



谈谈体育明星的产权困惑

□ 韩秉志



文明行 最得体

□ 王晋

一流景区拥有一流游客、一流管理与服务,让每个游客行走在风景中,在绿水青山间都有“心发现”

平时忙忙碌碌,趁暑假带家人放飞心情确实是个不错的选择。不过,在一些景区走走看看,就会发现很多地方不尽如人意,“一流景区二流游客三流管理”成了笔者最大的感慨。

我国是个旅游大国,大国之首先在于我们有丰富的旅游资源,有山川之壮美,有草原之辽阔,可海滨漫步,可湖畔垂钓,可牧场放马。除了山河锦绣之美,还有厚重的人文与历史。2015年,我国共有41.2亿人次国内或出境游,相当于全国人口一年旅游3次。“中国游客”已经成为世界市场的热词。

一流景区,确实让人惊叹。无论是青藏高原的壮美,还是江南园林的秀美;无论是“桂林山水甲天下”,还是水清沙白的三亚海滩;无论是三江源流的大格局,还是边陲小镇的小清新……大自然赋予我们的奇观堪称宝库,游客就像拾宝的孩子,你寻觅到的宝物只是其中的一沙一石罢了。

但在很多一流景区,一些游客的不文明行为总会大煞风景。在中国最美的湖泊——青海湖边,空饮料瓶、冰糕棍、废纸中等成为景区的伤痕。面对碧波荡漾的高原明珠,怎么忍心这样肆无忌惮地乱扔垃圾!诸如此类的不文明行为还有很多,攀爬景区的雕像,蹂躏盛开的绿地花田,在景区大声喧哗,插队加塞,不甘寂寞地刻画“到此一游”等等,如此种种,不一而足。

说我们是“二流游客”,还因为很多人停留在“上车睡觉,下车拍照,最后啥都不知道”的初级阶段。对当地的历史人文缺乏了解,到景区只是走马观花,缺了些体味,少了点感动。旅游既是欣赏美的过程,也是向别人展示美的过程。有时,游客的形象代表的就是国家形象,透视的是国民文明素质。最近,新版“中国公民文明旅游公约”发布,10个3字短语成为文明旅游新主张。仔细看看就会知道,“文明行,最得体”真正能让上亿人做到并非易事。

与一流景区相比,管理与服务一直是行业发展的短板。在不少景区,游客已排成长龙,但售票窗口只开一两个;景区内餐饮可选项太少,价格贵且口味差;垃圾清理不及时,景区卫生堪忧;游玩产品单一,有的纯属制造噪音,破坏了景区的宁静;缺乏对景区内人数的管控,游客摩肩接踵,既有安全隐患,又影响旅游品质;可供游客休息的设施太少;消费欺诈屡屡发生,黑车、黑导、黑店现象仍然存在……这些被游客多次“吐槽”的痛点,虽然这些年有所改观,但并未得到彻底解决。

国家旅游局近日通报,对安徽省安庆市天柱山风景区、福建省武夷山景区、福建永定—南靖土楼旅游景区给予严重警告,限期6个月整改。湖南省长沙市橘子洲旅游景区和重庆市南川区神龙峡景区因存在旅游安全严重隐患,环境永定—南靖土楼景区,则遭“摘牌”。这些动真格的措施也许会令景区管理者更为清醒,绝非守着绿水青山就能得到真金白银,如果管理与服务跟不上,游客就会用脚投票,捧着“金饭碗”讨饭的事情也会发生。

旅游是服务业,没有好的服务质量,就不可能有好的发展效益,发展速度也就失去了意义。与人民群众不断提升的旅游服务需求相比,旅游服务中存在许多问题还没有得到很好解决。只有更加重视旅游服务的规范化、便利化和现代化建设,重视挖掘旅游的文化内涵,提升旅游的品质,旅游业才会得到大发展,我国才能真正成为旅游大国成长为旅游强国。

按照国家规划,力争到2020年,我国旅游产业规模、质量、效益基本达到世界旅游强国水平。也就是说,这5年,我国旅游业要实现质的飞跃。与现状相比,实现这个目标高悬眼目。期待着那一天,一流景区拥有一流游客、一流管理与服务,让每个游客行走在风景中,在绿水青山间都有“心发现”。

资产管理的重要性的意义更加凸显。国家体育总局今年正式发布了《体育产业发展“十三五”规划》明确提出,积极推进职业体育发展,努力培育和打造一批具有国际影响力的职业体育明星。可想而知,随着我国体育产业有望成为经济发展新的增长点,当规则滞后于时代,中心或协会动辄习惯性地使用行政命令代替商业条款的做法就显得不合时宜。如果不做出改变,诸如体育明星的商业开发权这样的新闻问题未来或将频繁出现。

体育明星“产权困惑”的出现,客观讲是一件好事,也是我国体育产业发展必然要迈过的一道坎。目前的当务之急,是建立国内体育明星开发权的契约化意识,让谈判有据可依。从长远来看,各级体育部门需要改变观念,从管理变为服务,本着市场化原则的契约精神,在体育部门与运动员之间搭建一个双面制约、公开透明的平台,这样既能规范运动员的不合理行为,也能充分保护其个人商业价值开发。

□ 陈颀

留住林间最后的小孩

跨越泥塘时的愉快情景。

这位华东师范大学学前教育专家自问:在中国的幼儿园,如果家长看到孩子弄成这样,会是怎样的反应?如果教师真把孩子弄成“泥猴”样,有关部门在评估时会给他们怎样的成绩?

周念丽说,1998年她从日本留学回国,当时女儿4岁半,进了某幼儿园中班。第一周是入园适应期,第二周她去接孩子时发现女儿的衣服仍是干干净净的。作为母亲,她的第一反应是去摸摸女儿的额头,并询问老师:“为什么我女儿的衣服会这么干净?”没想老师笑答:“迄今为止,还没见过家长会因为孩子衣服干净而来问原因的。您是第一个!”

周教授提出,在日本的保育园,如果孩子的衣服干干净净,可能有两个原因:孩子生病了,教师罢工了!美国和日本的教育理念有共同之处,尽可能让孩子与自然亲近,让孩子尽情享受自然的恩赐,以增强其体魄,锻炼其意志。在他们看来,与自然亲近是促

□ 唐思东

英灵与雁同归

耐,派出英格兰国王乔治二世的儿子坎伯兰公爵所统率的由英国、汉诺威、荷兰和奥地利部队组成的大约5万人的同盟军,与法国元帅赫尔曼·莫里斯·萨克斯所指挥的5.2万人的法军交战。

音乐初起时,辉煌中略带悲剧色彩的铜管乐序奏带出木管和弦乐的“野鹅”主题,法军中那支编号为“野鹅”的爱尔兰雇佣军上场了。他们在法军左翼等待出击。在大提琴和小提琴的交相呼应下,木管吹出比较抒情的副部主题,似是在刻画紧张之余的战地生活;战前的训练、警戒、埋伏、侦查,和作战间隙抒发对亲人的眷恋和对家乡的思念。

突然,军号吹响,定音鼓敲起,打破了战前的宁静。“野鹅”主题再现,他们奉命在法军战线濒于溃败的关键时刻英勇出击。“野鹅”们视死如归地攻击英军右翼的英军近卫兵团,以巨大的牺牲迫使英军后追,为法国皇家近卫骑兵从正面进攻赢得时间。

这一战,法军以损失7200人代价消灭1.3万以上的英、荷、奥联军,征服

□ 曾卉

角角落落寻诗意

过得这么惬意!

“纯属忙里偷闲,自我调节。”没想到平时在我们看来大大咧咧的女汉子,私底下把繁琐的日子变成了这么有诗意的生活。

叶芝说:“当一个人的内心有了快乐,那他的生活也会变得快乐。”美丽的心情是会传染的。同样,当一个人的内心有了诗意,他的生活也会变得诗意,进而感染到更多的人。

诗意来自我们对于世界和生活的看法,来自我们对于诗意的发现。虽然现代社会给我们带来巨大的生活压力,但是我们仍可以选择在忙碌的工作和生活中,拥有这种细致诗意的生活。

我们需要把留白的空间和时间过成诗意的样子,这样才能活得更加从

目前的当务之急,是建立国内体育明星开发权的契约化意识,在体育部

门与运动员之间搭建一个双面制约、公开透明的平台

俱增,但由此引发的产权之争,却成了困扰国人的一大隐忧。近年来,孙杨“被代言”、林丹“球衣门”等关于体育明星的负面纠纷频发,表面看起来是运动员个人赞助商与国家赞助商之间的矛盾,其实背后都直指体育运动员无形资产的归属问题。

清晰的体育明星产权,本是对其商业价值开发乃至有能力进行体育经纪服务的前提条件。但现实却是,关于运动员无形资产的归属却从未明确。按照目前惯例,我国在役运动员以国家队运动员身份的商业开发权归各项目中心或协会统一管理和经营,以个人身份的商业开发权可归个人,但具体的商业活动还需要得到项目中心批准。对于商业收益的分配,则

因项目管理中心具体规定的差异有很大不同。战绩彪炳的运动员,当然希望能够在赞助商方面有更多的话语权,但在与国家队的“博弈”中,未必每个人都能笑到最后。尤其是在不少依赖举国体制的项目上,签下国家队就等于签下所有单个运动员的做法仍是主流,即便是明星运动员也处于弱势。产权归属权的模糊处理,激发了许多体育明星个人和行政组织之间的矛盾。比如,此前林丹签约的个人品牌尤尼克斯,正是中国羽毛球队装备赞助商李宁公司的主要竞争对手,这显然违背了国家队和赞助商之间的合约,林丹为此在场外花费了不少精力去解决纠纷。

随着我国体育产业热潮的兴起,体育无形

说归宁 谈婚俗

□ 徐达

当婚俗回归传统与本真,传统的礼俗得以弘扬,真挚的情感也得以升华

数日前,台湾两位艺人的大婚格外引人注目。浪漫的海岛婚礼后,同样是众星云集的台北归宁宴关注度丝毫不减。一时间,“归宁”二字成为搜索热词,并且有众多网友出来求解此二字含义。

提及“归宁”,笔者首先想到明人归有光那篇真挚朴实的《项脊轩志》里提到“吾妻归宁”的情节。归宁,指已婚女子回娘家归宁父母之行动,是一种古老的汉族婚俗,流行于我国南北广大地区。归宁二字连用最早见于《诗经》。据考证,“归宁”作为一种制度的产生和确立则应早于《诗经》定型的时代。《诗经·周南·葛覃》三章就有记载:“言告师氏,言告言归。薄污我私,薄浣我衣。害浣害否,归宁父母。”“归宁”二字作为一个词在《诗经》、《左传》之后被广泛运用,出嫁的女子回家归省父母的含义也被大多数人接受和认同;三国魏曹植的《弃妇篇》有言:“拊心常叹息,无子当归宁”,则指妇人被夫家遗弃而回归母家。同时“归宁”也被引申为指男子回家归省父母,如晋陆机《思妇赋》中说:“冀王事之暇豫,庶归宁之有时。”

在传统礼俗中,女子归宁是需要娘家派人迎接的。南朝民歌《孔雀东南飞》中的女主人公刘兰芝不幸被遣返,母亲见她后说:“不图子自归。”《红楼梦》中也有贾迎春出嫁后,贾母派人去接的有关情节。而流传至今的“回门”的风俗,即婚后数日内,新婚夫妻携礼前往女方家里探访、省亲,则可视为这种古风的一种遗留。这种自古以来的传统婚俗,却被一些人忽视,至少换了个称谓就不知为何,要靠热闹的娱乐新闻来寻回认知,则不能不说是一种遗憾。

这对艺人大婚前,笔者参加了一场朋友的婚礼,婚礼由西式和中式两部分组成。西式婚礼简约大气,新郎新娘相互的誓词婚礼之前各自的心态说到相识之后对彼此的了解和认识,罕有“一辈子”“永远”“相爱”之类的词汇,却说得真切感人,言之有物。中式婚礼按汉代婚礼的仪式进行,新人身着传统汉服,行跪拜、共牢、合卺等礼仪,庄重而不失质朴。出席的亲友都觉得婚礼“很棒”“不俗”。其实,“很棒”“不俗”的背后,并非一定要为婚礼花多少银子,摆多大排场,而在于婚礼中所包含的对传统的尊重,以及对本真与初心的唤回。

如今,在西式、新式婚俗被人们广泛接受和采纳的同时,重寻传统婚俗的一些精华,不仅有利于婚俗的丰富完善、历久弥新,而且不失为一个尊重与重拾传统文化和观念的过程。同时,不要因高额的礼金、繁复的仪式遮蔽了婚俗的初衷。婚礼仪式和习俗是男女双方缔结婚姻,组建新家庭的过程,也是传播思想观念的过程,这一过程的核心在于内容而非形式,回归传统并不意味着繁琐复杂。现实生活中有不少婚礼仪式和习俗既简洁清新,又中西合璧。当婚俗回归传统与本真,传统的礼俗得以弘扬,真挚的情感也得以升华。



孩子们与

温暖的阳光近

距离接触,与

醇厚的泥土相

依相伴,获得

了大自然最好

的滋养



大提琴、

木管、小提琴、

铜管依次演奏

出“野鹅”主题,

仿佛一队西归

大雁牵引着阵

亡者的英灵返

回故乡



生活需要

我们经营,那

就把它梳理成

诗意的风景