

规划引领 产业支撑 风貌塑造

青岛平度:特色小镇助力城镇化

本报记者 刘成 通讯员 张德杰 李培强

案已取得初步成果。

产业支撑,为发展提供原动力

早上7:30,家住青岛平度同和街道的黄娟骑着电动车沿着风景优美的秀水河岸,经过宽阔的同和文化广场,驶过现代化的工厂区,跨过泽河大桥一拐弯,来到了位于通达路上的韩国独资青岛东亚工业公司。

“每天上班都这么惬意,工作、生活都很舒心。”黄娟的脸上洋溢着幸福的笑容。和她一样,居住在同和街道的数万名居民“获得感”与日俱增,这里的每一天都演绎着产城融合发展的动人乐章。

同和街道的产城融合发展是平度小城镇建设的一个缩影,也是该市小城镇建设的模式之一。近年来,平度市坚持规划引领、产业支撑、文化传承、风貌塑造的原则,结合山水资源、历史文化等特色,从农业全域化、旅游全域化、产业全域化等全域化视角,全力打造17个特色小镇,加快推进城镇化进程。

规划引领,高起点打造特色小镇

小城镇建设,规划的定位和引领是重要前提。平度市坚持高起点规划,先后与北京大学、浙江大学、中国美院等的专家就特色小镇规划进行多次对接研讨,并邀请专家来平度实际踏勘,针对平度旅游、产业、历史文化特色,从策划、规划的角度进行深入分析,确定了特色小镇板块划分、功能定位、重点建设项目等。

在规划的引领下,平度确定了强力推进“大泽·葡萄古镇”“南村·家电小镇”两个点,重点打造大泽山、茶山、云山、桃花洞、古观、旧店等旅游板块,南村家电、新河编艺等产业链条,蓼兰、店子、明村等农业板块。围绕基础设施建设、风貌整治、产业提升等项目,全面提升特色小镇建设水平。

记者了解到,平度市特色小镇建设总体规划、南村特色小镇总体规划、大泽山特色小镇旅游规划以及大泽山三城路、旅游路风貌整治、天柱魏碑项目方

明村镇在实现橡胶轮胎、机械铸造、石墨加工三大“黑色产业”绿色发展的基础上,注重推进以人为本的新型城镇化和科技因素引领。“引黄济青”明村水厂工程建设完成,86个村庄6万多人的吃水问题得到了解决;4.7万平方米的步行商业街建设完成并投入使用。今年,明村镇还将启动医院分院综合体(医疗、养老、残疾人托养、计生服务中心四位一体)、农村“六小工程”建设等城镇项目。

风貌塑造,寻找记忆中的乡愁

“看得见山,望得见水,记得住乡愁”,小城镇建设承载着更多的“乡愁”。平度确定了大泽记忆、南村印象、蓼兰种业博览等展示中心建设,在一点一滴、一砖一瓦中浸透着“乡愁”。

“良好的地理、生态和人文环境,吸引着越来越多的摄影、登山、骑行、露营等户外运动爱好者到大泽山聚集,文化旅游成为大泽山镇的一张王牌。”大泽山镇党委书记官祥斌介绍。

大泽山镇山水资源丰富,是“中国葡萄之乡”。目前,大泽山镇已与青岛城乡投资集团签订合同,注册成立“青岛城乡(大泽山)产业发展有限公司”,突出现代精致农业和现代休闲旅游业两大主题,合作整体开发大泽山,全力打造全国最具特色的生态休闲小镇。

据了解,大泽山镇已建特色葡萄庄园、景区37家,各类餐饮酒店70余家,每年吸引60多万游客前来采摘品尝、旅游休闲、度假养生。一年一度的葡萄节,从卖葡萄到卖文化、卖旅游,让当地的老百姓赚得盆溢钵满,每年带动农民增收2亿元。

走进新建成的蓼兰镇种业科技博览馆,声光电效果和图文实物并茂,述说着种业特色小镇的发展历史和光辉前景。有全国“良种之乡”称号的蓼兰镇,今年建成了种业博览中心,内设天下金粮仓、良种发展史、种业创新、华夏农耕文化等六大板块,全面展示蓼兰小麦、花生、蔬菜等良种的悠久历史、科技创新、产业化发展等形象。

张明祥

传统民居产业将是新兴产业,其特征包括以下几方面:

首先,地域分布广,地方性强,区域功能完整。我国幅员辽阔,地理特征复杂,每个地域都有其独特的地理人文特征,人居群落本身即是大生态不可分割的重要组成部分。传统民居要在保护中发展,将地域独特性保护并传承下来,并利用优秀的独特资源,发展旅游产业,形成良性循环经济。从投资建设角度来看,地域性也决定着开发规模和开发节奏,决定公共服务建筑以及市政设施的配套建设,从而做到小区域乡村社会功能健全,较大区域功能完善的建设目标。

第二,传统民居产业应以居民的生产生活为根本,在一定区域内完全满足人们的社会活动需求和服务需要。因此,除了发展居住建筑外,区域内的绿色产业也要配套。农本经济和旅游经济是工业化民居产业发展的“两条腿”,只有注重区域绿色经济的协同发展,才能做到不单纯为建筑物而建筑,真正为居民生而建设,实现区域经济可持续发展。

第三,传统民居产业的形成与发展,必须以建筑工业化为前提。只有在三个一体化,即在建设过程纵向形成设计、生产、施工一体化;建造成果横向形成建筑、结构、机电、装修一体化;在组织层面形成经营、管理、生产一体化的工程建设新格局,才能一统民居工程的复杂性,最大限度地保护地域文化,实现传统民居产业化,拉动地方经济。

从技术理论以及产业研究来看,传统民居产业的形成与发展是必然趋势,这来源于内外两个动力:外部动力一方面来源于城乡建筑本身的居住品质、社会公共资源分享程度的差异。随着经济整体发展,乡村居民亟待改善居住环境及设施条件;另一方面,生态环境的城乡差别也会导致乡村建设存在反向的返乡推动力。结合经济策略,在产业化内在原动力的因素中,决定其传播扩散的核心因素仍是成本因素。在竞争激励下,如果微观主体能较好地管理成本,就有利于应对困难,增强竞争力,从而增加未来发展的资本。

青海鼓励农牧民进城购房

引导金融机构加大信贷支持力度

本报讯 记者马玉宏报道:近日,青海省出台《关于促进房地产去库存的实施意见》,明确多项优惠政策鼓励农牧民进城购房居住,为农牧民进城提供住房保障。

《意见》明确,省内各市(州)、县人民政府可结合实际制定政策措施,与推进新型城镇化相结合,积极支持农牧民等新市民进城安居。鼓励和引导银行业金融机构加大对农牧民进城购买普通自住房信贷支持力度;青海省金融办在每年对省内各银行业金融机构支持地方经济社会发展考核奖励工作中,把对农牧民进城购房信贷支持情况纳入“金融发展进步奖”进行综合评价;要求各银行业金融机构加大住房金融产品创新,积极支持农牧民等新市民进城购房,推进“农牧民安家贷”等业务。对符合当地落户条件的进城购房农牧民,本人及其共同生活居住的配偶、未婚子女、父母可以在购房所在地申请登记常住户口,在教育、社会保险等方面与城镇居民享受同等待遇。此外,对自愿退出宅基地并还耕、还林、还草的农牧民进城购买商品住房的,按照其退出合法宅基地的面积以及房屋折旧价值,由所在地人民政府给予一次性购房奖励。

陕西旅游名镇建设成效明显

从2013年起每年投入1.55亿元

本报讯 记者雷婷报道:位于陕西省铜川市照金镇的陕甘边照金革命根据地纪念馆每天都会迎来大批游客,7月1日当天就迎来了近万名游客。照金旅游业得到快速发展,得益于陕西省文化旅游名镇建设。

照金镇是陕甘边革命根据地的重要组成部分,为了彻底改变老区的贫穷落后面貌,陕西省在文化旅游名镇(街区)建设中,依托照金革命老区历史底蕴厚重的优势,确立了打造红色旅游名镇的产业发展方向,让景区镇区融合发展,实现了景区群众社区化、社区配套城市化、公共服务均等化。同时,采取工资+土地租金+商铺租金+入股分红+创业收入模式,有效解决了群众的就业创业问题,使群众住得进楼房、稳得住收入、发展有奔头。

从2013年起,陕西省每年安排1.55亿元支持资金启动31个文化旅游名镇(街区)建设工作。如今青木川、照金、华阳等特色小镇已成为新的旅游增长点。3年来,全省共创建4A级景区8个、3A级景区10个,实现旅游人数3117.86万人次,旅游收入达127.84亿元。

特色小城镇

案已取得初步成果。

产业支撑,为发展提供原动力

小城镇建设,产业发展是重要支撑。作为工业强镇的南村镇,以海信工业产业园为基础,突出白色家电产业特色,改造老旧街区,完成风貌塑造,打造集家电生产、制作体验、产业文化于一体的江北知名的家电小镇。“海信南村产业园年产能过750万台,产值超150亿元,用工超过1.3万人。”南村镇副镇长蒋金伟介绍说,以海信产业园为代表的新型工业化,吸引了农村人口到小城镇聚集,促进了就业,也带动了三产的发展,目前南村镇建成区人口8.55万人,城镇化水平达64.04%。

在产业发展的基础上,南村镇还投资17.7亿元实施小城市空间色彩改造、基础配套、综合开发,重点启动“一路、一河、多节点”改造工程,全面提升城市形象和品位。走进南村镇,映入眼帘的是色彩斑斓、清新亮丽的小城镇面貌,道路干净整洁,建筑物色彩斑斓,一步一景。

规划引领,高起点打造特色小镇

小城镇建设,规划的定位和引领是重要前提。平度市坚持高起点规划,先后与北京大学、浙江大学、中国美院等的专家就特色小镇规划进行多次对接研讨,并邀请专家来平度实际踏勘,针对平度旅游、产业、历史文化特色,从策划、规划的角度进行深入分析,确定了特色小镇板块划分、功能定位、重点建设项目等。

在规划的引领下,平度确定了强力推进“大泽·葡萄古镇”“南村·家电小镇”两个点,重点打造大泽山、茶山、云山、桃花洞、古观、旧店等旅游板块,南村家电、新河编艺等产业链条,蓼兰、店子、明村等农业板块。围绕基础设施建设、风貌整治、产业提升等项目,全面提升特色小镇建设水平。

记者了解到,平度市特色小镇建设总体规划、南村特色小镇总体规划、大泽山特色小镇旅游规划以及大泽山三城路、旅游路风貌整治、天柱魏碑项目方



图为景色宜人的平度同和文化广场。同和街道的产城融合发展是平度小城镇建设的一个缩影,也是该市小城镇建设的模式之一。

本报记者

刘成摄

推进肉牛产业向千亿级产业集群迈进——

山东阳信肉牛产业真叫“牛”

本报记者 王金虎 通讯员 张勇 李雅芹

尝试。

阳信县率先在全省推行“粮改饲”种植模式。该县的洋湖乡八里泊村共3600亩耕地,今年有2800亩流转给了当地一家知名的肉牛养殖、屠宰加工企业——阳信广富畜产品公司。“种一季玉米纯收入几百元,青贮玉米达到了3000元,而经过肉牛转化后,产值为4000元至5000元。”村党支部书记赵彬说,企业租地种的是很少见的全株青贮玉米。

不到一年时间,除了企业自发流转土地粮改饲外,该县还出现了三种模式:一是借箭牛业发展了5000亩的订单,由其提供种子,农民负责种管;二是肉牛合作社社员把自家地“粮改饲”,这部分数据量最大,有几万亩;三是农民经纪人收购农户的饲料玉米。如今在阳信“粮食—

经济作物”二元种植结构变成了“粮食—经济作物—饲料作物”三元种植结构。

“现在阳信的肉牛产业,从种牧草、牛犊繁育开始,到饲养、育肥、宰杀、分割、冷藏、冷链物流配送、餐饮及皮毛血骨的研发加工,形成了完整的产业链。”阳信县委书记马福祥说。

阳信能成为肉牛业的“价格高地”,是因为这里竞争充分,光从事皮革、肉牛等周边产业的就超万人。在这里,牛粪也可以被回收发酵,做成叶面肥和固态肥,用于种植绿色有机果蔬。牛血则可以提取SOD,有较高的药用价值。

目前,该县肉牛产业占农业总产值比重达41.6%,肉牛产业总产值突破350亿元。

2014年5月,阳信县与北京一亩田集团签订了农产品电子商务战略合作框

架协议,在其运营的一亩田农业网——目前全国最大的农产品交易平台开设阳信县特色产业带,并在农产品电子商务培训、大数据信息等方面进行深入合作。

与此同时,该县畜牧兽医局筹建阳信清真牛肉电商交易平台,在“线上”对企业生产过程实行数字化影像档案监管,对“阳信清真牛肉”品牌产品统一交割。而在“线下”,已建成的富润广场可供50至80家肉牛生产加工企业集中展示营销,并承担餐饮、宾馆及商品展示、文化技能培训等功能。“线上”“线下”一体化流通商业模式,将使阳信肉牛产业发展如虎添翼。

目前,阳信县已制定了肉牛产业“十三五”规划。未来5年,阳信将通过中国阳信肉牛养殖重点发展区、肉牛屠宰加工及冷链物流配送区、生物科技研发区、肉牛皮革精深加工区、穆斯林风情小镇高效生态民族产业园“五区”建设,实现从饲草种植、肉牛繁育、育肥、屠宰、精深加工到冷链物流配送、餐饮连锁、皮革深加工等完整的肉牛产业链条,唱响“阳信清真牛肉”品牌,争创中国第一“牛”县,推进肉牛产业向千亿级产业集群迈进。

观察

我国新农村住宅建设是促进农村可持续发展的重要途径,也是加快城乡一体化发展、实现农村现代化的客观要求。新农村住宅有别于传统意义上的村镇住宅,不仅包括住宅物的实体,还涉及村镇基础设施、公共服务设施、生态环境和聚落文明等方面。新农村住宅建设能够改变村镇居民的生产生活方式,重塑居民居住形态,具有丰富内涵和广阔外延。因此,做好新农村住宅建设的工作能有效防止村镇建房的无序化,实现村镇住宅规划布局,改善村镇居民居住条件和环境,提升村镇整体面貌。

传统民居产业将是新兴产业,其特征包括以下几方面:

首先,地域分布广,地方性强,区域功能完整。我国幅员辽阔,地理特征复杂,每个地域都有其独特的地理人文特征,人居群落本身即是大生态不可分割的重要组成部分。传统民居要在保护中发展,将地域独特性保护并传承下来,并利用优秀的独特资源,发展旅游产业,形成良性循环经济。从投资建设角度来看,地域性也决定着开发规模和开发节奏,决定公共服务建筑以及市政设施的配套建设,从而做到小区域乡村社会功能健全,较大区域功能完善的建设目标。

第二,传统民居产业应以居民的生产生活为根本,在一定区域内完全满足人们的社会活动需求和服务需要。因此,除了发展居住建筑外,区域内的绿色产业也要配套。农本经济和旅游经济是工业化民居产业发展的“两条腿”,只有注重区域绿色经济的协同发展,才能做到不单纯为建筑物而建筑,真正为居民生而建设,实现区域经济可持续发展。

第三,传统民居产业的形成与发展,必须以建筑工业化为前提。只有在三个一体化,即在建设过程纵向形成设计、生产、施工一体化;建造成果横向形成建筑、结构、机电、装修一体化;在组织层面形成经营、管理、生产一体化的工程建设新格局,才能一统民居工程的复杂性,最大限度地保护地域文化,实现传统民居产业化,拉动地方经济。

从技术理论以及产业研究来看,传统民居产业的形成与发展是必然趋势,这来源于内外两个动力:外部动力一方面来源于城乡建筑本身的居住品质、社会公共资源分享程度的差异。随着经济整体发展,乡村居民亟待改善居住环境及设施条件;另一方面,生态环境的城乡差别也会导致乡村建设存在反向的返乡推动力。结合经济策略,在产业化内在原动力的因素中,决定其传播扩散的核心因素仍是成本因素。在竞争激励下,如果微观主体能较好地管理成本,就有利于应对困难,增强竞争力,从而增加未来发展的资本。