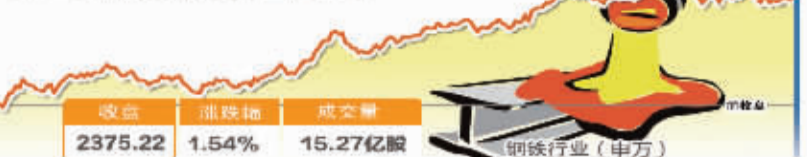


8月16日上证综指走势图



深证成指	收盘	10882.95
成交量		261.24亿股

8月16日波动最大行业走势图



7月银行结售汇逆差环比扩大1.5倍

国家外汇管理局16日发布的数据显示,7月,银行结汇1113亿美元,售汇1430亿美元,结售汇逆差317亿美元,与8月份逆差128亿美元相比,顺差扩大了1.5倍



2016年全球创新指数发布

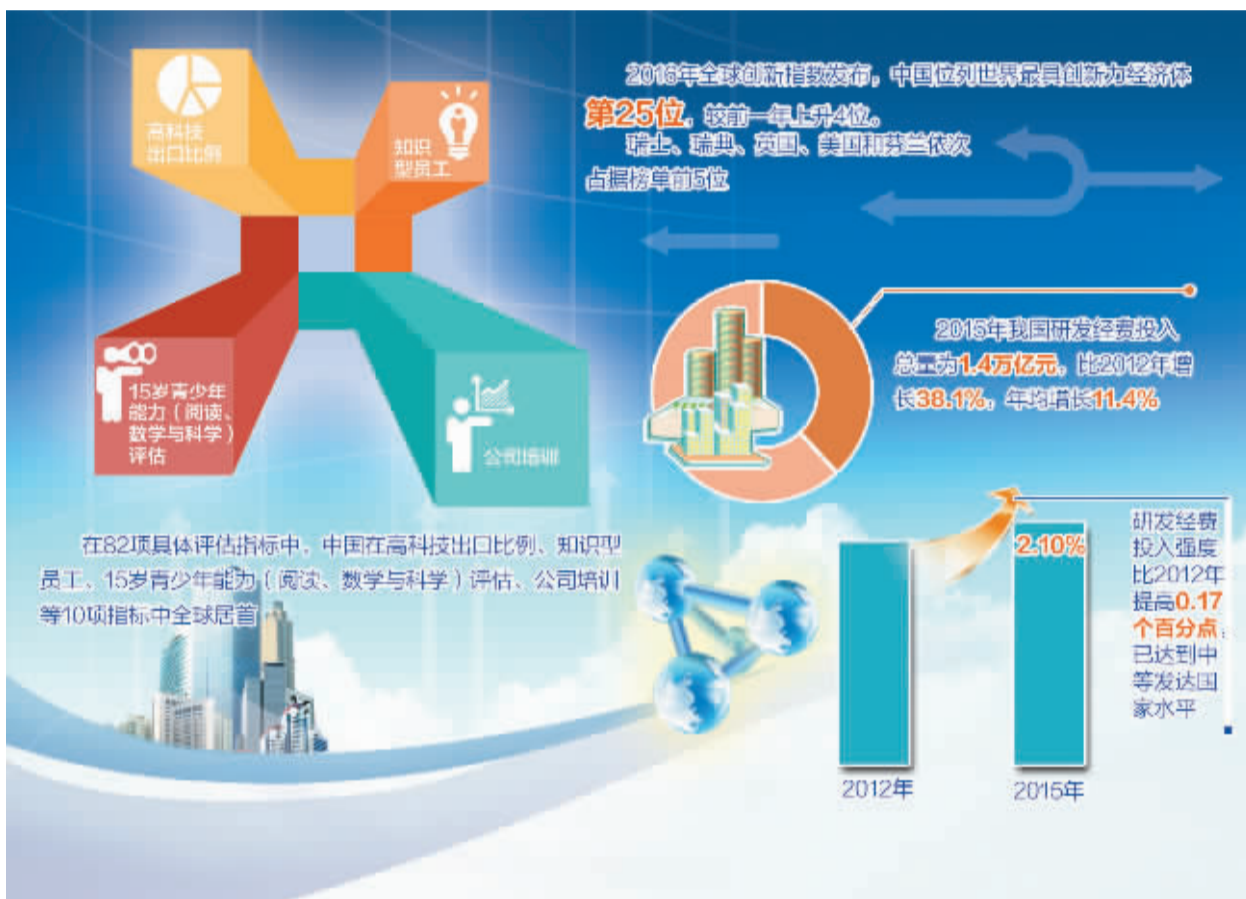
中国首次跻身世界创新前25强

本报讯 记者朱旌 沈慧报道:2016年全球创新指数8月15日在瑞士日内瓦发布,该指数显示中国首次跻身世界最具创新力的经济体前25强,瑞士、瑞典、英国、美国和芬兰依次占据榜单前5位。

2016年全球创新指数由世界知识产权组织、美国康奈尔大学、英士国际商学院共同发布。该指数的核心部分由全球经济体创新能力和结果的排名组成,涵盖82项具体评估指标。在榜单中,中国位列世界最具创新力经济体第25位,较前一年上升4位。

世界知识产权组织表示,在过去9年对全球100多个国家和地区创新能力的调查中,高度发达经济体在全球创新指数中一直占据主导地位,中国进入25强标志着中等收入国家的创新能力首次达到了高度发达经济体水平。

在评估高校水平、科学出版物和国际专利申请量的顶层指标“创新质量”中,中国名列第17位,成为中等收入经济体的领头羊。在82项具体评估指标中,中国在高科技出口比例、知识型员工、15岁青少年能力(阅读、数学与科学)评估、公司培训等10项指标中全球居首;在全球性公司研发投入、知识与技术产出、无形资产等方面优势显著。



加速推动“中国创新”复兴

柯雯

2016年全球创新指数发布,中国成为首个跻身前25位的中等收入经济体。此前,高度发达经济体在全球创新指数中一直占据主导地位,中国的此次跃升成为全球创新领域的标志性事件。世界知识产权组织总干事高锐评价,从历史上看,中国大范围的创新提升并不令人意外,直到1800年,中国的科学技术仍处于卓越的地位,中国创新的进展“是一场复兴”。

备受瞩目的创新复兴,彰显于具有国际影响力的重大成果。在基础研究领域,我国科学家在量子通信、量子反常霍尔效应、中微子振荡、铁基高温超导、结构生物学、CIPS子细胞等领域取得一大批重大原创成果。在战略高技术领域,我国涌现了载人航天、载人深潜、超级计算、对地观测卫星、北斗导航、大飞机等重大成就。

来之不易的创新复兴,在于多年来高瞻远瞩的持续投入。正如报告分析,

排名靠前的国家都有一个共同的模式,即通过提供稳定的研发支出,保持创新处于关键的优先地位。目前我国已成为仅次于美国的世界第二大研发投入国家,研发投入强度(研发经费与GDP之比)已达到中等发达国家水平,居发展中国家前列。我国研发投入经费投入水平的提高为科技创新实现“并跑”和“领跑”创造了有利条件。

不断加速的创新复兴,来自全面深化、系统推进的科技体制改革。我国科技资源配置方式发生重大变化,2015年全社会研发支出中企业支出超过77%,企业创新地位日益凸显。科技计划管理改革取得重要突破,形成了新的科技计划项目管理体系,国家重点研发计划新的项目形成机制基本建立,实现科技创新的“全链条一体化”部署。通过修订《促进科技成果转化法》,出台《实施〈促进科技成果转化法〉若干规定》,启动成果转移转化行

动,在下放成果处置收益权、强化对人的激励、完善考核评价体系、加强技术交易服务、促进成果信息公开等方面实现重大突破。伴随制约科技创新的体制机制障碍逐步破除,改革驱动创新、创新驱动发展的成效日益显现。

近些年,对我国科技创新发展的外部认可不绝于耳。日本2016年《通商白皮书》称,中国已经赶超日本成为亚洲“价值”发源地。美国国家科学基金会《美国科学与工程指标》显示,中国已成为不容置疑的世界第二研发大国。在外部积极评价中,我们更应坚定创新自信,认识到我国科技整体能力持续提升,一些重要领域方向跻身世界先进行列,某些前沿方向开始进入并行、领跑阶段,正处于从量的积累向质的飞跃、点的突破向系统能力提升的重要时期。我们要始终秉持自信,勇于挑战前沿科学难题,深耕源头创新,掌握新一轮全球科技竞争的战略主动。

在多方掌声中,我们也应保持清醒认知。我国许多产业仍处于全球价值链中低端,一些关键核心技术受制于人的局面尚未根本扭转,原始创新能力有待加强,领军人才和高技能人才缺乏,创新型企业家群体亟须发展壮大,激励创新的市场环境和社会氛围仍需进一步培育和优化。

近期,《“十三五”国家科技创新规划》出台,描绘出未来5年我国科技创新发展的蓝图。《规划》更加面向国民经济主战场,面向科技前沿和重大需求,从创新的全链条着手,发起了向科技强国进军的号角。

不创新就要落后,创新慢了也要落后。面对成绩,我们不应止步停歇,必须坚持走中国特色自主创新道路,面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求,加快各领域科技创新,掌握全球科技竞争先机,加速推动中国创新复兴。

践行五大发展理念

本报讯 记者魏劲松、通讯员陈航报道:今年以来,湖北省各领域改革扎实推进,全省年度改革项目工作台账基本建立,22个改革专项小组相继召开会议,确定时间表、路线图。其中,由省发改委牵头的《湖北省推进供给侧结构性改革五大任务总体方案》已审议通过;省国资委牵头的《进一步深化省出资企业改革的指引》、省卫计委牵头的《湖北省推进分级诊疗制度建设实施方案》等多项改革方案均已印发执行。

改革的有效推进得益于湖北省今年开始实施的重大改革项目“领衔制”。“从今年开始,每位省级领导同志都要亲自动手、提锅上灶,领衔推进一项重大改革项目。”年初,在省全面深化改革领导小组第九次会议上,湖北省委主要负责同志即向全省上下发出抓改革落实的动员令。3月14日,《湖北省全面深化改革领导小组成员领衔推进重大改革项目暂行办法》出台。目前,19位小组成员全部参与领衔重大改革项目,共领衔23项重大改革项目和3项重大改革推广项目,做到了“每个领导肩上有重大改革项目,每个重大改革项目有领导领衔”。

领衔,不是简单挂名。省委副秘书长、省委政研室(省改办)主任赵凌云介绍,所有领衔同志都有明确统一的责任,主要负责重大改革项目全过程的组织实施,必须亲自抓落实,确保见实效。据介绍,领衔同志的重点工作包括:主持项目启动,每月一次听取牵头单位汇报、研究部署下月工作,定期对项目开展督察,参与项目考评,主持结项总结,部署试点推广等。“这意味着,湖北重大改革项目抓落实的‘第一责任主体’从过去的‘专项改革领导小组’一群人,明确为现在领衔项目的省领导一个人,从制度上解决了‘到底谁来抓落实’这一核心问题”。

改革难,难在统筹兼顾各方利益,难在自我革命,自我削权。“领衔制”正是探索突破部门利益藩篱,形成改革合力。以全省自然资源资产负债表编制试点和领导干部自然资源资产离任审计试点重大改革为例,事关绿色发展与生态环境保护,涉及环保、统计、审计、财政、农业、水利、林业、国土、科技、住建、测绘等十几个部门,似乎谁都可以管,谁都可以不管。

“领衔制”下,知责明责,各负其责。一名领导干部领衔,一个单位牵头抓总,一名改革办负责人跟踪服务,一批参与单位支持配合,一个智库(或若干名专家)配套支撑,“五个一”高效运行。

一个个突破,一个个落实,为湖北趟出一条改革新路。截至目前,今年由省领导同志领衔推进的26项重大改革项目中,已有14项正式启动。

在“领衔制”的带动下,全省上下动起来了。各地各级干部努力打通改革的“最后一公里”。宜昌市启动集生态综合守护、生态产业发展、生态公民建设为一体的长江生态治理“宜昌试验”,取得实质性进展;黄冈市推行《黄冈市“2022”重大改革项目计划》,构建黄冈市领衔重大改革项目工程体系,夯实发展根基;来凤县“四项机制”改革,打造作风建设升级版,同步建立的容错免责机制、干部能上能下机制、干部召回机制、剑指为官不为,保障事业有为、担当干事。

深港通正式获批

不再设总额度限制

本报北京8月16日讯 中国证监会主席刘士余与香港证监会主席唐家成今天在京签署联合公告,原则批准深圳证券交易所、香港联合交易所有限公司、中国证券登记结算有限公司建立深港股票市场交易互联互通机制。这标志着深港通实施准备工作正式启动。

根据双方签署的《中国证券监督管理委员会 香港证券及期货事务监察委员会联合公告》,深港通开通后,内地与香港之间的股票市场交易互联互通机制将包括沪股通、深港通下的港股通、深股通、深港通下的港股通4个部分。

根据公告,深港通不再设总额度限制,沪港通总额度即日起取消。深港通每日额度与沪港通现行标准一致,即深股通每日额度130亿元人民币,深港通下的港股通每日额度105亿元人民币。双方可根据运营情况对投资额度进行调整。

(详见第五版)

“混改”改出新天地

——中国建材集团混合所有制改革实践

本报记者 李子阳



近年来,中国建材集团积极应对经济发展新常态,遵循市场经济规律和企业运行规律,开展一系列市场化改革,在推进混合所有制经济发展方面进行了大胆探索,按照“规范运作、互利共赢、互相尊重、长期合作”的“十六字”混合原则,走出一条以国民共进方式进行市场化改革和行业结构调整的新路。

成立于1984年的中国建材集团有限公司(以下简称“中国建材”)是集科研、制造、流通为一体的大型综合性建材产业集团,是国务院国资委发展混合所有制经济和落实董事会职权的双试点企业。作为充分竞争领

域央企,该集团原本是一家底子薄、资本金少的“草根央企”。2002年以来,面对企业做强做优做大和行业“多散乱”的双重压力,中国建材在市场的倒逼下,一手抓行业整合,一手抓资本混合,重组近千家民营企业,走出了一条以国民共进方式进行市场化改革和行业结构调整的新路,迅速跃居全球最大的建材工业制造商。集团董事长宋志平表示:“与市场资源的联合、与社会资本的混合这两大改革改变了集团的命运,改革发展取得了实效。”

重组千家民企

中国建材的混改既是压力所倒逼,也是企业遵循市场经济规律和企业运行逻辑的主动选择。中国建材处于充分竞争行业,水泥、玻璃等行业产

能严重过剩、布局分散、恶性竞争情况较为突出。发展混合所有制经济,加快推进资源整合、结构优化和产业升级成为中国建材集团成功“突围”、实现快速发展的现实选择。

改革之初,为做大做强,中国建材集团决定回归水泥等大宗建材行业,但中国建材几乎没有水泥企业,怎么办?集团通过与市场资源的联合和社会资本的混合两大改革改变了命运,探索出资本运营、联合重组、管理整合、集成创新的成长模式,解决了资金从哪里来、资源从哪里来、规模效益从哪里来、技术从哪里来的问题,在自身实现持续快速发展的同时,推动行业实现从速度到质量、从规模到效益、从快速粗放式增长到集约精益化增长的转变。

2006年前后,水泥行业面临产能过剩、集中度低、竞争无序的“多散乱”

问题,华东等区域水泥行业恶性竞争造成企业亏损严重。中国建材抓住国家产业结构调整有利时机,推进行业的供给侧结构性改革。短短几年间,中国建材迅速重组近千家企业,一跃成为产能4.5亿吨、全球规模最大的水泥供应商,被媒体誉为“水泥大王”,创造了世界水泥发展史上的奇迹。这一大规模重组的实践入选哈佛商学院案例。

由于中国建材带头推进联合重组,我国水泥行业产能集中度从2006年的16%增至2015年底的58%左右,重塑了竞争有序、健康运行的行业生态。在联合重组的同时,中国建材带头淘汰落后产能和过剩产能,推动行业减量发展,积极倡导市场竞争,推动自律限产、错峰生产,让产品价格回归合理水平,有力地推动了水泥行业健康稳定发展。(下转第二版)

世界感受“中国风” 4版

我国境内资本市场加快提升国际化水平 5版

基础研究和原始创新还须再发力 9版

太空密使:让悄悄话儿悄悄说 12版