

行业观察

三大运营商中报出炉

流量经营成运营商竞争重点

本报记者 秦海波

8月23日,中国电信公布了其2016年上半年业绩。至此三大运营商上半年成绩单全部出炉。引人注目的是,随着传统语音、短信收入增长乏力,流量收入开始成为运营商新的增长点。

数据显示,今年上半年中国电信手机上网总流量同比增长135%、手机上网收入同比增长42%,占移动服务收入比为47%。中国联通手机上网流量同比增长102%,4G用户人均数据流量达到1246兆。中国移动手机上网流量同比增长133.9%,无线上网业务收入同比增长39.7%,占通信服务收入比提升至43.3%。

“综合三大运营商2016年上半年的业绩报告可以看出,电信运营商以往靠语音、短信收入为主的传统模式已发生改变。”独立电信分析师付亮说:“流量收入正迅速超过语音和短信成为新的增长点,未来在流量经营上的竞争将更加激烈。”

来自工信部的统计数据印证了这一点。今年上半年,我国移动数据收入占电信业收入的比例,由2015年底的28%快速提升至34%,首次超越移动语音成为电信业中占比最大的业务,行业全面步入以流量为主导的发展阶段。2016年6月人均移动互联网接入流量达到707.3兆,比上年末提高140.2兆。

中国信息通信研究院产业规划所主任张悦表示,移动数据流量已经成为整个电信行业增长的强劲动力,未来五年中国数据流量复合增长率将超过70%。目前全球电信运营商的转型发展,主要围绕“流量经营”和“服务数字化”两大主题,强调合作性、平台性和社会性。“在技术与商业模式的双重驱动下,构建一个良好的流量生态系统,是电信运营商在移动互联网时代的必然选择。”张悦表示。

8月19日中国电信主办了“2016流量开放合作大会”,会上中国电信创新业务事业部副总经理陈力表示,流量经营生态化是中国电信转型升级3.0战略的具体体现。中国电信将逐步采用全流量计费,推出一系列流量经营产品。

对于运营商来说,流量经营正变得异常重要。在张悦看来,运营商的发展阶段分为2G的语音时代、3G的增值业务时代、4G的流量经营时代和5G的万物互联时代。为此,三大运营商正根据各自工作部署,有序推进5G网络前期的研发和实验工作。多家市场机构预测,按照目前积极布局5G的状况看,三大运营商有可能在2018年展开5G网络建设,第一阶段将覆盖国内主要大中城市。艾瑞集团合伙人阮京文表示,随着4G网络的完善和5G的研发布局,伴以手游、直播、高清视频等行业应用的高速发展,三大运营商的流量收入会出现爆发性增长。

曲面技术将成显示市场“新引擎”

本报记者 艾芳

由三星显示与中国电子商会共同举办的“曲面·缔造完美—曲面电视/显示聚力论坛”日前在北京举行。在论坛上,多位业内专家和生产企业围绕曲面屏显示技术发展趋势、曲面显示领域未来发展新格局等问题展开了深入研讨。

在全球经济增长疲软的环境下,产品技术的更新迭代成为消费电子市场增长的重要引擎。自2014年三星曲面电视空降消费市场以来,在中国市场上已有三星、长虹、海尔、海信、康佳等电视机企业加入了曲面阵营。据不完全统计,目前市场上至少有20家以上的消费电子企业涉足曲面显示市场,曲面显示正在成为厂商们新一轮争夺的重要战场。来自中怡康的调研数据显示,中国市场曲面电视2016年预计销量将达到230万台,2017年将有望突破400万台,曲面显示器销量2016年预计将达到200万台,2017年将突破500万台。

中国电子商会副秘书长陆刃波认为,如果说2014年是探索曲面市场阶段的话,2015年曲面市场的潜力已经展现出来,而今年更是曲面产品放量式增长的元年。然而,技术的推行以及消费认知的普及,需要产学研多方发力。三星显示的负责人表示,行业合作伙伴的成立将带动曲面产品快速普及。未来曲面显示屏的产品布局将囊括所有显示器的主力尺寸产品,曲面显示产品市场将会不断扩大。

本版编辑 于泳

个性化研发 特色化生产 小众化推广

啤酒业进入消费者主权时代

本报记者 刘成

透视

从工业化时代到个性化时代,大众啤酒的销量逐年下降。无论是国外巨头还是国内企业,精酿啤酒已经成为不可忽视的发展方向。在新的形势下企业只有创新研发、精心推广才能获得更广阔的市场空间——



青岛啤酒一厂“鸿运当头”生产线一角。

本报记者 刘成摄

的老口味为主。在美国,精酿啤酒的市场份额超过了10%,收入则超过20%,而大众啤酒销量则呈现逐年下降的趋势。中国酒业协会副秘书长、啤酒分会秘书长何勇在美国的见闻,也印证了孙明波的分析。何勇告诉记者,6年前他到美国考察时,就发现美国的啤酒仓库里,啤酒品种非常多,这表明美国的个性化啤酒已开始大行其道。“在消费者主权时代,凡是不为消费者服务的企业最终都将被淘汰。”孙明波说。

啤酒企业的应对

消费者主权时代,许多资深酒客更钟情于精酿啤酒。精酿啤酒的配方经过精心设计,口味追求多样性、差异化。对于这一变化,中外啤酒企业纷纷出招应对。过去几年内,百威英博已收购数家精酿啤酒厂,珠江啤酒曾公告,将投资2.5亿元建精酿啤酒厂、深化打造线上消费线下门店配送的O2O渠道。还有不少企业不断推出精酿新品啤酒:在青岛啤酒推出全麦白啤后,燕京啤酒也推出了白啤,雪花白啤也处于内部测试阶段。“啤酒企业争相推出白啤是为满足消费者的品质需要,也是布局高端市场的一步棋。”何勇表示。

以青岛啤酒为例,近年来,他们先后推出了鸿运当头、经典1903、炫奇

果啤等新产品。青岛啤酒2015年的财报显示,这些高端啤酒实现国内销售量共计174万千升。孙明波认为,精酿啤酒的典范当属IPA(英式淡色爱尔啤酒)。IPA诞生于1790年,发明这种类型啤酒的初衷是东印度公司想将英国啤酒出口到遥远的英属殖民地,因为较高的酒精度和酒花苦味进行防腐,可以装船进行六个星期的旅行。这种啤酒后来开始在英国流行起来,而后又随着形势变化,几乎已经被世界遗忘。孙明波介绍说,所谓的精酿就是IPA为主的变革。青啤最近尝试着出了好几批产品,在青岛啤酒社区酒吧里销售,反应很好,很多人就是冲着它去的。

业内专家认为,消费者主权时代,一个品牌一个品种打天下的局面已经一去不返。企业必须研发多种类型的个性化产品,用不同的品类寻找不同的消费者,这样才能更好地满足消费者需求。

企业需练新内功

新的消费时代给啤酒企业提出了新的要求。对啤酒企业来说,研发新产品的压力前所未有,生产方式也面临重大改变,销售更需要另辟蹊径。

在大工业生产时代,单品种包打天下是常态,啤酒的研发显得无关紧要。但如今的个性化时代,能否不断推出新

产品,研发便显得极为重要。以青岛啤酒为例,企业目前拥有行业内唯一的生物发酵国家级重点实验室,已储备了几百种口味的酵母菌。

生产的改变将是从一个品种的流水式简单化生产,变为不断换品种、不断换口味的复杂化生产。青岛啤酒已开始在位于青岛崂山区的五厂开始试验这种生产模式。这种改变也是颇为痛苦的,青啤把白啤、黑啤、果啤等新品种,都放在这个厂生产。因为需要经常调品种、调瓶型,这样效率低了、损耗大了、成本也高了。然而,这种调整最终带来了很好的效益。对大多数啤酒企业而言,从大规模制造转变为个性化、小规模定制,将是适应新时代必须迈过的一道坎。

啤酒行业传统的销售渠道是进商场、进酒店,但个性化的需求是小众化的,在这种大众化的渠道里行不通。据介绍,青岛啤酒的探索是线上和线下“两条腿走路”。线上除建立自己的APP网上平台外,还在京东、天猫等公共网上平台开店,并建立了快速的物流配送体系。线下则在各大城市建立社区体验店,让消费者在体验中喜欢上不同类别的个性化产品。有关专家认为,其他企业也应根据情况进行更多的探索,但是否能让这些小众化消费者充分体验,这将是成为啤酒销售方式变革的试金石。

住房城乡建设部发文提出

鼓励社会资本参与城市地下综合管廊建设

本报北京8月24日讯 记者亢舒报道:受强厄尔尼诺影响,今年我国降雨范围大、强度高、持续时间长,多地发生严重的洪涝灾害。近日,住房城乡建设部发出《关于提高城市排水防涝能力推进城市地下综合管廊建设的通知》,

要求各地做好城市排水防涝设施建设规划、城市地下综合管廊工程规划、城市工程管线综合规划等的相互衔接,切实提高各类规划的科学性、系统性和可实施性,实现地下空间的统筹协调利用,合理安排城市地下综合管廊和排水防涝

设施,科学确定近期建设工程。

《通知》要求,要严格按照国家标准《室外排水设计规范》确定的内涝防治标准,将城市排水防涝与城市地下综合管廊、海绵城市建设协同推进,坚持自然与人工相结合、地上与地下相结

合,发挥“渗、滞、蓄、净、用、排”的作用,构建以“源头减排系统、排水管网系统、排涝除险系统、超标应急系统”为主要内容的城市排水防涝工程体系,并与城市防洪规划做好衔接。

《通知》还要求,各地要放宽市场准入鼓励支持社会资本参与城市地下综合管廊和排水防涝设施建设。严格落实管线入廊制度,已建成城市地下综合管廊的主次干路,规划管线必须入廊,不得再开挖敷设管线。严格实施城市地下综合管廊有偿使用制度,建立合理的收费机制。

以国家战略推动铁路网络升级换代

北京交通大学教授 毛保华

权威解读

最近,国家有关部门发布了新一版的《中长期铁路网规划》,提出到2020年,铁路网规模达到15万公里,其中高速铁路3万公里的建设目标;同时规划到2025年,铁路网规模达到17.5万公里左右,其中高速铁路3.8万公里左右。

《规划》提出的2020年与2025年铁路网规划目标,将显著改善我国综合交通体系的供给水平;尤其是2020年3万公里、2025年3.8万公里的高速铁路网规划,将极大地提升我国区域间快速运输的能力与服务水平,有利于加速我国大国、强国地位的形成,推动中华民族的伟大复兴。

《规划》方案分高速、普速两个层面提出了以构筑“八纵八横”主通道为内容的高速铁路网发展方案,以及以提高对扶贫脱贫、促进对外开放、强化国家安全等方面的支撑保障能力为目的的覆盖广泛、通达沿海的普速铁路网发展方案。高速铁路网基本连接省会城市和其他50万人口以上大中城市,实现相邻大中城市间1至4小时交通圈,城市群内0.5至

2小时交通圈;普速铁路连接20万人口以上城市、资源富集区、货物主要集散地、主要港口及口岸,基本覆盖县级以上行政区,形成便捷高效的铁路物流网络,提供覆盖广泛的铁路运输公共服务。

在我国的既有铁路网中,繁忙干线依然存在不少瓶颈路段。《规划》方案结合新线建设以及对既有铁路的扩能改造,将形成跨区域、多通路、便捷的区际大容量通道。在中西部地区,规划了旨在促进脱贫攻坚和国土开发铁路,可扩大中西部地区铁路网覆盖面。例如,通过完善进出西藏、新疆通道以及建设西南沿边铁路,形成了进出西藏、新疆、青海及四省藏区的便捷通道,可促进沿边地区的开发开放。在海运与铁路联运方面,以主要港口为重点,加强疏港型、园区型等支线铁路建设,有利于促进干支衔接、改善多式联运的港口集疏运系统。

总的来看,修编的《规划》方案以《国家新型城镇化规划(2014-2020年)》及《全国主体功能区规划》等上位规划为指导,较好考虑了2025年国民经济建设发展的需求,针对中西部地区铁路网络的不足,完善了路网布局与路网覆盖面,使区域布局更加均衡,

解决了部分结构性矛盾;同时,《规划》方案强化了区域之间、国家重点发展的各城市群之间的快速、高效联系;《规划》方案涵盖了城际客运系统、现代物流、综合枢纽等环节的内容,注重多式联运以及各种交通方式的衔接与政策配套,具有较强的可操作性。

以国家“一带一路”战略为引导,提升经济发展辐射力。“一带一路”战略涉及60余个海外国家与地区。修编的《规划》方案较好地考虑了国家“一带一路”战略对铁路建设的需求。例如,在面向“一带一路”西北方向,通过乌鲁木齐、喀什为支点的相关线路建设,构建经中亚、西亚、南亚分别至欧洲、印度洋的国际大通道,经巴基斯坦形成我国通往印度洋的陆地通道。在西南地区,以昆明、南宁、拉萨为支点,构建经东南亚、南亚至印度洋的国际大通道,可加快中老泰马新、中缅泰马新通道的建设,有利于强化我国与东南亚各国的经济联系。在东南沿海,以大连、秦皇岛、天津、青岛、连云港、上海、宁波、福州、厦门、深圳、广州、湛江、海口等沿海城市及相关港口为支点,完善港口后方铁路集疏运体系,提升铁海联运陆桥通道的竞争力。

进入21世纪以来,我国铁路尤其是高速铁路发展迅速,极大地改善了我国中长距离客货运输的供给状况,高速铁路已经成为相关通道内中短距离小汽车出行以及中长距离民航运输的重要替代方案,为城乡居民出行提供了高质量的出行供给。

我国高速铁路的运营带来了三个显著的效果:一是高速铁路开通刺激了沿线城市的经济增长,使相关通道客货运输需求的增速发生显著变化,刺激或加快了运输需求的增长速度;二是高速铁路的开通改善了相关通道内的交通结构,单耗大的道路与民航运输占比有所下降,能力大、排放低的铁路运输占比显著增加;三是高速铁路客流的大部分来自相关通道内的诱发客流,来自民航、公路及小汽车的客流仅占小部分。可以看出,铁路尤其是高速铁路的发展显著改变了相关通道内综合交通的供给,有效提升了通道内客货运输的供给水平,对提高城乡居民的生活水平发挥了重要作用。本次修编《规划》针对2020年及2025年社会经济的发展提出了能更好满足国计民生的铁路发展计划,将为下一阶段国民经济的可持续发展奠定坚实基础。

公告

中核恒通(北京)物资有限责任公司为中国华宇经济发展有限公司所属全资子公司,特此公告。

中国华宇经济发展有限公司