

4位专家纵谈全域旅游——

踩着行情 脚踏实地才能走好



全域旅游,作为一种理念,也作为旅游业发展方向,是今年的热点话题之一。什么是全域旅游?为什么要从景点旅游向全域旅游转变?如何推进全域旅游?更重要的是,很多读者想通过《经济日报》了解全域旅游的政策走向、可借鉴经验做法及需要规避的问题。为此,本报组织了这期圆桌论坛——



主持人:

经济日报社文化新闻部主任 隋明梅

嘉宾:

首都经济贸易大学旅游研究中心主任 蔡红

中国旅游研究院区域所所长 马晓龙

马晓龙

中国社科院财经战略研究院副教授 魏翔

北京联合大学中国旅游经济与政策研究中心主任 曾博伟

曾博伟

全方位优化旅游资源

全域旅游不是一个新话题,之前有的地方已经作出有益的尝试。发展全域旅游的最终目的是要建立一个更加有品质、为人们所喜爱的旅游地

主持人:全域旅游,望文就会意,但读者们还是需要一个专业化的定义,而且更想知道全域旅游追求的方向目标是什么?

蔡红:一般来说对一个概念进行界定是非常困难的。我比较认可国家旅游局局长李金早对全域旅游的定义:它是在一定的区域内将旅游作为优势产业或者先导性产业,区域内的社会经济资源,尤其是旅游资源、生态资源、文化资源等,进行一个全方位、系统化的优化提升,实现区域

资源有效整合,产业的融合发展,社会的共享共建,以旅游带动和促进社会经济的协调发展。发展全域旅游的最终目的是要建立一个更加有品质、为人们所喜爱的旅游地。

主持人:为什么要在当下提出这个理念?

曾博伟:全域旅游提出的背景有两个方面值得关注:一方面是旅游业自身发展的背景,如今全域旅游超越景点旅游,最大的变化是游客可能会重复去一个地方,这样他就不能老是去那几个景点旅游,必然会拓展到更大的空间。另一方面,旅游方式的改变,以前是以团队为主,追求的是用最少的时间去看最多的景点,而现在散客旅游成了主体。

还有就是社会各个方面和旅游的结合更为紧密,这就是国家旅游局提出的“旅

游+”的概念。比如说文化旅游产品、体育旅游产品、生态旅游产品等,就是特定资源加旅游市场。

主持人:记得当时我听到国家旅游局李金早局长提出全域旅游时,就说过这个概念真是“踩”着行情了。

魏翔:旅游是一个逆经济风向的行业,到目前为止宏观经济对逆风向的有3个典型产业,即旅游休闲娱乐业、体育业和文化产业。我认为全域旅游的提出确实“踩”在行情上,如果是经济上行的时候,旅游起不到这么大的作用。在经济下行的时候,我们更加关注的是消费领域,就是内需能不能起来。打一个很直观的比方,实质上旅游产业就是消费领域的房地产业,所以全域旅游才能成为热点,相信它一定能实现较快发展。

马晓龙:对于发展全域旅游的地方领导,需要明白的第一件事就是全域旅游是什么,如果说仅仅理解为全空间的旅游,就是一个资源观,仅仅把所有的地方都建成景区、酒店,这肯定是不对的。需要从资源上进行统筹,把他们纳入到全域旅游体系当中来;更重要的是看能否调动区域内所有行政、市场、公众服务等资源,服务于旅游业发展。全域旅游的提出,虽“踩”着了行情,但并不一定能走好行情。要根据各区域的具体实际去操作,要因地利制宜,突出个性。

不唯指标 突出柔性

全域旅游是一种思想和模式,如果只是盯着示范区指标去看,很多地方政府很难达标。发展旅游的目标,是让游客感受到旅游当中的美好,让当地百姓致富

主持人:有些地方反映了另一个难点,就是对示范区,国家旅游局给出的4个验收标准,即对当地经济与就业的贡献、建立综合管理执法体系、厕所革命和公共服务建设、建成旅游数据中心,地方政府做起来感觉有难度。

曾博伟:这可以理解。比如,深圳对此就非常头疼。由于它经济总量很大,旅游业增加值不大可能占到GDP的15%。但实际上就全域旅游发展理念而言,深圳做得非常好。所以我觉得全域旅游应该弱化刚性指标,突出柔性要求,重要的是把全域旅游发展理念体现到地方工作中去。这样不管旅游规模是大还是小,旅游比重是多还是少,都可以在旅游上有所作为,通过发展全域旅游让游客满意,让居民满意,企业从中受益,经济得到发展,城市的形象和环境得到改善,这就是一个好的全域旅游。另外就是监管问题,如果没有很精细的管理,就可能影响到城市整体的旅游形象。

马晓龙:全域旅游是一种思想和模式,如果只是盯着国家旅游局提出示范区的指标,很多地方政府很难达到指标。发展旅游的目标,是让游客感受到旅游中的美好,让当地百姓致富。

但是国家旅游局为什么提出这4项指标

呢?因为具有具体指标才能进行量化的衡量,但是如果地方政府在发展过程当中仅仅围绕这些指标去做,可能就会出现对初衷的背离。也就是不能只盯着指标,重要的是按照全域旅游的思路去推进。

魏翔 中国社科院财经战略研究院副教授 在当今经济形势下,涉及到全域旅游,有三个密切相关的领域值得投资:一是城市郊区公园的股权介入;二是娱乐科技;三是康旅地产

文化挖掘至关重要



全域旅游像一个舞台,舞台只是一个背景和平台,特色化就是舞台上的节目内容和演员,一个城市最大的亮点还是特色文化

主持人:民间说主食的供给,有句话很精彩,叫“一桌窝窝头,不见大馒头”。我们在对全域旅游叫好的同时,也不免担忧,对一个区域来说,搞全域旅游,会不会发生“一桌窝窝头,不见高大白净精致细腻的馒头”的情况?甚至把区域原有的特色也掩盖了?

魏翔:关于“全”和“特”的问题,实际上哪怕是学术界也应该重新进行定位。我认为“全域”讲的是旅游功能和城市功能的再次融合,并不是简单地给城市穿一件旅游的衣服,以旅游带城。不是游客去的城市叫旅游城市,也不是能旅游的城市叫旅游城市。举一个更小的例子,电信店在卖手机的同时,应该提供一些服务,就是说任何一个游客来了,能买到一张当地的手机卡,在7天内有效,这就是全域旅游。但是这个全域旅游贴的标签不是旅游,而是把旅游功能融合在城市功能的背后,却不是把旅游标签贴在城市标签的外面。

主持人:任何旅游产品,剥开其外衣看,核心都是文化。实际工作中,怎么才能守住区域的文化内核并

且把它放大,使它渗透到全域旅游的各个方面?

曾博伟:全域旅游和特色化关系的问题,我认为特色化的主要体现还是文化。全域旅游像一个舞台,舞台只是一个背景和平台,特色化就是舞台上的节目内容和演员,一个城市最大的亮点还是特色文化。当然抓文化并非是要做一个文化旅游景区,而是应该让游客在这个城市旅游过程中无处不体验到特色的文化。比如餐饮可以是文化餐,酒店可以是文化主题酒店,购买的旅游商品也是当地文化特色的商品。包括我们的旅游公共服务设施,甚至旅游厕所,都可以有很多地方的文化元素和文化符号。这样的文化才是全域化的文化,才是游客可以体验的文化。

马晓龙:同一件事,你用100双眼睛去看的话,可能有100种的理解。但是对于全域旅游来讲,要抓住核心卖点到底在哪里。要把基础设施搞上去,把公共服务搞上去,游客来了以后,能够深刻感受到这个地方的文化内涵,可以把最能让游客有共鸣的东西展现出来。

积极理性引入资本



指望国家旅游局在全域旅游上有大量的资金投入是不现实的,因此重要的还是立足于通过发展全域旅游来吸引更多的社会资本

主持人:发展全域旅游,钱是绕不过去的话题。没钱的去哪里找钱?有钱的往哪里花最出彩?同时地方的同志也关心,国家有关部门的支持政策怎么能变成可用的真金白银呢?

曾博伟:钱的问题确实是一个大问题,开展全域旅游示范区创建,国家旅游局也给予了一些支持政策。但指望国家旅游局在全域旅游上有大量的资金支持是不现实的,因此重要的还是立足于通过发展全域旅游来吸引更多的社会资本。旅游业的竞争主体不单纯是政府,也不单纯是企业,而是一个区域的整体竞争,所以必须让政府、市场和社会各方面力量整合起来。部委的资金只是导向性的,仅靠这点资金推动全域旅游远远不够。但是用全域旅游的发展理念,有针对性做一些特色产品,把地方的旅游环境改善,这才能持续带来经济收益和释放旅游的正外部性,这是更长远和重要的方面。

魏翔:在当今经济形势下,涉及全域旅游,有三个密切相关的领域值得投资:一是城市郊区公园的股权介入;二是娱乐科技,包括现在大家热炒的VR,这些娱乐科技更多的是注入城市的旅游休闲配套设施当中去;三是旅游地产,它要做一个城市生活配套。只要这些资本跨界旅游,发展全域旅游钱不是问题。

马晓龙:目前,在公共服务设施配置过程中,一般都是政府直接投资。当然,如果政府没有钱做这个事情,也可

以用政府特许经营的方式和企业合作。比如说自驾车营地,政府没有钱去投,企业可以投,然后可以像高速公路一样,给企业30年至50年的经营权。这样,才能让更多的资本关注全域旅游,从而推动我国旅游业的大发展。

发展全域旅游,每个地方都有自己的做法。无论是城市景区还是乡村景区,政府做的事情就是“放水养鱼”,由企业自己发展。比如民宿,就是企业把老百姓的民宿收集在一起,进行有价值的改造,形成特色的接待酒店体系。现在回头来看,它的城乡一体化程度非常高,城市居民和乡村居民发展旅游的意识也较强。对于游客来讲,来到这个地方,可以感觉到这个地方哪里都是旅游的景区景点,对于那些有创业激情的年轻人来说,在发展旅游的过程中,也能找到创业就业的机会。

主持人:请各位专家给大家推荐几个全域旅游可学习取经的地方?

曾博伟:比较突出的两个城市:一个是杭州,一个是成都。比如杭州是一个独立的旅游目的地,西湖、灵隐寺、西溪湿地这些知名景区都统一在这个目的地下。成都其实也一样,大家现在去成都都不一定去杜甫草堂、武侯祠,也可能去三圣花乡,去茶馆体验一下“蓉式生活”,这样的地方其实已经很“全域”了。

蔡红:浙江湖州和北京延庆。马晓龙:江苏溧阳。魏翔:江苏扬州和浙江绍兴。

马晓龙 中国旅游研究院区域所所长 对于全域旅游来讲,要抓住核心卖点到底在哪里,要把基础设施搞上去,把公共服务搞上去,游客来了以后,能够深刻的感受到这个地方的文化内涵,把游客引起共鸣的东西展现出来

主持人:从目前国内外全域旅游、旅游产业及旅游需求等方面看,未来三至五年要做成做好全域旅游,重点在哪里?

蔡红:首先是公共服务,这是非常重要的。从目前我国经济发展的走势来看,在消费升级的过程中,无论是国内旅游,还是出境旅游,在出行过程中,人们已经不再单纯地关注于某个城市富有特色的景区和景点,而是希望全方位地感受和体验整个城市的文化氛围,以及这个城市的公共服务体系给人们带来的便捷程度和便利性。其次是体制机制问题。现在很多省市将旅游局改成旅游委,委和局不单纯是一字之差,更多地体现在工作职能上的差异,其中增加了综合协调的功能,因为旅游产业是一个综合性产业,涉及经济活动的方方面面。

主持人:推行全域旅游的难点是什么呢?如果能提前看到难点并加以规避,就会更有操作层面上的意义。

马晓龙:在建设全域旅游这项工程中,地方政府是否有一个很清晰的发展思路,和对全域旅游的理解,这直接决定全域旅游往哪个方向发展。如果我们对全域旅游这种模式的认识不到位的话,就抓不到全域旅游的点上。

曾博伟 北京联合大学中国旅游经济与政策研究中心主任 全域旅游有两个方面值得关注:一是旅游业自身发展的背景,如今全域旅游超越景点旅游,必然会拓展到更大的空间;另一方面,旅游方式的改变,以前是以团队为主,而现在散客旅游成为主体