



上半年各级环保部门“按日计罚”超2.6亿元

# 环境执法“牙齿”越来越硬

本报北京8月24日讯 记者曹红艳报道：环保部今天发布的环境执法情况显示，上半年全国各级环保部门实施按日连续处罚案件307件，罚款数额达26447.62万元。截至7月底，全国32个省（区、市、兵团）共排查发现违法违规建设项目62.4万个，已完成清理整顿任务19.1万个，约占总数的31%。

目前，除西藏外，各省（区、市、兵团）均已按要求在省级环保部门网站公开了违法违规建设项目排查清理情况。下一步，环保部将继续按月调度各省（区、市、兵团）建设项目清理进展情况，并适时组织督查。

根据环保部环境监察局局长田为勇通报的各地在落实地方党委政府环境保护责任方面的进展，截至目前已有11个省份出台环境保护“党政同责”“一岗双责”制度，8个省出台“党政领导干部生态环境损害责任追究实施细则”。这些制度的

落实，厘清了各级党委政府环保责任，明确了各部门任务分工。

在案件查处方面，环保部组织地方各级环保部门进一步加大工作力度。其中，环保部组织查处了污染源自动监控弄虚作假典型案例8起，私设暗管偷排偷放案件3起，机动车尾气排放弄虚作假案件2起，环境影响评价资质弄虚作假案件16起，共拘留22人。地方各级环保部门还先后查处、曝光了一批涉嫌偷排偷放、超标排放的典型违法案件，起到了以案释法、以案说法的作用及明显的震慑效果。

上半年，地方各级环保部门实施查封扣押案件2942件；实施限产停产案件1202件；移送行政拘留1291起；涉嫌犯罪移送公安机关案件840起。与2015年上半年相比，按日计罚案件数量上升6%，适用查封扣押案件数量上升62%，适用限产停产案件数量上升

10%，移送拘留案件数量上升65%，移送涉嫌环境污染犯罪案件数量上升14%。

据介绍，为推动重点问题解决，同一问题既对企业又对地方政府实施挂牌督办，增强了影响力及效果。2016年上半年环保部直接挂牌督办案件19起，涉及14家企业、1个工业园区、1个饮用水源地、5个地市级人民政府；与此同时，环保部直查直办，树立了环境执法权威。自3月以来，环保部直接出动查办30起案件，涉及排污企业及环境问题53家（件）。对这些案件的直接查办，既树立了环境执法权威，也起到了查处一起、震慑一批的作用。

下半年，全国各级环保部门将继续加大环境监管执法力度，严格落实《环境保护法》的各项要求，严厉打击环境违法行为，切实保障人民群众的环境权益。

降低实体经济企业成本大招频出——

## 降成本硬仗许胜不许败

本报记者 祝惠春

实体经济企业期盼已久的降成本再迎利好。8月22日，国务院印发《降低实体经济企业成本工作方案》，从合理降低企业税费负担、有效降低企业融资成本、着力降低制度性交易成本等8方面，推出了30项帮助企业降成本的实招、硬招。

“作为供给侧结构性改革的重要内容，降成本是企业下行压力加大的形势下，广大企业关心的核心问题之一。”国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长李佐军接受《经济日报》记者采访时表示。他认为，当前民间资本投资增速下降，重要原因是宏观经济承压，市场需求下降，企业两头受压，预期投资收益下降。要激发经济发展活力与潜力，降低企业运营综合成本刻不容缓。

专家表示，从当前企业运行情况来看，降低制度性交易成本既是重中之重，又是急中之急。为此，《方案》直面实体经济企业发展的成本痛点，提出了一系列针对性强、操作性强的措施。从宏观层面而言，提出要提高政府公共服务能力和水平，大幅压减各类行政审批前置中介服务事项，逐步实行全国统一的市场监管负面清单制度等；从微观层面而言，提出要降低电力价格、物流成本等等。

行简政之道，革烦苛之弊。国务院发展研究中心企业研究所中小企业研究室主任王继承表示，本届政府抓住简政放权这个“牛鼻子”，不断取消和削减行政审批事项，为企业运行营造了良好环境。特别是商事制度改革，极大激发了实体经济企业的活力与热情，但是，一些“换马甲”“玩花样”的现象也屡禁不止。为此，《方案》也强调建立市场准入负面清单等制度性举措的重要性。

政府也是降成本的重要环节，用政府权力的“减法”、管理服务的“加法”，换取市场和社会活力的“乘法”。北京大学政府管理学院副教授黄璜表示，要切实降低企业成本，一是政府要把该管的管好，例如加大对专利、注册商标、商业秘密等方面知识产权侵权假冒行为的打击力度，降低企业维权成本，营造企业竞相创新的市场氛围；二是要把政府管好，政府的手不要伸得太长，要减少政府对市场和企业的干预，不该管的坚决不能管；三是要转变政府职能，建设服务型政府。

财务成本过高也是我国企业，尤其是小微企业发展面临的一大难题。《方案》提出，要有效降低企业融资成本，用能用地成本，降低企业物流成本等，意在推动垄断领域市场化改革，多环节降成本。“降低电力价格、减少物流成本等具有极大的正外部性，短期看个别市场主体收入少了，但长期来看对总体企业发展、全社会经济活力的增强有较大促进作用。”王继承说。

不过，李佐军认为，在做好外部降成本的同时，企业也要加强自身管理，进行内部管理创新，优化组织结构，避免因内部决策不当带来的成本浪费和损失。只有外部内部同时发力，才能最大程度地降低成本。

## 医疗服务价改年底前全面铺开

将破除以药补医现象

本报北京8月24日讯 记者林火灿报道：国家发展改革委已于日前印发《关于印发推进医疗服务价格改革意见的通知》，要求各地价格主管部门抓紧制定出台改革实施方案，确保进一步细化的改革方案在今年年底对外发布实施。这意味着到今年年底，医疗服务价格改革将在全国各地全面铺开。

《通知》要求，各地价格主管部门要抓紧制定出台改革实施方案，并在深入调研、精准测算的基础上，牵头制定部门联动、措施衔接的医疗服务价格改革实施方案，进一步细化改革措施，于2016年底前报备国家发展改革委价格司，并对外发布实施。

《通知》还要求，前期已先行开展改革的地区，要进一步拓展改革思路，加大改革力度，创新改革方式，在取消药品加成的基础上，逐步降低大型医用设备检查治疗和检验价格，规范诊疗行为，降低药品、耗材等费用，为进一步调整医疗服务价格腾出空间，加快理顺医疗服务比价关系。对于尚未实施改革的地区，则应加快落实取消药品加成政策，调整医疗服务价格，逐步理顺医疗服务比价关系。

有关专家表示，加快推进医疗服务价格改革，有利于逐步理顺医疗服务比价关系，进一步完善医药价格形成机制；有利于建立符合我国医疗卫生特点的医药价格管理体系，促进医药行业健康发展；有利于推动建立公立医疗机构科学补偿机制，破除以药补医。

“放管服”改革下猛药

## 北京非行政许可审批将终结

本报北京8月24日讯 记者杨学聪报道：今天，北京召开“放管服”改革电视电话会，明确年底前北京将完成54项“放管服”改革任务，不仅要彻底终结非行政许可审批这一类别，还要将行政审批中介服务减少一半。

北京市机构编制委员会办公室副主任王军表示，为解决投资项目审批多、审批慢、审批难的问题，北京制定了《北京市公共服务类建设项目投资审批改革试点实施方案》和《关于加快本市交通基础设施等公共服务类建设项目投资审批有关工作的意见》。“可以说这两个文件是对解决审批多、审批慢、审批难等问题下了一剂猛药。”王军说。

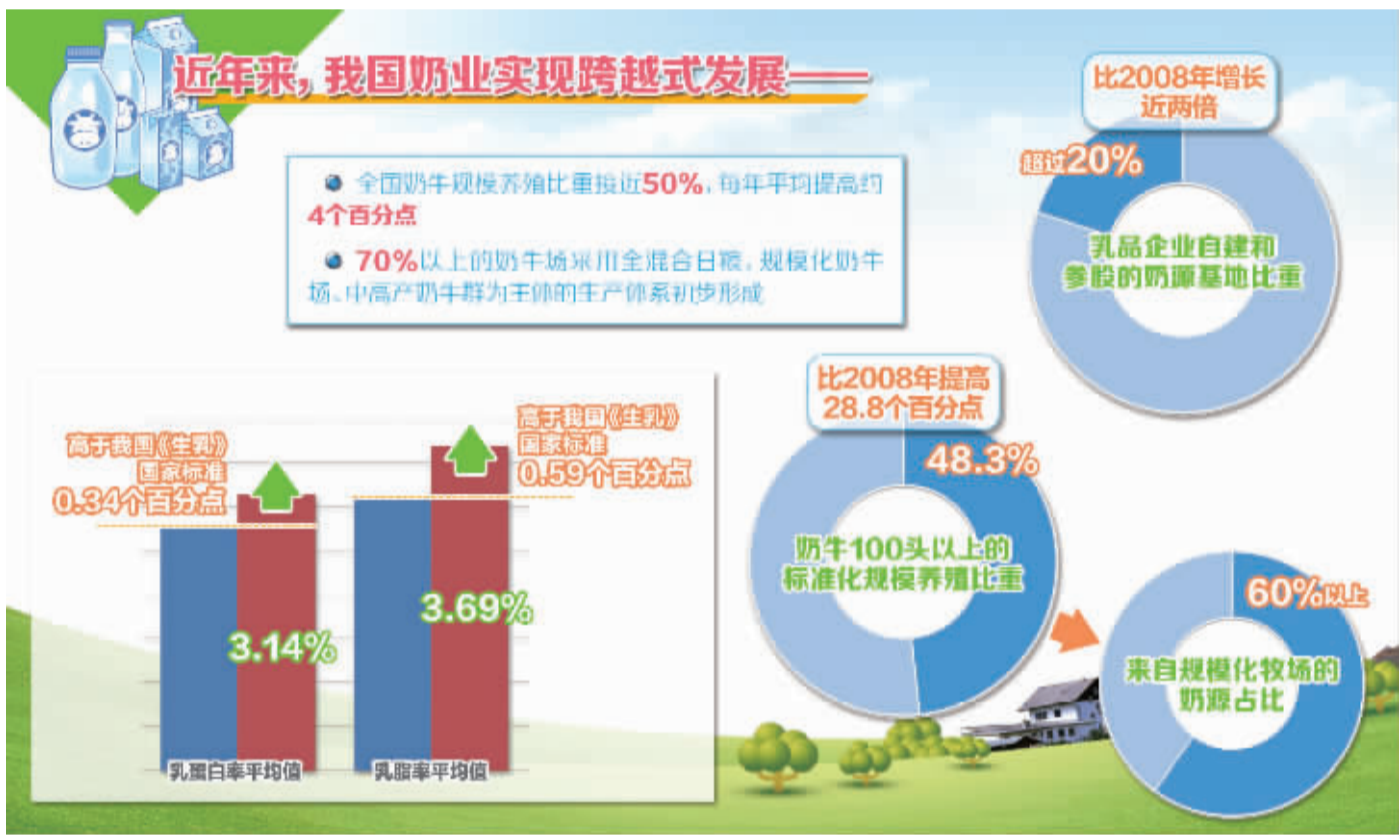
据了解，2012年国务院推动“放管服”以来，北京已先后取消和下放511项审批事项，其中取消306项、下放205项，精简比例52%。

本版编辑 胡文鹏 李 瞳

8年来国产奶业实现跨越式发展,质量安全处于历史最好时期——

# 把“奶瓶子”握在自己手里

本报记者 乔金亮



一杯奶,强健一个民族,奶业发展与每位国人息息相关。然而,2008年三聚氰胺事件给中国奶业造成重大打击。痛定思痛,浴火重生。经过8年的艰苦努力,我国奶业实现了跨越式发展,乳品质量安全水平处于历史最好时期,奶业一体化发展初见成效。面对巨大的市场潜力,民族奶业大有可为——

中国奶业是一个牵动上下、联动城乡的产业。上游是150多万奶牛养殖户,中游是638家规模乳品企业,下游则几乎涉及每个家庭,特别是婴幼儿奶粉,更是寄托着每一对父母的爱。2008年以后,我国奶业从政策顶层设计、奶源质量保障、产业转型升级等层面逐步发力,开始走上振兴之路。

“经过8年的努力,我国奶业实现了跨越式发展。目前质量安全水平正处于历史最好时期。我们有信心用5年至10年时间,力争到2020年乳品质量达到国际先进水平,到2025年整体进入世界奶业强国行列,实现奶业振兴发展目标,把‘奶瓶子’牢牢握在我们自己手里。”农业部副部长韩长赋说。

### 政策资金同时发力

2008年10月份,我国奶业的第一部法规——《乳品质量安全监督管理条例》正式发布,从此拉开了加强顶层设计、全面整顿奶业的序幕。几年间,我国奶业的规范性文件,以极高的频率出现在公众视野。其中,婴幼儿配方乳粉始终是奶业管理的重中之重。国家两次对乳制品及婴幼儿配方乳粉企业的生产许可进行重申,淘汰了一批奶源无保障、生产技术落后的企业,严格了乳品企业进厂原料、生产过程、成品批批检验等制度。

与此同时,一系列真金白银的财政补贴陆续进入了奶业领域。从2008年至2015年,我国奶业扶持资金主要集中在奶牛良种补贴、奶牛规模化养殖、高产优质首畜示范创建、奶牛生产性能测定等方面,涵盖了生产全产业链,共投入扶持资金86.6亿元。

政策和资金逐步显现出推动力。2015年,全国奶牛规模养殖比重接近50%,每年平均提高约4个百分点;70%以上的奶牛场采用全混合日粮,规模化奶牛场、中高产奶牛群为主体的生产体系初步形成;机械化挤奶、冷链储运全面实施,推动我国奶业质量安全发生了革命性变化。

“受婴幼儿奶粉事件影响,进口奶粉在中国市场占有率曾一度达到75%;但

最新数据显示,国产奶粉的市场占有率已经逐步恢复到50%以上。”河北石家庄君乐宝乳业有限公司总裁魏华说。

一份份国际认可的成绩单,书写着重新崛起的中国乳业品牌。伊利、蒙牛进入世界奶业20强;君乐宝婴幼儿奶粉通过全球食品安全标准A+顶级认证,已进入香港市场;现代牧业、飞鹤乳业获得世界食品品质评鉴大会金奖。“能明显感到消费者的信心在恢复。”现代牧业董事长高丽娜说。

### 严监管更要强自律

近期公布的《中国奶业质量报告》显示,我国生鲜乳违禁添加物抽检合格率连续7年保持100%。2015年,标志着乳品品质的乳蛋白率和乳脂率平均值分别达到3.14%和3.69%,分别高于我国《生乳》国家标准0.34和0.59个百分点。菌落总数远低于国家标准,主要质量卫生指标达到了发达国家水平。

“这几组重点指标,标志着乳品质量安全水平明显提升。从2009年起,我们带领全国43家质检机构实施全国生鲜乳质量安全监测计划,抽检覆盖全国所有奶站,检测指标覆盖所有违禁添加物,监测范围覆盖全国所有生鲜乳收购站和生鲜乳运输车,监测三聚氰胺、菌落总数等10项指标。”农业部奶及奶制品质量监督检验测试中心主任王加启表示,奶业全产业链严密的监管体系,已构建完成。

企业化管理和规模化牧场,对于质量把控有天然的优势。但我国正处于奶业现代化发展的攻坚时期,存在很多中小型养殖散户,这些散户管理相对薄弱,社会组织化程度较低,如何把控奶源质量?

中鼎牧业总裁孙国强介绍说,该公司采用“公司+基地+农户”的“存量整合、全程托管”模式,用大企业带动中小牧场整合,与奶农合作,把控中小牧场的质量。目前,中鼎牧业通过委托、承包、技术输出等方式,共托管140多座牧场,遍布全国15个省市,涉及10万头奶牛,辐射带动农户3000人以上。

“我们为中小牧场配备专门的营养师、饲料配方师、兽医师,满足其对营

养、饲喂、繁育等环节的需求。专业的饲养方式使牛奶品质得到较大提升,中鼎托管牧场奶牛的体细胞数为每毫升20万个以下,远远低于欧盟和新西兰的指标要求40万个以下。”孙国强说。

### 转型升级振兴奶业

奶业振兴,必须转型升级。国家奶牛产业技术体系首席科学家李胜利介绍,由于严管政策的执行有力和市场的逐渐规范,2015年,我国奶牛100头以上的标准化规模养殖比重达到48.3%,比2008年提高28.8个百分点,来自规模化牧场的奶源占60%以上。这种养殖格局有利于产业的转型升级。

曾经的阵痛,换来了奶业一体化进程的快速推进。中国奶业协会副会长谷继承表示,奶业一体化建设,要实现“种养加”一体化和“产加销”一体化。只有通过一体化,才能真正建立起紧密的利益联结机制,进而实现数量和质量更加可控。这可以从根本上解决传统奶业“小、散、低、差”的矛盾。

目前,我国在推进奶业一体化方面已初见成效。2015年,全国乳品企业自建和参股的奶源基地比重超过20%,比2008年增长近两倍。如辉山乳业、现代牧业奶牛存栏都在20万头左右,首蓆种植面积都在10万亩以上,奶源全部自给,成为养殖巨头和一体化的典范。同时,全国有1.51万个奶农专业生产合作社,比2008年增加了6.2倍,奶农的专业化能力有了明显提升。

中国奶业协会会长高鸿宾认为,新常态下的奶业发展目标不是数量增加、规模扩大,关键是质的提高。用现代科学技术、物质装备、发展理念、经营方式、产业组织,改革传统行业,降低成本,提升效率,增强竞争力。

“中国奶业的振兴大有希望。”韩长赋表示,中国奶业正迎来良好机遇。目前,我国人均奶类消费量只有世界平均水平的三分之一,发展中国家的二分之一,未来随着收入增加、人口增长、城镇化水平提高,特别是全面放开二胎后,奶制品消费需求会不断增加。巨大的市场潜力,意味着民族奶业大有可为。



## 用真心重拾信心

瞿长福

这8年,中国奶业前行之路,走得不易。遥想当年的三聚氰胺事件,几乎给国产奶业带来灭顶之灾。8年来,中国奶业痛定思痛,知耻后勇,奋起直追,终于开始赢得市场,收获信任。从最新的数据来看,即使是受事件影响最明显的婴幼儿奶粉,这几年国产奶粉的市场占有率也逐步恢复到50%。此前,进口奶粉一度占据国内市场的75%。

一个行业,最基础的是信心,最重要的也是信心。这些年,国产奶业在重拾信心上用尽真心。重拾信心,要靠产品品质的提升。有好牛,才有好奶;有好奶,才有好市场。连续数年,奶业一年一个台阶,一步一个脚印,抽查合格率几近百分之百,为消费者信心重建打下了坚

实基础。重拾信心,要靠监管科学与高效。近年来,监管部门在奶业行业标准 and 制度设计上苦练内功,并注重在奶制品生产全产业链条上实现无缝监管,效果显著。连续3年,国产奶质量均处于历史最好水平,便是有力明证。

罗马非一日所建,奶业信心的恢复也非一朝一夕。在看到成绩的同时,也要认清自己,正视差距。要同时,国产奶业在品质建设上仍有很长一段路要走,在产品差异化竞争上仍有很大空间待提升。一方面,要有把中国奶业品质做成世界一流的豪气;另一方面,要有直面国产奶业不足的勇气。两者结合,国产奶业才能真正赢得消费者的信任与尊重。