

“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”报告

经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组
(2016年7月)

2016年7月份,“经济日报-中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”(见图1)为45.6,较上月下降0.2个点,降幅较上月扩大0.1个点,表明本月小微企业总体运行受阻,经济增长微观活力不足。

从各分项指标指数(见图2)来看,呈现“一升七降”态势。其中市场指数为42.9,较上月下降0.1个点;采购指数为44.4,较上月下降0.4个点;绩效指数为44.9,下降0.1个点;扩张指数为44.6,下降0.4个点;信心指数为47.2,下降0.1个点;融资指数为49.4,下降0.3个点;风险指数为50.9,下降0.2个点;成本指数为63.8,上升0.6个点。

从六大区域指数(见图3)来看,呈现“全部下降”态势。华北地区小微指数为44.7,下降0.1个点;东北地区为43.8,下降0.2个点;华东地区为46.8,下降0.3个点;中南地区为48.4,下降0.3个点;西南地区为46.3,下降0.1个点;西北地区为43.0,下降0.4个点。

一、按行业划分

7月七大行业小微指数呈现“两升五降”态势,小微企业总体运行受阻,经济增长微观活力不足。

从小微企业各行业运行指数(见图4)来看,除住宿餐饮业和服务业外,其他行业小微企业指数均出现下滑。

7月份农林牧渔业小微企业运行指数为44.5,较上月下降0.4个点。其市场指数为41.9,较上月下降0.3个点;采购指数为44.3,较上月下降0.5个点;绩效指数为42.8,下降0.4个点。调研结果显示,7月农林牧渔业小微企业订单量下降1.1个点,主营业务收入下降0.6个点,原材料采购量下降0.8个点,利润下降0.4个点,毛利率下降0.6个点。

制造业小微企业运行指数为43.5,较上月下降0.2个点。其市场指数为38.6,较上月下降0.2个点;采购指数为38.0,下降0.4个点;绩效指数为43.6,下降0.2个点。调研结果显示,7月制造业小微企业积压订单下降0.4个点,产品出厂价格下降0.5个点,原材料采购量下降0.6个点,原材料库存下降0.3个点,利润下降0.4个点,毛利率下降0.2个点。

建筑业小微企业运行指数为44.8,较上月下降0.4个点。其市场指数为43.2,下降0.4个点;采购指数为40.4,下降0.5个点;绩效指数为47.8,下降0.4个点。调研结果显示,7月建筑业小微企业工程量下降0.8个点,工程结算收入下降0.7个点,原材料采购量下降1.2个点,利润下降0.9个点,毛利率下降0.3个点。

交通运输业小微企业运行指数为45.9,下降0.4个点。其市场指数为44.0,下降0.3个点;采购指数为44.9,下降0.4个点;绩效指数为44.7,下降0.4个点。调研结果显示,7月交通运输业小微企业服务价格下降1.0个点,主营业务收入下降0.7个点,原材料采购量下降0.3个点,原材料库存下降0.5个点,利润下降0.6个点,毛利率下降0.5个点。

批发零售业小微企业运行指数为48.0,下降0.2个点。其市场指数为46.8,下降0.3个点;采购指数为53.6,下降0.2个点;绩效指数为45.4,上升0.1个点。具体市场表现为:销售订单量下降0.7个点,批零价格下降0.8个点,销售额下降0.4个点,库存下降0.5个点,进货量下降0.3个点,毛利率下降0.6个点。

住宿餐饮业小微企业运行指数为49.1,较上月上升0.3个点。其市场指数为50.8,上升0.4个点;采购指数为49.2,上升0.7个点;绩效指数为49.2,上升0.2个点。具体表现为小微企业业务量上升0.8个点,业务预订量上升0.6个点,原材料采购量上升0.7个点,原材料库存上升0.9个点,利润上升0.3个点。

中小微企业应多走聚集重组之路

本报记者 李佳霖



2016年7月份,“经济日报-中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”为45.6,较上月下降0.2个点,降幅较上月扩大0.1个点。从总的趋势和各分项指标来看,我国小微经济依然处于下降过程中。自小微指数公布以来,大部分行业的下降和六大区域的总体下降比较少见。

目前,在宏观经济依然面临下行压力的情况下,国家要引导社会资金更多投向实体经济,特别是加大对小微经济的投

入,出台接地气的政策,鼓励中小微企业做大做强,以避免小微经济出现较大幅度的下滑。

如何打开局面?一种呼声是要用新动能推动新发展,尽快通过股份合作、合资等方式“倡集聚”,改变民营企业小、散、乱、低现状。同时,鼓励中小微企业积极“走出去”,在参与国际竞争中不断做大做强。

比如,不少企业巧妙地利用国际产业园区的政策与平台,延长了产品生命周期,促进了企业规模发展。7月21日,数十家国内企业与印度中国工业园在“一带一路印度机遇——印度中国工业园投资说

明会”上现场签约,宣布入驻印度中国工业园,掀起一股不小的投资热潮。

8月初,工业和信息化部、中国银行决定共同开展“促进中小企业国际化发展五年行动计划(2016-2020年)”,促使广大中小企业利用全球要素,优化资源配置,积极融入全球产业链和价值链,为提高中小企业技术、品牌、营销、服务的国际竞争力搭建平台。

这项“行动计划”鼓励国内中小企业通过并购、合资、参股等形式获取全球创新资源,把国外的先进技术、资本、人才吸引到中国,加快推进中小企业供给侧结构性改革,实现传统产业的转型升级,进一

月扩大0.1个点,自3月份以来已连续4个月下跌,表明小微企业运行阻力持续增大,推动小微企业复苏增长的动力不足。

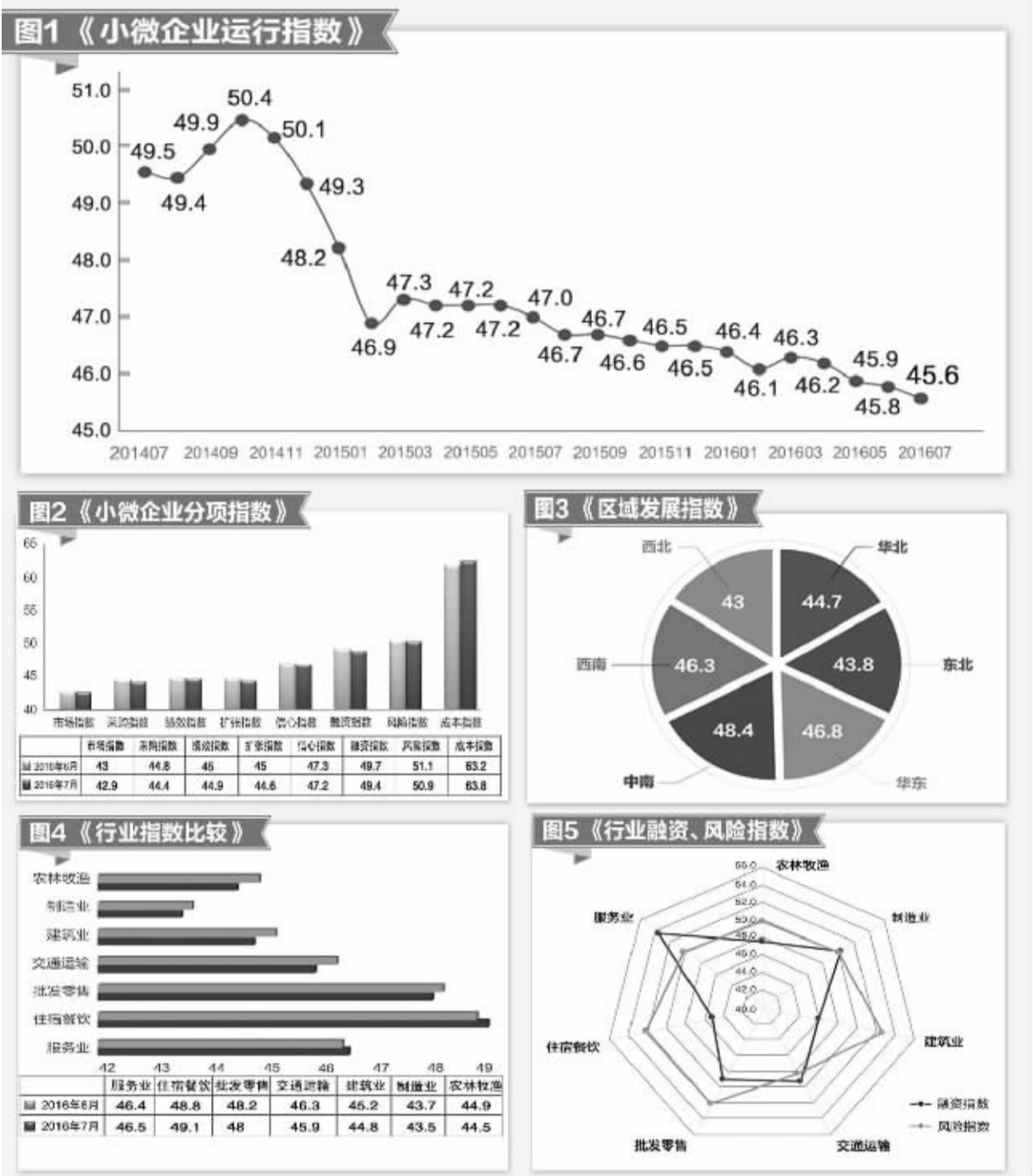
从各分项指标指数来看,除成本指数外,各分项指标指数均呈现下降趋势,且市场指数、绩效指数、采购指数、扩张指数距离荣枯线越来越远,这都表明小微企业运行状况的确不容乐观,其中采购指数和扩张指数下降尤为严重,表明小微企业总体呈现出收缩

步夯实我国的实体经济。行动计划还明确提出,要聚焦重点领域开展跨境撮合。首先要聚焦重点产业,对符合国际产能合作、“中国制造2025”、“互联网+”行动计划、国家产业结构调整方向的高端制造、生物医药、节能环保、信息技术等重点行业联合开展跨境专题撮合。其次要聚焦重点国家和国内重点地区,围绕“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带、自贸区等联合开展专题跨境撮合活动。三是要发挥APEC中小企业技术交流合作展览会、中国国际中小企业博览会、中德中小企业合作交流会以及各地组织的展览会、洽谈会、项目对接会等对外交流合作平台作用,开展跨境撮合、金融产品推介等活动。

总的来说,艰难前行的中小微企业应拓宽思路,放眼全球,努力用好国内国外两种资源,立足国内国际两个市场,积极并及时了解国家出台的各种指导引领、扶持优惠政策,多走集聚、重组之路,实现创新发展。

态势。

总体来看,“三去一补”政策实施以来,我国经济结构转型升级政策效果初见成效,传统产能过剩产业的各项小微企业指数均不如以往,而住宿餐饮业、服务业等第三产业表现高于平均水平,但仍显疲软。这表明未来小微企业的发展或将继续探底,随着小微企业政策效果的发挥和政策结构的完善,小微企业运行前景有望重现曙光。



点;绩效指数为42.0,下降0.2个点;扩张指数为43.6,下降0.1个点。

华东地区小微企业指数为46.8,下降0.3个点。其市场指数为45.9,下降0.2个点;绩效指数为46.5,下降0.1个点;扩张指数为46.2,下降0.1个点;信心指数为45.6,下降0.5个点;融资指数为48.2,下降0.5个点。

中南地区小微企业指数为48.4,下降0.3个点。其市场指数为46.5,下降0.2个点;绩效指数为47.3,下降0.1个点;扩张指数为47.5,下降0.5个点;信心指数为48.4,下降0.2个点;风险指数为52.2,下降0.5个点。

西南地区小微企业指数为46.3,下降0.1个点。其市场指数为45.1,下降0.1个点;采购指数为45.9,下降0.5个点;绩效指数为46.7,下降0.2个点;融资指数为48.2,下降0.2个点;风险指数为49.8,下降0.4个点;成本指数为63.4,下降0.4个点。

西北地区小微企业指数为43.0,下降0.4个点。其市

场指数为42.0,下降0.3个点;采购指数为42.3,下降0.4个点;绩效指数为45.5,下降0.3个点;扩张指数为41.1,下降0.1个点;信心指数为39.1,下降0.2个点;融资指数为48.7,下降0.6个点;风险指数为50.1,下降0.5个点。

三、小微企业融资和风险情况

7月反映小微企业融资需求的融资指数(见图5)为49.4,下降0.3个点。

7月农林牧渔业小微企业融资指数为47.5,下降0.5个点;制造业小微企业融资指数为50.3,下降0.2个点;建筑业小微企业融资指数为45.9,下降0.6个点;交通运输业小微企业融资指数为49.3,下降0.8个点;批发零售业小微企业融资指数为49.1,下降0.1个点;住宿餐饮业小微企业融资指数为45.2,上升0.4个点;服务业小微企业融资指数为53.5,下降0.6个点。

小微企业的风险指数(见图5)为50.9,下降0.2个点。农林牧渔业小微企业风险指数为49.8,下降0.2个点;制造业小微企业风险指数为50.0,下降0.8个点;建筑业小微企业风险指数为52.6,上升0.6个点;交通运输业小微企业风险指数为48.3,上升0.3个点;批发零售业小微企业风险指数为52.1,下降0.1个点;住宿餐饮业小微企业风险指数为52.2,上升0.4个点;服务业小微企业风险指数为50.2,上升0.4个点。调研结果显示,七大行业流动资金周转和回款周期指数均表现为“四升三降”,其中,流动资金周转水平下降的行业为农林牧渔业、制造业和交通运输业,回款周期延长的行业为农林牧渔业、制造业和批发零售业。

四、小微企业经营预期情况

7月反映小微企业经营预期情况的扩张指数和信心指数均有所下降。

7月小微企业扩张指数为44.6,较上月下降0.4个点。分行业来看,除住宿餐饮业小微企业扩张指数较上月上升0.3个点,建筑业、服务业与上月持平外,其他行业的小微企业扩张指数均有所下降。其中,农林牧渔业小微企业扩张指数为44.7,下降0.3个点,其新增投资需求下降0.7个点;制造业小微企业扩张指数为43.2,下降0.3个点,其新增投资需求下降0.4个点,用工需求下降0.6个点;交通运输业小微企业扩张指数为44.9,下降0.6个点,其新增投资需求下降1.3个点;批发零售业小微企业扩张指数为46.4,下降0.4个点,其新增投资需求下降0.8个点,用工需求下降0.3个点。

7月小微企业信心指数为47.2,较上月下降0.1个点。分行业来看,呈现“二升五降”的态势。其中,建筑业小微企业信心指数为43.4,上升0.3个点;批发零售业小微企业信心指数为48.2,上升0.2个点;农林牧渔业小微企业信心指数为48.6,下降0.5个点;制造业小微企业信心指数为48.0,下降0.3个点;交通运输业小微企业信心指数为47.8,下降0.1个点;住宿餐饮业小微企业信心指数为49.1,下降0.3个点;服务业小微企业信心指数为42.7,下降0.2个点。

附注：

所有指标均为正向指标,取值范围为0—100,50为临界点,表示一般状态;指数大于50时,表示企业情况向好;指数小于50时,表示企业情况趋差。

风险指数和成本指数都对原始数据进行处理,均已经调整为正向指标,指数越大表明情况越好。

观点

小微经济持续底部运行

中国财政科学研究院研究员 李全

在错综复杂的国内外经济形势下,今年上半年我国经济结构调整、经济增长方式转变的步调没有变化,积极推进供给侧结构性改革取得了来之不易的成绩。但我们也注意到,资产泡沫引发的衍生品坏账风险正在加大,一些资金通过各种渠道流向了房地产、资本市场甚至大宗商品市场,使金融体系承压。

在这个背景下,7月份的小微指数出现了自今年5月份以来又一次较大幅度的下降。我们预计小微经济将会保持底部运行与结构调整共存的状态,而且这个状态有可能持续较长时间。

7月份,全球货币市场和资本市场动荡,我国宏观经济继续筑底,呈现出降幅减小且局部企稳的现象,实属不易。从已公布的27个省市区成绩单来看,有21个省市区上半年GDP增速跑赢了全国6.7%的增速,重庆、西藏、贵州以超过10%的增速领跑,广东、江苏、山东三个省份GDP总量超过3万亿元,另有浙江、湖北、河北等10个地区GDP总量超过万亿元。其中,重庆以10.6%的增速连续第十个季度领跑全国,其投资的拉动作用较为明显。值得一提的是,重庆工业结构持续优化,高技术产业增加值增幅达25.1%,高于全国14个百分点,支撑工业转型升级的高端细分行业如智能装备、电子元器件、医疗器械设备等行业产值增幅均超过40%。

从总的趋势和各分项指标来看,我国小微经济依然处于下降过程中,大部分行业下降和全部区域下降在小微指数公布以来尚属少见。目前宏观经济依然面临下行压力,生产面和需求面继续延续弱平稳态势,出现的新问题社会资本新增投资不足,以及资产泡沫在部分市场的涌动。在这种情况下,我们必须继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策,注重时机、灵活调控,把握好重点、节奏、力度,为供给侧结构性改革营造良好宏观环境。要落实各项减税降费措施,发挥财政资金效应,引导社会资金更多投向实体经济特别是小微经济,以避免小微经济出现较大幅度下滑。