

# 辽宁大连不断深化“就近入学”“对口直升”等义务教育阶段招生改革 孩子在家门口“有学上”“上好学”

本报记者 苏大鹏

### 改革追踪 看落实

学龄儿童入学在即,对于大连的家长来说,孩子“上好学”已不是难事。每个学龄儿童都能在离家最近的小学上学,小学期满后能在离家最近的初中继续上学——这在大连成为现实。大连推出的“就近入学”“对口直升”等改革措施,让教育公平的雨露不断滋润着孩子们茁壮成长。

为把“就近入学”“对口直升”等措施落到实处,每年年初,大连市都要下发义务教育阶段学校招生入学工作的意见,要求县级教育行政部门根据区域教育布局调整和当年常住人口的变化,按照公平、公开和有利于就近入学的原则,完善学区划分方案,通过单校划片的方式,进一步落实就近入学的工作要求。目前,大连100%的小学和初中实行“单校划片”就近入学政策,小学毕业生按“单校划片”“对口直升”的方式免试就近升入初中。“单校划片”“对口直升”的学区化管理模式,从根

本上保障了学生免试就近入学的合法权益。

“多年来,我们一直秉持义务教育普及性、基础性的整体思考,淡化重点意识、淡化选拔意识、淡化分数意识,全面实行小学、初中100%划片就近入学。”大连市教育局相关负责人说。让小学毕业生免试就近“对口直升”初中,让孩子们在家门口就能接受完整的义务教育。按照教育部关于进一步做好重点城市义务教育免试就近入学工作的要求,大连市近年来不断完善义务教育阶段学生就近入学相关政策,全面推进义务教育免试就近入学工作。

据介绍,让小学毕业生免试就近“对口直升”入学这一学区化管理措施,并非易事。特别是在实施之初教育资源还不均衡的条件下,在“择校热”盛行之时,一开始就遇到了很大的阻力。上世纪90年代,大连市经过科学筹划,推出优质高中招生“指标到校”政策,此举成为大连推进“对口直升”的关键,随着“指标到校”比例的递增和同一重点高中录取不同初中指标生最低分差的拉大,“指标到校”政策让更多的学生和家看到了就近入学的

实惠和好处。从那时起,大连城市学校择校率逐年递减,目前已下降到1.16%,公办义务教育学校择校现象基本得到遏制。

大连市义务教育招生入学工作还被纳入政府考核项目。每年小升初前,大连市政府都要与各区县市政府签订工作责任书,重点就以下内容进行承诺:坚决杜绝“以分择生”的行为,任何学校均不得采取或变相采取考试、考核方式选拔学生;实行阳光分班,不得举办重点班、特长班;坚决控制以择校为目的的学生非正常流动,不得跨学区招生,严格控制区域择校平均指标和热点校择校率。同时,通过各级教育行政部门和学校网站、家长会和新闻媒体等多种形式向社会公开相关信息,包括区域内小升初中政策、学区划分、程序时间、招生结果以及监督举报平台等,认真做好信访接待工作,及时回应社会关切,确保招生入学政策公开透明。

为确保公开透明,大连市各区教育局会邀请家长代表现场观摩,通过“电脑派位”将指标生按学区内学生比例平均分配到各初中,人大、政协、监察部门全程监督操作,公证人员现场公证。被认定的指标生和被录取的指标生都将面向社会公示

一周,以接受学生和家长的监督。

为让进城务工人员随迁子女同样享受免试就近入学招生政策,也能“有学上”“上好学”,大连对主城区义务教育阶段学校有42%的学位提供给了进城务工人员随迁子女,坚持让随迁子女和本地孩子同样享受免试就近入学,混合编班,统一管理,不使一个外来务工人员的孩子被边缘化。从2011年开始,大连市又将进城务工人员随迁子女纳入普通高中公费录取之列。

近年来,大连市在推进“就近入学”“对口直升”等措施的同时,不断加大教育投入,把教育作为各项工作的重中之重。2010年以来,全市基础教育经费5年累计投入361.8亿元。2014年,支出57.6亿元,比2010年增加了13.2亿元。城乡中小学生的公用经费标准大幅提高,小学、初中和特教学校的生均公用经费标准分别达到1150元、1350元和8000元。2011年又在全省率先实现城乡免费义务教育。目前,大连市基本实现了城乡义务教育阶段学校“三个标准”的统一,即城乡教师工资标准统一、办学设施标准统一和公用经费定额标准统一。

# 长征二号F T2和长征二号F遥十一火箭安全运抵发射场 新一轮载人航天任务进入发射准备阶段

本报北京8月6日讯 记者姜天骄报道:中国载人航天工程办公室透露,发射天宫二号空间实验室的长征二号F T2火箭及发射神舟十一号载人飞船的长征二号F遥十一火箭,6日安全运抵酒泉卫星发射中心发射场,开展发射场区总装和测试工作。这标志着我国新一轮载人航天任务正式进入发射准备阶段。

这2枚火箭在按流程完成出厂前所有研制工作后,于3日从北京启程,经铁路运输运往酒泉卫星发射中心发射场。

由中国航天科技集团所属中国运载火箭技术研究院抓总研制的长征二号F运载火箭为捆绑式二级液体运载火箭,芯级直径3.35米,捆绑4枚助推器,助推器直径2.25米。

此次进入发射场的长征二号F T2火箭与长征二号F T1火箭、长征二号F遥十一火箭与长征二号F遥十火箭技术状态基本一致,主要在安全性与可靠性方面做了部分技术状态更改。

目前,发射场设施设备状态良好,各项准备工作正按计划有序进行。天宫二号空间实验室计划于9月中旬实施发射,神舟十一号载人飞船将于10月中旬发射。

# RCEP部长级会议呼吁 尽早达成区域自贸协定

新华社万象8月5日电 (记者荣忠霞 陈雍容)《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)第四次部长级会议5日在老挝万象举行。东盟10国以及中国、澳大利亚、印度、日本、韩国、新西兰经贸部长出席会议。与会者重申了尽早达成高质量、互利、具有商业意义的区域自贸协定的承诺。

RCEP谈判2012年11月正式启动,建成后有望成为世界上涵盖人口最多、区域最广、成员最多、发展最具活力的自贸区。

与会者强调了应实质性推进RCEP谈判的重要性,并对推进谈判进程,特别是对货物、服务、投资等核心领域提供了既有战略性又有针对性的指导。

在当前经济形势面临风险的情况下,RCEP具有推动经济增长的潜力,与会者重申协定对全球经济的重要性。

此外,考虑到RCEP在改善成员国经济前景、促进区域经济一体化、提升世界近半数人口生活水平等方面的潜力,与会者重申了尽早结束谈判,达成高质量、互利、具有商业意义的区域自贸协定的承诺。

截至目前,各方已进行13轮谈判,RCEP第14轮谈判将于2016年8月10日至19日在越南胡志明市举行,第15轮谈判将于2016年10月16日至22日在中国天津举行。

# “国家重大科技成果可以离我们这么近”

## ——记中科院科技创新年度巡展2016

本报讯 记者余惠敏、实习生刘馨怡报道:举起手中的机关枪射击屏幕上夸克数最多的强子,戴上VR眼镜晃动头部来控制红色小球的移动,用节奏大师的方式体会“中微子变身”的过程……这些引人注目的电子互动游戏出现在今年的“中国科学院科技创新年度巡展”上。

“创新驱动发展 科技引领未来——中国科学院科技创新年度巡展2016”近日在中国科学技术馆开幕。一进入科技馆大厅,映入眼帘的便是一个个互动展台,这些展览分别以动画、模型、视频和言简通俗的图文版形式展现了25项“十二五”期间中科院重大科技成果及标志性进展,包含了物理前沿、生物医药、能源环境等多种领域。

有趣的电子竞技游戏、用诙谐语言解析成果原理的科学漫画墙、可以现场动手操作的互动实验区,吸引了众多中小学生的目光。孩子们有的变身黑客克星、习得量子通信秘籍,护送密钥躲避黑客攻击;有的走入实验室,体验我国世界领先的深紫外全固态激光光源技术,“见人所不能见”,亲手组装产生深紫外光的器件;还有的围绕在实验台前,观看中科院院所博士生展示的温差发电、隔空发电、人造闪电等现象……每场游戏设备上都立起了牌子,配以相应的游戏原理解说,使前来参观的小朋友们可以在玩乐中学习更多的科学知识。

“原来我们可以这么近距离接触国家重大科技成果”,一位观众告诉记者,他们还可以通过图文视频了解中国空间站科学先导专项的战略意义,解析探索太空新奥秘的4颗科学卫星的主要功能;也可以通过手机增强现实设备,观察缠绕30纳米染色质模型,发现小小细胞里



8月2日,在中国科学技术馆举行的“中科院科技创新年度巡展2016”展览上,讲解员向观众介绍“人造闪电”的原理。

新华社记者 全立旺摄

藏着诸多生命体奥秘……

展厅内,几乎每一个展览台边都有一名或多名展览志愿者为观众耐心解说。据悉,这支专业的讲解团队全都来自中科院各相关科研院所和北京有关高校,具备与展品相对应的专业知识背景

和良好的科学素质。其中一名志愿者告诉记者,他们中很多人参与过多届中科院年度巡展的志愿服务工作,相比往年,今年的展览更多以屏幕的方式展现,取代了沙盘等手工方式,这也更好地体现了科技的力量。

据了解,本次展览由中国科学院主办,北京站的巡展自8月2日开幕至8月31日结束,之后将赴京外巡展。

该巡展自2012年起推出,足迹遍布22个省、区、市,累计参观人数超过250万人次。

(上接第一版)

时至今日,深圳已在“深圳速度”基础上加快打造“深圳质量”,把“质量成就未来”作为新时期城市精神,将质量理念固化为质量意识,内化为质量自觉,转化为质量行动,贯穿到经济社会发展的各领域和全过程,以“大质量”理念来推动各方面水平进一步提升,全面推进标准、质量、品牌、信誉“四位一体”建设,构建城市未来竞争力,也为全国质量建设做出了探索。

### 创新驱动,打破要素成本制约

质量发展的核心要素是什么?许勤解释称,随着消费升级加快和产业竞争加剧,经济的简单扩张是无法持续的,迫切需要通过质量引领产业转型升级,通过创新、转型、品牌打破要素成本的制约,通过打造更高质量的产业体系,提供更高质量的产品供给,取得更高层次的竞争力,以满足更高品质、更多样的市场需求。

深圳制定了全国首部国家创新型城市总体规划,并促进科技创新的地方性法规,先后出台了自主创新“33条”、创新驱动发展“1+10”若干措施等一系列政策措施。2015年,在已有的政策的基础上,深圳又陆续出台了示范区发展规划、空间布局规划和建设实施方案,为建设更高水平的国家自主创新示范区提供政策保障;出台“深圳互联网+”行动计划,推进互联网的创新成果与经济社会各领域深度融合。深圳还先后建成国家超级计算深圳

中心、国家基因库和大亚湾中微子实验室等重大科技基础设施,累计建设国家、省、市级重点实验室、工程实验室、工程(技术)研究中心和企业技术中心等创新载体1335家;加大核心技术攻关力度,围绕前沿技术、新兴产业和交叉领域,每年组织实施重大科技攻关项目100项以上,集中力量突破技术瓶颈,抢占科技制高点。今年初,深圳又出台了吸引人才、鼓励创新和提升企业竞争力的系列政策措施,打造更有竞争力的政策环境。

南山区是深圳近年来由速度向质量转变,探索产业转型升级、创新驱动发展的一个缩影。“与北京中关村、上海张江相比,在高等教育和科研资源方面,我们没有优势,我们只能依靠产业创新打天下。在南山,通过促进科技与市场的紧密结合,充分发挥政府的引导作用和市场的决定性作用,‘两只手’同时用力,有效解决了科技与经济‘两张皮’的问题。”南山区区长王强说。

自2000年起,南山开始实施“大孵化器”发展战略,成立了南山区科技企业服务中心,不仅直接为科技企业的创立和发展、科技成果转化等提供全方位的创新创业服务,还对全区各类孵化器建设进行引导和支持,成功培育了蛇口创新谷、智慧天使创业工厂、微讯移动互联网创业基地和中国科技馆开发院孵化器企业苗圃,形成了由创业苗圃、专业孵化器、企业加速器、专业技术园、企业总部基地组成的多层次产业培育空间和全过程孵化培

育生态链。目前,全区已有各类孵化器46家,孵化面积232万平方米,在孵企业2860家,累计出孵企业近3000家。至2015年底,南山区已拥有国家级高新技术企业1641家,培育上市企业总数达115家。

### 品牌推进,瞄准全球高端市场

伴随着质量型发展模式的不断深化,深圳已从过去跟进模仿的“山寨城”发展至今拥有大量自主品牌的“创新城”。从上世纪80年代的“80后”企业华为、中兴,到“90后”企业腾讯、五洲龙,再到“00后”企业超多维、华讯方舟,“10后”企业科比特、柔宇科技……深圳一代代创业者高举创新大旗,瞄准未来技术趋势持续发力,成就了一个个在全国乃至全球市场上响当当的中国品牌。

以华为技术有限公司为例,作为中国制造全球化代表,在“第二届中国质量奖”评选中排制造业第一;成为全球最大的电信设备制造商,移动宽带出货全球第一;智能手机出货全球第三,2015年智能手机出货量达1.08亿台,成为中国第一家年出货量过亿的智能厂商……

为何华为手机能从国内近400家手机品牌中脱颖而出?答案就两个字——“质量”。华为公司中国媒体事务部部长刘英告诉记者:“华为的成功归功于其对质量孜孜不倦的追求。”华为明确规定,“每年以20%的改进率去改进质量”。为此,华为向供应商提供15%溢价以确保优质

原材料。因为对质量孜孜不倦的追求,市场也给了华为以丰厚回报:今年一季度,华为消费者业务销售收入同比增长61%,智能手机销售收入同比增长62%;所有产品发货量同比增长44%,智能手机发货量同比增长62%。

过去10年,华为累计研发投入超过1900亿元,2014年、2015年均位居国际专利申请量全球第一。2015年,华为向苹果许可专利769件,收取的专利费高达数亿美元,标志着中国企业开启了专利市场的“逆袭”之路。

质量发展不仅成为华为成功“逆袭”的绝招,也成为深圳始终保持中高速增长的基础。数据显示,2015年与2010年相比,深圳主要指标实现“八个大幅增长”:地区生产总值由9581.5亿元增加到1.75万亿元,辖区公共财政收入由3506.8亿元增加到7238.8亿元,地方一般公共预算收入由1106.8亿元增加到2727.1亿元,全社会研发投入由333.3亿元增加到709.3亿元,国家级高新技术企业由1354家增加到5524家,战略性新兴产业规模由8750亿元增加到2.3万亿元,商事主体由78万户增加到214万户,金融业总资产由4万亿元增加到8.6万亿元;而资源能源消耗则实现“八个明显下降”:万元GDP能耗、水耗、建设用地、二氧化碳排放量分别下降19.5%、43%、29%、21%;氮氧化物、化学需氧量、氨氮、二氧化硫排放总量,按期完成广东省“十二五”减排目标要求。

# 北京多部门联合推出宣传活动 共同守护“最美一米风景”

本报讯 记者郑彬报道:“你在旅途中看风景,看风景的人也在看你,风景留在你眼中,你留在别人的心里……”今年暑期,北京多部门联合推出“最美一米风景”文明旅游宣传活动,通过“你脚下的一平米,就是世界的每平米”理念,呼吁民众在暑期出游时自觉自律、文明出行。

主办方表示,此次“最美一米风景”主题宣传活动,强调“千里之行,始于足下”。无论到哪里旅游,每个人脚下或走过或驻留的一平米都是组成世界的一平米。只要每个人身边的一平米是文明的,这个世界就是文明的。“文明旅游,从我做起,从小做起”,该活动呼吁人们在旅行中把经过的每一平米都变成最美的风景。

“对每一名游客来说,旅游既是一次主动展示自我形象的机会,更是一次个体行为接受社会监督的过程。”此次活动形象代言人、北京电视台主持人高燕说,“通过开展类似的公益宣传活动,各类不文明现象会随之减少。”

北京电视台生活节目中心主任赵彤表示,作为活动的承办方,《生活2016》栏目将在七月至八月持续开设“最美一米风景”暑期活动专栏。活动期间,将采取与市民互动的形式,对各联席会议成员单位和区的特色活动及工作推动情况进行连续跟进报道。

暑期是学生家长出游的高峰期。据介绍,主办方特别针对这一群体定制了“最美一米风景影像集锦”和“一米直播计划”两大特色活动。“100名大学生将在暑期返乡后,担任‘小记者’,在为期45天的时间里,通过‘北京时间’APP对文明行为和文明游客通过网络直播的形式进行大力宣传。”主办方负责人介绍说。

据介绍,此次暑期文明旅游主题宣传活动由首都文明委主办,北京市委宣传部、首都文明办、北京市旅游委等14家单位共同主办。文明素质联席会成员单位及北京电视台联合承办。在活动基础上,北京市旅游委还将陆续评选出20位文明旅游公益大使。



江苏镇江的小学生在“小小啄木鸟看环保”活动中清扫道路(8月4日摄)。2016年暑假,江苏以“快乐假期·文明出行”为主题,引导青少年在出游中践行“八礼四仪”,养成文明旅游行为习惯。辛一摄(新华社发)