李克强主持召开国务院常务会议

听取关于地方和部门推进重大项目落地审计情况汇报，完善奖惩机制；部署建立法治化市场化去产能机制，推动产业升级；确定有针对性加强小微企业金融服务的措施，缓解融资难融资贵；听取金融业营改增税负情况汇报，确保只减不增；通过《中华人民共和国测绘法（修订草案）》

新华社北京7月27日电 国务院总理李克强7月27日主持召开国务院常务会议，听取关于地方和部门推进重大项目落地审计情况汇报，完善奖惩机制；部署建立法治化市场化去产能机制，推动产业升级；确定有针对性加强小微企业金融服务的措施，缓解融资难融资贵；听取金融业营改增税负情况汇报，确保只减不增；通过《中华人民共和国测绘法（修订草案）》。

会议指出，各地区各部门贯彻落实党中央、国务院决策部署，深化简政放权、放管结合、优化服务等改革，着力推动稳增长、调结构、惠民生，取得积极成效。但审计也发现存在措施不到位、资金沉淀、部分项目推进慢等问题。会议要求，要抓好重大政策落实、重大项目落地，奖惩并举，对主动作为、工作有力的予以通报表扬，依规将沉淀两年以上的资金收回并调整使用到积极干事创业的地方去，对不作为、慢作为的坚决问责。抓紧整改审计发现的问题，坚决纠正简政放权“不愿”、懒政等行为，严查违规收费，减轻企业负担，打破部门利益，整合统筹财政资金，吸引社会资本投入，加快推动重大项目建设，更好发挥政策效应。

会议听取了上半年钢铁、煤炭领域去产能情况汇报，认为，化解过剩产能是深化供给侧结构性改革的一项重点任务。要按照中央经济工作会议部署和政府工作报告要求，坚持地方主责、企业主体，发挥市场机制作用，更有效推动去产能。一要继续以钢铁、煤炭行业为重点，对环保、能耗、安全等不达标，生产不合格或淘汰类产品的企业和产能，坚决依法依规处置或关停。落实差别化水、电价格和严控新增授信等措施，推动企业淘汰落后产能。注重运用法治化、市场化手段，支持企业加快兼并重组，提高产业集中度，并妥善做好职工转岗等工作。多措并举，确保完成今年化解过剩粗钢产能4500万吨左右、煤炭产能2.5亿吨以上的硬目标。二要改造和提升传统产能，提高环保、质量、安全等标准和工艺水平，对仍在使用落后设备和工艺的企业不批新增用地，不办理生产、排污等许可。三要抓典型严问责。对违反国务院及有关部门明令，在产能过剩领域新上项目、新增产能或淘汰产能死灰复燃的，国务院有关部门要派出调查组深入了解、严肃追责。对企业偷排偷放、超标排放，要依法按日计罚、限产停产、查封扣押。对不达标和淘汰落后产能不力的企业要向社会公开，实施信用约束和惩戒。

会议指出，缓解小微企业融资难融资贵，更好服务“三农”，是金融支持实体经济的重要任务，有利于推动大众创业、万众创新，促进扩大就业。会议确定，一是狠抓政策落实，确保小微企业贷款增速不低于各项贷款平均增速、贷款户数不低于上年同期户数、申贷获得率不低于上年同期水平。主要服务小微企业的地方银行在审慎经营前提下自主确定小微企业贷款规模。二是合理设定小微企业流动资金贷款期限，不得随意抽贷、压贷、断贷。推广无还本续贷。采取循环贷款、分期偿还本金等方式减轻企业负担。支持商业银行扩大应收账款质押融资规模，探索其他动产质押融资试点。三是坚决清理整顿融资过程中的各种不合理收费，支持金融、融资担保机构优化绩效考评指标，为小微企业和“三农”减费让利。四是鼓励金融机构创新大额存单、可转换票据、集合债券等产品，引导更多社会资金投向小微企业，拓宽直接融资渠道。支持各地建立应急转贷、风险补偿等机制，更好发挥融资担保和保险的增信分险作用。

会议指出，营改增试点全面推开后，各行业实际税负总体下降，但由于多种原因，有些金融企业税负增加。随着改革深入，营改增减税效应将更大显现。要适时完善配套措施，做好政策解读和纳税服务，引导企业用好增值税抵扣机制，确保金融业税负只减不增，稳定市场预期。

会议通过《中华人民共和国测绘法（修订草案）》，决定提请全国人大常委会审议。

二十国集团青年会议在上海开幕

本报上海7月27日电 记者吴佳佳 李治国报道：2016年二十国集团青年会议（Y20）27日在上海开幕。

此次会议主题为“推动青年创新，实现共同愿景”。来自二十国集团（G20）成员国、嘉宾国和国际组织的青年代表100余人参加了会议。此次会议代表均为18岁至30岁的青年。

会议期间，二十国集团青年会议代表将围绕“消除贫困和共同发展”“创新思维和创业实践”“社会公正和权利平等”“绿色生活和可持续发展”以及“伙伴关系和全球经济治理”等议题进行深入探讨，并最终形成会议公报，提交2016年G20峰会筹委会。

二十国集团青年会议是二十国集团峰会的配套活动之一。2010年以来，加拿大、俄罗斯、澳大利亚和土耳其等国已先后举办了二十国集团青年会议。中国是2016年G20峰会主席国，Y20作为正式配套活动于7月24日至30日在北京、上海举行，由中华全国青年联合会主办，复旦大学承办。除会议外，主办方还安排青年代表拜会政府部门和社会机构，与中国创业青年对话，并进行文化参访。

“两学一做”学习教育

甘肃兰州：

“手机课堂”以学促行

本报讯 记者李琛奇 陈发明报道：兰州市日前开通全国第一个市级“两学一做”手机学习教育平台，为全面深入开展“两学一做”学习教育搭建了可听、可读、可看、可交流、可测验的载体和平台，开辟了党员学习教育的“手机课堂”。

“我们的目的，就是要通过手机平台，进一步解决传统学习教育中存在的人员分散集中难、形式简单见效慢等问题，切实增强学习教育的感染力和实效性。”兰州市委常委、组织部长郭智强介绍说，兰州“两学一做”手机平台将党建工作和互联网深度融合，充分利用手机在线学习的开放性、互动性、便捷性、灵活性强的优势，设置了党章党规、系列讲话、学做动态、专题党课、心得体会、互动交流、风采录、学习测试等8个模块。

记者了解到，在“两学一做”学习教育中，兰州市以加强党员经常性教育为基本定位，以解决问题为鲜明导向，组织开展以牢记入党誓词、悬挂党旗、党员领导干部带头讲党课、每月交流心得体会、党员公开承诺践诺、革命传统教育等为主要内容的十项活动，推动学习教育扎实有效开展。在近期的个人自学和集中学习环节，突出以上率下、分层分类，力求学深学透、以学促行。

刘云山会见“一带一路”媒体合作论坛外方代表

新华社北京7月27日电 （记者王慧慧） 中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山27日在京会见来华参加2016“一带一路”媒体合作论坛外方代表。

刘云山说，习近平主席致论坛的贺信，充分体现了中国政府对“一带一路”建设的高度重视和真诚愿望。“一带一路”倡议提出3年来，在探索中前进、在合作中成长，得到沿线国家广泛认同。“一带一路”建设顺应经济全球化发展趋势，是开放包容、合作共赢之路，是促进世界和平与发展之路，也是文化交流、文明互鉴之路，追求的是百花齐放，不是一枝独秀，中国愿与沿线国家共享发展机遇和成果。

刘云山希望各国媒体聚焦“一带一路”主题，弘扬丝路精神，通过加强人员往来、共享新闻产品等，深化交流合作，促进民心相通，增进各国人民之间的了解和互信，为携手打造绿色、健康、智力、和平丝绸之路营造良好舆论环境。

参加会见的埃及《金字塔报》社长艾哈迈德·赛义德等媒体代表一致认为，“一带一路”建设符合有关各方共同利益，顺应地区和全球合作潮流，愿加强各国媒体交流合作，让“一带一路”建设更好惠及各国人民。

2016“一带一路”媒体合作论坛由人民日报社主办，100多个国家的200余家媒体参加。

让道德模范宣传更接地气

本报记者 佘 颖 实习生 王 丹

“中华文明五千年，道德传承多模范，千古传诵众群贤，更喜今人谱新篇……”7月27日晚，一曲由小学生出演的《道德模范颂》拉开了2016年“全国道德模范故事汇”基层巡演的启动仪式暨首场演出帷幕。

本次演出由中央文明办、中国文联主办，中国曲艺家协会承办，中国人民大学、首都文明办协办，跳出了过去单纯的宣讲形式，改用相声、小品、二人转等更接地气的文艺形式宣传道德楷模，受到了现场观众的欢迎。

由北部战区内蒙古文工团演员王水文创作的数来宝《心心相印》，巧妙地运用诙谐幽默的流行用语，逗得在场800多名观众捧腹大笑，王水文用40个以“心”字为结尾的句子歌颂了全国诚实守信模范朱国萍，引得观众连连鼓掌；由曲艺名家田连元创作表演的《好汉金汉》将全国见义勇为模范金汉的勇气表现得淋漓尽致，一句“在台上金汉可以演坏人也可以演好人，但是在生活中，他始终是正能量的好人”，发人深省；曲艺名家刘兰芳演绎的评书故事《生死接力》扣人心弦，将见义勇为模范秦开美、王林华在危难之际的义勇形象深深地刻在观众心中……在刘兰芳、田连元等曲艺名家的带领下，一批有实力、有影响力的中青年曲艺工作者创作表演了一个个“走心”的作品。全场九个曲艺节目将诚实守信模范朱国萍、刘真茂，助人为乐模范毛秉华，见义勇为模范秦开美、王林华，尊老爱幼模范赵小参，敬业奉献模范赵亚夫等人的感人事迹以多种艺术形式再现，抒发了对道德模范的敬仰之情。

2007年以来，中央宣传部、中央文明办等部门共开展了五届全国道德模范评选表彰活动，推出了一大批事迹感人、品德高尚的先进典型，让社会主义核心价值观深入人心。近年，随着全国道德模范评选表彰活动的表现形式越来越多，模范故事也被越传越广。

据了解，首场演出后，广大演职人员将继续深入城乡基层演出，推动在全社会形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的浓厚氛围。

中央和国家机关、中央企业第八批援藏第三批援青干部人才分赴拉萨、西宁

新华社北京7月27日电 （记者罗宇凡） 中央和国家机关、中央企业第八批援藏和第三批援青干部人才，27日从北京首都机场启程，分赴拉萨和西宁。

据了解，第八批援藏和第三批援青干部人才共1813名，和上批相比，总体规模进一步扩大，结构功能进一步优化，综合素质进一步提高。援藏干部人才共1562名，其中从中央国家机关和中央企业选派339人；援青干部人才共251名，其中从中央国家机关和中央企业选派78名。坚持人岗相适原则，注重精准选派急需的医疗、教育等方面专技人才，共选派“组团式”援藏医疗人才179名。在选派工作中，各有关单位认真贯彻落实中央新精神新要求，把援藏援青作为培养锻炼干部的重要平台，调整工作理念，改进选派方式，实行平级择优选派，确保人选质量。

为使援藏援青干部人才尽快进入工作角色、顺利完成对口支援任务，7月23日至25日，中央组织部、人力资源社会保障部在北京举办培训班，对中央和国家机关、中央企业选派的援藏援青干部人才进行了培训，对做好新一批干部人才援藏援青工作作出部署、提出要求，勉励援藏援青干部人才带头学习领会习近平总书记系列重要讲话精神，牢记党的政治嘱托，牢记援藏援青使命，努力在青藏高原建功立业，在艰苦地区锻炼提高，自觉维护好援藏援青干部人才的良好形象。培训期间，中央宣传部、中央统战部、国家发改委等部委有关同志，还就西藏和青海藏区相关情况作了专题讲座。

目前，各对口支援省市选派的援藏援青干部人才，已分批先期抵达西藏、青海。

据悉，1994年中央召开第三次西藏工作座谈会，作出选派干部对口支援西藏的重大决定。2010年，中央第五次西藏工作座谈会提出将青海藏区纳入对口支援。20多年来，共选派6000多名优秀干部人才进藏进青工作。广大援藏援青干部人才与当地干部一起，恪尽职守，无私奉献，促进了受援地经济社会发展，维护了社会和谐稳定，改善了各族群众生产生活条件，增进了民族团结，为推进西藏和青海藏区发展稳定作出了突出贡献。

传播文明理念 引领时代新风

——党的十八大以来公益广告宣传推进工作综述

新华社记者 孙铁翔

公益广告作为面向基层、面向群众开展思想政治教育、传播社会主义核心价值观的有效载体，在唱响主旋律、传播正能量等方面，发挥着不可替代的重要作用。

党的十八大以来，各地和各类媒体认真贯彻中央决策部署，大力推进公益广告宣传，优秀作品不断涌现，公益广告价值引领鲜明有力，刊播展示声势强大，制度化建设迈出坚实步伐，呈现出积极健康的发展态势，成为精神文明建设的响亮品牌。

开展思想政治教育 传播核心价值观

“以前围墙光秃秃的还贴满小广告，现在有了这些公益广告，整个城市也变得漂亮、精神起来。”说起发生在身边的变化，四川省遂宁市市民唐女士高兴地说。

遂宁市近年来通过公益广告宣传、文明劝导、公益志愿服务等方式，让文明新风从“街头”吹进市民的“心头”，取得良好成效。

党的十八大以来，各地和各类媒体把公益广告作为精神文明建设的重要任务，积极面向基层、面向群众开展思想政治教育、传播社会主义核心价值观的有效载体，切实抓紧抓好。

山东省进一步确立创作导向，结合“美德山东、文明山东、诚信山东”建设等特色重大主题活动，推出一大批优秀公益广告作品，形成全媒体覆盖的良好态势。

中央人民广播电台公益广告制作中心以出精品、谋创新作为核心理念，聚集更多社会力量参与公益广告宣传。半年来公益广告共播出总时长56681分钟，累计播出58263条次。

甘肃省坚持把“讲文明树新风”公益广告打造为宣传阐释社会主义核心价值观的有效平台和载体，做到全方位、多角度、广融入。

突出思想内涵 创新制作理念

公益广告作品必须有深刻的思想内涵、鲜明的价值导向，才能够打动人心、浸润心灵，让人们在潜移默化中受到教育、得到提高。

近年来，各地和各类媒体牢牢把握宣传主题，进一步突出公益广告的思想道德内涵，把创新的理念体现在公益广告的策划制作之中，把思想性、艺术性和观赏性有机结合起来，做到吸引人打动人感染人。

中宣部、中央文明办等部门组织专业力量集中创作，广泛征集评选优秀作品，发布通稿6200余幅，向各地征集作品8500多件，已经建立了内容比较丰富的公益广告作品库，引导人们在欣赏公益广告中传承文明新风。

国家新闻出版广电总局将专项资金由1000万元增加到1500万元，用于扶持优秀广播电视公益广告创作和传播。组织中央人民广播电台、中央电视台、中国国际广播电台等中央及省级电台电视台，创作设计一大批公益广告精品力作。

为积极发挥基层主阵地作用，河南省立足农业大省实际，把公益广告宣传与基层文化阵地建设、中原文化大舞台建设等结合起来，把主流价值理念融入学校课堂、文化大院。

据上海市公益广告宣传协调小组办公室统计，目前，上海公益广告发布形式已经从5年前十来种发展到现在30多种，随着“互联网+”飞速发展，有更多新兴媒体加入到公益广告发布大家庭。

为突出思想内涵、鼓励原创优秀作品，江西省建立起集评选征集、策划制作、共享互动于一体的公益广告共享平台。截至目前，共上传作品360件，进一步扩大了共享平台的影响和资源量。

扩大传播影响 不断引向深入

实践证明，公益广告以其传播快、覆盖广的优势，贴近群众、感染力强的特点，已经成为精神文明建设的响亮品牌。

近年来，各地和各类媒体进一步加大媒体刊播和社会覆盖力度，把公益广告传递到更多的人群之中，并以贯彻落实新广告法和《公益广告促进和管理暂行办法》为有利契机，把公益广告宣传不断引向深入。

人民日报、中央人民广播电台、中央电视台等中央主要新闻媒体发挥示范带头作用，持续拿出重要版面和时段刊播公益广告，声势强大，影响广泛。其中，地方报刊、电台电视台、网站和手机平台以及楼宇电视、公交电视持续跟进，形成联动效应，产生良好社会效果。

据统计，2015年，全国各级电台电视台共制作公益广告7万余条，累计播出超过2200万条次，总时长2000余万分钟。据统计，仅今年第一季度就制作公益广告4.3万余条、17.4万余分钟，累计播出860余万次、970万余分钟。

为不断完善公益广告宣传工作的长效机制，中央文明办积极协调推动公益广告法律规章建设，在全国人大修订广告法时，推动增加促进公益广告发展的专门条款。

同时，中央文明办还会同国家工商总局、国家互联网信息办公室、工业和信息化部等6部门制定《公益广告促进和管理暂行办法》，以部门令的形式公布，自今年3月1日起正式施行，为推进公益广告宣传持续健康发展提供了制度保障。

普及主流价值，传播文明理念。只有持续推进公益广告宣传，才能进一步为弘扬和传播社会主义核心价值观，提升国民素质和社会文明程度，形成向上向善、诚信互助、文明和谐的社会风尚，作出新的更大贡献。

（新华社北京7月27日电）

7月25日，湖南在建娄底大道涟源段，施工人员在烈日下工作。近日，涟源迎来了连续的高温酷暑天气，毒辣的太阳炙烤大地，热浪袭人，但是工人们仍然在坚持施工。 张 扬摄