

对违法占地不可轻易放行

乔金亮



耕地是国家粮食安全的最重要基础，是农民生存发展的最宝贵资源。要切实保护耕地，不仅要靠行政手段，还必须从制度上堵住文件式执法的漏洞。抵住占用耕地的原始诱惑，要从侵占主体、承包农户和土地本身三方面为变相纵容违法占地戴上“紧箍咒”

事为何还时有发生？恐怕是利益在作祟。地方政府要发展经济，城镇建制面积要扩展，工业厂房车间要扩容，这些都离不开土地。现实中，一些地方没有履行好保护耕地的责任，而是把耕地当成了其他用地的“唐僧肉”，把耕地占补平衡变成了敷衍塞责，他们靠百般腾挪的建设用地指标大搞新区开发、园区建设，扮靓了政绩却留下难消的后患。

土地执法本应有最纯粹的专业精神。一旦夹杂了暧昧的利益算计，就会变得畏首畏尾，导致对侵占耕地现象睁一只眼闭一只眼。根据相关规定，对未经批准非法占用土地，处每平方米30元以下罚款。而执行每平方米1元钱的罚款标准，连“高高举起、轻轻放下”都谈不上，完全是给当事人主体挠痒痒。这样的惩罚如何能威慑违法行为呢。

“但存方寸地，留与子孙耕”。要切实

实保护耕地，不仅要靠行政手段，还必须从制度上堵住文件式执法的漏洞。抵住占用耕地的原始诱惑，要从侵占主体、承包农户和土地本身三方面为变相纵容违法占地戴上“紧箍咒”。

毫不动摇地坚持土地用途管制。有人说，耕地保护的根要靠农业效益的提高，保护耕地应让种粮有赚头。其实不然，农业尤其是种粮效益再努力也很难超过工业用地、住宅用地效益。同一块地，种粮食的收益远比不上“种”房子的。因此，既不能因为比较效益低而放弃农地农用，也不能指望靠提高农业产出来防御非法侵占。农地农用没有商量余地，违法必须受到严惩，要通过法律而不是土地所有者或使用人意愿来决定土地用途。

毫不犹豫地建立利益补偿机制。耕保基金是成都市建立耕地保护利益补偿机制的探索。当地每年给承包农

户直接发放耕保基金，基本农田每亩400元、一般耕地每亩300元。土地流转后农户可继续享受，但必须继续履行保护耕地义务。如果流转者改变了土地用途或破坏了耕地，农户就得不到耕保金。利益补偿机制改变了过去单纯由政府部门监管的做法，使保护耕地成为农民的自觉行为，亟待在全国制度化。

各地要毫不妥协地实施永久基本农田特殊保护。今年中央一号文件提出，全面划定永久基本农田。永久基本农田是继一般耕地、基本农田之后的更优质的耕地类型，指无论什么情况下都不能改变其用途、不得以任何方式挪作他用的基本农田。目前，106个重点城市周边永久基本农田划定任务论证审核工作已完成。一旦最终划定并配合卫星遥感监测，将给城市建设用地扩展戴上“紧箍咒”，也给耕地加了一道“护身符”。

来论

把市场监管做细做实

张培胜

近日，广东省第十二届人大常委会第二十七次会议通过《广东省市场监管条例》。据悉，这是全国首部也是唯一一部市场监管领域的综合性法规，对解决部门职能交叉、强化高改后续监管具有重要作用。

市场经济日益繁荣，随之而来的监管问题也变得越来越重要。但在现实中，许多行业往往需要多个部门共同监管，多头管理又容易造成职责不清、监管不明。一些部门认为“别的部门监管了，我就不插手了”，若每个部门都抱有这样的心态，久而久之，就会出现监管不到位的现象，给百姓的生产生活带来影响。

《广东省市场监管条例》以上述问题为导向，分析监管现状，创新工作思路，理清每个职能部门的职责，细化每个职能部门的监管内容，畅通违法违规举报渠道，让监管不留白，同时建立健全长效管理体制，堵住目前存在的监管漏洞。《条例》确立了各部门监管边界，搞清了“哪些得管、哪些不管、哪些不得不管”，还大胆创新，审时度势，不单利用行政手段，还运用市场化手段、信用手段来应对市场监管新问题。具体来说，就是涉及行政许可的，行政许可实施部门为市场监管部门；不涉及行政许可但有行业主管部门的，行业主管部门为市场监管部门；不涉及行政许可且无行业主管部门的，由当地人民政府指定市场监管部门；涉及多个部门且监管职责分工不明确的，由当地人民政府指定市场监管部门。

笔者认为，各地可借鉴广东的做法，结合本地实际，深入调研，采取适当方式明确各职能部门监管内容，并向社会公开，让大众知晓。同时，加大监督力度，让各部门真正履行职责，把市场监管做细做实。

取消漫游费折射行业主动变革

许红洲

手机长途漫游费要取消了。中国移动近日宣布，7月起已停止销售包含长途漫游收费的新套餐，预计今年年底取消销售所有长途漫游套餐，未来会逐步推进全国一体化资费套餐。此前中国电信也表示，将逐步取消长途漫游费，并率先推行全流量计费，即电话、短信等折合为流量，统一计费。

取消长途漫游费，是运营商加速向流量经营转型的一个缩影。随着4G业务的普及，流量业务已经成为运营商新的发力点。数据显示，中国移动今年上半年流量收入达到1950亿元，同比增长26.7%，其中手机上网流量同比增长133.9%，无线上网业务收入同比增长39.7%。相比之下，中国移动上半年语音收入仅为1200亿元，同比下滑了14.2%。中国移动的流量收入占通信服务收入比重提升至43.3%，首次超过语音、短信等传统通信业务成为第一大收入来源。

不只是中国移动，中国电信和中国联通的流量收入比重也在不断增加。中国电信2015年手机上网流量收入占移动业务收入比例达到38.4%，中国联通2015年移动业务收入中数据流量收入占比达到42.9%。来自工信部的数据显示，国内整体语音通话时长已经连续20个月下滑，而流量使用规模却一直大幅增加。2016年6月户均移动互联网接入流量已达到707.3兆，比2015年末提高了140.2兆。传统业务收入下滑、流量收入快速增长，运营商业务重心和收入支柱转向了4G和流量经营。对于运营商而言，正力争把老用户更快转化为4G用户，升级为4G套餐，以促进流量消费。

在互联网和移动互联网唱主角的今天，流量这一最具基础价值的资源，已经从产业逻辑变为业绩现实。在业内人

士看来，运营商开始全面步入流量为王的发展阶段。从业务发展来看，运营商未来越来越多的业务是流量业务，更多套餐基于流量设计是大趋势，传统语音资费会简化。为此，运营商正推动4G网络升级，推动2G、3G用户向4G转移，通过打造智慧家庭、物联网建设等，加速传统业务向流量经营的转型。业务创新上，中国电信的“流量宝”、中国联通的“流量银行”、中国移动的“爱流量”等，在流量货币化、流量后向经营等模式上做了有益尝试。

不过相较于传统语音业务的单一性和可控性，流量经营显得比较复杂，从用户的体验认同到流量的管控，从计费方式的改变到合作平台的推广，流量经营是一种全新的市场经营方式。为此，运营商需要创新思维，重构一个新商业模式，关键是要有一个开放共赢的心态。业内人士指出，随着移动互联网生态的完善，流量经营生态化的关键，在于运营商开放力度有多大。运营商不仅要提升网络质量支撑流量业务发展，更要和更多的企业建立优势互补、合作共赢的流量经营生态系统，助力新应用、新业态的丰富。

随着4G的日益普及和5G商用化的加速、运营商提速降费步伐的推进，流量经营将迎来井喷式的增长，势必衍生出更多新的玩法。对于运营商而言，不仅需要流量产生、加工服务、增值输出等环节中帮助用户实现更高的价值变现，还要能够借助多样化的产品和服务向生态化迈进。基于4G、光宽带两大基础业务，以云、网、端为核心，强化网络生态合作，打造面向智慧家庭、物联网、互联网金融和新型ICT应用的应用生态圈，才能引爆更多的创新流量业务。

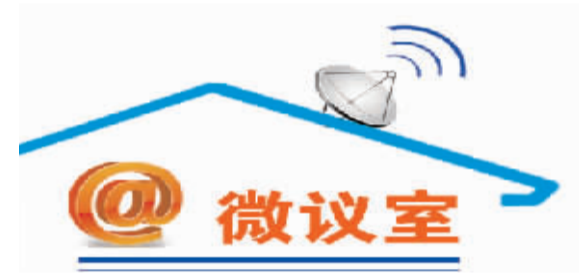


徐 骏作(新华社发)

胁迫购物

日前，国家旅游局将《旅行社条例》和《中国公民出国旅游管理办法》合并修订为《旅行社条例（修订草案送审稿）》，对不合理低价游、强制购物等问题作出了相应规定，并向社会公开征求意见。近日，有媒体在北京、云南等多地采访发现，低价揽客、强迫购物等现象在暑期旅游高峰又有“抬头”之势。期待相关法律制度的完善，直击低价竞争、执法难、维权难等痛点，有效解决行业痼疾，切实维护游客的合法权益。

(时 锋)



重拳打击“洋垃圾”走私

近日，广东边防总队深圳市边防支队侦破一起团伙走私旧服装大案，打掉一个专业走私旧服装的犯罪团伙，抓获犯罪嫌疑人6名，查缴旧服装、帆布等549吨，案值约1100万元。

【短评】近年来，“洋垃圾”在我国口岸被查获的事件时有发生。追根究底，还是因为利益诱惑让一些人想借“洋垃圾”发“洋财”。对于这种现象必须保持高度警惕。尽管我国已经颁布实施了多部有关固体废物污染治理的法律法规，但具体到“洋垃圾”流向却规定得很少，更缺乏相应的配套细则，为国内“洋垃圾”监管留下漏洞。为此，应尽快制定出台与废物越境转移相关的法律法规，尽量细化、量化法条；应适时调整有关废物进口管理名录，并根据实际情况及时更新。同时，也要追究顶风作案者的法律责任，加大治理力度。

让“职业打假”在阳光下运行

近日发布的《消费者权益保护法实施条例（征求意见稿）》提到“金融消费者以外的自然人、法人和其他组织以营利为目的而购买、使用商品或者接受服务的行为不适用本条例。”这项有关“适用对象”的界定，也被认为是所谓的“职业打假人”将不再受消法保护。

【短评】对“职业打假”，不可一棒子打死，而是应防止“职业打假”演变成“私了”，不但无法达到打假的目的，反而助长了以打假为名的敲诈勒索现象。就是要让“职业打假”在阳光下运作。比如，对“职业打假”自然人、法人和其他组织实行备案制度；有关部门加强对“职业打假”人的法律与法制观念培训等，使其真正发挥作用。

严防污水鱼“游”上餐桌

据报道，北京郊区某个水库水质为劣五类，甚至不能满足工业和农业用水要求，但每天却有不少人在此钓鱼，钓上来的鱼又被鱼贩收走流入市场，危及食用者的身体健康。

【短评】在明知水质有害的情况下，一些人还是制造出一条“钓鱼—收购—销售—食用”的利益链条，使“问题鱼”堂而皇之地“游”上百姓餐桌。这警示我们，如果无法做到“有法可依”“执法必严”，再严厉的法律也无法发挥威慑作用。要想斩断“污水鱼”的利益链条，各级水务部门或农业部门应在禁捕区建立更具操作性的管控机制，加强巡查与执法；市场监管机构把产品来源，启动快速抽样检验体系，尤其要对数量不大的散户鱼做好管控。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛瑾 祝伟

装备工业转型发展有奔头

李佳霖



加快推进装备工业转型发展，首先应提高自主创新能力；其次要提升智能制造水平；第三，应提高国际化发展水平

今年上半年，我国装备工业呈现稳中有进发展态势，其中，规模以上装备工业增加值实现稳步增长，船舶工业实现好转，新能源汽车继续保持高速增长。与此同时，也存在着出口交货值增速持续下降、市场竞争不断加剧、投资需求持续低迷、新兴产业过剩风险增加等问题。

在此背景下，我国发展装备工业，首先应提高自主创新能力，除了要选择重点区域启动建设一批装备制造业国家创新中心、开展行业前沿和共性关键技术研发、技术转移扩散和首次商业化应用之外，还要组织实施装备领域科技重大专项及科研产业化专项，论证启动机器人、3D打印等一批新兴成长性产业扶持专项工程，引导企业加大研发投入，突破技术瓶颈。特别是要加快首台（套）重大技术装备保险补偿机制等

创新应用政策的制定和推进，鼓励制造企业与使用部门共同开展研发，促进研发成果应用。

其次要提升智能制造水平。一方面加快推进智能制造试点示范，推动智能制造在生产工艺过程、企业管理和服务、能源管理、物流等方面的广泛应用，加快开发一批智能装备和产品，推动智能制造生产模式的集成应用。另一方面则加快组织实施智能制造工程，开发智能产品和自主可控的智能装置并实现产业化，建设重点领域智能工厂、数字化车间，建立智能制造标准体系和信息安全保障系统，搭建智能制造网络系统平台。同时结合“互联网+”计划，加快开展工业云、互联网等新一代信息技术与制造装备融合的集成创新和工程应用，搭建合作平台，加速制造业智能化、服务化转型。

第三，应提高国际化发展水平。不但要加强对国际装备制造业前沿技术、国际科技合作项目的跟踪，鼓励装备制造业创新中心试点对境外创新资源的并购，与国际同行开展实质性研发与创新合作；还要加快落实国务院《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》，加强国家装备制造业创新中心与国外企业、科研机构、国际组织在低碳制造标准制定、知识产权等方面广泛开展国际技术交流与经济合作。特别是要支持引导国内优势装备企业以“一带一路”沿线国家和地区为重点，推进轨道交通装备、电力装备、石化冶金设备、汽车、工程机械、农业机械、航空装备、船舶和海洋工程装备等领域国际合作、海外并购、设立境外研发中心和经贸区建设，继续推动装备制造业“走出去”。