# 推动政策落实须奖勤罚懒

曾金华

深度观察

面对经济下行压力，需要继续大力推动重大政策落实、重大项目落地。在继续完善相关制度措施的同时，要进一步强化问责和公开，坚持奖勤罚懒。一方面，要严格执行工作责任制倒逼主动作为，健全督查问责机制推动工作落实；另一方面，应建立完善正向激励和容错免责机制，调动干部工作的积极性

日前召开的国务院常务会议要求，要抓好重大政策落实、重大项目落地，奖惩并举，对主动作为、工作有力的予以通报表扬，依规将沉淀两年以上的资金收回并调整使用到积极干事创业的地方去，对不作为、慢作为的坚决问责。

国务院常务会议的举措，显示了中央在推动政策落实中坚持奖惩分明、奖勤罚懒的坚决态度，对一些地方和部门的不作为、慢作为和懒政、惰政敲起警钟。

在错综复杂的国内外形势下，通过不懈努力，我国经济运行总体平稳，取得来之不易的成绩。同时，经济下行压力依然较大，改革转型任务艰巨繁重，要实现经济社会发展的各项目标，必须推动重大政策落实、重大项目落地。然而，审计部门的审计结果显示，一些地方仍存在措施不到位、资金沉淀、部分项目推进慢等问题。比如，日前发布的审计报告就指出，预算执行中资金缺口大与部分资金趴在账上“睡大觉”并存的矛盾仍然存在。

这一情形初看起来让人费解，面对经济下行压力和财政收支矛盾，资金本来是十分宝贵的，各项民生支出亟需资金保障，基础设施建设需要加大投资力度，财政资金怎么还会闲置起来“打呼噜”？究其原因，主要是一些地方和部门考虑局部和眼前利益，缺乏担当、怕担责，抱着“多一事不如少一事”的心理，不作为、慢作为。

近年来，国务院和有关部门出台一系列规章制度力促盘活财政沉淀资金，推动资金统筹整合，甚至对此组织专项检查。通过努力，盘活存量资金取得了积极进展和显著成效，但还有一些地方和部门未能积极贯彻落实相关政策措施。比如，在财政资金统筹整合方面，审计发现，主管部门对统筹整合存在“三不愿”：担心失去行政管理权不愿整合、担心职能被调整不愿整合、担心机构人员编制缩减不愿整合；基层政府存在“三不敢”：怕失去专项支持不敢整合、怕得罪主管部门不敢整合、怕影响业绩不敢整合，导致财政资金统筹整合要求难以完全落实，也使大量财政资金无法发挥效益。

当前，面对经济下行压力，需要继续大力推动重大政策落实、重大项目落地。在继续完善相关制度措施的同时，要进一步强化问责和公开，坚持奖勤罚懒。只有这样，才能对不作为、慢作为产生触动，对积极干事创业充分激励。

一方面，要严格执行工作责任制倒逼主动作为，健全督查问责机制推动工作落实。把审计结果及整改情况作为考核和奖惩的重要依据，对未按期整改和整改不到位的，实行追责问责。要把责任落实到人，主要负责人应切实履行第一责任，及时纠正违纪违规问题，完善相关制度，防止同类问题再次发生。

另一方面，应建立完善正向激励和容错免责机制，调动干部工作的积极性，给勇于改革创新、担当者撑腰鼓劲，让真抓实干者愿干事、敢干事、能干成事，对工作成效突出者给予褒奖。比如依规将沉淀资金收回并调整使用到积极干事创业的地方去，既发挥了资金的应有效用，又能鼓励干部主动作为。

总之，要通过奖惩并举、奖勤罚懒，最大限度调动各地方、各部门和广大干部的积极性、主动性、创造性，齐心协力推动重大政策落实和重大项目落地，促进经济持续稳定健康发展。

思辨

## “扶贫羊”该怎样“养”

盘和林

当前，产业扶贫已经成为脱贫攻坚的一种重要举措，很多地方意图通过扶持养羊、养牛等养殖业，让农村贫困户脱贫致富，这已经不是什么新鲜事。“扶贫羊”究竟该怎样“养”，却是一个值得思考的问题。

产业扶贫实施起来并没有想象那般容易。农村贫困地区之所以长期贫困，是因为受到资源、资金、人才、市场、文化等诸多因素掣肘，在没有外力的帮助下，贫困人口难以摆脱贫困的境况，也使得很多公司不愿意到这些贫困地区办厂。这就需要政府伸出“有形之手”，帮助贫困人口尽快脱贫。

近年来，各地政府积累了不少产业扶贫的经验，但在“精准”上的教训也不少。此前有报道称，个别地方政府给贫困户送去“扶贫牛”“扶贫羊”，结果有的送去的牛羊品种水土不服，天热死了；有的农民养殖技术不好，当地市场狭窄，牲畜卖不上价钱；有的干脆被农民过年过节杀了来吃，甚至还有些地方引进工业类等“高大上”产业扶贫项目，结果却不甚理想。

可见，产业扶贫也需要研究好各地的市场实际，遵循产业发展的特有规律。一些地方在实践中，摸索出了“政府+龙头公司+科技+贫困户”的产业发展模式，这一模式以龙头企业找准市场，使产品顺利对接家乐福、沃尔玛等大型超市，甚至还能远销海外，并通过开发多样化、系列化制品，提升了产品的价值链；而政府投入扶贫资金、协调金融机构、引进先进技术等，弥补市场机制的不足，并建立起市场与贫困户的有效连接。可以说，“政府+龙头公司+科技+贫困户”的产业发展模式找准了政府、公司、贫困户多方共赢的结合点，有利于产业扶贫“扶得上、扶得准、扶得稳、扶得久”，值得各地借鉴。

# 深圳成功防御“妮妲”的启示

杨阳腾

来势汹汹的今年第4号强台风“妮妲”8月2日凌晨3时35分正面登陆深圳大鹏半岛沿海地区，最大风力高达14级。这是深圳建市以来正面登陆的最强台风。然而，“妮妲”并未给深圳带来重大灾情，防风防汛形势总体较为平稳。“妮妲”走后，深圳坊间即流传着这样一条段子：这是有史以来最善解人意的一个台风：领导满意（无重大损失无人员伤亡）、老百姓受惠（“四停”在家休息）、最好的防暑降温……

深圳此次之所以能平稳防御“妮妲”，关键在于当地防患于未然，做到了提前预警、防御到位，在城市管理、城市动员、服务群众、市民觉悟等细节上措施得当。

提前发布预警信号，明确预警指令。在7月30日17时“妮妲”生成之后，深圳就密切关注“妮妲”走向，19时首先发布台风白色预警，31日18时升级为蓝色预警，8月1日12时30分升级为黄色预警，17时升级为红色预警，随后发布《防台风防汛紧急动员令》，全市实行“停工、停业、停市、停课”。在不断发布预警信号的同时，明确指示公众应当采取何种防御措施。

广泛应用各类通讯渠道，全方位推送台风实时消息。自台风预警信号生成后，即通过电视、广播、报纸、互联网、短信、公共场所播报等各类渠道不断循环播放台风实时消息，提醒每位市民重视并提前做好防风准备。

提前公布交通运行方案，给公众充分时间调整出行安排。8月1日上午，广铁通过火车站公告、12306网站、微博微信等多种渠道及时公布铁路停运信息，让所有出行乘客有充分时间调整出行计划，最大限度避免因车辆停运、晚点等导致大量人员滞留，甚至发生群体性事件。此外，机场、地铁、巴士等各类交通运营部门都提前将台风过境期间的运行情况广泛通报，保障广大群众出行安全。

及时排查各类积水隐患。在台风来临前，针对水库、河道、低洼易涝点等地进行水患安全排查。特别是在各处停车场和地铁站口，提前进行水患排查，及时部署工作人员搬运、堆放防汛沙袋，以防雨势过大造成浸水。

开放学校、体育馆等各类场地作为紧急避险场所，并公布了各场所详细地址、可容纳人数、联系人以及值班电话等相关信息，以便群众能够在第一时间最近距离找到避难处躲避灾害，而且各避难场所还准备好了包括饮用水、面包、酸奶、棉被等各类物资，以确保前往避灾的群众能吃饱穿暖。

及时疏导危险区域人群，劝阻出街人员外出。通过组织现役官兵、集结各类应急抢险队伍及减灾救灾联合会、灾害社工志愿者服务队协助，转移危险地区人员。其中值得注意的是，全市各街道办事处还专门针对菜市场等出街人员进行提前预警，劝阻其在台风期间外出，避免“要财不要命”的人员出现。

对于自然灾害，人类或许难以阻止，但在灾难来临前，各方通力合作，采取各种措施，将防御工作的每一个细节做到位，就能够减少灾害对人民群众生命财产安全的伤害。正如深圳防御强台风“妮妲”一样，由于前期预警及防御工作及时到位，最终换来台风过境时的百姓安稳。因此，面对灾害，为确保人民群众生命财产安全，政府部门必须加强预测预警预报，果断采取应急措施。只有防患于未然，才能把灾害损失减少到最低程度。

程 硕作(新华社发)

## “截留”

截至目前，2016年中央财政预算安排的农村危房改造补助资金266.9亿元已全部下达完毕，用于支持各地完成314万户贫困农户危房改造任务。对于困难群众来说，这是一个好消息，但也让人担忧：这笔钱能否顺利到达贫困群众手里，切实改善他们的住房困难。过往事实证明，农村危房改造补助资金在发放中被挪用、骗取、冒领、截留等乱象并不鲜见。对此，相关部门应当吸取教训，扎牢制度的篱笆，严格监管民生资金从发放到使用的每一个环节，确保其真正用在刀刃上。

（时 锋）

众声

李新创
冶金工业规划研究院院长

## 依法依规推进钢铁去产能

统计显示，新环保法实施后，截至2015年底，国内仍有20%左右的钢铁企业环保不达标。环保投入方面，达标企业每吨钢铁的成本比未达标企业高出100元左右。如果补上这块成本，很多钢厂会被市场自动淘汰。除了环保法，钢铁去产能面临的法律法规还有节约能源法、产品质量法和安全生产法等。所以说，钢铁去产能，必须做到依法依规，使环保法在内的法律法规成为钢铁产能退出与否的“硬杠杠”。未来在钢铁去产能过程中，应该做到有法必依、执法必严。围绕环保、质量、安全、能源等，推进联合执法、区域执法、交叉执法等执法机制创新。涉嫌环境犯罪的，要依法追究刑事责任。对生产地条钢的企业，要立即关停，拆除设备，并依法处罚。

廖春元
AR初创公司亮风台联合创始人兼CEO

## AR初创企业应寻求“单点突破”

与国内VR（虚拟现实）产业已实现了从硬件设备、内容制作、分发平台等初步全产业链布局不同，国内的AR（增强现实）初创企业还处在摸索阶段，主要集中在AR应用层面，在先进性方面和美国还有差距。但中国企业成长很快，创业公司会做一些差异化的工作，在单点突破上完全可能有所超越。一个东西在完全成熟前并非不能产品化，可针对于特定应用场景进行技术和数据的优化，做到适当产品化和商业化。当这样的点越来越多，最后就连成线和面，就实现了整体产品化和商业化。AR的核心是人工智能和计算机视觉。在全世界范围内，中国人在这方面“一点都不差”，在图像识别，人脸、手势识别等方面的基础技术等方面，国内外差距在迅速缩小，已有赶超趋势。而且，中国庞大的移动市场和消费者有助于新技术迅速铺开。

杨 涛
中国社科院支付清算研究中心主任

## 支付产业发展不仅仅是工具创新

二维码支付向线下实体商户推广较快，但交易差错处理、纠纷解决机制等配套规范并没有跟上。促进各种支付工具发展最大的动因是消费者。支付产业发展不仅仅是支付工具的创新，更是源于背后的市场需求、商业模式、生态圈等。在卡组织、银行机构、非银机构、商户等市场主体各显神通的同时，合作空间也越来越大，将为消费者带来更加便捷和安全的支付体验。

# 手机厂商杀入PC市场意欲何为

许红洲

华为、小米等智能手机厂商带着“用做手机的方法做PC”的创新思维杀入PC市场，将给PC发展带来变化。但是，这些厂商短期内还无法成为市场的主要力量，想要获得突破，必须舍得花时间、舍得投入

沉寂多时的PC市场，近日迎来搅局者。继华为推出MateBook之后，小米于上周推出了两款笔记本Air，定位是“高性能的轻薄本”。近年来销量持续下滑的PC市场，为何能吸引华为、小米等智能手机厂商高调进入呢？

随着移动互联网的迅猛发展，智能终端更新速度快、新产品层出不穷的优势，让PC市场受到很大冲击。市场调查公司Gartner发布的最新报告显示，今年二季度，全球PC市场销量下降5.2%，这已是PC行业连续7个季度出现下滑态势，且目前还看不到任何回暖迹象。联想、惠普、戴尔、华硕、苹果虽占据全球PC市场前5位，但联想、苹果的销量均出现同比下滑，联想2015年财年更是出现净亏损。

就是这样一个市场，华为和小米却争相进入，首先可以肯定的是，凭借销售PC硬件赚钱不是唯一目的。对华为和小米来说，已有的手机、平板等移动端的产品布局，再加上PC产品，可以形成一个完整的硬件闭合生态；手机与PC之间无缝切换，这会是最大的竞争力。随着多屏终端策略的推行、内容生态协同融合的完善，手机厂商做电视、做笔记本电脑逐渐成为硬件发展的必然结果。

其次，像设计手机那样去设计笔记本电脑，能更好地满足用户移动互联的需求。全场景的适应能力、智能化的网络连接、无缝的数据同步，让用户使用起来会更加方便快捷，或许还能让年轻用户重拾对PC的热情。因此，不排除未来会有更多的手机厂商带着“用做手机的方法做PC”的创新思维杀入这个市场。

再次，在英特尔（芯片厂商）和微软（操作系统厂商）联盟的影响下，PC业一直信奉“速度才是硬道理”的信条，这也是PC一直以来升级换代的主要驱动力。目前市场上主流的笔记本电脑，产品设计理念仍然停留在上世纪末的水平，近10多年来并没有发生根本性变化。因此，高效的输入和显示设备、工艺优良的一体化机身、轻便性和高性能的完美结合，将是华为和小米等手机厂商在PC市场上的突破口。

当初小米做手机，直接改写了国内手机市场的格局，原来的“中华酷联”分崩离析。如今，新势力杀入PC行业会否引发一轮大洗牌还不得而知。但是，这肯定不是一件容易的事。一方面，小米进入手机市场的时候，恰好是功能机向智能机过渡的变革时期，新进入者容易获得机会，但是目前的PC市场尚未迎来大的变革，给后来者的机会不多。另一方面，PC是一个需要长期培育和积累的市场，销售渠道建设更不可能一蹴而就。华为和小米短期内还无法成为这个市场的主要力量，想要获得突破，必须舍得花时间、舍得投入。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛 瑾 祝 伟