

我国网民规模突破7亿——

移动市场有潜力 政务服务在创新

本报记者 陈静

8月3日，中国互联网络信息中心(CNNIC)发布第38次《中国互联网络发展状况统计报告》。《报告》显示，截至2016年6月，中国网民规模达7.10亿，互联网普及率达到51.7%，超过全球平均水平3.1个百分点。同时，移动互联网塑造的社会生活形态进一步加强，“互联网+”行动计划推动政企服务多元化、移动化发展。7亿网民，意味着巨大的市场，也为互联网经济中各个细分领域的迅猛发展奠定了基础。

截至2016年6月份，我国手机网民规模达6.56亿，仅通过手机上网的网民占比就达到24.5%，网民上网设备进一步向移动端集中。随着移动通讯网络环境的不断完善以及智能手机的进一步普及，移动互联网应用向用户各类生活需求深入渗透，移动应用也获得了长足发展。在网络购物领域，截至2016年6月份，我国网络购物用户规模达到4.48亿，同比增长8.3%。其中，我国手机网络购物用户规模达到4.01亿，继续保持快速增长，增长率为18.0%，手机网络购物的使用比例也由54.8%提升至61.0%。

在O2O领域，消费同样集中在移动端。以网上外卖为例，我国网上外卖用户规模达到1.50亿，其中，我国手机网上外卖用户规模达到1.46亿，增长率为40.5%，这也意味着，超过97%的用户使用手机下单外卖。中国互联网络信息中心分析师陈晶晶表示，拿近期赚足了眼球的网约车来说，网约车平台正在依托大数据体系强化其安全和信任机制。“每次专车服务都有海量数据生成，通过合理分析，不仅能针对用户需求提供更优质服务，而且还能预估并排除风险和问题。我们观察到，部分专车平台已经构建了基于大数据技术的风控征信系统”。

《报告》显示，截至2016年6月份，我国在线政务服务用户规模达到1.76亿，占总体网民的24.8%，发展空间广阔。其中，通过政府微信公众号获得政务服务的使用率为14.6%，为网民使用最多的在线政务服务方式；其次为政府网站，使用率为12.4%；政府微博为6.7%，政府手机端应用以及微信政务办事的使用率均为5.8%。

中国互联网络信息中心分析师郝丽阳告诉《经济日报》记者，互联网作为政务服务的工具，服务内容和形式均在迅速创新，其原因主要来自两方面。一方面，政府出台政策支持在线政务发展。发挥互联网和信息化技术的载体作用，以及互联网的交互性和共享性优势，实现跨部门、跨区域、跨层级的政务信息共享，是当前“互联网+政务服务”的工作重点；另一方面，政企合作加速，进一步提升政务服务平台全国性覆盖。如政府微信公众号等，政务机构服务信息与互联网企业媒体平台的结合，也在推动在线政务服务用户规模不断扩大。郝丽阳认为，实现预约、预审、办理、查询等业务的一体化服务，增强移动端服务满足用户需求。进一步丰富用户移动需求的场景化应用，提升用户的认同感和参与感，将是在线政务服务的发展方向。

国务院办公厅印发指导意见

推动石化产业提质增效转型升级

新华社北京8月3日电 国务院办公厅近日印发《关于石化产业结构调整促进转型升级的指导意见》(以下简称《指导意见》),部署石化产业结构调整和转型升级工作。

《指导意见》指出,要推进供给侧结构性改革,积极开拓市场,坚持创新驱动,改善发展环境,着力去产能、降消耗、减排放,补短板、调布局、促安全,推动石化产业提质增效、转型升级和健康发展的指导意见》明确了七个方面的重点任务。

一是努力化解过剩产能。严格控制产能严重过剩行业新增产能,对符合政策要求的先进工艺改造提升项目实行等量或减量置换。研究制定产能置换方

案,充分利用安全、环保、节能、价格等措施,推动落后和低效产能退出,为先进产能创造更大市场空间。

二是统筹优化产业布局。综合考虑资源、环境、安全等因素,完善石化产业布局,有序推进沿海七大石化产业基地建设。开展智慧化工园区试点,依法做好综合评估和信息公开。结合大型煤炭基地开发,按照环境准入条件要求,有序发展现代煤化工产业。

三是改造提升传统产业。利用清洁生产、智能控制等先进技术改造提升现有生产装置,提高产品质量,降低消耗,减少排放,提高综合竞争能力。加快炼油和乙烯装置技术改造,适时调整柴汽比,优化原料结构。拓展传统化工产品

应用领域,支持优势产能“走出去”。

四是促进安全绿色发展。强化安全生产责任制,探索高风险危险化学品全程追溯,实施危险化学品生产企业安全环保搬迁改造。完善化工园区监控、消防、应急等系统平台,推进信息共享,夯实安全生产基础。实施能效领跑者制度,完善节能标准体系。

五是健全完善创新体系。健全以企业为主体的产学研用协同创新体系,组建一批技术创新战略联盟;整合技术中心、工程研究中心、重点实验室、工程实验室等研发平台,加大人才培养和引进力度,加快科技研发及成果转化。

六是推动企业兼并重组。落实财税、金融、土地、职工安置等支持政策,破

除跨地区、跨所有制兼并重组的体制机制障碍,为企业兼并重组营造公平的市场环境。

七是加强国际产能合作。充分发挥我国传统石化产业比较优势,结合“一带一路”战略,积极推动优势产业开展国际产能合作,建设海外石化产业园区,推动链条式转移、集约式发展,带动相关技术装备与工程服务“走出去”。

《指导意见》要求,各地区、各部门要高度重视,确保各项工作落到实处。各省级人民政府要结合本地实际,切实抓好组织实施。国家发展改革委、工业和信息化部要会同有关部门加强对地方的督促指导,各有关部门要根据职责分工抓紧完善配套政策,统筹推进各项工作。

论文数量全球居首 科研应用严重脱节

石墨烯产业需要提升创新融合能力

本报记者 沈慧 实习生 张家

透视

石墨烯是最轻最薄、导电最佳、散热性能最强、超坚韧的新型纳米材料,仅吸收2.3%的光,几乎完全透明。素有“黑金”美誉的石墨烯,近年来逐渐成为资本市场追逐的热点。日前,由中国科协科学技术传播中心和北京市科协共同主办,中关村天合科技成果转化促进中心承办的“产业前沿技术大讲堂”在北京举行,来自业界的专家、企业家共同把脉我国的石墨烯产业发展。

起步晚潜力大

原本寂寂无闻的石墨烯突然闯进公众视野,要从2004年说起。英国曼彻斯特大学教授安德烈·海姆和康斯坦丁·诺沃肖洛夫从石墨中成功分离出石墨烯。2010年,两人借着在石墨烯方面的创新研究摘得诺贝尔物理学奖。由此,石墨烯的材料明星之路正式开启。

据不完全统计,目前全球已有近300家公司涉足石墨烯研究,包括IBM、英特尔、美国晟碟、陶氏化学、通用、杜邦等。其中,三星、IBM、东芝、韩国科学技术研究所、韩国成均馆大学等企业和高校具有较高竞争力。

“我国的石墨烯研究虽然起步较晚,但发展速度快,有着潜在的优势,近年来国内相关专利申请和申请人数增长非常迅速。”凝聚态物理专家、中科院院士高鸿钧说。统计数据显示,从1994年开始至今,全球有超过1.25万件石墨烯相关专利。从技术原创国专利申请数量来看,中国、韩国、美国、日本申请的专利量位居全球前四,占比分别是50%、14%、6%和6%。“我国石墨烯相关专利量具有绝对优势,可以说在石墨烯技术研究领域中国是领先的,但部分石墨烯核心专利依旧掌握在少数大国手中。”高鸿钧表示。

重科研轻应用

当前,我国石墨烯材料正处于从实



实验室走向产业化的关键时期,受生产技术成熟度不高、产业化应用路径长等因素制约,石墨烯批量化生产尚未完全实现。更糟糕的是,国内石墨烯产业出现了重上游轻下游、重科研轻应用的现象。石墨烯产业上游为石墨烯资源,中游为石墨烯薄膜与粉体制作等环节,下游为石墨烯应用环节。“按照国际上的通行标准,只有1层至2层的纳米薄片才能称之为石墨烯,只有没有任何缺陷的石墨烯才具备各种强大特性。”高鸿钧说,我国石墨烯相关技术的研发主体是大学和科研机构,虽然在石墨烯论文发表量上位居全球首位,但不少科研院所并不知道产业界到底要什么,科研和应用严重脱节;而企业研发力量薄弱分散,目前还处于专利布局期,下游产业链尚未形成,不利于石墨烯技术跨越式发展。

事实上,石墨烯下游产业不仅附加值更高,发展空间也十分广阔。比如,最新出现的石墨烯下游产品已有石墨烯理疗保暖产品、石墨烯内暖纤维制成的服装、第二代石墨烯手机、石墨烯防护服、石墨烯防静电轮胎、石墨烯动力电池等。“正因如此,美国石墨烯产业化和应用进展都比较快,已形成覆盖从制备及

应用研究到石墨烯产品生产、下游应用全环节的石墨烯产业链。”《新材料产业》执行主编刘馨表示。

根据切萨布鲁夫技术生命周期理论,石墨烯产业仍处于技术成长期,且技术演化趋势正由石墨烯制备工艺向具体应用领域转变。“随着研究的深入,石墨烯应用领域将不断拓展,国内石墨烯产业若想寻求突破,还需大力提升科技和产业创新融合能力。”高鸿钧说。

投资机遇与风险并存

尽管国内石墨烯应用并不乐观,但石墨烯产业的前景已十分明朗。2006年至2011年间,美国国家自然科学基金会资助近200项石墨烯项目;2015年欧洲提出石墨烯旗舰计划,旨在把石墨烯及相关二维材料从实验室推广到社会应用中;2015年,我国工信部发布《中国制造2025》重点领域技术路线图,提出我国石墨烯材料未来10年的发展目标。

由中关村天合科技成果转化促进中心编写的《石墨烯技术及产业化前景综述》认为,国内外各大研究机构的结果表明,未来5年到10年将是全球石

烯产业的高速发展期,各行业对石墨烯的需求量将不断增加。

在高鸿钧看来,对石墨烯的近期需求主要来自复合材料和涂层,集中在汽车、塑料、建筑、金属、电池、航空以及能源和储能等领域;中长期需求主要集中在电子和光电领域及储能领域。

“蛋糕”看起来很美,但吃到嘴里却不容易。“毫无疑问,石墨烯的制备及运用,将大大提升电池寿命、导电性能等。但目前石墨烯投资有机遇也有风险,需警惕投资冲动。”江苏海宝科技电池有限公司董事长沈维新说。

中关村私募股权投资协会副会长肖虎认为,石墨烯投资市场的风险主要在于石墨烯研究成果能否真正商业化。“科研成果产业化本身就是道难题,石墨烯同样如此,尤其是国内一些企业只涉及石墨烯的一些项目,对石墨烯的运用只停留在概念的阶段。”对此,刘馨亦持类似看法。她说,石墨烯产业早期融资需求大、投资周期长、风险系数高,若石墨烯产品无法适应国内商业环境达不到预期效益,对投资者来说显然不利。“投资石墨烯领域,相对便捷的一条路径是与中科院、清华等在石墨烯研究领域已有积淀的科研院所合作。”刘馨说。

补齐业务短板 增强主业实力

中国旅游集团公司正式揭牌

本报北京8月3日讯 记者李予阳报道,中国港中旅集团与中国国旅集团今天在北京召开重组大会,重组后成立的中国旅游集团公司正式揭牌。

此前,7月11日,国务院国资委对外公告,港中旅集团与国旅集团实施战略重组,国旅集团整体并入港中旅集团成为其全资子公司。

港中旅集团成立于1928年,是中央直接管理的国有重要骨干企业,业务涵盖旅行社、酒店、景区、地产、金融、物流、资产等多个领域,辐射内地、香港和海外多个地区,资产总额超过1100亿元。中国国旅集团有限公司是国务院国资委监管的中央企业,旅游主业涵盖旅行服务、免税品经销、旅游综合项目开发与管理、交通运输、电子商务等领域,免税业务国

内首屈一指。重组后的中国旅游集团公司成为产业链更加完整、旅游主业实力更强、业务协同优势更明显的中国最大旅游央企。

重组大会上,国资委副主任张喜武表示,新成立的中国旅游集团公司要以重组为契机,在供给侧结构性改革中发挥积极作用,加快培育旅游新模式和旅游新业态,形成新的增长点,打造世界一流旅游集团。并继续搭建香港、内地互通的桥梁。

港中旅集团董事长张学武说,此次重组是引领中国旅游业健康发展、打造中国旅游强企、深化自身改革实现系统发展和国际竞争,加强在港“在商言政”发挥更大作用的需要。重组后的中国旅游集团公司将更好发挥集团知名品牌和

业务资源优势,将进一步做强做优做大旅游主业,实现旅游主业“中国第一、亚洲前茅、世界一流”的战略目标,力争在“十三五”期间进入世界“500强”。

港中旅集团总经理助理郑江在接受记者采访时表示,两家企业的业务重叠率并不高,在下一步的整合中将实现专业化整合。港中旅的旅游业务产业链吃、住、行、游、购、娱,独缺“购”这一块,而中国国旅集团有限公司恰恰在免税品经销上有优势,合并以后不仅补齐了原先的短板,而且增强了业务实力。现在国内消费者的消费能力不断增强,免税品经销的发展空间很大,可以吸引消费回流。

有记者问两家企业合并后是否会形成行业垄断,郑江说:“我们现在不会为大

而烦恼。我们还不够大。”他介绍说,中国的旅游市场很大,两家合并后份额也不到2%。中国旅游行业正处于大整合的时期,在充分竞争中规模大小的企业很难发挥影响力,新集团成立后将在市场并购方面发力,包括海外并购。据了解,去年港中旅收购了英国大型酒店集团Kew Green Hotels,是中国企业在英国酒店业规模最大的收购项目。

据介绍,新成立的中国旅游集团在旅游主业将着力发展高附加值、高回报、高成长的旅游业务。另外,顺应市场需要,实现平台化、社交化、移动化、大数据化、顾问化改革,满足移动互联网时代的个性化旅游的需要。此外,集团还将在邮轮业务、房车业务、免税销售业务等新产业方面发力。



8月3日,温州市人民大会堂圆形屋顶光伏发电板正式并网发电。当日,经过3个多月的试运行后,浙江温州市行政中心办公楼屋顶光伏发电示范项目正式投运并网。该项目总装机容量为1.066兆瓦,项目采用发自自用电上网的电能消纳方式。新华社记者 徐昱摄