回家，一些大件、比较重的东西也可以送上门。‘最后一公里’问题解决之后，跟农产品进城一样，工业品下乡进村也方便多了。”傅艳霖说。

在改革探索中，成都正逐步建立起农村生产生活“三化运作”的综合服务体系。一是农村流通主体多元化发展模式，引导龙头企业、专合组织、家庭农场与国内知名电商及本土电商平台开展深度合作，支持鲜活农产品流通企业拓展网商订单、电子结算等经营模式。二是创新农村生产生活供给集约化发展机制。整合农村现有供销社、邮政、基层农业综合服务站、乡镇商贸中心及生产资料、生活资料放心店和配送中心等流通网络资源，集约化提供集农资供给、农技服务、农资质量监督于一体的农村生产性服务和集快件自提、代办交通违章处罚、代缴水、电、气、手机费等业务为一体的农村生活性服务。三是探索农村流通电商化发展方式，推进“互联网+特色农产品”、“互联网+农村消费市场”和“互联网+1、3产业互动”三大农村电商发展模式。

据成都市商务委介绍，目前，全市已启动建设100个城市社区生鲜农产品电商配送终端设施(电子菜箱、移动生鲜农产品提货站等)示范点，建设城市社区生鲜农产品电商配送信息管理平台，统一示范点信息管理；采取PPP模式引导社会资本共同建设20个农村配送末端公共服务站点。

地理位置不同、人口结构不同、基础条件不同，“短板”、“痛点”也不一样。在改革中，成都市商务委根据不同条件制订不同方案，以满足不同需求。目前，他们

## 让“互联网+”带来更多惊喜

钟华林

这个“痛点”的办法：寸土寸金，不能建菜市场，就通过建设以“互联网+”为基础的“嗨社区”，让服务“门对门”，把蔬菜送上门。

而新都区路熟超市老板路燕的笑容更让人高兴，这家“被网购逼得差点儿关门”的实体店小超市，在不到一年的时间成功转型，与邮政电商进行“嫁接”改造后，这家农村小超市也可与厂家直接对接，商品变得物美价廉，营业额提高了四成多。

调研中记者发现，成都市关于内贸流通体制改革的许多创新都富有成效，而“互联网+”的功绩最为显著。特别是在农村流通电商化发展方式的探索，与相关电商平台共同打造“互联网+农村”战略项目，实现线上线下融合发展。

在这里，因地制宜，根据不同情况，似乎什么都可以“+”：“生产基地+电商+服务站”“小卖部(超市)+电商+服务站”“邮储(物流企业、供销社)+电商+服务站”“电商平台+服务站”……而几乎每一次

“+”，都会产生一次飞跃。

减少流通环节，拓宽流通渠道，改变流通作业时间和半径，在成都，流通方式正加速变革。同时，随着电子商务的深入普及应用，以及智慧物流、冷链物流等流通基础设施的大力投入，加速了电子商务进农村、进社区的步伐，加快了城乡一体、双向流通现代市场格局的进程。

随着改革步伐的进一步加快，“+”的后面，一定会有更丰富的内容，进而给企业和老百姓带来更多效益、更大实惠。

2015年8月，四川成都被国务院确定为全国9个开展国内贸易流通体制改革发展综合试点城市之一。

试点一周年之际，《经济日报》记者来到成都，进社区，访市场，下农村，看企业，与主管部门座谈，与从业人员沟通，与居民、农民交流，采访调研改革进展。记者发现，一年里，成都市围绕“城乡流通一体化”这条主线，推进内贸流通创新发展体系建设，加快建设城乡社区居民生活综合服务体系和公益性流通基础设施，积极创建城乡一体的法治化营商环境，在创新城乡一体的流通管理体制方面取得明显进展。

### 农产品流通更畅通

8月4日清晨，成都市郫县战旗村。5辆满载茄子、青椒、黄瓜等新鲜蔬菜的大卡车从这里出发驶向成都市区。

“再过一两个小时，这些沾着露水的蔬菜将摆上成都市区的几大超市。”成都盛沐源农业有限公司总经理邱治清告诉记者，公司在郫县建立了蔬菜生产基地、分拣中心、批销中心，直接与成都、广州等地的大型超市对接。“我们的年销售规模在1万吨左右，辐射郫县、都江堰和彭州3个蔬菜主产区，像战旗村这点蔬菜远远不能满足我们的需要。”

邱治清的话让战旗村村主任杨勇喜形于色。“蔬菜是战旗村的主要农作物，‘卖难’是过去我们最头疼的问题。但现在不用愁了，而且他们收购的蔬菜价格比一般的菜贩子要高出不止，比如水果黄瓜，这几天贩子收0.7元左右一斤，而盛沐源是1元1斤。”

问题的解决得益于成都市县两级积极推进农产品流通渠道的畅通。在相关方面支持下，盛沐源公司与战旗村专合组织合作，建立起“农超对接平台2.0版”，以渠道和销售定制蔬菜生产数量，按照“超市或批发+农户+合作社”模式，使全村以及周边农户的蔬菜能够直接进入伊腾洋华堂、易初莲花等大超市，减少了中间环节，既确保了农户、公司双方的利益，也为市民提供了价廉物美的优质蔬菜。

成都市商委副主任文锋介绍说，战旗村蔬菜进城问题之所以能够及时解决，基于近年来成都市在实施统筹城乡改革试点过程中，为战旗村等农村社区按“1+23”的标准配置了社区综合服务中心以及其他23项便民设施。完备的基础设施，使战旗村在这次流通体制改革中先行一步，也让村民们更早期享受到更多便利的商业服务。

在战旗村综合服务中心，记者发现，村民除教育、卫生等多项社区服务可以“足不出村”外，水电气缴费、医疗保险、邮件收发等服务也可以在村里办理；而商业服务配套设施同样十分齐全，餐饮娱乐、商超、农资、网购、取钱等商业服务应有尽有。在面积约300平方米的超市里，商品琳琅满目。“城里超市有的，这里都有。”超市营业员说。

“在这次改革实施初期，我们通过调研发现，城乡市场发育不均衡是当前制约内贸流通发展的几大问题之一，具体体现在农村流通设施薄弱、公益性流通设施跟不上民生保障需求等。”文锋介绍说。

如何补齐“短板”？是否要在短时间里由政府出资新建一批相关建筑设施？答案是否定的。“政府不能重新回到大包大揽时代，更不能逼着企业去投资布点。”

按照“公益性政府承担、经营性推向市场”的原则，成都市紧扣“兜底”和“整合”两条主线，着力做长农村流通市场这块“短板”。他们充分利用统筹城乡的政策与既有的设施，把流通设施纳入农村公共设施配置标准体系，推动流通服务向农村覆盖、流通设施向农村延伸；从政策上引导盛沐源等相关企业投资，引导商超等商业网点叠加取款、收寄包裹等其他服务，以获得更多利润。“只有持续盈利，才能持续发展。”文锋说。

在城市，成都市探索形成了公益性菜市场“公建配套、投建管分离、三化运营”

### 调查手记

蒲江县水口村党支部书记赵兴丽开心的笑容让记者印象深刻。为什么那么开心？因为在短时间里村子由穷变富。其实什么都没变，就是有了电商，让曾经少人问津的“烂果子”变成抢手的“金果子”。

郫县双柏社区居委会主任熊珊的愁容也终于变成了笑容：辖区三班倒的年轻人终于可以在网上下单、门口取菜，因为小区门口就有24小时服务的“c菜店”。

地处中心城区黄门社区的党委书记申民辉也找到了消除社区居民“买菜难”