

# 他的电话就是服务热线

## ——追记贵州省兴义市公安局向阳派出所民警李来建

本报记者 吴秉泽 王新伟

### 最美基层干部

长歌当哭送战友，前赴后继继英灵。今年4月15日上午，贵州省黔西南州兴义市福祿山殡仪馆内庄严肃穆，哀乐低回。来自兴义市的各界干部群众从四面八方赶到西鹤厅，含泪送别亲人，送别战友，送别始终把社区群众摆在首位的优秀民警——李来建。

李来建生前系贵州省兴义市公安局向阳派出所民警。4月13日，他在工作岗位上突发疾病，经抢救无效，生命定格在47岁。

### 战斗到生命的最后一刻

4月12日，向阳派出所副所长杨迪与李来建一道值班。他们当天一共接到8起报警，处理其中的一起就耗费了7个多小时。待两人处理完所有警务回到派出所值班室时，已是次日凌晨1点多。

回到值班室的李来建并未休息，而是拖着疲惫的身体打开电脑，琢磨如何快速准确地将办案信息录入社区警务平台。

杨迪几次催促李来建休息，李来建口中应着“再弄一会儿就睡”，但手里还是在忙活。直到凌晨5点多，累得睁不开眼的李来建才进入备勤室小憩一会。

早上8点，李来建同前来接班的同事办理完交接手续后，来到位于派出所后面的母亲家，看望已有几天没见面的老母亲。在母亲家匆匆洗了把脸，李来建就准备赶往市公安局，找治安大队负责人研究昨晚摸案的办案信息录入办法。

年迈的母亲看着一脸倦容的李来建甚是心疼，“我看你这段时间经常加班，那么累，中午我给你炖排骨，你过来吃吧”。“等这段时间忙完了，我再过来陪您吃饭。”没等母亲回话，李来建就匆匆转身，奔向兴义市公安局。

上午9时30分，没顾得上吃早餐的李来建，急匆匆地走进兴义市公安局治安大队户籍中队的办公室。

“朝艳，有件急事和你对接一下，如果信息录入速度提不上去，我们所的工作怕是干不完咯！”还没坐好，李来建就与兴义市公安局治安大队副大队长苏朝艳围绕社区警务平台录入工作讨论了起来。

李来建认为，自己昨晚琢磨出的方法更加快捷实用。而苏朝艳则认为，自己的方法更加规范。两人你来我往，分别在电脑上进行演示，试图说服对方，找到一个既快捷又规范的办法。

正当苏朝艳在电脑上一边演示，一边讲解时，不经意间发现刚刚还在与自己热烈讨论的李来建，身子斜靠在椅子上，头歪在一旁，回话未有回应。

“李来建！李来建！！李来建！！！”苏朝艳以为他是太累睡着了，可接连喊了几声，李来建都没有回应。

突如其来地变故打破了办公楼的宁静，同事蜂拥而至，叫来救护车，紧急把李来建送往医院。

虽然医务人员尽了全力，但最终还是未能留住李来建。4月13日12时31分，

李来建在工作。(资料图片)



李来建(左)在指导居民填表。(资料图片)



李来建(前)与同事在巡逻。(资料图片)



李来建的心脏停止了跳动。

### 认真负责是一贯作风

“李来建是活活累死的！铁打的人也受不了这样的工作强度啊！”噩耗传来，李来建所服务管理的群众，无不深深惋惜。

2004年，由兴义市看守所调到向阳派出所后，李来建一直负责社区警务工作。他服务管理的向阳社区是兴义市老城区的中心区，虽然面积仅有0.66平方公里，但常住人口达1.5万、暂住人口0.8万余人，辖5条街道、12条巷道、9个居民小组，有企事业单位1200多家，商铺林立，休闲娱乐场所众多，治安状况纷繁复杂，管理难度很大。

“既然选择了当一名责任区民警，就要把它干好。”李来建用脚步丈量社区，用心为群众服务，有一股“拼命三郎”的劲头。向阳社区居民刘正祥告诉记者，“哪家有个大务小事，家长里短的，都喜欢和他摆一下”。

初到向阳派出所，李来建随身携带民警联系卡，走到哪发到哪。他见到群众说的第一句话也是最多的一句话就是：“我叫李来建，是向阳社区管片民警。这是我的电话，有事直接找我！”

李来建的手机24小时开机，即使深夜半夜也随时接听，这为他在社区赢得了好口碑。渐渐地，李来建的电话成了群众的服务热线。

居民周光伦至今还记得，2012年11

月的一个晚上，他路过社区的一个巷道口时，发现一根电线掉在地上。“不好！电线带电，地上又潮湿，如果有人不小心踩到，岂不是要出人命？”一想到这，周光伦立马掏出手机打给李来建。

接完电话不到10分钟，正在轮休的李来建就赶到事发现场，一边对危险电线周边进行警戒，一边联系供电部门派人处理。李来建冒着毛毛细雨，一直忙到深夜才回家。

李来建过世后，仍有不知消息的居民打电话或发信息向其求助或反映情况。

把服务对象当做亲人一样对待，把百姓的事情当自己的事情办，是李来建一贯的作风。“群众的事情，只要不违反原则，即使再苦再累，李来建也要帮忙办好。”他的同事说。

1992年，转业不久的李来建在工作中了解到，一位村民因为儿子输掉了向信用社贷的2000元买牛款欲轻生。李来建花了整整两天时间劝其打消轻生念头，并从自己当月70元的工资中拿出60元来解其燃眉之急。

在日常工作中，李来建每遇群众闹矛盾，李来建都会迅速上前调解，遇到谁家有点难事，他都要伸手管一管，遇到可疑的人，他都要认真询问一番，从不让任何线索从自己身边溜过，成为百姓平安的守护神。

### “全家福”是永远的遗憾

对群众事事上心的李来建，对家人却

总是充满歉意。

李来建结婚晚，要孩子也晚，直到43岁才做父亲。聪明伶俐的儿子希希是他的心肝宝贝。

希希刚上小班时，幼儿园要求孩子们带一张“全家福”小张贴在教室里。很快，小朋友的“全家福”都到齐了，唯独缺希希一家的。每当老师问起，希希只能回答说：“我爸爸是警察，忙得很，没时间照……”

照一张“全家福”，一直是希希的愿望。

为满足儿子的愿望，妻子金英多次对李来建说，“你忙，干脆我们将就你，到派出所照一张‘全家福’”。对于妻子的提议，李来建每次都答应得很干脆，可金英带孩子到派出所时，看到李来建里里外外忙个不停，又只能默默地带着孩子回家了。

日复一日，月复一月，“全家福”在时光交错中一拖再拖，有时勉强能挤出共同的时间，也因为李来建实在太累了而耽搁下来。

4月11日晚吃饭时，妻子再次提起“全家福”的事，李来建也答应如果没有重要的事情，周末就去万峰林照“全家福”。可金英万万没想到，这次承诺，却成了李来建留给他们的永远的牵挂和念想……

说起刚刚4岁多的儿子，金英满怀内疚，“希希就像个单亲娃娃，有爸爸时无妈妈，有妈妈时无爸爸，一家人一个星期难得聚一次。儿子最高兴的事就是爸爸回家做一顿饭，一家三口坐在一起边吃饭边看电视”。

在金英的记忆里，全家唯一一次出远门是带儿子希希去昆明看病；全家唯一一次外出游玩就是到市郊万峰林，可他们正拎着篮子准备采草莓时，丈夫接到电话要加班，留下娘俩走了；唯一的夫妻合影是结婚照……

“他这一生，答应别人的事都尽力做到，可答应我的事，却没有做到。”金英说。

向阳派出所所长张维维清楚地记得，他怕李来建身体吃不消，让他利用公休好好休息，顺便陪陪家人。可李来建每次都说：“工作这么多，加班加点都干不完，作为所里的老大哥，休什么假哟？”

从警以来，李来建先后获得贵州省优秀社区民警称号，荣立三等功三次，受嘉奖10余次。李来建牺牲后，贵州省委追授其“优秀共产党员”称号。

青山苍翠，英雄若在。李来建走了，但他服务群众的身影，永远留在了百姓心中。

“李来建用自己的实际行动赢得了辖区群众的真心信赖和由衷爱戴，用年轻的生命铸就了新时期人民警察的巍巍警魂，他无愧于鲜红的党旗，无愧于闪亮的警徽。”



## 最“甜蜜”的接班人

本报记者 余颖

认识孙艺轩的人都知道，她是在蜜罐里泡大的。“我的父亲孙大和是一位有着30多年经验的养蜂人，每天都与蜜蜂为伍。”这位江苏南京西洋湖养蜂专业合作社的创始人兼秘书长回忆说，她童年最深的记忆就是嗡嗡作响的蜂群和黄灿灿的蜂蜜。

孙艺轩见证过蜜蜂带来的奇迹。因长期劳累，孙大和曾患尿毒症。那段时间，孙艺轩看着爸爸每天都要吃蜂蜜、蜂王浆、蜂花粉，最后竟然奇迹般痊愈了。

“爸爸告诉我，这是因为蜂制品能提高人体免疫力。”渐渐懂事的孙艺轩觉得格外神奇，“这么好的蜂产品，应该让更多人知道啊”。

考大学时，孙艺轩特意选择了市场营销专业，“我们村的蜂蜜走不出去，就无法让更多人从中受益，我要学好营销，让村里的蜂产品甜遍大江南北”。

毕业后，孙艺轩回村，建议父亲建立养蜂专业合作社，做品牌，输出技术、蜂种，带动社员一起干。

“之所以要建合作社，是因为我们的蜂产品没有任何添加剂，对蜂蜜的要求非常高，必须从源头上控制质量，自己有合作社，质量上就更有保证。”孙艺轩说，“而且，蜂农们集合在一起，就好像单个的蜜蜂形成蜂群，才有话语权，这样才能卖上好价钱”。

2013年，在父亲的支持下，孙艺轩注册了西洋湖养蜂专业合作社，开始从事蜜蜂养殖和蜂产品加工。

小时候，孙艺轩曾经到父亲的养蜂场跟蜜蜂亲密接触，可真正投身这个行业后，她才知道甜丝丝的蜂蜜是用艰辛的汗水酿成的。

养蜂是一个高度依赖人工的技术产业，大部分工序只能靠人力完成。《舌尖上的中国》里那对追着桃花、油菜花跑遍全国的养蜂夫妻，就是许多蜂农真实的生活，不光累，还经常被蜇得满手包。

“你看我的手，这些都是被蜇的伤口。”孙艺轩举起手臂让记者看，“这可不像养个小猫、小狗，熟了之后他们会认人，蜜蜂可不行，熟了也照蜇不误”。

但日子久了，孙艺轩对这些满身黄黑条纹的小东西也有了更深的了解，“天气不好的时候，比如快下雨的时候就别去招惹他们，男生喝了酒也不要，因为蜜蜂对酒味很敏感”。

因为了解养蜂人的不易，孙艺轩总是站在蜂农的角度考虑问题，给社员的蜂蜜收购价比市场价高15%到30%。今年南京花开季节正赶上雨水多，蜂蜜产量有所减少，孙艺轩又把蜂蜜的收购价往上调了一点。

“不怕砸手里吗？”记者问孙艺轩。

“不会呀。”孙艺轩很自信地说，“别忘了我是市场营销专业出身的，开拓市场是我的强项”。

这个1991年出生的姑娘有着年轻人的活力和学营销的头脑，在她看来，蜂蜜、蜂王浆等传统蜂产品已远不能满足大众需求。她四处找资源，设计开发了巢脾纳米喷剂、巢蜜、冻干粉、蜂胶牙膏、蜂胶胶囊、蜂胶蜂蜜皂、蜂蜡工艺品蜡烛等一系列蜂衍生品，进一步拓宽蜂产品销售种类。

“最近我正在开发雄蜂蛹，准备推向餐桌。”孙艺轩尝过，味道不错，没准儿能成为爆款。

对网络的熟悉也是孙艺轩的优势。2014年，她就开设了淘宝网，从去年起开始大规模上货，销售范围辐射全国。同时，在湖熟街道妇联的大力支持下，孙艺轩还组织西洋湖养蜂专业合作社的社员进行培训，鼓励农村妇女学习使用电脑、打印机等，教她们用互联网销售蜂产品。

父亲孙大和也积极为女儿出谋划策。他现在只养四五十箱蜜蜂，大部分时间和精力都在为社员提供技术指导，把关于订单产品加工流程，确保蜂产品质量更好。

在孙艺轩的带动下，不到3年工夫，西洋湖就带动了136户周边社员专业养蜂，为500多户农户提供了工作机会。西洋湖蜂产品也进入当地的常客隆超市、岗山超市，还有一些食品厂用西洋湖的蜂蜜做面包、饮料，年销售额超过千万元。

为扩大经营品种，孙艺轩注册成立了江宁区西洋湖家庭农场，通过大面积流转土地，种植原生态水稻、果蔬等农产品，带动周边20多名农村妇女就业，西洋湖牌大米、年糕、麻油等多个产品陆续上市。

“我的目标就是力争让西洋湖品牌多线发展，让养蜂业与种植业相结合，产生1+1>2的效果。”孙艺轩的理想是打造一个以蜜蜂文化产业为主线，特色美食、体验式生产、乡村旅游交相呼应的蜂文化农业生态园，把父亲的甜蜜事业发扬光大。



孙艺轩在养蜂舍工作。 本报记者 余颖摄



更多中国故事 系列报道请扫二维码

本版编辑 闫静 郎冰 邮箱 jrbzgg@163.com

## 山东胶州“乡村巡演”引导群众自编自演——

# 农民从看客变主角

本报记者 刘成 通讯员 刘伟

“老少爷们，待会儿要是觉得节目演得好，咱就热烈鼓掌。”7月3日晚，山东省胶州市李哥庄镇纪家庄村文体广场上，主持人的方言一出口，一股浓郁的乡土气息扑面而来，惹得台下笑声一片。

当日，胶州市“邻里艺术团”的乡村巡演来到该村，上演了一场村民自编自导自演的晚会。村民们或自带马扎，或席地而坐，专注地围在舞台前，看得有滋有味。

72岁的王京连侧卧在文体广场一旁的腹肌板上，不时鼓掌喊出一声“好”。“电视上的节目离俺太远，还是这样的新鲜、带劲儿。”王京连笑着说。

李哥庄镇党委书记刘瑛表示，随着社会的不断发展，很多群众不再满足于看表演，而是希望能够登台表演、展示自我。

李哥庄镇三屯小学的教师韩凤霞，一听说村里成立了邻里艺术团，立马回来报了名。“平时也就这么点业余爱好，只要观众喜欢，舞台搬到哪，咱就搬到哪。”刚从台上走下来的韩凤霞边擦汗边说。

在多元文化格局中，群众的审美喜好与文化需求产生了新变化，对文化下乡、电影下乡不再“感冒”，不再满足于之前的老节目、老面孔。如何解决群众的审美疲劳？

今年以来，胶州市主动对接群众文化需求，通过村干部告知、机关干部走访、微信平台宣传等途径，吸引了一批愿意表演、爱好表演、表演较为出色的群众参与到邻里艺术团中来，组织“乡村巡演”。

“乡村巡演”是胶州创新实施的一种文化交流模式，由政府主导、群众自发组织、社会各界参与。全市共组建邻里艺术团100余个，各“邻里艺术团”采取“串门”的形式，在相邻镇办、管区、村庄之间巡回表演。其中，管区邻里艺术团每年要在管区内的村庄各演出1场，在就近管区开展“串门”演出不少于2场；镇级邻里艺术团选拔优秀节目，到相邻镇办开展“串门”演出2场以上。

6月26日晚，在九龙街道办事处南辛庄村巡演中，当地有名的文化带头人、“90后”女孩法文洁编排的水鼓表演，通过击打鼓面的水，实现彩灯下水花四溅的效果，为村民们带来了强烈的视觉冲击，让夏日的夜晚沉浸在激情和狂欢中。

“没想到效果这么好，但这个节目当初差一点被‘拿掉’。”提起编排过程，法文洁坦言，秧歌、腰鼓等节目，大家练的时间长，但队员已经没有新鲜感，想换一个新颖的节目。经过商量，大家选定了水鼓表

演，可是刚练了3天，镇上的验收组就来选节目，由于编排时间短，这个节目落选了。

“为此，大家都很失落。”为安抚队员的情绪，法文洁去镇里说情。经过她的软磨硬泡，镇上同意过一段时间再验收一次。

“同意二次验收，这让队员们又充满激情。”法文洁说，队员都是地地道道的农民，大家白天上班，晚上吃完饭准时聚在一起排练，每天晚上排练到近10点钟。功夫不负有心人，经过12天的紧张编排、打磨，她们的节目赢得了上台表演的名额。

从培养文化骨干入手，创作更多贴近基层实际、讲述百姓故事的作品，为“邻里艺术团”聚集了更多的人气儿。

2016年，胶州市在市文化馆、市茂腔秧歌艺术传承保护中心抽调文艺骨干，为每个管区设立1名艺术指导员，通过骨干的引领，推行“个性定制”演出，引导农民群众自编自演，持续推进文化活动深入到农村一线，把农民从文化看客变主角。

“纪家庄村的演出中，群众自编自导自演的作品占80%以上。”刘瑛介绍说，对于这种演出形式，群众满意度极高，演出