

今年8月8日,我国将迎来第八个全民健身日

“全民健身—全民健康—全面小康”已经构成一个完整的逻辑链

冬奥会申办成功,给我国冬季体育运动的发展带来了前所未有的机遇,也给全民健身的发展开辟了一个新的广阔领域



大连旅顺潜艇博物馆

## 潜艇探秘

登上模拟艇,犹如乘坐真实潜艇。水面下,体会官兵们在水下作战生活的真实感觉,水面上,体验起航和归航的真实感受

在风景秀丽的大连旅顺黄金山海岸上,有一个以潜艇为主题的博物馆,这里不仅陈列着游客平日里很难见到的潜艇实物,还是个凭栏观海的好去处。这就是大连旅顺潜艇博物馆。

从大连市区分发,沿市区南侧海岸线一路向西,便可抵达大连著名景区黄金山。在黄金山脚下的海岸上,便坐落着这个“亚洲最大、中国第一”的潜艇博物馆。

走进这个国内第一个以展示潜艇文化为主题的专业博物馆,游客可直奔实物展馆,观摩这里的“镇馆之宝”——33型潜艇。作为博物馆最重要的组成部分,这艘潜艇曾是人民海军潜艇部队常规潜艇的主力艇型,主要用于巡逻警戒。据讲解员介绍,该艇是我国自行研制,由武汉造船厂建造的第一代国产常规潜艇,最大下潜深度300米,水上航速15.2节,水下最大航速13节,最大续航力1.4万海里,最大自给力60昼夜,艇员编制60至70人。该艇于1982年下水,编入海军旅顺潜艇部队序列,在旅顺口服役20多年,多次执行战备巡逻、重大演习和远航侦察等战备任务。该艇于2006年光荣退役,被命名为“旅顺口”号。目前,这种潜艇已经停止建造。

进入这艘潜艇内部参观,是许多前来参观游客的兴趣所在。这艘潜艇由七个舱室组成,第一舱室也叫艇首鱼雷发射舱。潜艇上共装有8具鱼雷发射管,艇首6个,艇尾2个,通常可携带鱼雷14枚,其中艇首12枚,艇尾2枚。鱼雷射程13千米,最大发射深度为100米,同时还可携带28枚水雷和深水炸弹。第二舱室下部是装有224块电池的蓄电池室,上部为潜艇的会议室和指挥员休息室。分别设有艇长室、政委室、机电长室和无线电室。会议室的长条桌,在紧急时可作为艇上的手术急救室。第三舱室是潜艇作战指挥的中心。左舷设有雷达室、海图室、声呐室和动力电站,右舷装有方向舵、升降舵、潜浮操纵站、均衡操纵站和鱼雷攻击指挥仪。中间有两部潜望镜,一个是对海指挥潜望镜,一个是对空观察潜望镜。官兵们把潜望镜和雷达比作是潜艇的眼睛,把声呐和报务比作是潜艇的耳朵。

在第四、五、六、七舱室,还可参观潜艇厨房、士官住舱、柴油机舱、主电机舱、卫生间等设施。许多游客在参观这艘潜艇后都大呼过瘾。笔者在这里遇到一位大连的军事爱好者,他说:“平时我们都在网站上聊些和潜艇相关话题,但大都没见过真实的潜艇,这里的展览真是棒极了。”

对于曾经在这里服役的官兵来说,当时这艘老式潜艇工作和生活环境比较艰苦。“我们的潜艇官兵就是在这样的环境中工作和生活,他们冒着50多摄氏度的高温和多种有害气体,在缺氧、缺水 and 与世隔绝的狭窄的舱室里,为了国家的安全和人民的幸福,奉献了青春、汗水乃至生命。我们每一位朋友们都不要忘记他们。”听着讲解员的解说,参观者都不由得肃然起敬。

参观完33型国产退役潜艇,还有8500平方米的潜艇文化展示大楼,以及两个360度、270度大型潜艇巡航模拟馆供游客游览体验。

潜艇巡航模拟是该馆“体验式”参观的另一特色项目,这里让你有身在潜艇工作生活的真实感觉。该馆是目前国内首个潜艇巡航模拟馆,采用的全套高科技电子系统,是大连海事大学研发的最新航海模拟科研成果。登上模拟艇,犹如乘坐真实潜艇,从旅顺军港起航,在浩瀚的大海中历经各种艰险,水面下,体会官兵们在水下作战生活的感觉,水面上,体验起航和归航的感受。

热爱生活,热爱明天,为实现中华民族伟大复兴而奋斗! 这是许多走出旅顺潜艇博物馆参观者的心声。



《周末》执行主编 姜 范

责任编辑 李 丹 教 蓉

美术编辑 高 妍 摄 影 苏大鹏

邮 箱 jrbzmzk@163.com

# 全民健身迎“大年”

□ 韩秉志



更多资金,投入更大精力,老百姓也会从中得到更大实惠。

## 不止强身健体

今年8月下旬,首届亚洲沙滩足球锦标赛将在内蒙古自治区鄂尔多斯市拉开大幕,这让不少人觉得惊讶:沙滩足球是一项海滨运动,为什么在内陆举行?但作为主办方的鄂尔多斯却觉得,一切都顺理成章。作为一个资源型城市,鄂尔多斯希望通过举办亚洲沙滩足球锦标赛,为旅游文化资源注入附加值。试想,当游客一边品尝着醇香的牛羊肉和美味的蒙古奶茶、一边欣赏原汁原味的沙滩足球表演,那种感觉自然比单纯在海滨美妙得多。

如今,不少城市已经在思索如何把体育健身与城市定位融合发展。“上个周期,我们把全民健身更多理解和定位在体育系统、体育行为,这个周期将更多地理解为社会范畴。因此推动全民健身的方式也要通过融合发展——体育和医疗、卫生、旅游、教育、文化的融合发展。”国家体育总局群众体育司司长刘国永说。

对于个人来说,健身的结果除了锻炼身体,还能够增进社交,改变消费结构,甚至是形成新的生活理念。如今,不少企业也开始鼓励员工积极参加各种体育项目,用运动精神带动企业文化。

“全民健身为激活体育消费、发展体育产业提供了最有力的支撑。”鲍明晓指出,目前,以徒步、登山、路跑、骑行、游泳、

乒羽、足球、篮球、冰雪运动为代表的各类大众性运动健身项目空前火爆,极大地带动健身休闲、体育培训、体育场馆运营、体育赛事服务、体育服装鞋帽、体育器材装备制造以及运动智能软硬件开发,这为体育产业快速发展注入了活力。

此外,随着全民健身计划广泛持续开展,未来体育产业的消费和投资空间不断被打开,围绕全民健身的技能培训、赛事组织、场馆运营、运动伤病防治、运动营养品开发、运动社交平台运营、运动APP和智能可穿戴设备研发的创新创业机会不断增多。据不完全统计,目前仅体育健身类APP,在苹果和安卓两大应用商店就高达200多个。

“预计到2020年我国体育消费总规模达到1.5万亿元,相当于GDP总量的1.5%左右,可能会成为世界最大的体育消费市场。”清华大学国情研究院院长胡鞍钢说。

## 紧跟冬奥脚步

北京蓝色港湾一家滑冰俱乐部里,孩子们正在专业教练的指导下进行训练。6岁的女孩桃桃已经在这里练习花样滑冰一年。桃桃妈妈说,北京成功申办冬奥会以来,身边越来越多的家长开始把花样滑冰、冰球等冬季项目当作孩子的兴趣来培养。冰雪运动的认知度和普及度在北京已经提升到一个新的层次,可供选择的专业滑冰场所也越来越多。冬奥会申办成

功,给我国冬季体育运动的发展带来了前所未有的机遇,也给全民健身的发展开辟了一个新的广阔领域。

作为“十三五”时期群众体育运动的行动指南,国家“十三五”规划首次明确提出让全民健身成为“全面建成小康社会的国家名片”。不过,未来五年,人民群众日益增长的多元化、多层次体育需求与体育有效供给不足的矛盾依然突出,支持培育体育社会组织发展的机制仍需完善,全民健身公共服务体系有待进一步完善。

在胡鞍钢看来,规划专设了全民健身重大项目,包括加强体质测试与健身指导服务、推动城市社区15分钟健身圈建设、实现公共体育服务乡镇常住人口全覆盖和农民体育健身工程全覆盖等内容。特别是“两个全覆盖”,核心是40%以上农村人口“全覆盖”,这是“全民健身”的真正含义和重中之重。

“要完成这一目标,首先要完成好核心指标。一是为人均健康预期寿命服务,二是居民特别是学生的体质合格率,三是把满意度作为为人民服务的核心指标。”胡鞍钢说。



# 代入才能有共鸣

□ 梁剑箫

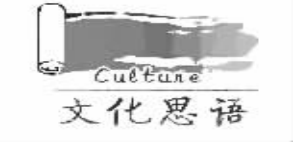
投资方选择影片是否有必要投资时,首先就是看该影片内容能否将观影特定群体成功代入,引发对方灵魂的共鸣与触动,使其看电影时自然而然“走进那个故事,跟剧中人物同喜同悲同乐同怒”。

先看成功案例。2013年上映的爱情文艺电影《致我们终将逝去的青春》通过回溯上世纪90年代大学校园生活与爱情,将那个特殊年代独有的晦涩青春再现得淋漓尽致。电影中,陈孝正和郑微的爱情令在那个年代上过大学的很多人产生无比强烈的共鸣。他们在观影过程中会受到剧中人事的触动,想起曾经沧海难为水的故事和记忆,这也是同类型电影的最大魅力和神秘所在。或许,陈孝正的人物形象就是屏幕前某位观众心中曾经的那个初恋,郑微的靓丽活泼就是现实当中的某个她。此外,该影片节奏舒缓,故事动情而不矫情,戏剧结构虽简单而不失值得回味的反思,代入性算是恰到好处。

相反,2012年全国公映的电影《一九四二》则成为投资方忽视代入感而失败的典型案

例。这部电影改编自作家刘震云的小说《温故一九四二》,讲述了1942年发生在我国河南地区的一场旱灾,由此反映了社会各个层面面对灾难时的状态,彰显出灾难之下人性痛苦的拷问和挣扎,可谓是部悲剧情色彩浓厚的作品。然而,它却没能通过影像表现出朱光潜所言的“悲剧快感”,而且恰逢另两部截然相反风格的影片《少年派的奇幻漂流》和《人再囧途之泰囧》几乎同期上映,结果历史悲情遇上未来幻想和当代笑点,注定以惨淡业绩告终,无法完成票房收入必须至少超过原始投资2.5倍至3倍才能盈利的目标。

细细分析,《一九四二》是很难产生代入感的一部影片。里面的人物性格和情节架构都尚可,主题和基调却很难切入观众内心,过于写实,产生不了共鸣点和起爆点。经历过当年饥荒的人如今都已是古稀之年,并非电影院主要受众群体,因此就算真的存在代入因素,也找不到用武之处。其实,这部电影是表现手法出了问题,它想以艺术电影之魂占据商业电影一席之地,选错了舞台,败走麦城也在情理



在电影行业里,“术业有

专攻”的法则应区分得更加

清晰、更为专门化才是

电影暑期档已经过半。虽然排片不少,票房却出奇地“冷”。数据显示,7月票房同比去年减少了近10亿元,备受期待的票房“黑马”也未出现。高票房电影是否有规律可循?投资方如何找准观众的情感脉搏?我认为,代入感是其中不可或缺的条件。

何谓代入?每位受众虽为独一无二之个体,家庭出身、生活经历、人生阅世各具差异,有些共同的东西却以扎堆形式存在。譬如“50后”“60后”对上世纪80年代那独树一帜的浪漫主义和理想主义氛围的怀旧,“80后”的《变形金刚》《忍者神龟》《圣斗士》情结,老知青对当年岁月蹉跎的感念,等等。电影