

热点 点击

新版《旅行社条例》征求意见

零团费强制购物将被严禁

本报北京8月4日讯 记者郑彬报道:国家旅游局日前对《旅行社条例》和《中国公民出国旅游管理办法》两部行政法规合并修订为《旅行社条例(修订草案送审稿)》,并向社会公开征求意见。据悉,新条例加大了旅游者权益保护力度,同时要求旅行社经营管理更加规范。“零团费”“强制购物”等被严令禁止。

为解决“零团费”“不合理低价”的问题,新条例明确了旅行社不得以任何形式收取回佣或回扣。对游客反映较强烈的问题如“强制购物”,新条例规定,旅行社可以指定购物场所和另行付费项目,但要与旅游者协商一致,取得签字同意。但旅行社不得因旅游者不同意参加而拒绝签订合同或提高费用。另外旅游者在活动中有拒绝权和反悔权,对于不参加相关活动的旅游者,旅行社要合理安排其行程。新条例还明确:旅游者有权在旅游行程结束后30日内,就其所购物品和参加另行付费旅游项目费用,要求旅行社为其办理退货并先行垫付退货货款、退还另行付费旅游项目的费用。据介绍,此次征求意见的反馈截止时间为2016年8月31日。



8月4日,游客排队等待进入甘肃莫高窟“九层楼”参观。新华社记者 陈 斌摄

部分省份补报征集志愿

切莫错过高考录取“末班车”

本报讯 记者余颖报道:目前高考录取工作已接近尾声。教育部近日提醒,在高考录取进程中,因为一些原因会出现某些高校招生计划未完成或考生之前的志愿无法被录取等情况,针对这些情况,一些省份招办采取了征集志愿的补报方式,考生家长不要错过这趟高考录取的“末班车”。

《经济日报》记者查询2016年各省区市录取日程发现,目前北京本科志愿征集已结束,预计8月5日将开展统考专科提前批志愿征集,8月8日开展统考专科普通批志愿征集,8月5日湖南、江苏均将开展第三批本科志愿征集,山西省的志愿征集需要考生随时浏览山西招生考试网发布的征集志愿公告。建议考生家长一定要重视征集志愿,根据自身情况进行选择。

同时,进入8月,北京、河北、吉林、黑龙江、山东、海南等省市将填报高职批次志愿。考生可通过阳光高考平台“高职招生”专题了解高职院校招生信息和特色专业等。此外,为了保证招生录取工作的公平公正、维护考生的合法权益,阳光高考平台特制作识别真假高校警惕招生诈骗专题,提醒广大考生和家长谨防非法中介诈骗活动,避免蒙受经济损失。

微聚焦

河南郑州等地遇到臭氧污染

迎战低空臭氧刻不容缓

本报记者 夏光清 通讯员 王佳宇

当很多人以为城市空气质量一直受雾霾困扰时,臭氧正悄悄地进入污染物的第一阵营。近日,河南郑州环保局数据显示,从今年1月1日至7月31日,郑州首要污染物为臭氧的天数达到70天,占比天数达到了33%。臭氧对当地空气质量的危害已经逐渐超过了PM10和PM2.5,迎战低空臭氧,成了郑州市迫在眉睫、不得不打的一场硬仗。

河南省绝大多数地市也都遇到了和郑州一样的状况。今年6月份,河南省首要污染物为臭氧的天数同比、环比均破了纪录。

山东大学环境研究院副院长薛坤介绍,近地面造成污染的臭氧主要来源于挥发性有机污染物和氮氧化物经光照后发生的光化学反应。其中,氮氧化物主要来自燃煤、汽车尾气等;挥发性有机污染物来源则非常复杂,包括机动车油品的不完全燃烧、汽油挥发、石化工业、印刷行业等。这些物质在光化学反应后,在近地面会形成二次污染。

国内研究臭氧污染的权威专家、北京大学环境科学与工程学院副院长邵敏解释,平流层的臭氧可以阻挡紫外线,保护地球的生物,是当之无愧的“地球卫士”,但到了近地面,由于臭氧的氧化性非常强,对黏膜系统、鼻腔、口腔会直接造成伤害。

臭氧污染相比颗粒物污染更难防治。对此,郑州市环保局局长潘冰表示,下一步郑州将从推进燃煤电厂及65蒸吨以上燃煤供热锅炉超低排放改造、工业炉窑废气提标治理、开展重污染行业企业挥发性有机物集中整治和全面加强机动车污染防治等方面开展集中整治。此外,郑州还计划在10月底前完成246台耐材炉窑废气治理,淘汰30453辆黄标车和老旧车。

本版编辑 胡文鹏

上海在深化国企改革中引入新理念,实行分类定责分类监管——

厘清“起飞航线” 助推国企高飞

本报记者 李治国

视点

当前,国企改革已进入深水区。上海作为改革试点地之一,积极引入全新理念,发挥资金杠杆作用,努力营造创新环境,实现了国企改革的阶段性突破。上半年,上海地方国企营业收入、利润、上缴税金等关键指标均实现较快增长——

近年来,上海在深化国企改革中引入“飞机航线分类”理念,以国有企业分类监管和国有资本统一管理为关键环节,根据企业产业特征、行业特点等分门别类,通过分类定责,分类监管,实现了国企改革突破。

数据显示,今年上半年,上海地方国有企业实现营业收入14219.52亿元、利润总额1490.45亿元、实现生产总值1383.87亿元、上缴税金943.03亿元,增幅均超过国资委系统监管企业平均水平。

分类定责分类监管

何为分类定责、分类监管?上海市政府副秘书长、上海市国资委党委书记、主任金兴明介绍,就是结合实际,突出国有企业的企业属性,综合考虑国有企业承担的政治、经济和社会责任,把各类企业划分为竞争类企业、功能类企业和公共服务类企业三种类型,分别监管。

突出市场竞争类型的上海电气,近年来坚持自主创新,打造核心竞争力。去年,该公司自主设计、自主制造的世界首台百万千瓦级二次再热燃煤发电机组正式商业运营,对我国火电技术和装备制造业开拓国内国际两个市场具有重要意义。对于这类竞争类企业,上海要求其以经济效益最大化为主要目标,努力成为国内外同行业中最具有活力和影响力的公众公司,并重点考核这类企业的股东价值、主业发展、持续能力。

上海迪士尼度假区不久前火爆开园,掀起了一场迪士尼热。园区周边的优质交通、园林、建筑均是上海申迪集团等国企的手笔。对于这类具有城市功能的国企,上海要求以完成战略任务或重大专项任务为主要目标,兼顾经济效益,努力成为城市功能区域投资开发、重大项目建设中富有投资效率和运营公司。

此外,上海近年来连续举办F1中国大奖赛、ATP1000网球大师赛等国际赛事。这一系列赛事的组织管理以及推广运营,均由上海久事集团承担。对于这样的公共服务类企业,上海则要求其以保障城市正常运行和稳定、实现社会效益为主要目标,努力成为社会效益与经济效益有机统一的服务质量领先公司。重点考核服务水平、成本控制、持续能力。

敢于创新容许试错

“在市场中竞争要敢于创新,在体制上、在机制上、在技术上均要形成突破。”上海机电党委书记、董事长王强表示。

在创新投入上,上海积极发挥国资收益资金支持的杠杆作用,每年安排不低于30%的国资收益资金,重点支持主动承接国家或部市级重大专项的企业,带动企业加大创新投入。目前,上海已累计安排48.36亿元国资收益资金支持了大飞机、燃气轮机、集成电路、硅材料集团等5个国家和市级重大项目,95个企业重大创新转型项目。国资收益资金的杠杆效应有效激发了企业加快技术创新和转型升级积极性,企业创新投入达到173亿元。

有了资金活水,还需要激发人才积极性。

“风险投资是一件听起来很酷,做起来却不易的事情。上汽集团通过成立的‘种子基金’,使得研发人员可以利用企业设施,妥善利用非脱产时间创新研究,对经过验证的、有价值的项目可转入产品开发,还提供创业支持。”上汽集团董事长陈虹说。目前,有2000多名员工参与,提交了400多个创意项目,有87项获得首笔资金支持,14项进入培育阶段,员工的创新热情被极大地激发起来。

“这么多员工参与创新,万一出了差错怎么办?”面对《经济日报》记者的提问,陈虹表示:“容错机制是我们鼓励创新的重要抓手,对前瞻技术、业务模式、海外经营等方面一些创新项目,只要尽心尽力履职,即使项目未能达标、甚至失败,在审计、考核等方面不作负面评价。”目前,上海已经在上海市国资委、企业集团两个层面细化了上海市人大《关于促进改革创新的决定》、“上海国资国企改革20条”有关鼓励创新、宽容失败的“容错机制”。

此外,上海国资系统还在人才聚集机制、收益分配机制、容错机制等方面已经建立了完善的体系。比如,要求企业鼓励企业积极探索人才晋升双通道机制,设置首席工程师、技术总监等专业岗位,匹配相应的薪酬分配制度,形成技术性创新人才实现价值的新通道等。截至目前,上海国资系统内有10余家二三级企业实行职业经理人制度,上港集团、上汽集团、上海建工、光明食品、华虹集团等先后实施各类股权激励43例。

改革创新永无止境

“通过这一轮改革,上海国企竞争意识和竞争能力显著增强。”金兴明说。以锦江国际集团为例,该公司娴熟地运用“有进有退”的收购策略,在收购法国卢浮酒店集团后,又出售美国洲际酒店集团管理业务。同时,连续投资铂涛集团、维也纳酒店集团。通过这一系列动作,锦江国际集团总资产从2014年底的496亿元扩大到如今的914亿元。不仅如此,锦江国际集团还积累了国际并购经验,培养了国际化人才,提升了核心竞争力。

金兴明表示,当下,上海国资国企改革还需要在多个方向上重点探索。首先要以金融企业国资统一监管为契机,加快推动产融结合。以促进“实体经济(产业)+虚拟经济(金融)+技术经济(互联网)”多层次融合为重点,完善符合金融企业特点的服务和监管方式,提高金融企业活力和竞争力,实现金融企业和实体经济共赢发展。其次,要以国资布局结构调整为抓手,实施创新发展、重组整合、清理退出“三个一批”方案,提高国有经济控制力影响力。第三要以创新资本运作为突破,设立上海国企ETF基金,鼓励投资者通过换购基金份额,实现股份流转。

此外,要以提高国有企业活力竞争力为目标,加快推进市场化选聘和管理企业经营者;还要以管好资本服务企业为导向,切实减少审批、简政放权,优化完善国资监管方式。



图为上海隧道工程股份有限公司在国家“863”计划项目中研发的、具有完全自主知识产权的大型盾构掘进机。(资料图片)

链接

上海国资改革概念板块表现亮眼

本报北京8月4日讯 记者周琳报道,同花顺iFind系统显示,今年6月3日至8月4日期间,上海国资改革概念板块成交金额达3752.43亿元,累计上涨9.55%。同期上证指数仅上涨1.95%,创业板指数更是下跌2.65%。

汇添富基金认为,经过此前的国企改革试点摸索和改革制度设计,今年的国企改革试点正加速推进,开始向实践落地阶段发展,尤其是走在国内前列的上海国企改革,改革步伐稳步推进,目前正是前瞻布局的良机。基于对上海国

企改革前景的看好,汇添富基金推出了上海国企ETF,首募金额达到152.2亿元。

“近期上海国资改革概念板块表现活跃,不乏政策面因素的催化剂作用。”国泰基金研究员刘扬阳认为,今年以来,上海国企改革迈向纵深,企业集团整体上市或核心业务资产上市加快推进、竞争类混合所有制企业试点员工持股……一系列政策利好将继续释放。刘扬阳表示,未来一段时间,上海国资改革仍是投资者相对看好的板块。

为改革者撑腰鼓劲儿

李予阳

当前,国企改革已进入深水区,要啃的都是“硬骨头”。必须放手改革,积极探索,破除体制机制障碍,尽快在国有企业改革重要领域和关键环节取得新成效。

深化国企改革,必须把稳方向。要认识到国有企业是壮大国家综合实力、保障人民共同利益的重要力量,只有理直气壮做强做优做大,不断增强活力、影响力、抗风险能力,实现国有资产保值增值,才能为国民生产作出更大贡献。改革开放以来,国有企业改革取得显著成绩。国有企业不断发展壮大,总体上已经和市场经济相融合,涌现出一大批具有核心竞争力的优秀企业。我国的国有企业是社会主义市场经济条件下的国有企业,本轮国企改革绝不是要去国有化、去主导化。

深化国企改革,必须注重方法。国企改革十分艰巨,具有系统性复杂性。必须因地制宜施策,不搞“一刀切”。要

积极推动试点,以点带面。党的十八届三中全会以来,新一轮国企改革启动。上海、江西、广东、山东、重庆等地和一些试点企业试出了不少好路子、好经验、好做法,在一些重点难点问题上取得了一定突破和较好成效。下一步,要坚持边试点、边总结、边完善,尽快形成可复制、可推广的典型经验。

深化国企改革,必须营造良好环境。国资监管机构要加快转变职能,加强和改进国资监管,尽快制定出台国资监管权力清单和责任清单,坚决防止国有资产流失。此外,还要建立容错机制,划红线、明政策,给改革者撑腰鼓劲儿。要研究建立容错纠错机制,为领导干部放手改革、大胆管理提供制度保证。

总之,要把国企改革同提质增效结合起来,坚持有进有退、有所为有所不为,创新发展一批、重组整合一批、清理退出一批,推动国有资本布局持续优化,在供给侧结构性改革中发挥带动作用。

今年以来,消费升级势能持续释放——

增加居民收入 挖掘消费潜力

本报北京8月4日讯 记者元舒报道:国家发改委网站今天刊发国家发改委政策研究室文章称,今年以来,国家着力推进供给侧结构性改革,努力提高产品和服务供给质量和效率,实施促进消费带动转型升级的“十大扩消费行动”,努力在更高层次上推动消费供需矛盾解决,为经济社会发展增添新动力。

具体来看,上半年,居民消费稳定增长,消费升级势能持续释放,呈现出增速保持平稳、结构进一步升级、服务消费持续旺盛、线上线下加速融合等多个亮点。

从增速来看,上半年,社会消费品零售总额实现156138亿元,同比增长10.3%,增速与去年同期基本持平。在投

资增速回落、出口低迷的情况下,消费需求对经济增长的带动作用进一步凸显,最终消费支出贡献率达73.4%,同比提高13.2个百分点。

不仅消费蛋糕在做大,结构也进一步升级。上半年,全国居民人均消费支出为8211元,同比增长8.8%。分领域看,食品、衣着、生活消费品等消费平稳增长,发展享受型服务消费增速明显较快,占比继续提高,其中教育文化娱乐、医疗保健支出分别增长12.9%和13.2%,占比分别达到9.6%和7.8%,均比上年同期提高0.3个百分点。

值得一提的是,上半年服务消费持续旺盛。全域旅游示范区建设加速推进,乡村旅游、红色旅游、通用航空等

个性化、体验化旅游持续升温。受宽带提速降费政策带动,信息消费规模持续扩大,前5个月移动数据流量增长124.7%。各级文化文物单位积极开发文化创意产品,文化娱乐市场快速发展,上半年全国电影票房收入达246亿元,增长21%。体育经济“跑步”前进,全民健身计划深入实施,马拉松等体育赛事活动逐步兴起。

线上线下消费加速融合也是一大亮点。移动支付、远程教育、网络租车等快速发展,分享经济规模不断扩大,网络消费在过去两年高速增长的基础上继续保持较快增长。上半年,全国网上零售额为22367亿元,同比增长28.2%,其中实物商品网上零售额增长26.6%,占社

会消费品零售总额的比重为11.6%,较去年全年提高0.8个百分点。

此外,文章还表示,下一步国家将顺应居民消费升级趋势,在继续增加居民收入提升消费能力的同时,从供需两端发力,进一步挖掘和释放消费潜力。

一方面,要持续增加消费品有效供给。着力提高供给体系质量和效率,继续推进“十大扩消费行动”,激发企业不断提升产品质量和培育品牌的内生动力,多渠道增加产品和服务有效供给;另一方面,要全面改善优化消费环境。加快建立智慧家庭等新兴信息消费的标准体系,加大全国信用信息共享平台信息归集和联合惩戒力度,进一步扩大“同线同标同质”工程实施范围。