

中国制造闪耀里约奥运

本报特派记者 徐惠喜摄影报道



编者按 从地理距离上说,里约奥运会是一届离中国最遥远的奥运会:里约至北京的直线距离18801公里,里约时间与北京时间有11个小时的时差。

从心理距离上说,里约奥运会又是与中国最亲近的奥运会:连接里约市中心与奥运村的地铁四号线上,运行着中

国制造的列车;进入场馆时,需要经过中国设备的安全检查;奥运村和比赛场馆里,中国品牌的空调在调温换气;身着中国品牌服装的奥运会工作人员和志愿者们,在各自的岗位上忙碌;奥运赛场上的运动员们,使用着中国制造的器材冲金夺银;中国的电力企业还承担

着奥运会供电任务,为奥运会的璀璨与辉煌提供保障。

这种心理上的亲近,让中国健儿少了一分对大赛的紧张,让中国观众多了一分享受奥运的喜悦,也让全世界观众对中国制造有了一个全新的认识。



更多奥运报道
请关注经济日报
新闻客户端



► 华江公司获得了里约奥运会徽章、吉祥物毛绒玩具和瓷器等工艺品的3大类独家特许经营权。华江共为里约奥运会设计了1100多款产品,总数500多万件,目前销售情况大大超出公司的预期。



► 体育服装品牌361度成为里约奥运会官方供应商。据估算,361度将提供超过10.65万件制服。在奥运会场馆内外,随处可见身着361度服装的工作人员和运动员。

► 同方威视的安检设备进驻里约奥运会全部四大赛区。其中马拉卡纳赛区的145台设备和德奥多鲁赛区使用的55台设备全部由同方威视提供。

► 里约四号线地铁采用了中国企业生产的“奥运地铁”。里约市政府与北车长客股份公司签订了四号线15列(90辆)“奥运地铁”列车订单。中国列车直通里约奥运村,创造中国轨道交通装备在境外服务奥运会的历史。这条线路全长16公里,是里约南区观众前往比赛场馆的出行首选。



► 奥运会纪念品商店里,人们选购里约奥运会吉祥物“维尼修斯”。翻开它的标签,能清晰地看到由葡萄牙语书写的“中国制造”。

► 格力电器公司创造了里约奥运会项目中国空调品牌的“三个唯一”:“唯一以100%自主品牌入驻奥运会的中国造产品,唯一一个产品覆盖了比赛场馆、奥运村、媒体村、配套酒店和机场等场所的品牌,唯一一个家用空调和中央空调均进驻奥运会相关项目的品牌”。



竞技自行车自主品牌亮相山地赛场

本报记者 王金虎 通讯员 刘敏

里约奥运会场地自行车女子团体竞速赛上,中国组合宫金杰和钟天使头盔上的京剧脸谱图案给观众留下了深刻印象。殊不知,除了“中国风”的头盔,中国生产的竞技自行车也已亮相里约。

在本届奥运会上,泰山集团为中

国国家山地自行车队提供比赛专用车,这是我国自行车自主品牌首次登上奥运赛事,打破了欧美国家对竞技自行车的垄断历史。

“中国虽然是自行车大国,但在自行车生产上并不突出,尤其是在自行车最关键的生产材料上,长期依靠进

口。我们花了5年时间研究,最终研发出来的材料超过了国际通行的碳纤维标准。”泰山集团董事长卞志良说。

一架单车3.5公斤,普通人单手就能抓起,但是它的强度却是钢的50倍。为了在自行车领域作出大文章,泰山集团建立了国内最大的碳纤维自

行车生产基地,聘请了中国航空领域复合材料权威专家龙国荣,引进国际最先进的一体成型碳纤维自行车生产技术,将制造飞机的航空材料和技术应用在自行车上。自行车的国际安全检测标准是10万次,泰山执行的企业标准为15万次,远远超过国际标准。

今年已是泰山集团第四次成为奥运会的器材供应商。“本届里约奥运会上田径、体操、摔跤、柔道、跆拳道、拳击等11个大项以及其他一些单项所用的器材,都是泰山集团的产品,总量超过器材总数的40%。”卞志良自豪地说。

回避结构性改革 何谈财政政策

连俊

虽然美国有关就业的数据引发了一些议论,但上周全球市场还算是波澜不惊。值得注意的是对发达经济体放松财政政策的关注,实际效果有多大依然存疑。

上周,国际金融协会首席经济学家查尔斯·科林斯在接受媒体采访时表示,“七国集团(G7)国家的货币政策使用已达到极限,决策者越来越多地认识到需要放松财政紧缩立场,在某些情况下甚至已转向财政扩张”。这番言论反映出市场对主要发达经济体财政政策的密切关注,有关的讨论也早已展开。不过,对发达经济体而言,在当前的局面下财政政策能否达到预期效果,很难作出准确判断。

首先,尽管各国已经认识到货币政策难以作为,但是财政政策“千呼万唤难出来”的重要原因,在于拥有财政空间的国家屈指可数。从G7的情况看,真正能有效推行财政政策的国家恐怕只有德国和英国。其中,德国因历史原因对财政纪律的强调一直非常严格。英国经济近年还算不错,但在脱欧公投的冲击下,能否保持稳定增长也是未知数,遑论其余。此外,日本虽然已经推出了大规模财政刺激计划,但经其国内媒体测算,实际能够使用的资金远非其计划所描述的那般美好,称新计划是“吹出的一个大泡沫”。

其次,一些主要发达经济体的国内政局限制了财政政策的发挥。这当中的典型代表就是美国。前些年因两党扯皮逼不过预算案导致政府关门闹剧暂且不说,单是看看眼下的美国大选就能知道,在11月份白宫产生新主人之前,美国在经济政策方面难以作出太多重大决策。

最重要的问题在于,主要发达经济体在推行结构性改革上难见实质性动作。目前全球增长面临的根本问题是增长动力不足,其解决之道,结构性改革是个绕不开的话题。遗憾的是,自国际金融危机发生至今,主要发达经济体在这个问题上多半采取了回避和拖延的做法,这种“鸵鸟心态”恰恰限制了财政政策发挥的空间;结构性问题不解决,财政资金要么继续低效率使用,不如不投;要么找不到使用空间,投无可投。结构性问题带来了效率问题,最终限制了财政政策的发挥。

澳政府阻止中资企业收购新州电网遭批

新华社记者 赵博 徐海静

澳大利亚国库部长斯科特·莫里森日前宣布,出于国家安全考虑,他否决了中国国家电网公司和香港长江基建集团收购新南威尔士州(以下简称新州)电网99年租赁权的竞标。此决定一出,引发澳大利亚各界舆论质疑。

批评人士指出,此举与以往政府处理类似外资收购案的政策前后不一,使得外界对澳大利亚引进外资政策感到困惑。而澳大利亚在向中国乃至世界的声誉将因此受损。

主流媒体《澳大利亚人报》经济版副主编布伦达·科波拉尔撰文说,莫里森在最后一分钟作出阻止收购的决定,此举震惊世界。

科波拉尔说,长江基建在澳大利亚经营数十年,悉尼的穿城隧道和莱恩科夫隧道都是由长江基建建设,沃达丰移动通信公司和一些其他的电力公司都有长江基建的股份。“当我们使用这些服务时都需要担心国家安全被侵犯吗?”

科波拉尔指出,中国国家电网在澳大利亚也已经经营多年,在南澳大利亚州、维多利亚州都拥有电力资产,还收购了新加坡澳网能源公司19.9%的股权,“为什么国家安全问题此时突然出现了?”

她说,从新州电网刚刚开始出售时,形势就很清楚——正在试图扩大其电力资产的中国国家电网和长江基建在竞标中非常有竞争力。到去年年底时,看清形势的其他买家都选择离开。科波拉尔说,如果联邦政府这么在意国家安全,为什么不在那个时候来说清楚,哪怕私下给新州政府提个醒?

鉴于中国国家电网和长江基建收购新州电网已通过澳大利亚外资审查委员会审查,却被国库部长否决,澳商界呼吁政府更清楚地说明哪些资产是不能出售给外国投资者的。

《澳大利亚人报》经济记者戴维·尤伦认为,政府否决中资企业收购新州电网的决定已经影响到澳大利亚作为外国投资目的地的声誉。

澳大利亚商业和工业协会首席执行官詹姆斯·皮尔森说,中资企业收购新州电网遭否决显示,政府政策缺乏一致性已经在国内外对澳大利亚造成了损失。

澳大利亚工业集团首席执行官英尼斯·威洛克斯则表示,政府应该清晰地界定什么样的资产对外国投资者是有限制的。“更大的透明度和清晰度将对社区、政府和投资者带来好处,政府应该作出清晰的声明,说明这一交易的风险性质是什么。”

尽管莫里森和总理马尔科姆·特恩布尔一再声明,这一决定只出于国家安全的考虑,而不是政治决定,也并非针对中国,但众多评论人士显然不同意他们的说法,认为政治绑架了政策。(新华社堪培拉8月14日电)



8月14日,受邀参加沙特阿拉伯夏季文化节的中国杂技团在沙特西部城市吉达献上了精彩表演。演出受到沙特观众热烈欢迎,几乎场场爆满,为沙特民众带来了耳目一新的艺术享受。新华社记者 王波摄