

# 降成本要在细化和落实上下功夫

曾金华

国务院方案明确的8个方面的降成本措施，是推进供给侧结构性改革的重要举措。要认识到，中央提出降低成本一系列措施，并非只着眼于解决当前企业困难，更在于推动经济行稳致远，必须通过深化改革，营造良好发展环境，建立健全科学有效的体制机制

## 深度观察

日前，国务院印发《降低实体经济企业成本工作方案》，从降低企业税费负担、融资成本、制度性交易成本等8个方面推出30项措施助企业降成本。国务院此举是推进供给侧结构性改革的重要举措，将有效促进降低企业成本、助推企业转型升级，增强经济持续稳定增长动力。在经济下行压力依然较大、企业经营面临较大困难的形势下，当务之急需要下功夫将各项措施落实到位。

税费负担是企业成本的重要组成部分。在减税降费的措施中，营改增试点尤为引人关注。今年5月1日起，营改

增试点全面推开，试点范围扩大到建筑业、房地产业、金融业、生活服务业，并将所有企业新增不动产所含增值税纳入抵扣范围，预计全年带来5000亿元的减税。

但是，这一重大措施要发挥出实效，还需要从细则制定到税收征管各个环节都进行不懈努力。有关部门应适时完善配套措施，做好政策解读，优化纳税服务，引导企业用好增值税抵扣机制，充分发挥出营改增的减税效应。此外，研发费用加计扣除政策、小微企业税收优惠等，也应得到切实执行。

值得注意的是，中央提出降低成本一系列措施，并非只着眼于解决当前企业困难，更在于推动经济行稳致远。因此，要坚持解决当前问题与着眼长远发展相结合，一方面要针对当前问题及时出台有关政策措施，另一方面通过深化改革，营造良好发展环境，建立健全科学有效的体制机制。

比如，在营改增试点过程中，需推进建立科学完善的增值税制度，创造更加公平、中性的税收环境，更好发挥增值税促进社会分工协作的作用。同时，资源税、消费税等其他方面的税制改革

也应继续推进，并通过正税清费，清理各种不合理收费。

再如，对于降低企业融资成本问题，应大力推进金融体制改革，大力发展股权融资，完善股票、债券等多层次资本市场，降低企业财务成本。

总之，各地区各部门应紧紧围绕中央部署，加强综合协调，统筹推进各项工作，跟踪督促落实，使降成本的工作不停留于方案上面，而是使改革红利真正惠及企业，让企业“轻装”上阵，实现企业综合成本合理下降，推动供给侧结构性改革顺利实施。

# 降制度性交易成本 关键是简政放权

祝惠春

企业欢迎减税降费，更希望政府简政放权。放权不充分、监管跟不上，会增加企业运行成本。这种隐蔽但高昂的交易成本，给企业绑上了重负。制度性交易成本降不下来，中国经济迈向中高端水平就会变成一句空话。

当下，简政放权改革进入“深水区”，正在面对更多样、更隐蔽、更深层次的困难、问题和挑战。本届政府把简政放权作为开门第一件大事，已提前完成将行政审批事项减少三分之一的承诺。95%以上外商投资项目和98%以上境外投资项目改为网上备案管理，工商登记由“先证后照”改为“先照后证”，前置审批精简85%……简政放权激发了市场活力和社会创造力，对改革红利释放发挥了关键作用。

但是，简政放权中类似“换马甲”“玩花样”的现象也屡禁不止。因此，此次国务院印发《降低实体经济企业成本工作方案》，把降低制度性交易成本作为一个重要部分进行强调，有着很强的针对性。

行简政之道、革烦苛之弊。降制度性交易成本，简政放权是根本，而关键在“简”。降低制度性交易成本，是“放管服”改革要解决的重要问题。深化“放管服”改革，提高政府公共服务能力和水平，大幅压减各类行政审批前置中介服务事项，组织实施公平竞争审查制度，逐步实行全国统一的市场准入负面清单制度等，是企业获益的一个直接效果显现，也增加了企业和群众的获得感。

另外，在“简”的同时，也要“补短板”“做加法”，施公平之策、开

便利之门，营造更有吸引力的国际化、法治化、便利化营商环境，培育提升我国经济竞争新优势。

因此，降低制度性交易成本，是一套组合拳，简言之，一是改革制度，二是促进发展。

改革制度，就是深入推进简政放权，扩大简政放权改革的开放性。要充分了解和知悉市场的真正需求是什么？困扰、迷惑在哪里？锁定“靶心”，精准发力，让改革举措更加到位。从企业和群众的感受来说，一些政策在实施过程中仍存在供需不匹配、落实不到位、工作不协同、措施不配套等问题，必须“定点爆破”。比如合并具有相同或相似管理对象、管理事项的证照资质，实行联合审批；大幅压减各类行政审批前置中介服务事项，无法律法规依据的一律取消；再比如，全面推广国际贸易“单一窗口”，降低企业货物的通关成本；厘清行业协会商会与行政机关职能边界，清理“二政府”违法违规强制企业付费参加考核评比、表彰、赞助捐赠等项目等等。

促进发展，就是要破除各种不作为和懒政庸政背后的行为动机和利益链条，对症下药，釜底抽薪，在制度上“补短板”，促完善。比如，加快放开垄断行业竞争性环节，开展市场准入负面清单制度试点，从2018年起正式实行全国统一的市场准入负面清单制度。再比如，加快社会信用体系建设，加强知识产权保护，加大对专利、注册商标、商业秘密等方面知识产权侵权假冒行为的打击力度，降低企业维权成本等。



朱慧卿作

## 物畅其流

**点评** 交通运输部近日印发《关于推进供给侧结构性改革 促进物流业“降本增效”的若干意见》，着力推进物流业集约化、智能化、标准化发展，促进物流业降本增效。降低企业物流成本，不仅需要大力发展运输新业态，合理确定公路运输收费标准，规范公路收费管理，还需要不断提升运输标准化信息化规模化水平，加强交通枢纽和物流园区布局的有效衔接，推进多式联运和供应链物流发展，特别是应进一步简政放权，规范行政审批和收费事项，优化物流市场环境。（时锋）

## 行业

# 规范老年旅游市场可多赢

陆敬平

由国家旅游局发布的《旅行社老年旅游服务规范》将于9月1日起正式实施。《规范》对旅游产品、旅游者招徕、团队计划的落实、接待服务、后续服务等内容，根据老年人的特征做了非常细致的规定。

数据显示，我国目前已进入老龄化社会。截至2014年底，全国60岁及以上老年人口21242万人，占总人口的15.5%，老年旅游市场潜力巨大。但是，从现实来看，我国老年旅游市场不但规模较小，而且存在问题较多，直接制约了老年旅游市场的做大做强。此次发布的老年旅游服务规范，有助于推动老年旅游市场健康发展。

发展老年旅游市场，首先应以人为本，保障老年游客权益。由于老年人年老体弱，许多旅行社不敢大规模组织老年旅游团。此次发布的规范对旅游产品、接待服务内容，根据老年人的特征做了细致规定。例如规定百人以上旅游团需配医生跟团服务、连续游览时间不超过3个小时等，使管理服务更趋于人性化、合理化，从而既符合老年人的旅游特点，又切实保障了老年人的权益。

其次是扬长补短，做大市场蛋糕。充分调动旅游部门和行业包括广大老年人的积极性，老年旅游市场将进入一个黄金发展期。由于规范操作分工明确，程序细化，大大降低强制购物、隐形消费等低价团风险，会导致成本增加，原来的所谓“低价团”会越来越来，从长远看，有助于旅行社转变经营模式，老年旅游市场的蛋糕亦会越做越大。

再次是规范运作，打造健康市场。过去，本来老年旅游市场就不太红火，加之一些旅行社采取先低价诱惑然后再强制消费等问题，导致旅游业乱象丛生，投诉不断，老年人不敢外出旅游，从而形成恶性循环。现在市场日趋规范，服务质量大幅提高，自然会形成促进市场繁荣的强劲动力，从而与国际接轨，打造成熟稳定的老年旅游市场。

## 众声

徐和谊  
北汽集团董事长

### 新能源汽车行业标准亟待建立

作为一个新兴行业，新能源汽车产业还没有形成从法律法规到行业标准，再到生产与消费的体系性安全保障方案等一整套管理制度，这是必须着手解决的问题。而这绝非某一家企业能够单独解决，需要整个行业的协同并进。行业从业者一方面必须保持发展新能源汽车行业的战略定力；另一方面也要不忘初心，牢记做产品要以用户为中心的根本理念，以持之以恒的韧性，推动政府、科研机构、行业协会、企业乃至全社会开放合作，不断建立安全标准、不断规范行业行为、不断推动技术进步、不断优化消费者使用习惯，不断实现新能源汽车行业成长成熟、发展壮大。

韩文科  
国家发展和改革委员会能源研究所高级研究员

### 促能源结构向绿色低碳转型

经济增长1%，能源消费增长0.5%，这样是比较合理的状态。但现在来看，估计难以实现。“十三五”期间，我国能源消费低速增长的状态将延续，其中，煤炭消费维持负增长，电力消费增长不超过3%，石油消费增速保持在3%左右。受能源供应不断增长，而能源消费增速逐步放缓影响，我国传统煤电大量过剩，发电利用小时数不断走低。在能源供需宽松的大背景下，我国需加快能源结构的优化，加速向绿色低碳方向转型。

郑东亮  
人力资源和社会保障部劳动科学研究所所长

### 产业结构变化利于稳定就业

数据显示，上半年全国城镇新增就业717万人，完成全年目标任务71.7%，二季度末城镇登记失业率为4.05%。6月份全国31个大城市城镇调查失业率为5%，我国就业形势总体稳定。当前，我国经济还处于中高速增长阶段，而且GDP增量和以前已经不可同日而语。2006年我国GDP增长10.7%，当年GDP增量为3万多亿元；2015年我国GDP增长6.9%，当年的GDP增量则达到4万多亿元。也就是说，虽然增速放缓，但增量仍然不减，对就业的拉动效果依然强劲。更难得的是，我国产业结构的变化也向着有利于就业增长的方向转变。2004年我国第三产业就业比重为30.6%，就业人员为2.2亿多人；2014年我国第三产业就业比重为40.6%，就业人员为3.1亿人。到“十三五”末期，服务业的就业占比很可能达50%。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛瑾 马洪超

# 国企改革当用好激励约束机制

李予阳

## 思辨

企业发展关键在人。建立健全激励约束机制，可以体现人力资本的价值，吸引和留住人才，充分调动人才的积极性、主动性和创造性，为企业发展提供重要的组织保障和人才支撑。目前国有企业激励约束机制还有不到位的地方，国企核心人才流失问题也亟待重视和研究。必须通过深化改革来加快完善激励约束机制

日前，三部委联合印发的《关于国有控股混合所有制企业开展员工持股试点的意见》就国有控股混合所有制企业开展员工持股试点提出明确要求和政策措施。在混合所有制企业规范开展员工持股，是深化国有企业改革的重要举措，有利于建立健全激励约束长效机制，调动员工积极性，激发企业活力，加快提升企业竞争力。

企业发展关键在人。国企改革企业是主体，企业干部员工是主角。建立健全激励约束机制，可以体现人力资本的价值，吸引和留住人才，充分调动人才的积极性、主动性和创造性，更好地发挥人力资本的作用，保持核心人才队伍的稳定性，为企业发展提供重要的组织保障和人才支撑。

近年来，国家对收入过高行业的国有企业实行了工资总额和工资水平双重调控政策。2014年11月，党中央、国务院发布了《关于深化中央管理企业负责人薪酬制度改革意见》，对国有企业特别是中央企业负责人薪酬制度改革作出了全面部署。加快建立既讲效率又讲公平，既符合企业一般规

律又体现国企特点的激励约束机制，取得了一定成效。但要看到，目前国有企业激励约束机制还有不到位的地方，国企核心人才流失问题也亟待重视和研究。必须通过深化改革来加快完善激励约束机制。

一是要实行与社会主义市场经济相适应的企业薪酬分配制度。坚持分类分级分层分步推进。对组织任命的国有企业负责人的薪酬分配要严格规范。加快建立与选任方式相匹配、与企业功能性质相适应、与经营业绩相挂钩的差异化薪酬分配办法。开展职业经理人薪酬制度改革试点，探索实行市场化薪酬分配机制。对企业内部高管人员和普通职工的薪酬分配，坚持由企业依照有关法律法规，结合企业实际自主决定，切实落实国有企业内部分配自主权。对主业处于充分竞争行业和领域的商业类国有企业，进一步扩大工资决定自主权。在改革过程中要特别注意不搞层层降薪。

二是积极稳妥探索中长期激励模式，形成对企业干部员工的强有力的中长期激励。通过探索员工持股等方式，

把企业干部员工利益与企业发展的紧密结合起来，建立利益共同体。引导企业干部员工更加重视企业长远发展，减少企业短期行为，进一步增强国有企业内在活力。

三是要加快完善用工人的市场化机制，调动国有企业各类人才的积极性、主动性、创造性。更好地发挥企业家作用。推行职业经理人制度，实行内部培养和外部引进相结合，畅通现有经营管理者与职业经理人身份转换通道。董事会按市场化方法选聘和管理职业经理人，合理增加市场化选聘比例。并加快建立退出机制。

四是要建立宽容失败、鼓励创新的容错机制。对于一些周期长、投入大、风险高但具有重大意义的领域，要建立更加科学的考核制度。区别主观故意、打破不敢作为、不敢担当的顾虑，为企业人员放手改革、大胆创新提供制度保障。同时，加大正向激励力度，加强人文关怀，防止人才流失。对在企业改革发展中作出贡献的人员要及时表彰和提拔重用。