前6个月规模以上工业企业利润同比增长6.2%

产销加快助推工业企业利润走高

本报北京7月27日讯 记者林火灿报道：今天，国家统计局发布了工业企业财务数据。数据显示，今年前6个月，规模以上工业企业利润同比增长6.2%，增速比1月至5月份回落0.2个百分点。

“前6个月规上工业企业利润增速回落，主要受3月份较高增长的影响。”国家统计局工业司何平博士说，今年3月份，规上工业企业利润增长11.1%，增幅比1月至2月份加快6.3个百分点。

数据还显示，6月份当月，工业企业利润同比增长5.1%，增速比5月份加快1.4个百分点。

“6月份工业企业利润增长加快，主要由于工业生产和销售增长有所加快，产品价格降幅继续收窄。”何平分析说，6月份，规模以上工业增加值同比实际增长6.2%，增速比5月份加快0.2个百分点；主营业务收入同比增长3.8%，增速比5月份加快0.8个百分点；工业生产者出厂价格同比下降2.6%，降幅比5月份收窄0.2个百分点。

分行业看，电子、石油加工等行业利润增长加快。6月份，受手机等业务发展情况较好的影响，计算机通信和其他电子设备制造业利润由负转正，同比增长19.5%，5月份则下降15.1%。受上年同期基数较低影响，石油加工炼焦和核燃料加工业利润同比增长61.9%，增速比5月份大幅加快60.7个百分点。两个行业合计拉动当月规模以上工业企业利润增速提高3.6个百分点。

何平表示，除利润增长加快外，6月份工业企业效益还呈现出一些积极变化。首先，降本减负效果显现。6月份，规模以上工业企业每百元主营业务收入中的成本为86.02元，同比下降0.11元。下降额比5月份加大0.08元；企业财务费用同比下降4.9%，降幅比5月份扩大3.2个百分点。

其次，库存压力继续减缓，资产负债率继续下降。6月末，工业企业产成品存货同比下降1.9%，降幅比5月末扩大0.8个百分点，已连续3个月下降；产成品存货周转天数为14.4天，同比减少0.6天，比5月末减少0.5天。工业企业资产负债率为56.6%，同比下降0.6个百分点，比5月末下降0.2个百分点。

“尽管6月份工业企业利润增长比5月份有所加快，但制约企业效益向好的不利因素仍然存在。”何平指出，当前，我国工业企业利润增长不够均衡，新增利润集中于少数行业。6月份，利润增加较多的电子、钢铁、石油加工等5个行业新增利润333.4亿元，为全部41个工业行业新增利润的1.1倍。与此同时，石油开采、电力等行业效益下滑，钢铁行业利润增速放缓。

此外，企业资金周转困难的问题仍然存在。6月末，规模以上工业企业应收账款同比增长8%，增速比当月主营业务收入高4.2个百分点；应收账款平均回收期为38.1天，同比增加1.7天。

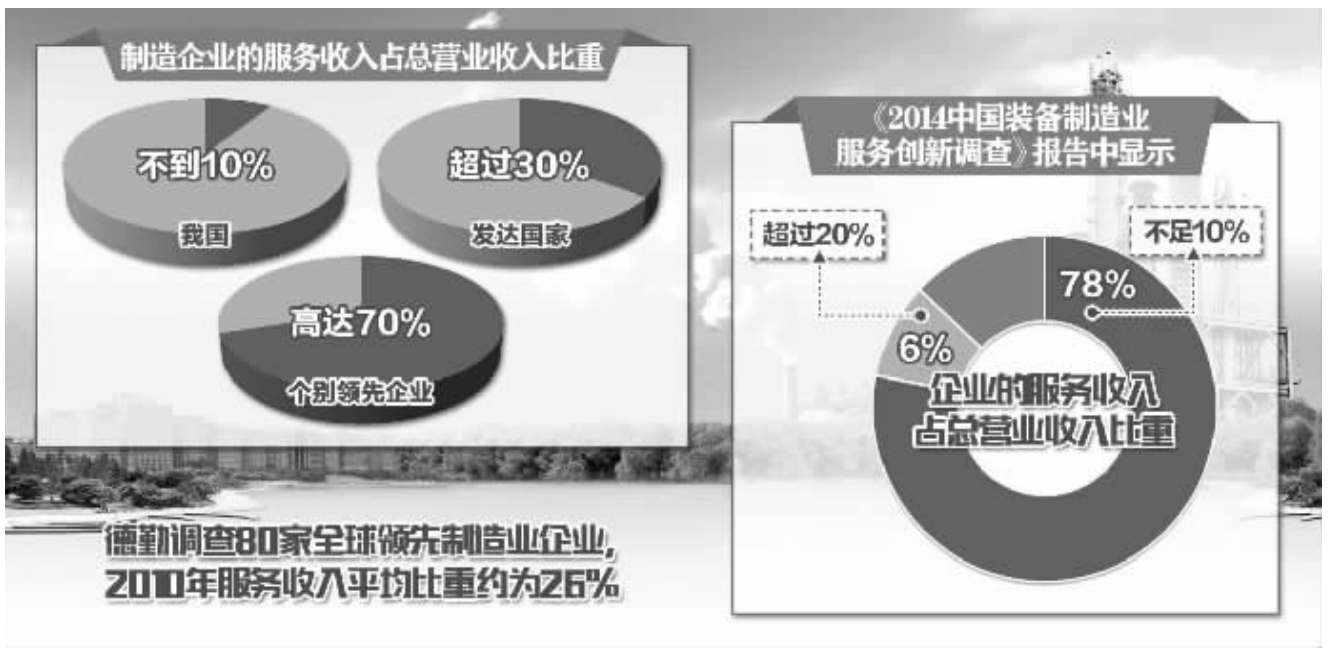
三部门联合发布《发展服务型制造专项行动指南》——

制造业加速向服务化转型

本报记者 黄 鑫

透视

7月26日，工业和信息化部联合国家发改委和中国工程院共同发布《发展服务型制造专项行动指南》，提出到2018年基本实现与制造强国战略进程相适应的服务型制造发展格局。工信部产业政策司相关负责人表示，这是推动服务型制造发展的指导性文件，也是《中国制造2025》规划体系中11个指南之一，将引导制造和服务融合发展，加快制造业从生产型向生产服务型转变。



制造与服务融合发展

《中国制造2025》给出了我国制造强国建设高端化、智能化、绿色化、服务化的总体导向。“其中，服务化意味着向价值链的高端发展，即微笑曲线的两端，服务化与高端化属于升级，绿色化、智能化属于转型。”中国电子信息产业发展研究院装备工业研究所所长左世全接受《经济日报》记者采访时说。

服务型制造是制造与服务融合发展的新型产业形态，是制造业转型升级的重要方向。在这种形态下，制造业企业通过创新优化生产组织形式、运营管理方式和商业发展模式，不断增加服务要素在投入和产出中的比重，从而实现以加工组装为主向“制造+服务”转型，从单纯出售产品向出售“产品+服务”转变，有利于延伸和提升价值链，提高全要素生产率、产品附加值和市场占有率。

工信部产业政策司相关负责人强调，服务型制造是二产与三产融合发展的新业态，因此对于优化产业结构，做优二产、做强三产都很重要。这种融合强调服务要素在制造业的投入和产出两个方面的作用，也就是既要发展基于制造的服务，也要发展面向服务的制造；既要向价值链两端延伸，也要实现价值链整体提升。

服务型制造代表着新的经济增长点。上半年的数据显示，装备制造业中智能化、绿色化、向服务转型的高端装备制造业发展较好。当前，产业分工协作不断深化，推动了制造业向服务化转型，信息技术的发展又加速了这一趋势。发展服务型制造也是供给侧结构性改革的重要举措，工信部产业政策司相关负责人指出，要引导制造业企业以产需互动和价值增值为导向，由提供产品向提供全生命周期管理转变，由提供设备向提供系统解决方案转变，有利于改善供给体系质量和效益，顺应消费结构升级的需要。

营造良好产业发展环境

“当前我国服务型制造发展相对滞后。”左世全分析说，目前制造企业的服务收入占总营业收入比重不到10%，而发达国家超过30%，个别领先企业如美国GE公司高达70%。因为我国制造业长期以来以加工组装为主，是通过大量引进先进制造装备和生产线来生产产品。目前，创新设计、系统解决方案、售后服务等受到越来越多企业的重视，但在系统解决方案方面，尽管近年来围绕智能制造兴起了一批系统集成商，但尚未发育成为像西门子、GE一样的龙头企业。

《行动指南》提出到2018年基本实现与制造强国战略进程相适应的服务型制造发展格局，这一格局意味着创新设计引领作用进一步增强、协同融合发展水平进一步提高、网络化服务支撑能力进一步拓展。具体来看有一系列量化指标，包括要培育50家服务能力强、行业影响大的示范企业；支持100项服务水平高、带动作用好的示范项目；建设50个功能完备、运转高效的公共服务平台；遴选5个服务特色鲜明、配套体系健全的示范城市。

其中，有一个对企业服务型制造发展的量化指标，即示范企业服务收入占销售收入的比重达到30%左右。对此，工信部产业政策司相关负责人解释说，按照中国机械工业联合会与德勤联合发布的《2014中国装备制造业服务创新调查》报告显示，78%调查企业的服务收入占总营业收入比重不足10%，只有6%的调查企业占比超过20%。德勤调查了80家全球领先制造业企业，2010年服务收入平均比重约为26%。综合相关调研成果，《行动指南》把示范企业服务收入占比设定在30%左右是完全可行的，也充分体现了发展的趋势和要求。

《行动指南》强调“市场主导，政府引导”，鼓励企业根据自身实际，在资源利用、生产组织、经营管理和商业模式等环节全面优化升级。而政府主要从营造良好的产业发展环境，提供公共服务等方面开展工作。

四项行动提升价值链

《行动指南》以价值链为主线，针对服务型制造对价值链前、中、后各环节的提升作用，提出了四项行动。其中，设计服务提升行动聚焦前端的研发设计等环节，制造效能提升行动聚焦中端的制造环节，客户价值提升行动聚焦后端的营销和售后等环节，服务模式创新行动则是一项开放式的行动，着力引导制造业企业以其核心生产要素为基础，创新服务模式，在更大范围整合金融、人才和技术资本，提供更加系统、更加专业的“产品+服务”，打造市场竞争新优势。

根据四项行动，《行动指南》还提出了十项任务，前九项也被视作是当前鼓励发展的服务型制造模式。工信部产业政策司相关负责人指出，目前确定的十项任务，有的具备一定的发展基础，有望在三年内实现一定突破，比如创新设计服务、定制化服务、全生命周期管理等。有的模式尚处于探索阶段，但未来一定会蓬勃发展，比如信息增值服务、云制造服务等。

以定制化服务为例，不少服装企业已经取得了一定的成绩，在装备制造类企业中也开展了一些尝试，但仍需要制造业企业进一步利用信息通信技术，增强定制设计和柔性制造能力，实现生产制造与市场需求高度协同，强化用户体验，提升产品价值，形成对消费需求具有动态感知能力的设计、制造和服务新模式。

左世全建议，发展服务型制造，一要注重物联网等新一代信息技术手段的应用，在资产（装备）远程运营维护、预测性维修等方面加快布局发展，这也是美国工业互联网的着力点；二要树立产品即服务的发展理念，立足产品的研发设计、生产、服务等全生命周期，拓展服务链条；三要借助“一带一路”战略和国际产能合作，推动工程总包、方案设计、融资租赁等服务业发展。

上半年风电累计并网容量同比增三成

平均弃风率高达21%

本报北京7月27日讯 记者王轶辰从国家能源局获悉：今年上半年，全国风电新增并网容量774万千瓦，到6月底，累计并网容量达到1.37亿千瓦，累计并网容量同比增长30%；与此同时，平均弃风率高达21%，同比上升6个百分点。

中国可再生能源学会风能专业委员会秘书长秦海岩表示，今年以来，由于全社会电力需求增速放缓以及火电争相上马，常规能源对可再生能源电力的挤出效应加剧，致使弃风弃光问题越发严重。

数据显示，上半年，全国风电上网电量约1200亿千瓦时，同比增长23%；平均利用小时数917小时，同比下降85小时；风电弃风电量323亿千瓦时，同比增加148亿千瓦时。

中国气象局第四次风能资源普查结果显示，同时考虑可利用土地、海域面积等因素，我国风能资源足够支撑10亿千瓦以上风电装机，但目前全国已开发容量占比仅为10%，我国风电发展的潜力和空间仍然很大。

目前，在高速发展的同时，我国弃风限电情况却愈演愈烈，成为影响我国风电产业健康发展的重要瓶颈。中国国电集团公司副总经理谢长军曾公开表示，受风电调价政策影响，华北、东北和西北地区投产的风电规模会有较大幅度的提高，风电消纳的形势更加严峻。这不仅造成了大量清洁能源的浪费，同时也严重影响发电企业的经济效益，挫伤风电企业的积极性。对此，秦海岩认为，在我国电力市场尚未建立起来的情况下，给予风电合理收益的计划电量，保证风电发电调度优先权是可行的办法。

为引导风电产业健康发展，国家发展改革委、国家能源局先是在今年6月份联合下发通知，明确了部分存在弃风、弃光问题地区规划内的风电、光伏发电最低保障收购年利用小时数，并要求未制定保障性收购要求的地区应根据资源条件按标杆上网电价全额收购风电、光伏发电项目发电量。

紧接着7月份，国家能源局又提出建立风电投资监测预警机制，明确预警结果为红色的省区市，国家能源局在发布预警结果的当年不下达年度开发建设规模，地方暂缓核准新的风电项目，建议风电开发企业慎重决策建设风电项目，电网企业不再办理新的接网手续。

虽然“弃风”问题的化解不是一朝一夕，但是随着新一轮电改的开启，新能源的消纳情况正在发生积极变化。以新成立仅数月的北京电力交易中心为例，截至目前，北京电力交易中心组织的清洁能源跨区跨省送电达到1225亿千瓦时，占跨区跨省送电总量的49.78%，同比增长27.81%，其中风电、太阳能等新能源交易电量131亿千瓦时，同比增长52.80%，促进了清洁能源的大范围消纳。

新闻眼

农业部

15亿元支持绿色高产高效创建

本报北京7月27日讯 记者乔金亮报道：农业部今天在北京召开绿色高产高效创建推进落实会，安排部署开展绿色高产高效创建。农业部表示，今年将投入15亿元资金支持绿色高产高效创建。

农业部种植业司司长曾衍德说，绿色高产高效创建不单纯追求高产，还要追求效益的提升，更要体现绿色的内涵。要创新思路，将绿色发展理念贯穿于粮棉油糖生产的全过程。要创立模式，开展绿色增产模式攻关，突破制约粮食生产的资源瓶颈、技术瓶颈和效益瓶颈。要创响品牌，做大做响绿色高产高效创建品牌。

农业部提出，绿色高产高效创建要注重经营方式、服务方式和组织方式创新，围绕“三引领”，增强创建的带动力。一是标准化引领。实现田间设施、栽培技术和管理服务标准化，打造一批优势突出、特色鲜明的绿色高产高效示范县。二是技术集成引领。组织专家开展协作攻关，力争单项技术有突破、技术组合有创新，实现高产高效统一、生产生态协调。三是服务方式引领。充分发挥新型农业经营主体的示范带动作用，扶持壮大专业化服务组织，提升生产的组织化程度和集约化水平。

市场瞭望

乐视收购美国最大电视厂商

本报记者 陈 静

20亿美元！乐视创下全球电视产业的收购新纪录。北京时间7月27日，乐视宣布以20亿美元价格全资收购美国电视厂商Vizio，预计交易将在6个月内完成。

据介绍，收购完成后，Vizio将继续独立运营，成为乐视全资子公司，包括原先的硬件、软件业务、技术研发与知识产权都将纳入乐视旗下，而Vizio的数据业务将分拆为独立公司Inscape，乐视将持有该公司49%的股权。

乐视全球资本高级副总裁郑孝明表示，此次收购的实体是乐视控股旗下子公司，未来该公司将在美国上市。这项收购将以全现金方式完成，资金来自内部。由于收购会提高乐视的资产负债率，因此乐视短期内会开展股权融资。

公开数据显示，Vizio是美国第一大电视厂商，截至今年二季度，Vizio品牌触达北美8000家渠道商的15万个货架，分发渠道渗透率高达83%；累计售出2200多万台智能电视。对于乐视来说，收购Vizio显然是其进入北美市场的重要布局，Vizio的长项在于对供货商和销售渠道的精准控制，而这正是企业进军国际市场时最难突破的“瓶颈”。

乐视董事长贾跃亭表示，全球化对中国企业的未来非常重要。过去中国企业以模仿欧美成熟商业模式为主，但随着时代改变，以生态创新为代表的模式创新让中国企业有先机。此外，美国产业分工过于细致强大，中国则没有那么高的产业壁垒，这也让中国企业在打破产业边界方面拥有优势。贾跃亭预计，在收购完成后，乐视电视的年销量将达到1400万到1500万台。以2015年市场研究机构数据计算，这一数字相当于在全球市场上排名第三，仅次于三星和LG。

不过，乐视在国内市场主打的是以独家视频内容作为核心竞争力的生态体系，考虑到北美市场版权内容高昂的成本，这一模式是否能在北美成功复制还是未知数。贾跃亭并未透露乐视在美国详细的内容战略，但表示将用生态开放的模式来运营，同时整合印度、俄罗斯、韩国等国家的内容资源，与在国内采取大规模收购的模式不同。

京津冀联手建设再生资源产业基地

本报石家庄7月26日电 记者宋美倩、通讯员阴若夭报道：日前，北方（定州）再生资源基地与中节能天津投资集团公司达成合作协议，共同投资建设再生资源产业基地项目。

据了解，定州市将利用定州沙河沿岸的沙滩地，采取政府主导、市场运作的方式，规划建设了占地1.3万亩、总投资270亿元的北方（定州）再生资源产业基地，采用PPP模式引进中节能天津投资集团公司参与基础设施建设。重点规划了橡塑回收加工、精深再制造、废旧机械电子拆解精深加工、报废汽车拆解再利用、物流运输与仓储、节能环保新能源等六大产业门类，同时采取走出去请进来的方式与清华大学、武汉大学、北京化工大学、北京市科委等科研单位广泛寻求科技联合，全面提升园区再生资源无害化深加工能力。

全球乳业20强榜单发布

本报北京7月27日讯 记者王晋报道：日前，荷兰合作银行发布2016年度“全球乳业20强”榜单。榜单显示，伊利的排名跃升至全球乳业8强。这是中国乳制品企业有史以来的最好成绩，也是亚洲乳企迄今最高排名。雀巢、拉克塔利斯、达能位列前三强。

据了解，伊利集团是截至目前亚洲唯一进入全球乳业8强乳企。近年来，伊利集团提出“创新和国际化”双轮战略，品牌影响力不断提升。2015年，伊利年收入首次突破了600亿元，净利润46.54亿元，取得了“双增长”的成绩单。

荷兰合作银行每年发布的“全球乳业排名”被视为目前全球乳业的权威排行榜单。荷兰合作银行分析师蒂姆·汉特认为，在世界乳业处于近年来第三个下行周期的时候，来自中国的乳业领军企业却一枝独秀，业绩和排名持续上升。这也显示出，未来的市场将由新兴市场主导。

本版编辑 于 泳