

钢铁煤炭去产能部际联席会议召开——

重点行业去产能任重道远

本报记者 亢舒

透视

8月4日，钢铁煤炭行业化解过剩产能和脱困发展工作部际联席会议召开全国电视电话会议。会议强调，推进供给侧结构性改革，是党中央、国务院做出的重大战略决策，钢铁煤炭去产能又是供给侧结构性改革的重头戏、主战场。

按照“十三五”规划，我国将压减钢铁产能1亿吨至1.5亿吨，煤炭化解过剩产能5亿吨，减量重组5亿吨。其中，今年须完成总任务量的三分之一。我国确定了粗钢4500万吨、煤炭2.5亿吨的化解过剩产能年度总体目标，目标确定后，随后被分解至各地和央企，并签署了目标责任书，中央奖补资金也已向地方拨付到位。

数据显示，今年上半年，全国原煤、粗钢产量同比分别下降9.7%和1.1%，这是在上年同期原煤下降5.8%、粗钢下降1.3%的基础上的再次下降。据工业和信息化部副部长冯飞介绍，今年上半年钢铁去产能达到1300多万吨，是今年目标任务的30%左右。

冯飞介绍，上半年已把目标任务分解落实到各个地方。截至目前，28个省区市，包括新疆生产建设兵团已经把去产能的方案报国务院备案，同时和部际协调领导小组签署了目标责任书，目标已经分解完毕。同时，钢铁去产能八个配套政策全部出台。此外，财政专项奖补资金已经拨付给28个省区市，还包括中央企业。“上半年主要还是目标的分解、政策的落地。”冯飞说。

国家发改委主任、部际联席会议召集人徐绍史表示，总体看去产能存在地区之间进展不平衡。少数地区对去产能工作的重要性、紧迫性认识不足，担心去产能会影响经济发展；面对工作中的困难和挑战，信心不足，办法不多，存在畏难情绪；有的地区和企业因为钢铁煤炭价格回升，去产能的决心出现了动摇。这些情况必须引起我们的高度重视。

上半年，钢铁煤炭市场价格回升。7月初，钢铁协会监测钢材综合价格指数为67.83点，比年初上涨11点；秦皇岛港5500大卡市场煤价每吨400元，每



吨比年初回升30元。钢铁、煤炭企业经营状况有所提升，货款回收有所好转，市场预期有所改善。

国家发改委新闻发言人赵辰昕日前表示，总的看钢材、煤炭价格不同程度回升，有利于钢铁煤炭企业扭亏增盈，当然这种变化与积极推进去产能工作是分不开的。但同时，也确实会对一些地方和企业去产能的决心产生影响，已经减产、停产的企业也有复产，增加了化解过剩产能的难度。

应该看到，我国经济发展进入新常态，经济增速将长期保持中高速增长，钢材消费会在峰值区持续较长时间，钢铁总供给过剩的格局短期内不会根本改变，钢材价格持续上涨态势缺乏足够支撑；煤炭由于清洁能源替代等因素，需求增长空间有限。可以判断，倒逼钢铁煤炭过剩产能退出的市场环境，短期内不会因价格一时涨跌而出现根本性变化。“各相关方面要排除干扰，保持清醒认识和战略定力，着眼全局和长远，进一步坚定决心，毫不动摇地坚决推进化解过剩产能的进程。”赵辰昕说。

延伸

八项工作力促今年去产能目标完成

本报北京8月4日讯 记者亢舒报道：国家发展改革委主任徐绍史今天表示，钢铁煤炭化解过剩产能任务十分艰巨。要把各项工作抓紧抓实抓细，确保今年目标任务顺利完成。

一是切实把确保完成任务的责任落到实处。各地要把责任层层化解到具体的企业、项目和责任人，确保每项工作、每个时间节点，都做到有人负责、有人督查，不得出现责任落空。

二是保证质量并确保如期完成去产能任务。各地要严肃认真兑现作出的承诺，按照责任书签订的内容，不折不扣抓好落实。

三是严格控制新增产能。各地要严格落实国务院部署要求，不得以任何名义任何方式再备案新增产能的钢铁项目，所有备案钢铁项目必须落实产能置换指标，并向社会公告。

四是严格执法，坚决查处各种形式违法违规问题。充分运用地区自查、部门核查、媒体暗访等多种形式，深入开展淘汰落后产能、违法违规建设项目清理和联合执法“三个专项”行动。

五是学习借鉴典型经验。各地区和有关企业要认真学习借鉴典型企业的成功经验，有效化解工作中的共性难题。

六是落实月度报告通报制度。部际联席会议已经建立了去产能工作月报制度。各地要按照时间节点及时、认真上报。

七是切实做好职工安置、债务处置和奖补资金使用。要切实制定周密的工作方案，细化到每一位职工，保障好每一位职工的合法权益。

八是加强督促检查。部际联席会议将从8月中旬起赴各地开展去产能工作全面督查。

工商总局牵手阿里实施电商扶贫

本报北京8月4日讯 记者余颖报道：近日，国家工商总局组织泰安和、同江市、抚远市三个受援县(市)与阿里巴巴集团签订电商扶贫合作协议。

近年来，国家工商总局大力支持帮扶地区和阿里巴巴等电商企业合作对接，积极探索“电商+扶贫”模式，走出了一条促进贫困地区群众“节支—创收—增值”的扶贫开发新路子。

阿里巴巴的“农村淘宝”项目，通过搭建县村两级服务网络，突破物流和信息流的瓶颈，打通“网货下乡”和“农产品进城”双向渠道，实现信息化惠农、消费便捷减支、生产生活理念转变、农产品上网、人才返乡等扶贫目标。目前，农村淘宝项目已经在全国28个省区300多个县市建立起了18000多个村级服务站，为贫困地区带来商品、生活、金融、医疗等各类服务。



8月3日，工人在河南登封市一家木门生产企业内工作。该企业原为一家煤机生产企业，2014年转型投资3亿元建设年产40万樘高档木门项目，带动当地家居产业发展。近年来，该市43家煤企主动转型，转向新兴主导产业的项目达54个，累计投入资金超过120亿元。新华社记者 李安摄

努力破解弃风弃光困局

新疆多措并举消纳新能源

本报记者 乔文江

32.5%和24.8%，这分别是去年新疆弃风、弃光限电比率。今年上半年，这两项指标又都增长15%以上。如何扭转这一局面，促进新能源持续健康发展？近日，新疆出台《关于扩大新能源消纳促进新能源持续健康发展的实施意见》，从强化新能源供给管理、拓展新能源消费市场、优化电网系统调度等方面入手，努力破解弃风弃光困局。

近年来，新疆新能源产业发展迅速，截至今年6月底，累计投产风电装机规模1700万千瓦、光伏发电装机规模877万千瓦，为保障电力供应、改善生态发挥了重要作用。然而，与新能源开发规模上升趋势相反，2013年以来，用电量增速却平均每年下降10%。这一升一降，加之风电、光电供应具有不稳定性，导致新疆弃风弃光限电问题日益凸显。

“我们将深入分析每个风光电项目，每个风区和光伏产业园区弃风弃光的主要原因，提出解决办法和方案。”8月4日，新疆发展改革委副主任李剑军对《经济日报》记者表示，将综合运用经济、技术、政策、市场、改革等多种手段，消化存量、优化增量，提升新能源消纳能力。

根据《实施意见》，新疆坚持需求引领供给创新，合理把控新能源项目开发节奏、发展速度和建设规模。对不具备电网接入和市场消纳能力的地区，不再规划建设新能源项目。对弃电比超过20%的区域，不得申报下一年度项目开发建设计划，今年不再新增自用风光电开发建设计划。

作为资源富集区，扩大新能源外送能力，是新疆消纳新能源的重要途径。今年，哈密—郑州特高压输电工程新增

新能源电量将不低于10亿千瓦时，启动“风光火”电打捆输送示范；加紧准东—华东皖南特高压直流输电工程建设；做好“疆电外送”第三条、第四条特高压外送通道项目前期工作；拓展援疆省市消纳新疆新能源电力。

加强调峰能力建设，通过建立风光水互补协调控制运行机制等，消纳部分新能源电力。新疆鼓励阿克苏、克州、喀什、和田、巴州等新疆水电资源丰富区域，建设水光互补示范工程。此外，新疆企业自建自备电厂比例较高，且绝大部分为火力发电。针对这一实际，新疆将调动企业自备电厂积极性，通过建立市场化补偿机制，促进自备电厂深度参与调峰，消纳弃风弃光电量，争取2016年自备电厂消纳新能源电量不低于50亿千瓦时。

实施“以电代煤”“以电代柴”“以电代气”“以电代油”，开展“电化新疆”建设是新疆降低弃风弃光限电率的重要举措。推进实施风电采暖，制定电采暖价格，加快电动汽车和充电设施建设。结合南疆贫困县光伏扶贫试点工程，探索新能源电量扶贫，给予贫困户一定额度的免费扶贫电量。同时，加大电力制氢、电池生产和化学储能等方面的储能应用。

新疆鼓励新能源企业参与直接交易，以此消纳富余新能源电力。今年，确保企业通过大用户直接交易消纳的新能源电量不低于5亿千瓦时，其中风电4亿千瓦时、光电1亿千瓦时。支持新能源集中区域的新能源发电企业，向附近的工业园区、纺织园区、产业园区直接售电，促进弃风弃光电量就地消纳。

市场展望

从文化创意到互联网+

珠宝业转向“品质”消费

本报记者 温济聪

在位于北京潘家园的古玩城，不少翡翠珠宝店人烟稀少、门庭冷落，很难想象这里是北京甚至全国翡翠交易最活跃的市场之一。一位翡翠店服务员告诉记者，近期虽然高端翡翠的价格降低了30%，但销售额却依旧下滑明显。传统珠宝玉石企业业绩放缓，珠宝实体店销售冷清。面对行业不景气，珠宝行业该如何转型突破瓶颈？

步入“寒冬期”的不只是珠宝销售企业，传统珠宝企业业绩放缓甚至出现下跌态势。周大福珠宝集团对外发布的今年一季报显示，净利润为29.414亿港元，较去年同期的54.560亿港元下跌46.1%，低于市场普遍预期。萃华珠宝预计半年报净利润为1347万元至2245万元，预计下降幅度为64%至40%。

“受全球经济大环境影响，普通民众对珠宝等高消费领域的花费逐渐减少，珠宝行业面临不小的压力。”北京莱百商场质量部经理、国家注册珠宝评估师卢慧在接受《经济日报》记者采访时表示，这就要求珠宝行业实施差异化经营，提升产品质量和工艺水平，避免同质化竞争。据莱百商场珠宝销售人员介绍，目前售价在8000元至20000元不等的“瑰丽镶嵌”钻石销量较好，该系列钻石底托有80个贵金属立体反射面与钻石融为一体，从而凸显钻石的放大效果；价格在2000元至6000元不等的“橙心橙意”系列红宝石项链、1万元至2万元的平安镯、贵妃镯系列翡翠销量也不错。

在深圳黄金珠宝研究所所长、深圳宝联珠宝标准与信息技术促进中心主任曹阳看来，工艺创新、创意设计、品牌建设、文化引领与产品多元化将是未来珠宝业的转型发展趋势。珠宝行业的投资需求或将不断增长，高端定制需求量有所提升，黄金珠宝产业链将更加完善，O2O的商业模式前景将更为广阔。

“具体来看，珠宝首先要讲究‘品质’，将考量材质、工艺二者有效结合起来；其次，如何更好地把创意、文化融入产品中去，是珠宝企业需要深刻考虑的问题。遗憾的是，部分企业为迎合‘讨口彩’迷信，出现了一些较为低俗的做法。”曹阳认为，除了品质、品位外，品相同样非常重要。在工具、制造、创意文化到品相，珠宝玉石要给消费者带来文化传承之美感。

卢慧认为，目前珠宝业在“互联网+”方面的尝试仅限于渠道、营销模式层面的探索，如何借力“互联网+”进行融合、整合资源才是下一步应关注的重点。“消费群体逐步年轻化，不少年轻人很注重珠宝与服饰的搭配。”深圳地区一位资深珠宝玉石专家表示，珠宝业目前正处于产业升级、结构调整时期，珠宝与服饰领域的跨界合作将很容易被消费者接受，因此行业与行业、品牌与品牌之间的跨界融合，或是未来珠宝玉石领域需要不断探索的合作模式之一。

国家发改委等三部门发文

促进节水服务产业发展

本报北京8月4日讯 记者顾阳报道：国家发改委、水利部、国家税务总局近日发出《关于推行合同节水管理 促进节水服务产业发展的意见》，提出到2020年，合同节水管理成为公共机构、企业等用水户实施节水改造的重要方式之一，培育一批具有专业技术、融资能力强的节水服务企业，一大批先进适用的节水技术、工艺、装备和产品得到推广应用，形成科学有效的合同节水管理政策制度体系，节水服务市场竞争有序，发展环境进一步优化，用水效率和效益逐步提高，节水服务产业快速健康发展。

合同节水管理是指节水服务企业用水户以合同形式，为用水户筹集资本、集成先进技术，提供节水改造和管理等服务，以分享节水效益方式收回投资、获取收益的节水服务机制。推行合同节水管理，有利于降低用水户节水改造风险，提高节水积极性；有利于促进节水服务产业发展，培育新的经济增长点；有利于节水减污，提高用水效率，推动绿色发展。

《意见》明确了将要推行合同节水管理，促进节水服务产业发展的重点领域和典型模式。公共机构是重点领域之一，《意见》要求切实发挥政府机关、学校、医院等公共机构在节水领域的表率作用，采用合同节水管理模式，对省级以上政府机关、省属事业单位、学校、医院等公共机构进行节水改造，加快建设节水型单位；严重缺水的京津冀地区，市县级以上政府机关要加快推进节水改造。此外，重点领域还包括公共建筑、高耗水工业、高耗水服务业以及其他领域。节水效益分享型是典型模式之一，指的是节水服务企业和用水户按照合同约定的节水目标和分成比例收回投资成本、分享节水效益的模式。



8月3日，中铁五局工人在位于四川省绵阳市的西成客专四川段杨家堰特大桥上施工。目前，西(安)成(都)铁路客运专线四川段正加紧建设，全线仅剩一座隧道尚未贯通，预计今年9月底将进入铺轨阶段。西成客运专线是我国首条穿越秦岭的高速铁路，设计时速为250公里。新华社记者 薛玉斌摄