

热点 点击

自贸区总体方案实施率超90%

15000多家企业建成肉菜追溯体系

本报北京8月2日讯 记者冯其予报道：“上海、广东、天津、福建4个自贸试验区各项试点任务全面铺开，总体方案实施率超过90%”，8月2日，商务部新闻发言人沈丹阳在当天召开的例行发布会上透露，今年上半年我国全力推进自贸试验区建设，各自贸试验区围绕加快构建开放型经济新体制，在投资、贸易、金融、创业创新、事中事后监管等多个方面进行大胆探索，有效激发市场主体活力，有力推动大众创业、万众创新。

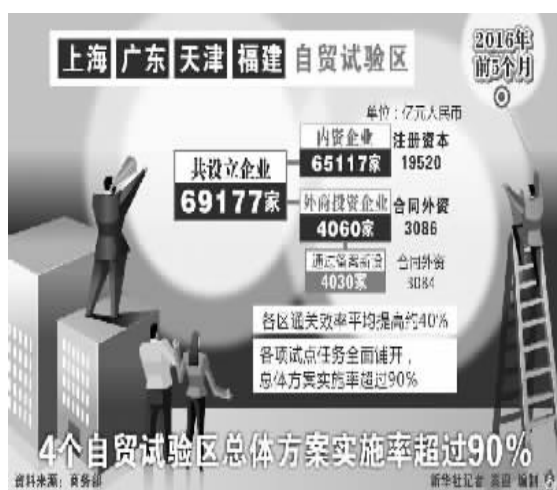
数据显示，前5个月，上海、广东、天津、福建自贸试验区共设立企业69177家。其中，内资企业65117家，注册资本19520亿元；外商投资企业4060家，合同外资3086亿元，通过备案新设外商投资企业4030家，合同外资3084亿元，占比分别为99.3%、99.9%。在各地建设过程中形成了新一批可复制、可推广的改革试点经验。如国际贸易“单一窗口”不断优化，各自贸试验区通关效率平均提高约40%。上海自贸试验区自由贸易账户试点由人民币业务拓展至外币。目前，国务院自由贸易试验区工作部际联席会议办公室已会同有关部门及4省市总结形成了新一批改革试点经验建议，将在经过第三方评估，并履行必要程序后，推广实施。

商务部当天还回应了国内外媒体高度关注的热点敏感问题。

在回应加工贸易转移问题时，商务部方面强调，鼓励加工贸易梯度转移，并非要把在东部经营得好的企业强行搬到中西部，而是在尊重市场规律的前提下，推动向外转移的产业优先转到中西部。“东部也有相对欠发达的地区”，沈丹阳说，如果长三角、珠三角的加工贸易企业从一个城市转移到东部欠发达的另一个城市，“我们同样是支持的”。

另据介绍，根据国务院的部署，最近商务部会同财政部决定支持上海市、山东省、宁夏回族自治区、厦门市开展重要产品追溯体系建设示范工作。示范工作包括推进肉菜中药材流通追溯体系升级、建设重要产品追溯管理平台等。据悉，此举旨在通过4个省份示范，打造一条从生产、流通到消费的全过程信息化追溯链条，推进生产经营全过程质量和风险管控，真正实现产品来源可查、去向可追、责任可究，打造放心消费渠道，助力消费转型升级。目前，全国已有15000多家企业建成肉菜追溯体系，覆盖经营商户32万余户，初步形成了辐射全国、连接城乡的追溯网络。

此外，商务部还就一些涉外问题进行回应。在谈到英国正在探讨与中国开展自贸区谈判问题时，商务部回应称，中方愿与英方积极发展经贸合作关系，对与英方商签自贸协定持开放态度，愿与英方就此展开研究。在谈到美国对中国光伏产品采取“双反”措施时，商务部指出，美方的做法严重扰乱了全球光伏产业链的发展，令人遗憾。中美两国同是光伏相关产品的主要市场，在该领域有着广阔的合作前景。中国仍然希望与包括美国在内的有关国家加强对话与磋商，通过业界合作妥善处理光伏产品贸易摩擦。



上半年旅游总收入2.25万亿元

行业增速将继续领跑

本报北京8月2日讯 记者郑彬报道：国家旅游局近日发布今年上半年旅游统计数据报告。报告显示，2016年上半年，我国旅游市场规模稳步扩大，增速将继续领跑。其中，国内旅游22.36亿人次，比上年同期增长10.47%；入境旅游1.27亿人次，增长4.1%；上半年实现旅游总收入2.25万亿元，增长12.4%。

报告显示，2016年1月至6月，入境旅游人数6787万人次，比上年同期增长3.8%；入境过夜旅游人数2887万人次，增长4.3%；国际旅游收入570亿美元，比上年同期增长5.3%；中国公民出境旅游人数5903万人次，比上年同期增长4.3%。

报告分析，下半年，国内旅游继续保持两位数的增速，入境旅游有望达到4%的良好增长势头，出境旅游将维持4%左右的增速。

今年安排退耕还林还草1510万亩

本报北京8月2日讯 记者亢舒报道：国家发改委等五部门日前发出《关于下达2016年退耕还林还草年度任务的通知》。按照国务院的部署，今年安排退耕还林还草1510万亩。国家发改委等五部门根据各地申报情况，向各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团下达2016年退耕还林还草年度任务。

《通知》特别明确，分解和安排年度任务，向贫困地区、革命老区倾斜。同时要求，各地可在不突破本省（区、市）各地类退耕控制规模的前提下，统筹安排本年度建设任务。优先安排基础工作扎实、前期任务完成好的地方，争取集中连片。

本版编辑 胡文鹏

移动出行明天驶向何方

本报记者 陈静

视点

移动出行行业，与众多人的利益息息相关。因此，滴滴优步合并后的一举一动引人关注。业内专家表示，企业的强强联合，有助于移动出行行业告别“烧钱大战”，进一步迈向正规化、品质化，但行业竞争的烈度与强度，并不会因此减弱——



8月1日在杭州拍摄的一手机上安装的滴滴出行和优步客户端图标。

当日，滴滴出行宣布与优步全球达成战略合作协议。

龙巍摄
(新华社发)

滴滴出行收购优步中国已暂告一段落，但此举将给移动出行带来哪些影响，却成为无数人心中的问号。这不仅是因为移动出行何去何从，将深刻影响行业从业者与消费者的生活细节。作为O2O行业中成熟度最高的细分领域，移动出行的一举一动对行业更起着“风向标”的作用。

滴滴优步合并，时机为何会选择现在？是否会形成垄断进而影响消费者利益？移动出行行业将驶向何方？针对这些各界关心的热点焦点话题，《经济日报》记者采访了多位企业人士和业内专家。

合并是否伤害活力

“刚合并就涨价了”“补贴声嘶力竭”，连日来，关于滴滴优步坐地涨价的言论在新浪微博和微信朋友圈中随处可见。果真如此吗？8月2日，《经济日报》记者乘坐滴滴专车从北京马家堡到西安门，花费43元，并有9.3元优惠券补贴。两周前，记者乘坐滴滴专车，同一路线的花费为44.1元。可见，滴滴优步合并后坐地起价言论，有不少水分。

补贴虽然是出行平台揽客的制胜一招，但从监管层而言，补贴也需要有底线。刚刚出台的《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》就明确规定，网约车平台公司不得有为排挤竞争对手或者独占市场，以低于成本的价格运营扰乱正常市场秩序等行为。可见，从长远而言，补贴还真有可能缩水。

杭州改革发展研究院副院长吴伟强就表示说：“当两家企业获得绝大多数市场份额后，没有动力也没必要再投入巨额补贴来拉拢消费者。”辽宁亚律师事务所律师董毅智也认为，“巨额融资、不计成本补贴，是滴滴与优步成长的必杀技。但是任何商业模式，终究还需盈利。”

不过，对消费者而言，补贴减少不一定是坏消息。中国电子商务研究中心主任曹磊就认为，单纯通过价格战来争夺用户，忽略服务和安全，最终依然会伤害到用户体验。他表示，收购有利于移动出行服务走向正规化，品质化。

市场普遍的担忧还在于移动出行是否会出现垄断。数据显示，2016年一季度专车市场中，滴滴专车份额以85.3%排名第一，优步以7.8%排名第二，二者合计已超过90%。吴伟强坦言：“从经济学的角度

看，竞争的市场是一个理想的市场，垄断和寡头会削减竞争水平，从而使得市场缺乏效率。”

在北京中治律师事务所合伙人律师任鸿雁看来，消费者不必过分担心所谓垄断。“其实不用纠结是否需要反垄断申报，而是要看二者合并之后，是否触犯《反垄断法》的规定，是否侵害了消费者的利益。”

为何选择现在“牵手”

滴滴出行获得苹果10亿美元投资，优步获得沙特公共投资基金35亿美元，优步宣布新一轮融资高达60亿美元，滴滴出行宣布新一轮融资高达73亿美元……消费者对不久前这些“一山更比一山高”的融资记录还记忆犹新，手握大把真金白银的两家企业应当颇有资本，为何还要合并？

有钱不假，但钱不能这么花。数据显示，滴滴出行在过去的一年中，每周要花7000万美元到8000万美元，每年花40亿美元来补贴司机；而优步中国过去一年补贴达到10亿美元之多。易到创始人周航甚至表示，2015年整个出行市场花掉了200多亿元。

“烧钱大战”令滴滴与优步的资本方相当担忧。东南大学交通与法制中心主任顾大松将“烧钱大战”斥为杀敌一千自损八百的“割喉式竞争”，“收购证明了市场和资本理性。”中国跨境电商委员会原秘书长刘强则表示：“互联网时代的资本运作与以往有所不同，它是基于全国性市场的整体联动投入，投资量大，市场启动快，竞争厮杀也更激烈。在竞争格局基本明朗后，投资方为了寻求投资效益和规避风险，必然加快整合的速度与规模。”

促成滴滴优步联姻的另一个因素，则是政策环境的优化。在滴滴的收购公告和企业负责人的内部邮件中，多次出现《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》。中国电子商务研究中心生活服务O2O部助理分析师张婧表示，上周网约车新政的出台，明确网约车获得合法地位，对滴滴优步中国作出合并决定有重大推动作用。一方面，网约车身份“转正”，产业发展趋向明朗，另一方面，未来两大平台都面临申请相关资质，获得地方政府颁发的运营许可等问题，合并也将使这些问题的解决效率大幅度提高。

市场会否归于统一

行业第一、第二“在一起”了，移动出行行业会因此硝烟平息吗？与滴滴出行和优步中国业务高度相似的神州优车，今日开盘一小时股价就跌去4.27%，似乎印证了市场对未来竞争的悲观态度，但真的如此吗？

从移动出行领域来看，滴滴与快的合并后，市场同样认为格局已定，但随后优步依然成为滴滴有力的竞争者。从目前来看，易到、神州等企业也并未服软。周航在其内部信中就表示：“有人说老大和老二合并之后，市场就归于统一了，天下并没有这么简单的事情。”8月2日，易到的母公司、乐视创始人贾跃亭也在微博上发声力挺：“专车之战没有结束，生态助力才能创造更高的用户价值和更好的服务体验。”

考虑到移动出行用户和司机黏性并不高，短期之内，竞争似乎还将继续。但无论如何，拥有巨大市场份额，滴滴

将在很长一段时间内，代表中国移动出行的整体发展方向。那么，滴滴下一步将如何出招？

一方面是继续开拓国际市场。滴滴出行总裁柳青表示，滴滴将继续积极拓展国际化策略。不过，由于之前投资的东南亚最大打车应用Grabtaxi、美国分享出行领域的知名应用Lyft、印度最大搭车服务公司Ola，实际上都是优步在全球市场上的竞争对手，而现在优步已经成为滴滴出行股东。如何处理这一“剪不断理还乱”的关系，将是滴滴必须面对的问题。

另一方面则是腾出手来发展新技术，开拓新业务。市场研究机构艾媒表示，纯靠平台佣金收入难以支撑专车的可持续发展，运营商必须在稳定现有业务的同时积极扩展周边业务。滴滴出行资深副总裁陶然此前表示，滴滴将在包括大数据和人工智能等方面寻求技术突破。此外，先后投资了优步和滴滴出行的中国人寿，还有可能为移动出行带来新产品。广发证券分析师曹恒乾此前说：“显然，作为一家大型保险企业，中国人寿试图通过投资布局‘互联网+金融’。”

链接

商务部新闻发言人：

滴滴优步交易需依法申报

本报北京8月2日讯 记者冯其予报道：商务部新闻发言人沈丹阳今天在回应有关滴滴优步交易的有关消息时指出，按规定，凡符合《反垄断法》规定申报条件和《国务院关于经营者集中申报标准的规定》中申报标准的，经营者均应事先向商务部申报，未申报的不得实施集中。

沈丹阳表示，商务部目前尚未收到有关滴滴和优步中国相关交易的经营集中申报。

据了解，8月1日，滴滴出行宣布与Uber全球达成战略合作协议，滴滴出行将收购优步中国的品牌、业务、数据等全部资产在中国内地运营。

④钱皓-互联网分析师：两个平台整合，对司机而言，将进一步打通用户资源，提升接单效率；对乘客而言，服务标准统一将带来优质体验，也为规范行业秩序夯实根基。作为从本土市场中成长起来的公司，滴滴出行的商业模式和本土优势，将极大提升合并后公司的竞争力。

④尹鸿：适当提高行业集中度，对提高行业专业性、服务水平是有积极作用的。不过，资本推动下的行业垄断倾向需要警惕，但只要接受相应监督，便不是大问题。

④幸运的蜗牛爬爬：只有通过高性价比服务赢得信任，才会成为消费者心目中交通出行的首选。毕竟除了滴滴和优步，还有“充100返100”的易到用车、“充100送100”的首汽约车以及“除了安全，什么都不会发生”的神州租车。

④对不起打烊了客官：试想，如果当年滴滴与快的没有合并，如今的网约车市场价格恐怕不会如此亲民。平心而论，网约车出行体验是真好。期待这次滴滴优步的新动作，能带来更多新体验、新惊喜。（本报记者 陈静整理）

国办文件力推企业做强做优做大——

央企吹响调整重组集结号

本报记者 刘瑾

新闻深一度

诸多迹象显示，央企改革正在从蓄势进入爆发阶段，下半年将会不断上演央企重组的大戏

《意见》提供了改革“章法”，有利于指导央企结构调整与重组，发挥“1+1>2”的协同效应，也有利于国有企业做强做优做大

日前，国务院办公厅印发《关于推动中央企业结构调整与重组的指导意见》（以下简称《意见》），对推动央企结构调整与重组工作作出部署。专家表示，《意见》思路清晰，很有新意，颇有精准发力的味道。

近年来，央企积极推进结构调整与重组，布局结构不断优化，规模实力显著增强，发展质量明显提升，各项改革

发展工作取得了积极成效。但总的来看，央企产业分布过广、企业层级过多等结构性问题仍然较为突出，资源配置效率亟待提高、企业创新能力亟待增强。

《意见》指向明确，把“练功”目标写得明白。《意见》提出的改革主要目标是：到2020年，中央企业战略定位更加准确，功能作用有效发挥；总体结构更趋合理，国有资本配置效率显著提高；

发展质量明显提升，形成一批具有创新能力和国际竞争力的世界一流跨国公司。

诸多迹象显示，央企改革正在从蓄势进入爆发阶段。仅7月份以来，就有国旅并入港中旅、中粮重组中纺、保利与中航工业筹划地产业务重组等一系列改革措施全面铺开。显然，下半年将会不断上演央企重组的大戏。设定“形成一批具有创新能力和国际竞争力的世界一流跨国公司”的目标，在央企相关政策中属于首次，说明央企未来将更多的“走出去”，集中精力到国际竞争上。

《意见》还指出了下一阶段推进央企结构调整和重组的重点工作，把“练功”的细则列得清楚。“巩固加强一批、创新发展一批、重组整合一批、清理退出一批”，这是在过去的22号文件基础上，新增加了“巩固加强一批”，而且排在了首位。但是也应看到，这一新的说法也在一定程度上表明了央企在一些关键

领域和战略性领域的主体作用仍有较大提升空间，特别是在前瞻性战略性产业、互联网等公用技术平台中，国有资本和国有企业的引领作用还是稍微有些被弱化。

《意见》兼有新意，提出了许多新的理论和指导意见，把“练功”的内涵进一步丰富。提出控股清单，对关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域、主要承担国家重大专项任务的央企，要保持国有资本控股地位；提出“3+2”概念，通过产权转让、资产变现、无偿划转等方式，解决三年以上无效益且未来两年生产经营难以好转的低效无效资产处置问题。

总的看来，央企结构调整和重组是服务于“三去一降一补”的五大重点任务和产业结构转型升级的重要举措。《意见》的出台，提供了改革“章法”，有利于指导央企结构调整与重组，发挥“1+1>2”的协同效应，也有利于国有企业做强做优做大。