创

周刊 WEEKLY

生活因创新而美好

一周创新看点

无人车新进展

百度加快无人车商业化进程

来自美国硅谷的激光雷达公司Velodyne LiDAR日前获得百度与福特公司1.5亿美元的共同投资，三方将围绕无人驾驶领域展开全方位合作，降低激光雷达的价格，加快无人车商业化进程。

来自美国硅谷的技术公司Velodyne成立于1983年。今年Velodyne将核心业务激光雷达部门剥离，成立新公司Velodyne LiDAR。该公司开发的LiDAR传感器已经成为行业标配，被谷歌等涉及自动驾驶的公司广泛使用。目前的激光雷达价格非常昂贵。Velodyne LiDAR创始人兼CEO David Hall认为，百度和福特的投资将会加速降低生产成本，使激光雷达能够广泛应用在全自动驾驶汽车上。

VR新应用

摩托罗拉为警察研发VR头显

摩托罗拉在日前举行的APCO大会上让用户体验了一款将应用于辅助警方行动的新头显。佩戴上这款头显之后，身处远程指挥部的专家和警官将能通过无人机的视角鸟瞰某个人员密集的特定区域，找出其中的可疑人员；他们也可以通过地面执勤警员随身佩戴的摄像头看到来自地面的视角。头显的佩戴者只要转动自己的头部就能环顾警员所处的区域，就像真的身处现场一样。

摩托罗拉的首席技术官Paul Steinberg表示，这款VR头显可以让无人机和机器人取代传统的体力执法工作，可以提升警方的工作效率，而不是为了完全取代警察。“人类的直觉、经验和知识是无可取代的。”Steinberg表示，“这只是一个帮助他们交流和决策的工具”。

太空领域新突破

美国航天局推进“捕星”任务

近日，美国航天局批准“捕星”机器人任务部分进入设计研发阶段，这标志其小行星捕捉任务又向前推进一步。“捕星”任务正式名称为“小行星重定向任务”，共分机器人任务和宇航员任务两个部分。在机器人任务部分，美国航天局将于2021年12月发射无人飞船，从一颗小行星表面采集一块巨石，然后将其挪至月球附近。在宇航员任务部分，美国宇航员将于2026年乘坐“猎户座”飞船，前往探索这块巨石。

美国航天局副局长罗伯特·莱特富特在一份声明中说，“这项任务不仅动用了全航天局之力，还将测试一系列正在研发中的新技术”。“捕星”任务从2013年开始实施，美国航天局认为这一计划对美国实现本世纪30年代载人登火星的目标至关重要。

医学领域新发现

日本发现诊断食物过敏新方法

日本国立成育医疗研究中心等机构的研究人员最新发现，尿液中含有的某种物质可作为诊断食物过敏及判定病情的依据。研究人员发现，引起食物过敏反应的免疫细胞会产生大量的名为PGD2的脂质。通过动物实验确认，食物过敏症状越严重，尿液中含有的由PGD2分解而来的物质也越多。他们对在国立成育医疗研究中心就诊的约140名儿童进行的检查进一步印证了动物实验结果。今后有望通过对尿液中的物质进行检查，诊断食物过敏。

研究人员表示，虽然目前还不能通过尿检查出过敏源，但是尿检将使食物过敏诊断变得更为方便快捷。

执行主编 刘 佳 责任编辑 周明阳
联系邮箱 jjrbczk@163.com

瞪羚企业：期待更广袤的“草原”

本报记者 董碧娟

关注创新创业中的新现象

瞪羚，一种善于跳跃和奔跑的动物。有这样一群创新型企业，他们成功跨越创业死亡谷，实现爆发式增长，被称为“瞪羚企业”。科技部火炬高技术产业开发中心和北京市长城企业战略研究所近期联合发布的《国家高新区瞪羚企业发展报告2016》显示，2011年至2014年国家高新区瞪羚企业营业收入三年复合增长率达到51.1%，呈现突出的成长性。2014年爆发式增长的瞪羚企业共有225家，这个数量比2013年增长了两倍以上。

这群创新“瞪羚”们究竟如何在市场上迸发出“洪荒之力”？《经济日报》记者进行了调研采访。

超常规的成长

瞪羚企业一般成立时间不长，但能够实现几倍、几十倍甚至百倍的增长速度，相比传统公司更快地做大做强

究竟什么样的企业能被称为“瞪羚”呢？长城战略咨询所合伙人马宇文介绍，“瞪羚企业”作为学术概念于上世纪90年代诞生于美国，最初是指“既能快速增长又创造了大部分新增工作机会的极少数中小企业”。后来，界定进一步细化，即“1990年的销售额不少于10万美元，且其销售额在随后5年内每年均有20%以上的增长率”。自上世纪90年代以来，欧美等发达地区开始持续关注瞪羚企业现象。美国《硅谷指数》一度将“瞪羚企业数量”作为反映硅谷经济景气程度的重要指标之一。

“综合比较国外对于瞪羚企业内涵和特征的研究成果，我们提出了新经济‘瞪羚企业’等定义。”马宇文说，就是指成功跨越创业死亡谷之后，商业模式得到了市场认可，进入爆发式增长的创新型企业。瞪羚企业的科研活动投入经费占营业收入的比例一般大于2.5%，不包括外企生产基地、销售公司、资本运作型公司、垄断型行业企业、区域分公司等。

专家指出，瞪羚企业具有四大典型特征：成长超常规，跨越死亡谷后成长轨迹呈现出非线性的爆发式增长；成长历程短，普遍成立时间不长，在试错成功后就能实现几倍、几十倍甚至百倍的增长，比传统企业更快做大企业规模；业态创新活跃，无论是在技术、商业模式还是产业组织方面，都具有强大创新能力；区域性聚集，瞪羚企业更容易出现在创新创业活跃的区域和产业集群内部。

“国家高新区瞪羚企业主要分布在制造业、信息传输、软件和信息技术服务业等行业，建立起现代企业制度的民营企业是瞪羚企业的主体。”马宇文指出，当前瞪羚企业呈现集约化、国际化、轻资产化、员工高素质化以及科技活动日益活跃化等五大发展趋势。

“瞪羚企业并不是在任何产业的任何时期内和任一区域中都能出现，而是需要相对特殊的‘新经济土壤’。目前硅谷和中关村都已经出现了瞪羚企业集中爆发的态势。”马宇文说。

目前，国家高新区共有1888家企业符合瞪羚标准，全国高新区整体瞪羚率达到2.54%。根据经合组织（OECD）统计，国际上大部分国家的瞪羚率基本在2%以下。国家高新区瞪羚企业分布在16个行业门类，其中制造业的瞪羚企业最多，达1185家，约占总数的63%。

“瞪羚企业积极推出新产品的同时，新技术开发与应用活跃，走在创新发展前列。”马宇文说，2014年，瞪羚企业新产品产值和销售收入增幅分别为40.7%和41.3%，技术收入与高新技术产品收入增幅分别为46.8%和38.8%。2011年至2014年，瞪羚企业申请的发明专利数、申请总专利数、授权发明专利数和拥有有效专利数的三年复合增长率分别为44.3%、32.1%、30.7%、32.4%。

多类型的“跳跃”

瞪羚企业作为新经济的代表，在新产品、新技术、新模式、新业态等不同层面实现“跳跃”，引领产业创新

虽然同样具有“洪荒之力”，但瞪羚企业的“跳跃”路径却不尽相同。长城战略咨询所的专家们举例分析——

有的瞪羚企业靠不断更新产品把握新增长点，实现快步增长。比如，北京暴风科技股份有限公司的产品更新经历了3个阶段，从软件产品迭代升级，到手机移动端和桌面入口，再到进军虚拟现实，相继推出虚拟现实眼镜和虚拟现实拍摄机。快速的新产品迭代使得公司近5年营业收入取得显著增长，由2011年的1.7亿元增长到2015年的6.52亿元。不断完善的新产品为瞪羚企业带来了源源不断的成长动能。

有的瞪羚企业通过“修炼”核心技术深耕市场。珠海全志科技股份有限公司作为轻资产技术平台型公司，成功在新智能硬件创新浪潮中获得一席之地。他们手握核心芯片技术，芯片设计时间短、扩张性强，进一步提升了产业链快速反应和服务能力。依托优质技术，全志成为全球平板电脑、高清视频、移动互联网设备以及智能电源管理等市场领域的主流供应商之一。再如，北京碧水源科技股份有限公司通过膜技术为国家治理水环境、开发新水源、保障饮水安全以及城市生态建设提供整体解决方案。其“低能耗膜·生物反应器污水资源化新技术”曾获国家科学技术进步奖二等奖，超低压选择性纳滤膜也在我国实现首次应用。新技术引领下，碧水源营业收入从2011年的10.26亿元增长到2015年的52.14亿元。

有的瞪羚企业不断探索新模式、新业态抢得发展先机。北京掌趣科技股份有限公司主营游戏开发、代理发行和运营，在商业模式上有两方面创新：打造跨平台游戏研发发行运营平台；打造“内容开发代理+多渠道发行平台+持续精细运营”的新模式。在产品研发上，吸纳优秀研发团队，拥有跨平台跨语言游戏引擎开发能力；在精细化运营方面，利用先进的实时监测系统，运营数据分析和数据挖掘。

再如，北京车网互联科技有限公司以自己研发的车载终端产品为基础，实现车主、汽车制造、4S店、汽车租赁、保险业、物流行业的产业融合，并积极探索物联网领域，创造新的业态。传神联合（北京）信息技术有限公司利用“互联网+语音处理”首创类电网的“语联网”平台模式，聚集了全球60多万名译员和1000多家翻译公司，提供日均1000万字的翻译服务。

须完善的环境

瞪羚企业尚未能充分享受到国家相关税收优惠，对这些企业培育和扶持的环境有待进一步完善

长城企业战略研究所相关专家告诉记者，虽然我国瞪羚企业成长迅速，但增长速度和利润率有所下降。2014年数据显示，高新区瞪羚企业中约四成企业利润率不到5%，瞪羚企业群体平均利润率为7.4%，有占比5.61%的企业处于亏损状态。净利润在1000万元以下的瞪羚企业最多。净利润率超过30%的瞪羚企业仅占比6.73%。

“瞪羚企业未能充分享受到国家相关税收优惠，对瞪羚企业培育和扶持的环境还有待进一步完善。”相关专家表示，这群瞪羚们正在呼唤更大的“草原”。据了解，当前国内18个区域出台了瞪羚相关政策，其中13个区域出台了具体政策，5个区域仅出台了顶层设计政策，尚无具体实施政策。

“区域瞪羚政策一般包含遴选标准与扶持政策两部分内容，各区域瞪羚企业遴选的标准各不相同。”相关专家说。比如，营业收入指标起点最高的是河南省，要求入选瞪羚企业上年度营业收入达到1亿元以上；起点最低的是南通市，高科技创新企业上年度收入达到300万元即可参选。

相关专家指出，各区域瞪羚扶持政策主要围绕拓展发展空间、提高融资能力、强化创新能力、提升管理水平和引进培育人才等方面展开。根据定量分析，大部分出台瞪羚扶持政策的高新区，瞪羚数量有明显提升，企业群体增长更快。比如通过对比瞪羚企业数排名前20的高新区，出台过相关政策的高新区内瞪羚企业营业收入三年复合增长率远高于未出台相关政策的高新区内瞪羚企业。

长城企业战略研究所企业咨询副总监陈卿介绍，今年7月21日，长城战略咨询发布的中国瞪羚服务云平台上线，将聚合区域内瞪羚企业、服务机构、投资机构，以及政府部门、园区管委会，形成促进瞪羚企业成长的服务生态体系。

长城企业战略研究所所长王德禄表示，瞪羚企业既是“双创”的成果，也是检验“双创”成功与否的标准，同时还是新经济的典型代表，对当前高新区转变经济发展方式、实施创新驱动发展战略具有十分重要的意义和作用，应该给予更多关注和扶持。

视界

科技与资本，要“蜜恋”也要“空间”

牛 瑾

> 有了资本助力，科技能掌握足够资源，将创意落地变成实践。但科技如果完全被资本所俘获，容易迷失发展方向。要想让科技与资本既相亲相爱又保持适当距离，要靠双方的操守与自律，更要依赖政府主导下的体制与制度，促进科技与资本的有效对接。

在里约奥运会的赛场上，当中国跳水运动员秦凯在玛丽亚·伦克水上运动中心单膝跪地的那一刻，全世界都见证了他与何姿的蜜恋。而在经济领域，也有这样“一对”，它们的“蜜恋”同样被所有人期待，它们是科技与资本。

实际上，正是科技与资本的结合，使得美国的高科技产业在过去几十年中独步天下。在我国也是一样，从新浪、搜狐、腾讯到阿里巴巴、京东商城，这些随时代崛起的互联网领域巨头的背后，都有国际资本的影子。

科技对资本充满向往。因为只有获得了资本的襄助，科技才能掌握足够的资源，才能将头脑中的想法变成落地的实践，从而推动经济持续发展。

资本对科技满怀期待。因为科技能将技术变成金钱，为投资者带来丰厚回报。数据显示，若以10亿美元作为标杆，2013年上市的社交网站推特成立3年就达到了这一估值，而享誉全球的哈雷摩托车、芭比娃娃的制造商美泰儿公司和著名运动品牌耐克则分别用了86年、25年和24年才迈入“10亿美元市值俱乐部”。科技公司火箭般的发展速度，足以获得资本的青睐。也正因为如此，科技与资本密不可分。

但是，即便再亲密的情侣，也要懂得为彼此留有空间的道理。科技在自身不强硬时，没有立场紧追资本不放。更重要的是，科技不能完全被资本所俘获，那样只会迷失发展的方向。

随着创新驱动上升为国家战略，科学技术的突破往往意味着更广阔的市场和更强大的影响力，吸引着资本大规模涌入。但若让资本成为主宰，其逐利的本性就会被放大，造成的结果只会是科技研发背离了初衷或在投资人的急于求成之下漏洞百出。我国影视行业已经吃了这方面的亏——充足的资金迅速催熟了本来还稚嫩的市场，创作因此被资本“绑架”，数据造假现象时有发生，各种“雷剧”频现荧屏，科技研发不能再重蹈覆辙。

而要想让科技与资本既相亲相爱又保持适当距离，要靠双方的操守与自律，更要依赖政府主导下的体制与制度，促进科技与资本的有效对接。当下，在我国，有一种现象必须引起重视。众多资金尤其是民间资本缺乏有效的投资渠道，持币观望的做法严重影响着经济活力。与此同时，广大科技企业特别是中小型科技企业则因没有资金注入而延滞了创新脚步。这就需要相关部门搭建平台，创造双方互相了解的机会，使“情投意合”的科技与资本“牵手”成功。其实，我国的新三板就是这样的一个平台，科技创新项目在此可以真正实现“创新链”“资金链”“产业链”和“政策链”的融合。

此外，还要靠加强监管硬约束。每一次科技突破都代表又打开了一个全新的领域。既然是全新的领域，就说明老办法已经失效了，必须跟上发展节奏、创新监管模式才行。唯有如此，才能对资本进行必要且及时的监管，才不会因其被放大了的逐利本性而导致某一领域陷入无序发展的泥沼。

当然，就算持币观望的情况明显，就算投资人把钱看得越来越紧，科技领域还是有很多仍被看好的“风口”。只要创新更具有前沿性，还是有可能与资本成就一段“佳话”的。