

3位专家学者谈培育和弘扬工匠精神——

让工匠精神成为中国制造之“魂”



工匠精神已经成为社会各界广泛关注的热点话题之一。《政府工作报告》提出，要鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。实践告诉我们，着力推进供给侧结构性改革，切实转变经济发展方式，不断推动创新才能摆脱低质低效的陷阱，稳步形成优质高效的现代产业体系。这背后，离不开文化的支撑，更离不开工匠精神——

嘉宾：

国家行政学院常务副院长
工信部副部长
中国社会科学院学部委员

马建堂
冯 飞
金 碚

消费结构升级的内在要求

“工匠精神”被写入了今年的《政府工作报告》，成为热点话题之一。我们为什么要强调培育精益求精的工匠精神？

主持人

马建堂：当前，我国有效供给与有效需求不适应，中低端产品充斥市场，优质高端产品供给不足，个中原因很多，而工匠精神缺乏是重要原因之一。无论在国内还是国外，也无论规模大小，生产高端、优质产品的企业都能耐得住寂寞、守得住初心，在一丝一毫之间倾注大量心血，成功创造极品后依然安于本分，日夜精进，进而达到了品质日臻完美的境界。从这个意义上说，倡导培育工匠精神，是推进供给侧结构性改革的需要。

值得注意的是，有些企业一年广告投入上亿元，用几千万元购置设备，却不愿拿出几十万元培养能工巧匠。我们要建设制造强国，如果没有相应的职业教育和工匠群体，没有细节和品质的精神追求，根基是不牢靠的。

在我国劳动成本等传统优势减弱之际，要继续在全球化中占据有利地位，培育以质量、技术、品牌、标准、服务等方面的新优势，不断提升在全球产业链、供应链、价值链中的地位，核心还是提高产品质量。而提高产品质量，在同等技术水平下，还得靠具有工匠精神的人。

冯飞：现阶段，我国消费需求的升级轨迹和前些年相比有非常大的变化。前些年消费结构升级轨迹以新的消费领域横向

拓展为主导，现在则是以既有消费领域的纵向升级为新特征。不过，目前我国的供给与需求结构升级不相适应，导致国内消费者到海外大量“海淘”。

中国消费者到日本去买马桶盖、电饭煲，买回来之后发现是中国制造，这说明我们的制造能力不差，但问题出在哪？我认为，一是产业升级的环境不好，恶性竞争、拼低成本，没有形成促进转型升级和创新发展的环境。二是消费环境亟待改善，假冒伪劣和质量档次低的产品充斥市场，面临“劣币驱逐良币”的问题。

要解决上述问题，最根本的是要从要素新供给、制度新供给和政策新供给三个方面出发，用改革的方式来推进结构性改革。工业增长靠规模供给基本上撑不下去，要素新供给的改革，就是要提高全要素生产力。从要素投入的角度看，工业领域面临劳动力成本增长过快，但劳动生产率并没有相应提高。因此，新要素供给的重要方面之一就是要提高劳动者的素质，从关注劳动力的规模供给转到劳动力质量提升上。而培育和弘扬工匠精神，是提升劳动力质量非常核心的问题之一。

金碚：自2008年以来，我国经济增长呈现下行趋势，表面上看是因为需求不

足，实质上是供给侧的有效性不足，尤其是技术创新乏力，经济活力受到抑制，经济发展的内在动力不足。

提升一个经济体的有效供给能力，关键要提升供给体系的质量和效率。当前，在我国供给体系中，许多产品的精致性、可靠性、适用性、耐久性等品质特性和技术水平不能令人满意，多数产业的生产流程和供应链流程仍处于较低水平，生产过程的节能、低碳、环保都处于较低标准，生产安全事故、食品药品安全问题频发。从效率方面看，一些传统产业存在着产能过剩、库存积压、价格低迷等问题，这些行业中的低效率企业面临财务困难，陷入债务困境，其中有不少成为所谓“僵尸企业”。这些现象表明，提高我国供给体系的质量已成为一项非常迫切的任务。

改革开放以来，我国制造业凭借资源、劳动力等要素成本低廉的比较优势，成就了一段高速增长的辉煌历史。现在，高速增长的时代已经过去，我国只有着眼于提高质量和效益，着力推进供给侧结构性改革，切实转变经济发展方式，才能摆脱低质低效的陷阱，稳步形成优质高效的现代产业体系。这背后，离不开文化的支撑，更离不开工匠精神。



马建堂
国家行政学院常务副院长

生产高端、优质产品的企业都能耐得住寂寞、守得住初心，在一丝一毫之间倾注大量心血，从这个意义上说，倡导培育工匠精神，是推进供给侧结构性改革的需要

营造追求卓越的制度环境

在推进供给侧结构性改革的过程中，我们应如何更好

弘扬工匠精神，使工匠精神成为优质产品之“魂”？

主持人

马建堂：我国要成为真正的“匠人之国”“匠心之国”，需要将工匠精神与供给侧结构性改革结合起来，与建设制造强国和经济强国结合起来，与大众创业和万众创新结合起来，立足我国劳动力数量庞大、人民创新创业积极性高涨的现实，在“众”和“创”上多做文章，在社会氛围和机制保障上多下功夫，在职业教育上多想办法。

要借“双创”东风，使工匠精神成为亿万人民创新创业的价值追求。“双创”和工匠精神互促共进，工匠精神是提升“双创”的跳板，“双创”是培育工匠精神的熔炉。“双创”和工匠精神，核心都在“众”和“创”，就是激发亿万人民的热情和活力，人人是创新之人，处处是创造之地。在生产经营的每个环节，汇聚一个个精益求精、追求细节的“微行为”。通过组织变革、科技研发、工匠技能合作共享，每个人做擅长之事，每件事有擅长之人，实现创新资源的大融合。

要形成尊重工匠的社会氛围和制度环境。过去我们尊称为“师傅”，现在称“老板”；过去几级工很自豪，现在好技工很难找。这说明现在工匠的社会地位不高、收入不丰、作用不够，许多优秀人才不愿加入工匠群体。在瑞士、德国，做一个工匠是很多学生尤其是男孩子的梦想。在我国大学生被称为“天之骄子”之时，日本则把民间艺人奉为“国之瑰宝”。要加快提高工匠的社会地位、经济地位，形成尊重工匠的良好社会氛围，树立“技能光荣”的社会风尚。建立并完善“工匠制度”，形成工匠职级晋升、荣誉授予、国际交流的机制，收入分配要向能工巧匠倾斜，调动工匠“在车间完成创新”的积极性。

要通过职业教育培养一批大国工匠。“凡世之所贵，必贵其难”。工匠培养是一个长期的教育、实践过程，需要社会、企业、教育机构共同完成。我国也需要加强职业教育，实现职业教育与企业相结合、与生产劳动相结合、与广大劳动者相结合。

冯飞：培育和弘扬工匠精神，首先在国家、地区和企业三个层面都要高度重视，特别在企业层面，如果每一家企业都把培育弘扬工匠精神作为核心竞争力，那么国家和地区的工匠精神才会得到实现。

从企业层面看，我们面临着低端产品过剩、企业过多过散、竞争手段比较单一等问题。这其中，产能过剩对行业的损害

要比其他的大很多。如果我们不改变，很难实现工业的转型升级。从国家层面看，要把新要素供给放在重要位置，把提升劳动力质量作为非常重要的要素增长战略来看待。

其次，要形成良好的社会环境来培育工匠精神，形成尊重技工、尊重工匠的社会氛围。在新中国历史上，技工是很受社会尊重的，现在恐怕还没有形成这种氛围。

再次，要在制度上形成弘扬工匠精神的良好体制和机制，在产业发展上要形成有利于转型升级、创新发展和产业发展的环境，在市场方面要形成有利于精品的市场环境。

最后，要考虑从系统上解决问题。一个长期给日本在华投资企业做咨询服务的日本人曾说，很多企业在春节过后会流失20%、30%的工人，甚至更多。这些劳动力可能到其他企业去，也有可能留在家乡了。这样的用工环境，不利于培育和弘扬工匠精神。当然，这或许不完全是经济政策能解决的，需要在社会政策方面进行配套改革，比如通过户籍制度改革，形成有社会保障、有一定稳定性的劳动力供给。

总之，培育和弘扬工匠精神要有系统性的设计，要通过倡导品质革命，由品质革命来带动；也要通过工匠精神培育和发扬，推动品质革命的实现。

金碚：当前，中国制造的精细化、精确化是一个大问题。我们要发展高端制造业，必须更加注重产品质量、产品品质，实现技术领域的重大突破。所以，国家制定了“中国制造2025”，做好了规划，希望通过30年的努力，使制造业能够赶上世界的发展水平。这种赶超，不能局限于技术上的差距缩小，还要包括整个社会工业文化基础的增强。

如果只用一个概念来形容工匠精神，我觉得那就是求异精神、求异思维。也就是说，你能做的，我要比你做得更好；你做这件事情，我做那件事情；你有这个优点，我有那个优点。与别人不同，这对于中国制造来说很重要。一哄而起的模仿不是工匠精神，工匠精神要求的是精益求精、独特专注，甚至做到独门绝技、与众不同。在培育和弘扬工匠精神的过程中，每个地区都应寻找既能体现创新、又能体现时代特征的产业文化。中国的产业发展，应该是一个百花齐放的状态，而不是齐步走的状态。



冯飞
工信部副部长

新时期的工匠精神，基本内涵就是精益求精，追求完美，注重细节，专注专业，摒弃浮躁，不忘初心，爱岗敬业，勇于创新



推动品质革命的动力源泉

工匠精神古已有之。在新的发展阶段，应该如何理解工匠精神的深刻内涵？新时代的工匠精神提倡哪些内容？

主持人

马建堂：工匠精神是工业革命的伟大推动力量。工业革命历史表明，工匠群体是各行各业的探索家和发明家，是传统技艺和机器生产的嫁接者，是科学技术和工业制造结合的传动轮，是专利制度、公司制度发展的促进者。他们不仅生产了产品，也创新了精神，创造了文明。在新的工业革命浪潮中，工匠精神的作用再一次凸显出来。经过信息技术革命，科技转化为生产力的速度更快。为在新一轮科技革命和产业竞争中占领先机，美国提出了“回归制造业”，德国提出了工业4.0。制造业版本不管如何升级，最终还是要靠大批有工匠精神的产业工人。

当代的工匠精神，应当是传统和创新、理念和务实、中华文明特色与世界发展大势的有机结合，是一种精益求精、细节出彩的专业精神；一种追求完美、宠辱不惊的专一精神；一种水滴石穿、久久为功的敬业精神；一种物我协调、巧夺天工的和谐精神；一种永不满足、探新求异的创新精神。

冯飞：中国的历史上也不乏工匠精神。早在先秦时候，古代的匠人就会把自己的名字刻在青铜器上，这是一种匠人的担当。可是，为什么我们在工匠精神的传承方面出现了断档？有人认为是因为我国工业化进程高度压缩，在超高速下很难培育和发扬工匠精神。也有人认为在短缺

经济下，产品很容易卖掉，所以很难培养工匠精神。这些分析还不能完全站得住脚，还需要进一步分析和思考。

工匠精神是从匠人精神中凝练升华的理念。新时期的工匠精神，基本内涵就是精益求精，追求完美，注重细节，专注专业，摒弃浮躁，不忘初心，爱岗敬业，勇于创新。新时代的工匠精神倡导的是一种职业精神，引导人们树立职业敬畏感，秉持职业操守，恪守职业道德，强调精益求精、确保品质的前提下，兼顾时间效率。

新时代工匠精神滋养的是科学的工业价值观和工业文化，比如，艰苦创业的精神，日新月异的精神，千金一诺的诚信精神，敢为人先的企业家精神，合作共赢的共享精神等。这些精神和文化之间是相辅相成、相互促进、相得益彰的。我们看待工匠精神要系统地看，要把工匠精神和其他的工业价值观和工业文化系统结合起来，践行工业价值和工业文化，使工匠精神成为新常态下推动中国制造“品质革命”的精神动力和力量源泉。

金碚：总的来看，影响产业发展的三大要素包括资源、技术和文化。在工业化早期和中期，资源和技术对于产业发展的作用很强、很明显。不过，在工业化后期，文化因素的影响会更远。

在改革开放头30年的快速发展中我

国的资源优势很明显，要素投入成本低，通过成本优势吸引大量资金投入，从而实现快速发展。后来，我们发现光有资源不行，还得有技术。如今，我们的发展已经进入新阶段，仅有资源和技术是不够的，还需要依靠文化。不一样的文化氛围，对资源利用和技术发展也会产生不同效果。比如，互联网在我国形成了淘宝这样的产业形态，因为中国人的消费文化更青睐“物美价廉”。但互联网在德国助推了工业4.0，实现了互联网技术和生产过程精致制造的高度结合；而在美国，互联网则成了颠覆性的创新工具。

从工匠精神的基本内涵看，一是精益求精。追求完美，注重细节，不惜花费时间和精力，孜孜不倦反复改进产品；二是认真规范。绝不投机取巧，确保每道工序、每个流程都符合质量要求，对产品采取最严格的检测标准，不达要求绝不妥协；三是专注专业。摒弃浮躁，不忘初心，专注于自身领域，绝不停止追求进步，不断提升产品品质；四是爱岗敬业。精益求精的过程不仅是为了获得物质性报酬和社会认同，更重要的是热爱工作、珍惜岗位，以恭敬严肃的态度对待工作；五是勇于创新。工匠精神不是一成不变、守成守旧，而要“百尺竿头更进一步”，针对在工作中遇到的实际问题反复改进，找到最好的结果，这个过程本身就是创新的过程。



金碚
中国社会科学院学部委员

在培育和弘扬工匠精神的过程中，每个地区都应寻找既能体现创新，又能体现时代特征的产业文化。中国的产业发展，应该是一个百花齐放的状态，而不是齐步走的状态