

热点 点击

# 我国有效注册商标量 约占全球三分之一

本报北京7月26日讯 记者余颖报道：国家工商总局商标局副局长崔守东今天透露，截至6月底，我国有效注册商标量1122.3万件，约占全球有效注册商标总量的三分之一。

在当天举行的商标注册便利化改革情况发布会上，崔守东介绍，今年上半年，我国商标注册申请量超过174万件，预计全年申请量将达到350万件。2002年以来，我国商标注册申请量已连续14年居世界第一位。急剧增长的申请量和审查力量不足的矛盾日益尖锐，商标审查系统信息化水平不高，商标申请渠道单一，服务渠道不够畅通等问题日益突出，商标注册便利化改革势在必行。

另据介绍，近日发布的《关于大力推进商标注册便利化改革的意见》，有针对性地研究制定了改革措施，其中包括改变由商标局商标注册大厅受理商标申请的单一渠道，增加委托地方受理商标注册申请，方便商标申请人就近办理商标业务以节省成本；缩短发放商标注册申请受理通知书时间，从目前的6个月左右缩短至3个月内；改变目前以收取纸质申请件为主的方式，逐步推进商标注册全程电子化等。

观点 声音

国研中心原副主任刘世锦：

## 中国经济调整可能呈现双底部

本报北京7月26日讯 记者熊丽报道：今天，《中国经济增长十年展望（2016—2025）：由数量追赶向质量追赶》一书研讨会在京举行。该书是国务院发展研究中心“中长期发展”课题组系列研究的第四辑，由国务院发展研究中心原副主任、中国发展研究基金会副理事长刘世锦及其领导的研究团队完成。

刘世锦表示，当前中国经济依然面临着大的下行压力，“底”在何处，从高速增长“降落”后前景如何，是“十三五”直接面对的关键问题。他认为，中国经济这一轮大调整将可能呈现双重底部。一是“需求底”，随着房地产投资同比增速由负转正、全部投资增速趋稳，这一底部有可能在今后一两年内出现。另一个则是“效益底”，这是从供给侧适应于需求侧来看的，主要指标是PPI止跌回升，工业企业盈利增速由负转正，并保持在适当水平。这个底何时出现，将直接取决于去产能的力度和进度，有一定的不确定性。

“在经济转型的关键期推进供给侧结构性改革，不能拖，也拖不起。”刘世锦认为，现阶段的供给侧改革，应当聚焦于生产要素的流动、重组、优化配置，主战场是要素市场改革。从经济转型的角度看，就是要与中国经济质量追赶新阶段相适应，通过深化供给侧改革，为纠正资源配置扭曲、激励产业升级、营造创新环境，创造必需的制度和政策条件。

财政部副部长史耀斌：

## 杜绝明股实债的“假PPP”

本报北京7月26日讯 记者曾全华从财政部获悉：财政部PPP工作领导小组组长、副部长史耀斌近日在成都带队对四川省PPP（政府与社会资本合作）工作开展调研督导时表示，PPP不是简单的融资工具，要杜绝明股实债的“假PPP”项目。

“PPP既是公共服务供给机制的重大创新，也是当前形势下拉动民间投资和经济增长的重要举措之一。”史耀斌说，当前做好PPP工作应该注意以下三点。

一要靠“法”。国务院常务会议已明确由国务院法制办会同财政部、发改委等有关部门，加快PPP条例起草相关工作，解决当前最突出的问题，消除社会资本后顾之忧，鼓励社会资本大胆投资。

二要靠“规范”。PPP不是简单的融资工具，不能将其仅作为投融资方式，政府要在全生命周期内参与管理，将绩效评价作为政府支付对价的依据，杜绝固定回报、明股实债的“假PPP”项目。

三要靠“引导”。财政部将积极研究在资金安排上，对公共服务领域采用PPP模式建设的项目给予倾斜，进一步激发社会资本参与积极性，放大财政资金杠杆效应。

金视界

## 高效农业“长势”好



7月26日，工作人员在查看虾塘生物浮床空心菜生长情况。近日，在江苏连云港市板浦镇对虾综合试验点，连云港对虾综合试验站“基于生态系统的稻菜—渔绿色高效种养模式构建”试验获得成功，首批在生物浮床上栽种的空心菜长势良好。 耿玉和摄

本版编辑 胡文鹏

## 27个省份晒出上半年经济运行成绩单——

# 新经济加速成长 新动能加快集聚

本报记者 林火灿

视点

在国际环境复杂严峻，国内长期积累的深层次矛盾凸显情况下，上半年我国多数省份经济运行保持总体平稳，经济结构优化稳步推进，新经济加速成长，新动能加快集聚。但也要看到，不同省份的经济运行分化态势进一步加剧，民间投资潜力尚待进一步挖掘，稳增长压力仍存

近来，各省份陆续公布了2016年上半年经济运行成绩单。截至7月26日，除山西、新疆、黑龙江、辽宁外，27个省份均已公布了上半年经济运行数据。

《经济日报》记者梳理发现，在已经公布成绩单的省份中，有2个省份的GDP增速慢于全国6.7%的增速，有3个省份的GDP增速与全国增速持平，其余22个省份的GDP增速快于全国增速。其中，重庆、西藏、贵州GDP增速保持两位数增长。

总的来看，在国际环境复杂严峻，国内长期积累的深层次矛盾凸显的情况下，我国多数省份经济运行仍然保持总体平稳，经济结构优化稳步推进，新经济加速成长，新动能加快集聚。不过，受“三期叠加”的影响，不同省份的经济运行分化态势进一步加剧，结构调整依然任重道远。

### 运行总体保持平稳

今年上半年，我国克服了多重困难和挑战，GDP增速为6.7%，保持了总体平稳、稳中有进、稳中有好的发展态势。从各省的成绩单看，多数省份经济运行也保持总体平稳。

在27个省份中，上半年经济增速与一季度相比放缓的只有8个，持平或加快的省份有19个。在8个增速放缓的省份中，有7个省份的回落幅度在0.1至0.4之间，处于温和窄幅波动；海南省的GDP增速则由一季度的9.7%降至8.1%，降幅达到1.6个百分点。

分区域来看，各区域的经济运行也保持基本平稳。在东部省份中，上半年，北京市GDP增速为6.7%，这一增速比一季度微降0.2个百分点，与全国平均增速持平，高于北京市6.5%的年度目标增速。天津市上半年GDP增速为9.2%，比一季度快0.1个百分点。

在中部省份中，安徽和江西两省的上半年GDP增速均与一季度持平，分别为8.6%和9.1%。河南的GDP增速为8%，比一季度微降0.2个百分点。在西部省份中，多数省份的GDP增速也与一季度基本持平。

此外，作为东北三省中唯一已经公布GDP的吉林省，上半年的成绩单为6.7%，比一季度加快0.5个百分点，赶上了全国平均增速，也处于吉林省全年6.5%至7%的目标区间之内。

在看到经济运行保持平稳的同时，不同省份的经济运行也呈现了更为明显的分化特征。一些转型较早、经济结构调整启动早、结构更优化的地区，经济增长保持着良好的势头；而一些倚重资源或者重化工业占比较高的省份，经济增长受外部影响更大，面临的压力也更大。

国家统计局中国经济景气监测中心副主任潘建成在接受《经济日报》记者采访时表示，总的来看，以广东、江苏、浙江、上海为代表的东板块属于技术密集型的地区，这些地区经济增长稳健，而且动力充足；包括河南、安徽、湖北、湖南等的中部地区和重庆、贵州等部分西南等地区主要依靠承接东部产业转移，现在依然处于较快的发展阶段。而以山西省，以及东北、西北大部分省份为代表的地区，对资源性产业和资源密集型产业依赖度比较大，转型也比较艰难，目前在发展中遇到了前所未有的困难。

### 新经济表现“抢眼”

今年上半年，新经济表现颇为“抢眼”，在支撑增长、带动就业、促进转型等方面发挥着越来越重要的作用。从各省的成绩单看，新经济正在加速为经济发展积累新动能。

江苏省统计局副局长、新闻发言人刘兴远说，今年上半年，江苏省“互联网+”产业发展依旧迅猛，全省限上网上零售额245.3亿元，同比增长42.6%，高于社会消费品零售总额增速20.1个百分点。高新技术产业也较快发展，上半年实现产值3.16万亿元，同比增长7.2%，增速高于全省规模以上工业0.8个百分点。

“浙江省新经济动力增势较好，新产业、新技术、新产品快速发展。”浙江省统计局总统计师、新闻发言人王美福说，今年上半年，浙江省规模以上信息经济核心产业、节能环保、健康、时尚、高端装备制造业增加值分别增长12.8%、9.0%、10.2%、8.1%和11.9%，增速均高于规模以上工业。

“随着供给侧结构性改革的不断推进，湖北经济在平稳运行中也发生了新的变化，以钢铁为代表的传统产能增速正在下降，而新经济成长势头加快，经济增长新动能正在形成。”湖北省统计局副局长吴中志说，今年以来，湖北省先进制造业增长加快，现代服务业势头良好，科技创新能力增强、新型消费发展迅猛，投资结构逐步向新经济转变。

贵州省政府副秘书长、省统计局局长任湘生介绍说，今年上半年，贵州省计算机、通信和其他电子设备制造业增加值比上年同期增长83.6%。新产品快速涌现，北斗卫星设备、纯碱、表面活性剂等产品种类实现“零”突破。新技术加快应用，高技术产业投资完成66.67亿元，比上年同期增长92.5%，建成500米球面大射电望远镜，国家认定的企业技术中心和省级创新平台分别达到16家和39家，高新技术产业产值增长23.5%。

“这些新经济的成长，对冲工业调整



的下行压力，对推动中国经济结构的转型升级，保持中国经济稳定增长发挥了重要作用。”国家统计局新闻发言人盛来运说。

### 民间投资潜力待挖

今年上半年，全国固定资产投资（不含农户）同比增长9.0%，增速比一季度回落1.7个百分点。其中，民间投资增长2.8%，回落2.9个百分点。

国家统计局有关负责人表示，固定资产投资增速回落，主要受传统领域产能过剩、企业经营困难以及体制机制不畅等因素的影响，民间资本投资意愿不强，积极性不高。从各省份公布的成绩单看，投资在经济增长继续发挥着关键作用。上半年，河北省完成固定资产投资13784.5亿元，比上年同期增长11.1%。山东省固定资产投资同比增长10.6%，与一季度持平。江西省固定资产投资同比增长14.1%，支撑了全省9.1%的GDP增速。在西部地区，四川省固定资产投资同比增长12.9%，比全国平均水平高3.9个百分点。

从投资的内部结构看，投资结构进一步优化的态势趋于明显。上半年，山东省固定资产投资增速为10.6%，与一季度持平，其中基础设施投资增长39.7%，“补短板”领域的投资成为亮点之一。甘肃省用于第二产业的投资同比下降了6.1%，但第三产业的投资额同比大幅增长26.7%；广西服务业投资占全部投资比重为54.6%，比上年同期提高2.7个百分点；高耗能行业投资占全部投资比重为12.3%，

## 工信部核定的品牌培育示范企业已达251家——

# 品牌企业有“名”更有“实”

本报记者 黄鑫

新闻 深一度

三四年以来，251家示范企业主营产品国内市场占有率平均值从17.8%提高到31.4%；顾客重复购买销售占比从43.4%提高到60.2%

增品种、提品质、创品牌是系统性工程。政府要营造良好环境，企业也要培育和弘扬工匠精神，加强精准化管理

市场的竞争力；荣耀品牌对标互联网手机公司，重点面向年轻人群。

工信部公布的数据显示，上半年，尽管许多传统行业发展艰难，但轻工、纺织行业增加值增速均达到6.5%，运行态势较好。工信部运行监测协调局副局长黄利斌指出，原因就在于这两个行业能积极适应消费升级变化，着力增品种、提品质、创品牌。

“品牌是连接供给与需求的纽带，是衡量供给满足需求程度的标尺，培育品

牌是供给与需求双侧结构升级的重要举措。”沙南生分析说，从供给侧看，我国是名副其实的商标大国，但大而不强，结构性不合理，特别是缺乏知名度高、美誉度好、竞争力强、附加值高的好品牌。从需求侧看，需求总量大但是需求的质量不高，品牌消费意识还没有真正树立起来，要进一步引导释放消费潜力。

培育品牌也是建设制造强国的关键。从美国、德国、日本等世界主要经济强国的发展经验来看，构建以质量品

牌为核心的竞争力是制造强国的共同特征。支撑我国制造大国地位的核心竞争力，具有明显的低劳动力成本、低知识产权含量、低附加值特征。《中国制造2025》提出要依托中国品牌，推动中国制造由大变强。“在这一进程中，品牌的作用突出体现在优化全球资源配置、形成竞争新优势、提升消费者感知价值等方面。”工信部工业品牌培育专家组组长、中航工业综合所政策与规划研究室主任周宏宁说。

周宏宁指出，增品种、提品质、创品牌是系统性工程。政府要营造良好环境，既要简政放权、税费政策上下功夫，也要加快产权制度、市场体系等方面改革，完善品牌建设法治环境。从微观层面，涉及企业的理念文化、技术创新、技术标准、检验检测和品种质量等诸多方面。企业要培育和弘扬工匠精神，加强精准化管理，广泛运用“智能制造”“绿色制造”“互联网+”协同制造，推进精品制造，培育知名品牌。