

基础研究和原始创新还须再加力

风险共担才能利益共享

杜 铭

戴蔚斌

当前，全球经济深度调整，新一轮科技革命和产业变革加速演进，基础研究和原始创新加快突破。一些基本科学问题一旦取得研究新进展，就有望催生新的重大科学思想和理论，产生颠覆性技术，进而引发世界经济格局和产业分工的深刻调整。这既是机遇，更是严峻挑战

心专利多掌握在国外巨头手中，我国企业每年不得不在缴纳巨额专利使用费后，去拼那点微薄的利润。在我国，如果能像量子通信这样，从基础研究、发展到产业应用都处于较高水平，相关产业发展就不必再受制于人、遭“卡脖子”之痛。

基础研究和原始创新是工业技术的源头，没有基础研究的厚积薄发，就没有能力对关键核心技术的掌握，产业发展也就无异于无源之水、无本之木。

当前，全球经济深度调整，新一轮科技革命和产业变革加速演进，基础研究和原始创新加快突破。一些基本科学问题一旦取得研究新进展，就有望催生新的重大科学思想和理论，产生颠覆性

技术，进而引发世界经济格局和产业分工的深刻调整。这既是机遇，更是严峻挑战。

关键核心技术是买不来的，只能靠我们自己。对此，我们应有“逆水行舟、不进则退”的危机感和紧迫感。如果不能把握住稍纵即逝的转型战略机遇期，就会丧失对未来新技术发展的主导权和话语权，将来就无法进入产业链的中高端、实现由大变强的历史性任务。

当然，我国基础研究起步晚、基础弱，很多领域还处于跟踪模仿阶段，要想实现从“跟跑”到“领跑”的华丽转身，殊非易事。从量变到质变，需要长期积累的过程。对此，我们既要有清醒认识，也不可妄自菲薄。

应该看到，我国国内环境稳定、综合国力日益增强、善于“集中力量办大事”。近年来，在高温铁基超导、中微子震荡、量子反常霍尔效应、干细胞、高性能计算等领域取得了一批世界领先的重大科技成果。这说明只要奋起直追，终将不落人后。量子通信领域的成功实践也给了我们信心与启示。

为此，我们应进一步出台政策激励基础研究和原始创新，保持战略定力，坚持深化科技体制改革，为人才提供宽松的科研环境和学术自由，形成尊重人才、崇尚科学的氛围。假以时日，必能激发创新、创造的强大活力，让中华民族的伟大智慧成为民族复兴的不竭动力和人类进步的福祉。

深度观察

日前，我国成功发射全球首颗量子科学实验卫星，率先实现星地间量子通信，为搭建全球化量子通信网络提供重要支撑。这不仅意味着前沿的量子理论在通信技术领域的应用将逐步成为现实，更标志着我国已初步抢占量子通信的产业化先机，对推动信息产业进步、增强我国综合实力都将发挥难以估量的作用。

多年来，我国取得了一批重大科技成就，工业整体水平不断提高，但仍缺少关键核心技术。这使得多数产业大而不强，处于全球价值链的中低端，制约了我国经济实现中高速增长迈向中高端水平。

就拿通信领域来说，大量的底层核

你说我论· 外卖送餐

外卖竞价排名当休矣

王军荣

竞价排名，从诞生之日起就伴随着争议。有媒体近日调查发现，美团通过竞价排名出售附近推荐商家名次，商家购买后即可排名靠前，而在用户看到的外卖页面，却并无推广、广告等提示，饿了么也于今年初推出“星火计划”，商家交3%至5%的技术服务费就可以实现排名上升，实现高曝光率。

其实，网络订餐平台出台排名无可厚非，如果公平公正，则可以给消费者在选择时提供参考，对商家来说，也有促进作用，唯有做好自己，才能赢得消费者的青睐。可如今，只要肯花钱，哪怕是“黑店”，名次都能排在前面。在这个过程中，网络订餐

平台有利可图，花钱买排名的商家，则将这部分成本转嫁消费者，消费者就成了“冤大头”，花更多的钱买到更差的外卖。事实上，国家网信办已对付费搜索进行了规范。一方面，搜索平台须审核商家资质；另一方面，付费搜索和自然搜索要有明确的区分与标识。此外，付费搜索结果占比不能太高，要设置一定的比例上限。同时，《广告法》也明确规定，广告应当具有可识别性，能够使消费者辨明其为广告。网络订餐平台没有将其收取费用进行商家排序的事实向用户明示，其行为已经违反了相关法规，必须受到严惩。

给“外卖小哥”上道“安全锁”

张立美

最近，在重庆大学虎溪校区东门大学城附近，假期留守的学生成了这一带外卖消费的主力军，很多送餐车从附近的商业圈驶出，前往大学城的各个高校送餐。送餐员大多骑着电动车或摩托车，却只有极少数车辆上了牌照。

近年来，随着网络订餐平台的火爆，“送餐小哥”也忙碌起来。按照行业规则，外卖小哥跑得快、多送几趟，就可多赚点钱，这也诱导其为了抢时间而不遵守交通法规，超速、不戴头盔、闯红灯、冲人行道现象严重。面对快递送餐车存在的种种问题，笔者认为，有必要给外卖送餐车和送餐人员立一立

规矩。首先，严格规范外卖送餐车行业标准。无论用电动自行车还是用摩托车做送餐车，都必须严格遵守国家出台的行业标准，给车辆上牌、行驶证、对行驶速度设上限，必要时还可推进车险业务。其次，提高送餐人员准入门槛。送餐人员必须拥有相应车型的驾驶证、行驶证，入行前也必须接受专项的交通安全知识培训，掌握相关法规，知晓违法违规后果，文明驾驶。再次，交管部门要加强执法监管，倒逼外卖平台、送餐人员遵纪守法。首次违规，可批评教育，如果再犯，则应加大处罚力度。



王 锋作

不能“算小账”

随着各种外卖软件风行，穿梭在大街小巷的电动送餐车越来越常见，一辆普通的电动车或摩托车，一个简易的送餐箱，一部时刻关注着订单的手机，组成了一个“外卖小哥”的全部装备，极易引发交通事故。据调查，当前快递业不签劳动合同，出车祸后快递员自己支付医药费的情况非常普遍。对于餐饮外卖企业而言，在员工保险的问题上“算小账”是不应该的，必须健全相关保险制度，给送餐员更多劳动保障。（时 锋）

日前，国务院融资担保部际联席会议办公室印发《关于学习借鉴安徽担保经验推进政银担风险分担机制建设的通知》，要求各地开展借鉴安徽经验、推进政银担风险分担机制建设。可以说，这为疏解困扰商业银行和小微企业的融资难问题打开了一个突破口。

长期以来，融资担保行业作为连接银企的纽带，一肩挑两头，既为小微企业提供增信服务，又为银行分担风险。尤其是在与银行的合作中，更多时候是担保公司承担全部风险。企业无法按时还款时，由担保公司全额代偿，然后再追偿，无形中增加了担保公司的风险，也增加了企业融资成本。同时，在向小微企业发放贷款这项业务中，政府游离于银担合作体系之外，在民营担保公司“跑路”事件频发的背景下，更加深了银行和担保公司间的互不信任。

此次要求推广的融资担保“安徽模式”，则是由政府、再担保、银行共同分担风险。一旦企业发生代偿，原担保机构、省级再担保机构、银行、地方政府将按4：3：2：1的比例分担风险。这可以算是共赢之举：对银行来说，与担保机构合作，可降低小微企业贷款风险、扩大市场规模、提升盈利水平；对政府来说，可增加税收、撬动金融资源流向小微企业；对担保机构来说，增强了其应对风险的能力，通过风险分担，实现风险共管。

此外，这一模式的亮点还在于，引入再担保公司为担保公司进行担保。安徽省担保集团以股权、再担保业务为纽带，将全省的政策性担保机构串联成一个整体。这种省级平台牵头、市县级机构为体系成员的格局，改变了以往各担保公司的“诸侯割据”，使得银行与担保两个体系的对接更加顺畅。而一旦担保公司无法履行担保责任，再担保公司将向债权人承担最终的担保责任，在很大程度上发挥了政策性作用，成为支持债务企业、稳定经济的“压舱石”。

模式虽好，但也有一些问题亟待解决。比如，有的银行通过在实际放贷时直接扣除或预先缴纳保证金的形式，把本应自己承担的20%风险，变相转嫁给企业，使企业贷款成本上升。

总之，政银担风险分担机制的持续性、稳定性尚待时间检验，也有赖于政策层面的支持和更加强有力的约束。（农村金融时报供稿）

众声

郭田勇
中央财经大学教授

金融创新助推科技企业腾飞

科技型企业不同于传统意义上的一般企业，其高技术、轻资产、高成长等特点对传统银行授信审批提出了新要求。为此，应建立更有效的金融体系支持科技企业，尤其是让传统银行业改变以有形土地、厂房等作为抵押的授信理念，逐步转向以价值发现、市场前景作为信贷决策重点。同时，金融创新也应伴随科技企业成长的全过程，助力创新创业除了要发挥商业银行的中坚作用，还要大力发展直接融资，形成各类金融工具协同融合的金融科技生态，共同助推科技企业腾飞。

杨宏山
中国人民大学公共管理学院教授

高校去行政化非取消行政管理

高校去行政化是公众期待的一项改革，它意味着在学术领域推进教授治校，教师群体将具有更大的话语权，意味着学校在资源配置时将更多地向教学、科研一线的教师倾斜。高校去行政化，不是要取消内部的行政管理，而是要摆正行政权力与学术权力的关系，让行政的归行政、学术的归学术，两者不能错位，更不能越位。在这个过程中，可在内部提供大量中高层管理人员岗位，在高校与其他公共部门的行政人员之间形成职业流动机制。至于未来采取何种评价机制和标准体系进行对接，还需相应管理办法跟进。

高丽秀
盛灿咨询研究员

网贷行业短期难现“巨无霸”

目前，P2P网贷同业并购案例较少，最大的一个原因是资金问题。现阶段，各平台实现盈利的仍然比较少，用平台自身的资金去收购别的平台的可能性就更小。但是，当平台具备了一定的资金实力，横向并购的增加就成为必然。完成并购后，整合是难点，这不仅表现在业务上，还表现在管理层的整合上。如果整合不好，可能导致被并购企业消极应对。同时，整合需要一定的时间，后续需要额外的资金投入和一定的人力资源支持，将考验并购方的资金实力。通过并购，相关平台可以提高行业内影响力，且行业集中度将会进一步提高，但短期内出现“巨无霸”的可能性较小。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛瑾 祝伟

思辨

互联网订餐商户可以考虑引入直播厨房，把食材采购、烹饪过程实时展现在订餐用户眼前。这项工作应该更高调、更广泛地推广，力争成为商户入驻的强制标准

互联网订餐平台又出问题了。继“3·15”饿了么被曝出平台商家卫生状况堪忧之后，百度外卖近日又被曝出店面证照造假、卫生非常差。北京市食药监局甚至一次性曝光了60家没有资质的订餐商户，并约谈百度、美团、饿了么三大平台。

这几乎已成套路：先是媒体曝光，然后食药监、工商等执法部门立即上门检查、约谈、要求整改。但最后治标不治本，隔不了多久又会出现新问题。

对此，我们不能一味苛责执法部门工作不力。面对网上订餐平台随时变化的数十万家商户，食药监部门、工商部门以人力为主的传统监管模式已经严重落后。他们能做的更多是事先制定准入标准、事中规范经营行为、事后加大惩处力度。说到底，互联网订餐的问题只能通过互联网技术来解决。

当前，互联网订餐平台问题频发，很大原因在于平台上集合的是一批体量

相当小的商户。商铺租金、食材成本、不断上涨的人工工资让他们压力山大，外卖也拓宽了其销售渠道，并没有从根本上改变其生存环境，更何况平台还要抽点。为了维持经营，有些商户对环境、食材放松了标准。尤其是外卖将就餐环节与烹饪环节分离开来，消费者看不到厨房环境，也是部分商家选择铤而走险的原因。

那么，如果让订餐用户看到厨房状况，脏乱差的情况是不是能够改观呢？就像很多餐厅引入透明厨房一样，互联网订餐商户也可以考虑引入直播厨房，把食材采购、烹饪过程实时展现在订餐用户眼前。

对一些直营互联网订餐商户来说，直播相对容易。因为他们通常设有中央厨房，有标准化的采购和烹饪流程，只要架设几个摄像头，并在微信或APP里开放端口，就能够实现直播。去年，已有商户进行了尝试，用户反响非常好。

对订餐平台来说，直播商户厨房在技术上并不难，相信百度、美团、饿了么都有这样的实力。

如果说直播厨房存在困难，可能更多体现在商户不愿意或者说不敢直播，而这样的商户多半都是“脏乱差”、是打击的对象，本就应该下架，不会对平台产生根本影响。相反，如果订餐平台上的商户都敢于直播厨房，平台的信誉度将得到极大提升，这可能比所谓的资质审核、一次次曝光、一次次整改更有威慑力。

据了解，饿了么已经宣布要开展“明厨亮灶”直播工程，美团外卖也曾直播外卖后厨。这项工作还应该更高调、更广泛地推广，力争成为商户入驻的强制标准。其实，外卖餐厅应该意识到，如果能让消费者直接看到一个灶台干净的厨房、一个会把黄瓜在水龙头下洗3遍的厨师，或许会比贴在墙上的食品经营许可证、餐饮服务A级公示牌更有说服力。