

国家知识产权局发布“一带一路”有关国家或地区知识产权环境报告——

为中国“智造”扬帆出海护航

本报记者 沈慧

在“一带一路”沿线,流转的不只是人和物,还有人类智慧的结晶——知识产权。随着“一带一路”建设迈向更高水平,越来越多中国企业走出国门、参与其中,这中间的知识产权风险该如何规避?日前,国家知识产权局在北京发布“一带一路”有关国家或地区知识产权环境报告(以下简称报告),针对特定地区、高风险地区为中国企业“走出去”提供知识产权保护指引,为中国“智造”扬帆出海保驾护航。

中东欧:

知识产权布局不可少

“一个品牌要用心创造,更要知识产权保护先行!”经历10多年前的那场知识产权风波,天津市化妆品科学技术研究院有限公司负责人如此感叹。

2004年,正在俄罗斯参加一场国际化妆品展览会的他们,突然被几名俄罗斯警察“找上门”,并被告知“马上撤下全部产品离开展会”。后经了解才得知,公司倾注多年心血精心推出的化妆品“普兰娜”已被波兰代理商在波兰、俄罗斯等12个国家以英文名称和图形商标抢注。因为这场始料不及的事件,公司付出了昂贵的“学费”——近100万美元的经济损失。

随着“一带一路”建设的推进,中国同中东欧国家在更广阔、更开放的市场中展开高效合作与充分竞争,类似的知识产权纠纷也成为绕不开的问题。“在‘一带一路’建设中,‘走出去’到中东欧各国开展经贸活动的中国企业必须高度重视知识产权问题,熟悉有关国家的知识产权法律制度。”《报告》称。

这样的担忧并非多余。近年来,中东欧各国积极调整知识产权法律与政策,成立了专门的机构,监督并强化保护知识产权的执行力度,同时还签署了很多有关知识产权保护的协议,严厉打击侵权盗版行为。尤其是已经加入欧盟的六国(波兰、捷克、斯洛伐克、匈牙利、保加利亚、罗马尼亚)政局相对稳定,经济发展水平相对较高,与欧美发达国家经贸往来经验丰富、知识产权执法力度普遍较严。而且,由于中东欧国家与西欧、美国经济联系很密切,其外贸大部分针对欧盟国家,中国企业到中东欧国家开展经贸活动还将面临与发达国家跨国公司的直接较量。

“中国企业要想在中东欧国家立足,拥有自主知识产权是最有力的举措,比如华为和中兴。”报告主要负责人、中国



随着科技创新能力的不断提升,很多中国企业都拥有自主知识产权,实现了从制造向“智造”的转变。图为百度和奇瑞联合开发的无人自动驾驶汽车。

本报记者
沈慧摄

社会科学院法学研究所知识产权法研究室主任管育鹰说,另一种途径则是与当地龙头企业合作获得其知识产权许可或收购其知识产权。比如,2012年陕西柳工并购了中东欧最大的工程机械制造商之一波兰的HSW公司,借此获得HSW公司全部知识产权和商标,同时还可在波兰建立制造和研发基地,以波兰为中心将市场辐射到整个欧洲。

“另外,中国企业‘走出去’到属于欧盟的中东欧国家,还要注意一个与知识产权相关的法律风险,那就是反垄断。”管育鹰提醒。

中东:

知识产权环境待优化

与中东欧相对完善的知识产权制度不同,以沙特、阿联酋、卡塔尔、巴林、阿曼、科威特、埃及为代表的中东七国,其知识产权综合能力则相对薄弱。

这从知识产权的内核——创新成果中便可窥一斑。根据世界知识产权组织(WIPO)与机构联合发布的《2014年全球创新指数》,这些国家虽然经济上属于高收入经济体,但除了阿联酋外,其他国家的创新指数均有失水准,且在体制、市场竞争和商业成熟度等方面还很欠缺,在创新方面也落后于

中国。“由此可知其国内的知识产权保护需求并不急迫,埃及则整体比较落后。”《报告》指出。

“从初步研究结果看,上述中东七国均为WIPO和WTO成员国,其国内的知识产权制度基本框架与我国大体一致。”报告参与者、中国社科院法学研究所博士李菊丹表示。

但是,在商标注册和外观设计方面,GCC各国(海湾阿拉伯国家合作委员会,其成员国包括沙特、阿联酋、卡塔尔、巴林、阿曼、科威特六个海湾国家)不加入国际合作体系。“原因是外国的商标或外观设计可能触及不符合伊斯兰教义和穆斯林文化传统的内容;同时,GCC本身的实体商标法尚未推行,更没有统一的申请注册制度。因此,中国企业在这些国家申请商标保护,须依据其商标法在当地提出。”李菊丹说。

在专利制度方面,中东七国均有专门的专利法并各自设置了相应的管理机构,受理申请、授权、合同备案登记等专利法实施的相关事项。

“由于各国具体国情不一致,中国企业若到某一个具体的国家开展业务,需要更加仔细地研究学习其专利法及其配套规定。”管育鹰表示,一般来说,外国人通过申请GCC专利在其成员国

获得保护是比较方便的途径;但由于GCC专利局不直接受理PCT国际申请,中国企业若申请GCC专利还需直接向GCC提出。“当然,中国企业也可通过国家知识产权局,利用PCT渠道提交在中东六国(没有加入PCT的科威特除外)的国际申请。”

一个利好消息是,近年来由于世界政治经济格局的变化,海湾国家日益重视科技创新并开始培养自己的专利审查员,以改善一项国内专利从申请到授权要耗费好几年的情况,阿曼和阿联酋专利局最近也开始了少量的实质性审查。“因此,中国企业也需要熟悉GCC这一更有效便捷的方式尽快获得专利权保护,以做到‘走出去’战略中的知识产权先行。”李菊丹提醒。

不过,需要格外注意的是,尽管中东国家在独立后都开始了世俗化的经济现代化发展进程,但这些国家的商业文化环境仍深受伊斯兰文化影响。“比如,与欧美客商相比,阿拉伯人不太注重合同的严肃性,经常‘以神的旨意’来终止合同的订立和履行。可见,中东阿拉伯国家还没有形成公平有序、充满竞争力的市场环境,更不用说有效维护市场竞争秩序的、包括知识产权法在内的相关法律法规能够得到有效实施。”报告指出。

运行总里程4332公里

内蒙古首趟中亚班列开赴哈萨克斯坦

本报讯 记者陈力报道:内蒙古自治区首列直通中亚的国际集装箱班列日前正式开行。班列从内蒙古自治区包头市九原物流园驶出,直奔哈萨克斯坦首都阿斯塔纳。班列经包(头)兰(州)、临(河)哈(密)、兰(州)新(疆)铁路,从中哈口岸阿拉山口出境,途经哈萨克斯坦阿拉木图,终点到阿斯塔纳,运行总里程4332公里。

为提高班列运输服务时效和品质,呼和浩特铁路局加快推进“公铁联运”物流基地建设,为中亚班列修建规划了“专用站台、专用股道、专用车辆、专用货位、专用库房”的国际联运内陆港,积极开展货源组织。包头海关成立专项工作小组,为企业在报关、验放、施封、办理转关手续等开通绿色通道。

简化物流程序 大幅提升运量

阿拉山口站首列进口油气罐车开行

本报讯 记者马忠忠报道:近日,6辆铁路罐车从新疆阿拉山口火车站出发,承载着240吨来自哈萨克斯坦的液化石油气,开往新疆独山子。这是阿拉山口站首次办理进口液化石油气发送业务。

据了解,过去来自哈萨克斯坦的液化石油气运到阿拉山口岸后,需要储存在罐内,再由公路发往独山子,物流程序繁琐、运量有限,难以满足国内液化石油气市场的需求量。阿拉山口站经过前期充分的市场调研后,开设了铁路罐车到达、发送业务。为确保进口到达及国内发送罐装液化石油气的安全,阿拉山口站制定了《罐装液化石油气到达、发送作业组织办法》,进行了周密部署安排,重点对宽轨重罐车到达的交接检查、宽轨液化石油气卸车、准轨空罐车到达检查、准轨罐车充装组织、编组列车发车前检查等8个环节明确了具体措施和要求,确保了首批进口液化石油气铁路罐车成功开行。

携手印度“支付宝”Paytm

蚂蚁金服开拓印度移动支付市场

本报讯 记者李治国报道:在日前举行的第三届互联网金融外滩峰会上,阿里巴巴集团旗下蚂蚁金服携手印度“支付宝”——Paytm,共同开拓印度“移动支付”市场,目前,Paytm已经有1.35亿活跃用户,成为世界第四大电子钱包。

Paytm创始人表示,印度人口众多,农村人口比例很高。他们想做一个基于移动终端的工具,让辛勤打工的人有一个账户能够安放他们的财产,不再担心打工时会收到假钱,还能随时随地给家人转账。“由于印度银行和信用卡尚未普及,因此大家对于金融服务的需求广泛而迫切。”这位创始人说。

据了解,Paytm这个名字来源于“Pay Through Mobile(移动支付)”。2014年底Paytm正式推出了基于手机终端的电子钱包。据了解,2015年,蚂蚁金服对Paytm开展了两轮投资,并派遣各部门的主力人员常年往返杭州和印度德里附近的Paytm总部,从系统架构改造、数据能力完善等方面全方位提升Paytm的平台能力。同时,Paytm的本土团队不断开拓各种紧密结合印度人日常生活需要的场景,在短短一年多的时间里,穿行印度大街小巷的突突车、遍布街头的咖啡馆和奶茶小摊、加油站等都能够使用Paytm付款,甚至还能购买汽车票和电影票。一个印度版“支付宝”的形象越来越丰满起来,用户数也随之飞速增长,在一年时间里猛增了5倍多,活跃用户数已经达到了1.35亿人。

目前,Paytm已经获得印度央行发放的第一张支付银行牌照,并获准在印度市场开展支付、储蓄、汇款、转账等银行业务,为印度小微企业和低收入家庭提供低费率金融服务。除了支付宝,蚂蚁金服的更多普惠金融理念也有望通过Paytm在印度得以实践。

以产品和服务取胜

晶龙迅速拓展海外市场

本报讯 记者雷发报道:近期,国家重点光伏企业晶龙集团海外市场开发,尤其是对“一带一路”沿线市场开发捷报频传。在巴基斯坦,第一座装机容量达103兆瓦的大型光伏电站投入运行,每天向附近的旁遮普省提供清洁电能50万千瓦时。在以色列,国会大楼太阳能项目采用晶龙的光伏组件,安装了1500块、450千瓦光伏组件,占屋顶面积4650平方米,可满足国会大楼10%的用电需求;在泰国、印度等多个“一带一路”国家,很多大型光伏电站项目采用晶龙光伏组件。

据晶龙集团董事长靳保芳介绍,“截至目前,晶龙光伏产品累计出口90多个国家,连续6年出货量在全球名列前茅,占全球光伏市场的份额达到7%。在‘一带一路’沿线国家中共承接31个国家的光伏项目供货,光伏产品的出货量达到了683兆瓦,占2015年公司内部光伏产品总出货量的18%”。

晶龙产品之所以能迅速占领市场,得益于雄厚的技术实力。晶龙拥有一支300多名国内外专家组成的科研团队。近年来,累计完成科技创新项目1800余项,拥有授权专利630多项。生产太阳能电池产品,光电转换效率是最关键技术指标。晶龙自主知识产权的单晶硅太阳能电池光电转换自2008年起就以每年0.5%左右的速度递增,还有高出同行业先进标准1.5个百分点的博涛P型单晶太阳能电池,其光电转换效率达21%。

走进晶龙旗下邢台晶澳1500兆瓦生产车间,智能化的生产令人耳目一新:机器人在生产线上灵巧地完成着各种操作,各种工序全部自动化完成,产品合格率达99.9%以上。“在激烈的市场竞争中,谁的产品好、服务好,谁就能赢得客户,拥有市场。”靳保芳表示,晶龙已经在全球建立了45个海外机构,不仅把产品销售到了德国、美国、日本等发达国家和地区,同时也把产品销售到了巴基斯坦、菲律宾等“一带一路”沿线发展中国家生根开花。

本版编辑 廉丹

企业“走出去”须紧绷“知识产权”这根弦

舒云



知识经济时代,以技术创新成果为内核的专利日益成为企业发展的重要资源和竞争力的核心要素。正所谓知己知彼百战不殆。在知识产权与国际贸易密不可分今天,随着“一带一路”建设的推进,我国企业到沿线国家和地区开展经贸活动时,除了要警惕和规避诸多政治、经济风险外,还须及时了解相关国家和地区的知识产权法律制度等。比如,与中国相比,中亚相关国家的总体经济发展水平相对较低,缺乏完善的市场经济法治环境,知识产权制度更多是停留在纸面上的规则,缺乏有效

的实施机制。再如,在时间限制方面,匈牙利专利侵权诉讼时效一般为5年,外观设计保护申请自申请之日起有5年的保护时间。

因此,更好立足国外市场,拥有自主知识产权并及时做好知识产权布局,筑牢一道密不透风的知识产权城墙十分重要。这就要求企业一方面重视自主知识产权的保护和运用,尽量做到提前规划布局,知识产权先行,尤其是提前做好商标注册、专利申请,注意保护版权和商业秘密等;另一方面,要注意做好知识产权预警工作,谨防不小心侵犯他人相关国家拥有的知识产权。

唯有如此,中国企业迈出国门时才不会至于深陷“知识产权陷阱”,也才能走得远、走得更好。

背景新闻

“一带一路”沿线国家和地区提出知识产权合作倡议

本报讯 记者沈慧报道:“一带一路”知识产权高级别会议日前在北京落幕,来自“一带一路”沿线50多个国家和地区的知识产权机构代表共同提出合作倡议。

倡议有6点,分别是:加强知识产权法律法规、政策、战略方面的交流与合作;支持各国知识产权机构不断加强能力建设,为知识产权用户提供便捷高效、惠而不贵的服务;鼓励各国加强知识产权保护方面的务实合作;支持各国在促进公众知识产权意识提升方面开展交流合作;支持各国加强知识产权人才培养方面的合作;鼓励各国加强知识产权信息的共享和利用。

参加“一带一路”知识产权高级别会

议的代表们纷纷表示,沿线国家在知识产权领域保持紧密合作符合各国共同利益,有利于建立良好的知识产权生态体系,促进各国知识产权制度完善,营造有利于创新和可持续发展的环境。

据悉,2016年上半年,“一带一路”沿线34个国家来华提交专利申请1664件,同比增长20.8%。国家知识产权局局长申长雨说,中国知识产权局联合世界知识产权组织等机构主办“一带一路”知识产权高级别会议,不仅是要探索建立中国与“一带一路”沿线国家和地区知识产权合作机制,也是推动知识产权国际规则向着普惠包容、平衡有效的方向发展。

截至2015年底项目贷款余额超过1.57万亿元

国开行海外绿色信贷促进多方共赢

本报记者 曾金华

“二期工程投产能够帮助加纳实现5000兆瓦电力装机容量目标,使我们成为西非地区的电力枢纽!”近日,在深能加纳安所固电厂二期工程投产仪式上,加纳总统马哈马说。

据悉,经过8年建设,这个装机容量达56万千瓦的燃气电厂二期工程顺利投产,为长期饱受电力不足困扰的西非地区注入了发展动力。电厂使用的燃气发电技术使碳排放量比传统燃煤电厂大幅降低,对于非洲地区实现绿色可持续发展起到了引领作用。

支持这座电厂从图纸变为现实的,是中国国家开发银行。在两期项目建设中,国开行共提供贷款5.8亿美元,其子公司中非基金投资近9000万美元,满

足了项目80%以上的资金需求。正是看中了这个项目带动当地经济发展、促进西非地区环境保护的示范意义,8年来,国开行和中非基金坚定地支持该项目建设。

加纳电厂是国开行近年来支持海外项目建设的一个缩影,绿色、可持续、互利共赢,已经成为国开行国际业务的重要标签。作为中国最大的对外投融资合作银行,该行国际业务发展迅速,在支持中国企业“走出去”中发挥了重要作用。在此过程中,国开行坚持推行“绿色信贷”,始终把资源和环境的承载力作为重要原则和约束边界,严把授信评审关,严控环境和社会风险,促进多方共赢。

从2007年起,国开行逐年制定环保

及节能减排工作方案、系统的风险防范体系和信贷政策,围绕水环境、大气环境等重点热点领域,推进环境友好领域的贷款发放,取得良好成果。数据显示,国开行2015年发放节能环保贷款1919亿元,截至2015年底,国开行绿色信贷项目贷款余额超过1.57万亿元。

作为中国第一个加入联合国全球契约的金融机构,国开行一直倡导并坚持可持续发展绿色信贷理念,并主动加入联合国环境规划署可持续金融行动计划。记者了解到,该行早在2008年2月就成立了“赤道原则”工作小组,逐步在业务发展中导入“赤道原则”理念,在可持续发展和社会责任方面作出了应有的贡献。作为银行机构的代表,国开行全程

参与了我国金融监管部门《绿色信贷指引》的制定。同时,该行从组织管理、政策制度、流程管理和环境效益管理等方面不断提高自身要求,防范环境和社会风险,提升自身的环境和社会表现,并以此优化信贷结构,提高服务水平。

据了解,国开行参考联合国全球契约十项原则等国际指南,建立了一整套针对国际业务的环境和社会影响评价体系。在借款人评审中,将企业环境和社会事故风险作为信贷准入评审的重要内容,降低因环境问题受到处罚的客户信用评级。国开行董事长胡怀邦表示,国开行将继续完善绿色信贷制度体系,加大对大气、水、土壤污染防治等生态保护领域的支持力度,提高绿色金融服务能力。