

编读互动

维护种粮农民利益

7月13日,《经济日报》刊发了《又是丰收年 谨防卖粮难》一文,报道了我国多措并举化解农民卖粮难,维护种粮农民利益的做法。如何防止农民卖粮难,保证种粮农民从粮食生产中获益,是值得全社会关注的大问题。

国家统计局公布的数据显示,2016年我国夏粮产量虽有减少,但仍处于历史第二高位。但是由于国有粮库库容不足和小麦不完善粒超标,达不到国家托市收购收购价标准等原因,部分地区出现农民卖粮难的问题。要避免农民丰产不增收的现象发生,要做好以下三方面工作:

一是政府部门主动作为。面对不完善粒超标的问题,建议出台专项临储收购政策,放宽不完善粒收购质量标准,鼓励和引导社会渠道收购不达标小麦。笔者所在的定远县就出台政策,对社会渠道收购超标小麦的市场主体予以奖励。依收购量不同,分别给予奖励,起到了较好的效果;参照价补分离办法,由国家按照收购托市价每斤年均费率补贴及去库存奖励等测算补贴标准,测算三年平均产量,一次性补贴至种粮农户;加大粮食烘干设备补贴,缩短粮食从田间到入库的时间,降低粮食损耗;完善小麦农业保险制度,提高种粮农民的抗风险能力。

二是国有粮库腾仓并库扩容。国有粮库是小麦收购市场的主力军,要全面落实国家最低收购价政策,努力增加收购可用仓容,有效消灭收购空白点,扩大收储能力。

三是粮食加工企业要承担社会责任。粮食加工企业应主动扩容,增加粮食收储能力,同时升级技术装备,提高粮食加工处理能力,降低粮农损失。

(安徽省定远县委 冯再雷)

众创空间创新“空间”大

编者按 在大众创业、万众创新的时代背景下,各地众创空间数量快速增长。一些读者来信表示,众创空间的大量涌现,为大众创业、万众创新提供了支撑,但也存在同质化严重、可持续发展能力低等问题,应通过标准和信息系统的建设,引导众创空间向着创新、健康、优质化方向发展。

业内观点

为创业者插上“大数据翅膀”

2016年2月,国务院办公厅印发了《关于加快众创空间发展服务实体经济转型升级的指导意见》,明确提出了加快众创空间发展在深化推进大众创业、万众创新中的突出作用。其中,以大数据产业为核心的信息技术领域的创新成果转化尤为突出,各地以大数据产业平台为依托的产业孵化呈现蓬勃发展的良好势头。

润泽科技作为业界领先的“网络+数据”服务商,于2010年投资建设了润泽国际信息港项目,现已发展成为全国最大规模的数据中心产业园之一。园区开放式云存储产业集聚服务平台,为创新、创业者提供一站式孵化服务,帮助创业团队实现快速发展。

结合多年的实践经验,我认为要推进众创空间的建设,首先,要统筹优化资源配置,集聚优质资源为众创空间夯实发展基础。在这方面,应向创客提供多维度、深层次的基础服务,实现创新与创业、线上与线下、孵化与投资相结合,产、学、研、用相结合,构建全方位的创业服务生态体系,从而降低企业的创业风险和创业成本,提高企业存活率。

其次,要发挥科技创新引领作用。众创空间的发展目的,是促进和服务实体经济转型升级,增强实体经济发展的新动能。如何加快科技成果向现实生产力的转化,就成为突出问题。众创空间应积极协同科研院所、高校和行业学会等高端智库,加快集成人才、技术和成果向产业链、生态圈方向深度融合。

再次,要聚焦重点产业领域。重点在电子信息、生物技术、现代农业、节能环保、医药卫生以及文化创意和现代服务等产业先行先试,以大数据平台为基础,与物联网、互联网+、云计算等相结合,促进相关产业在研发、生产、销售和管理等方面改革创新,改造升级。

在众创空间的建设和发展过程中,我们也遇到了一些瓶颈,主要体现在以下两个方面:

一是众创模式有待深化。目前众创空间及创业孵化器主要由各级政府或国有资本投入创办或推动,对于众创空间本身的运行模式、运营方式等还在探索中。需进一步完善运营机制、健全孵化体系,增强众创空间的投资能力和孵化育成能力。

二是投融资体系有待健全。目前,一些创业载体虽具备了一定的基础条件,但在导师团队、配套服务、创业评估、种子基金等方面,特别是高端金融服务方面尚处于欠缺和探索阶段。要加快形成众创空间建设模式的多样化格局和市场化运行机制,进一步吸纳科技创业型企业和高端人才及团队入驻,提高载体加速孵化、产业化制造的智力和业态支撑能力。

众创空间需要培育和集聚更多专业化、市场化、社会化的服务,不断创造人才、知识、技术和资本等创新要素高度集聚、开放共享的创新创业环境,为创业者插上“大数据翅膀”,充分释放创新活力和创业激情。

(润泽科技发展有限公司董事长 周超男)



上图 7月22日,马来西亚首个国家级蓝海战略创业镇代表团考察北京创客空间。成立于2011年的北京创客空间,是我国第一家创客空间,也是中国创客文化的主要发起者。在创客空间孵化体系下,成功走出了像极视VR、雷神科技等创新项目,项目融资超过了3.5亿元人民币,销售额超过2亿元人民币。

徐 明援



下图 河北邢台市开发区有一家专门为校园在教育中“量身定制”机器人的创客团队,通过资源整合,研发创新,打造集“微课学习、实践活动、竞技比赛、机器人常规赛”为一体的创新课程教育实验室。图为他们正在展示人形机器人。

潘 卫摄

加快众创空间转型发展

众创空间是创业者的孵化基地,也是企业走向成功的摇篮。在大众创业,万众创新的浪潮中,我们凯立达集团于2014年10月在天津滨海新区成立了天津凯立达众创空间孵化器有限公司,创建了凯立达创投咖啡。经过两年运营,“凯立达”品牌的众创中心已开办了14家分中心。

两年来,公司陆续成立了凯立达创业学院,开设总裁班、加速训练营、大学生创新创业实践培训、计算机技术培训等课程140多期;先后进驻了近200个创业团队和175个创业项目,半年内孵化注册了240多家企业,带动4500人就业,并成立了3000万元的种子基金;凯立达天使投资俱乐部吸纳了几十

位上百亿元资产的会员,众筹资金63亿元,为入驻的企业和创业项目提供资金支持。

目前,众创空间运营还存在一些亟待解决的难题,亟须加快转型发展。一是培训师资缺乏。以我们公司为例,目前公司双创活动多由拥有创业经验的企业家兼职,这些企业家拥有丰富的创业实战经验,但缺乏专业的授课能力,且众创空间没有培训机构资质,培训结果得不到国家相关机构认可,从而使此类业务难以开展。希望相关部门在这方面给予重视,使众创空间完成由创业资源对接向创业体系培训的可持续发展转型。

二是运营水平良莠不齐。我国众创空间成立主体多样,涉及高校、研究所、中介服

务机构、行业领军企业等,运营水平良莠不齐。相关管理机构应尽快建立行业标准,通过低门槛、严审核、重考核的管理模式,提高众创空间的发展水平。

三是孵化的项目鱼龙混杂。有部分众创空间一味追求众创空间创业团队的数量,甚至不敢筛选项目,从而导致项目存活率低,使依靠项目股权投资获益的盈利模式受挫,最终只能靠出租工位和领取政府补贴维持生存。对此,众创空间运营主体应逐步明确自身核心优势,准确定位市场方向,建立完善的筛选项目机制,集中优势力量打造精品项目。

(凯立达投资集团董事长 吕鹏辉)

缩短实验室到市场之路

我是一名来自南方科技大学的大三学生。一进入大学,学校就结合学生的兴趣爱好,安排相关学科的老师进行专业辅导,着力培育学生创新能力。

在校期间,我对单层二硫化钼的合成与应用产生了兴趣,导师建议我申报大学生创新创业训练计划项目(简称“双创”项目),寻求国家、省市级的项目扶持。最终,我所申报的“大面积高质量二硫化钼材料先进制备研究”项目被确定为国家级“双创”项目,为项目成果产业化的可能性验证提供平台条件。在接下来的两年内,我将充分利用项目扶持的优势,继续开展研究,并积极对接企

业,将研究成果实现最终的产业化。

近年来,从国家到地方政府再到学校,都在极力打造优质的创新创业平台。我们学校也正在筹建创新创业学院,为有创新创业想法的老师和学生搭建平台。在本次“双创”项目的申报中,我们学校共有49个创新性项目得到立项支持,极大鼓舞了学生创新创业的积极性。当前,要进一步发挥产业创新带来的原动力,还需要打通创新性研究从实验室到工厂再到市场的通路。

一是强化高校研究的市场导向意识。高校的研究代表着该领域科技发展的高地,将引领市场技术的前进方向。但高校的研

究不能背离市场,在科研项目的立项过程中,不能闭门造车,应该充分调研市场需求,为最终科研成果的产业化奠定基础。

二是继续推动产学研结合,协同创新。企业、科研机构 and 高校作为社会创新的三大主体,既要发挥各个主体的核心优势,又要相互支撑,形成合力。

三是继续加大大学生创新意识的培养力度。青年学生是最具创造力的一个群体,应通过营造良好的创业氛围,提供学生实践的平台,为释放青年学生的创新创业活力提供资源保障。

(南方科技大学 欧阳文开)

激发创新创业活力动力

近年来,众创空间在各地蓬勃发展。然而许多众创空间的功能并不完善,只是充当“房东”甚至“二房东”的角色,缺乏对创业者的配套服务。在有些地方,众创空间里进驻的并不是创业项目,甚至出现了以众创空间之名,行商业地产之实的情况。

众创空间是要为创新创业提供空间,但绝不是简单地提供物业,也不是把房地产的牌子换个名字或者将简单的手工加工制造吸收进去,而是应从激发创新创业活力角度出发,加快培育新动能,带动地方产业发展。

一是完善运营机制。目前,众创空间及创业孵化器主要由各级政府或国有资本投入创办或推动,这种相对单一的运作机制已无法满足新形势下创新创业要求,需进一步引导和鼓励个人、机构、企业等民间资本参与众创空间的建设,搭建低成本、便利化、全要素的开放式综合服务平台,健全孵化体系,为企业的后孵化和产业化提供有效的空间和平台。

二是完善创业投融资机制。科技成果的转化一般都要经过种子期、成长期、发展期,在不同时期对资金的需求不一样。资金缺乏,已成为制约科技型中小企业成长、

科技成果转化的主要瓶颈。应发挥政府创投引导基金和财税政策作用,对种子期、初创期科技型中小企业给予支持;完善互联网股权众筹融资机制,发展区域性股权交易市场,鼓励金融机构开发科技融资担保、知识产权质押等产品和服务。

三是打造创业创新生态环境。众创空间以创新为核心,对于知识产权的保护尤为重要。要加大对企业知识产权和商标专用权的保护力度以及对侵权行为的惩罚力度,以保护企业创新成果,营造公平有序的经营环境。

(河南省淮滨县委 张全林)

破解小微企业难题

7月16日《经济日报》“2016年中经观察”栏目刊发的《为“小微”创新营造氛围》,分析了当前小微企业在发展过程中普遍存在的问题和困难,为推动小微企业创新发展提出了许多有针对性的意见和建议,读后令人深受启发。

小微企业在推动大众创业、万众创新,激发市场活力等方面发挥了积极作用,但小微企业在成长过程中仍然面临资金、人才等方面的瓶颈,需要全社会的共同呵护。

首先,着力解决小微企业“融资难、融资贵”问题。资金不足、流动资金运转困难,是小微企业普遍存在的问题。近年来,虽然国家出台了诸多解决小微企业融资难的政策措施,但一些商业银行出于自身利益考虑,在政策落实中打了折扣,小微企业“融资难、融资贵”的问题没有从根本上得到缓解。对此,各金融机构应充分认识小微企业融资方便的重要作用,认真落实好有关贷款融资优惠扶持政策,着力解决小微企业“融资难、融资贵”的问题。

其次,要加强对小微企业管理人才培养。管理落后、盈利水平低,是小微企业在经营管理方面存在的主要问题,管理能力的欠缺,严重制约了小微企业的发展。建议劳动、工商等部门加大培训力度,培养一批懂经营、善管理的小微企业管理人才,推动小微企业健康发展。

此外,小微企业应增强创新发展意识。小微企业发展,自身努力是关键,广大小微企业主应找准自己在发展过程中存在的问题及原因,通过加强自身发展,提高抗风险能力。

(重庆市涪陵区龙潭工商所 文光辉)

关注网络食品安全

本版编辑 魏倩倩
文字整理 欧阳梦云
电话:010-58392644 邮箱:dzzs@ced.com.cn

交个燃气费,咋就这么费劲?

活。无奈之下,我只好第二天请了假,专门跑到银行柜台办理。

“交个燃气费,咋就这么费劲?”我周围不少人都有同样的感受。据了解,在很多城市,燃气IC卡用户需要去特定的银行网点,通过柜台或自助终端机交费。指定的银行网点少,每次去都要排大队;自助终端机可以24小时交费,但也存在终端机布点少、燃气IC卡读卡失效等问题。每次交费,几乎都要来回折腾好几趟。

如今,“互联网+”的浪潮已经席卷各个行业,特别是随着智能手机的普及,移动互联网时代已经如约而至。足不出户,打开手机就可以买电、交话费……相比之下,动辄要跑几公里、来回好几趟才能交燃气费的方式,显然已经落伍了。

公共服务,与每个人的日常生活息息相关。在“互联网+”时代,愿相关企业多运用互联网技术和思维,让公共服务离老百姓更近一点。一是产品设置更人性化一

些。比如可以给煤气卡设置提醒的功能,在额度即将用完之前自动提示,以防出现正在做饭、洗澡,却突然“断气”的尴尬。二是建议企业通过用户问卷、实地调研或入户访谈等方式,了解客户的实际需求,以便在今后的工作中加以改进。三是充分对接移动互联网时代,加快对有关技术设备进行升级。多开放几种收费方式,让消费者少跑腿。

北京朝阳区丽水嘉园居民 许峰

基层反映

编辑同志:

我是北京朝阳区丽水嘉园的居民,原来我们住的小区燃气是抄表计费的,非常方便。搬到现在的小区之后,需要插卡买气。物业告诉我,燃气必须到北京银行营业厅或燃气公司购买。好不容易在几公里外找到一家北京银行,却又遇到了麻烦,由于银行已经下班了,只能在自助终端交费机上进行了。试了几次,燃气IC卡始终无法识别。咨询后才明白,原来还需要先去柜台把卡激