

### 中国与东盟国家外长发表联合声明

### 强调《南海各方行为宣言》重要作用

新华社万象7月25日电 中国与东盟国家外交部长25日在万象发表关于全面有效落实《南海各方行为宣言》(《宣言》)的联合声明,声明重申了《宣言》在维护地区和平稳定中发挥的重要作用,承诺根据国际法原则由直接有关国家通过磋商和谈判以和平方式解决领土和管辖权争议。

中国—东盟(10+1)外长会议当日在老挝首都万象举行。会议结束后,中国和东盟国家外交部长对外发布了声明。声明表示,中国与东盟认识到维护南海的和平与稳定符合中国与东盟国家以及国际社会的根本利益,承诺全面有效完整落实《宣言》,并在协商一致的基础上实质性推动早日达成“南海行为准则”。

声明指出,各方重申尊重并承诺,包括1982年《联合国海洋法公约》(《公约》)在内的公认的国际法原则所规定的在南海的航行及飞越自由。有关各方承诺根据包括《公约》在内的国际法原则,由直接有关的主权国家通过友好磋商和谈判,以和平方式解决它们的领土和管辖权争议,而不诉诸武力或以武力相威胁。

声明表示,各方承诺保持自我克制,不采取使争议复杂化、扩大化和影响和平与稳定的行动,包括不在无人居住的岛、礁、滩、沙或其他自然构造上采取居住的行动,并以建设性的方式处理它们的分歧。各方可在包括航行安全、搜救、海洋科研、环境保护以及打击海上跨国犯罪等各领域探讨或开展合作。

声明表示,各方鼓励其他国家尊重《宣言》所包含的原则。有关各方重申,制定“南海行为准则”将进一步促进本地区和平与稳定,并同意在各方协商一致的基础上,朝最终达成该目标而努力。

### 英国希望与中国启动自贸谈判

据新华社伦敦7月24日电 英国财政大臣菲利普·哈蒙德日前表示,英国愿意与中国达成自由贸易协定。分析人士认为,在脱欧之后,未来英国将更多寻求和中国合作。

英国广播公司报道说,哈蒙德已经和中国就自由贸易协定展开磋商。哈蒙德表示,现在是在全球范围寻找“新机会”的时刻,而中国是英国最大的投资目的地之一。对于英国“脱欧”,哈蒙德坦言公投已令世界对英国经济产生悲观预期,但他否认欧盟对英国开启“惩罚模式”。他说:“我们力争短期内将‘脱欧’造成的经济影响最小化,从而保证长期经济收益最大化。”

哈蒙德在前首相戴维·卡梅伦内阁担任外交大臣,在新内阁中改任财政大臣。他出席了在中国成都举行的二十国集团(G20)财长和央行行长会议,并同中国高级别官员就加强双边经济和金融领域合作等问题交换了意见。分析人士认为,英国“脱欧”后,不仅摆脱欧盟低效决策机制的束缚,在同中国的贸易与投资方面也获得更多自主权。

本报记者 陈博撰

本版编辑 李红光



全球最大规模的徒步活动“奈梅亨4日行”日前在荷兰小城奈梅亨举行。1909年至今,奈梅亨徒步活动已举行了100届。据悉,今年共有来自68个国家和地区的选手参与徒步活动,优胜者将获得奈梅亨荣誉勋章。图为参赛者等待出发。

### 中国驻英国大使在《星期日电讯报》刊文称

# 南海仲裁案是一场政治闹剧

本报伦敦电 记者蒋华栋报道:日前,英国主流大报《星期日电讯报》纸质版和网络版同时刊登了中国驻英国大使刘晓明题为《南海仲裁案是一场政治闹剧》的署名文章。文章认为此次所谓“仲裁”实为政治闹剧,批驳了海外媒体的片面观点,强调中国政府不接受、不承认仲裁的立场以及通过谈判和平解决领土、海洋划界争议的主张。

文章认为,一场合法的仲裁至少要满足以下四个条件:一是在仲裁事项上确有管辖权;二是仲裁员本身要公正、权威;三是整个仲裁程序要合乎常理;四是对实体问题裁决要达到化解矛盾的效果。此次所谓的南海仲裁显然没有满足上述条件。

文章说,在管辖权方面,菲律宾单方面提起有关仲裁事项,背后的本质和真正目的都指向领土主权和海洋划界问题,而《联合国海洋法公约》本身并不涉及领土主权问题,海洋划界问题也早已被中国政府根据

《公约》规定而作的声明所排除。仲裁庭实际上是在自己无权管辖的领域扩权、滥权。

在仲裁庭构成方面,仲裁庭并非国际法院,只是一个临时组建的机构。5名仲裁员中没有一位来自亚洲,不了解东亚文化和历史。同时,有两位仲裁员还在仲裁过程中完全背弃了原来坚持的观点。各方对于此次仲裁庭的公正性、代表性和权威性充满质疑。

在仲裁程序方面,在《公约》设计的争端解决机制中,缔约国通过双边渠道解决争议应予以优先适用,但仲裁庭却反其道而行之,在中菲早已选择通过谈判协商解决争端的情况下,仍优先选择强制仲裁,强行审理。这种做法不合常理,违反《公约》的一般实践。

在裁决效果方面,《公约》诞生的初衷是公正地解决问题、化解矛盾,仲裁庭的做法却与此背道而驰。为了最大程度迎合菲律宾的主张,仲裁庭竟把太平洋硬称为“岩

礁”,遭到海峡两岸中国同胞一致谴责;为了给菲律宾违反通过双边谈判解决争议的承诺开脱,不惜贬低中国与东盟十国达成的《南海各方行为宣言》,否定其法律地位;为了否定中国的合法权利,竟能把中国受《联合国宪章》保护的合法权益一笔勾销。这种毫无顾忌的偏袒不是在解决问题,而是在制造问题;不是在化解矛盾,而是在激化矛盾。

文章指出,这一做法也引起了英国国际法研究界的担忧和不安。英国前外交部法律顾问霍默斯雷在研究报告中就质疑表示,此次仲裁庭的有关做法将撼动国际关系的整体稳定。文章认为,基于上述原因,任何不抱偏见的人都能得出结论:这场仲裁看似冠冕堂皇,实质却是一场披着法律外衣的政治闹剧。一个缺乏代表性的临时机构,强行插手它本不该管的事,经过不合常理的程序,最后不仅没有解决问题,反而激化了矛盾。完全是打着合法的招牌,干

## 软银向技术标准制定者转型

本报东京电 记者苏海河报道:日本软银集团日前宣布将以240亿英镑(相当于3.3万亿日元)收购英国半导体设计企业ARM控股公司。这不仅是软银集团最大的一笔投资,也是日本企业迄今最大的一笔对外收购案。日本经济界及投资市场对此项交易褒贬不一,但软银集团董事长孙正义称“自己看准了十步以后的棋局”,目的是要掌握物联网时代的核心技术和标准。

有消息称,软银从开始收购谈判到宣布结果仅用了两周时间,但软银的铺垫十分老到。软银于6月初宣布出售阿里巴巴部分股权回笼资金89亿美元,6月中旬又宣布以73亿美元价格出售旗下芬兰手机游戏公司Supercell,为并购计划筹措到三分之二以上资金,其余则利用长期合作伙伴瑞穗银行贷款。之后谜底揭开,就是这场大并购,软银社长孙正义称,10年前就开始关注ARM控股公司的技术和市场发展。

总部位于英国剑桥的ARM控股公司在智能手机、通信半导体电路设计领域掌握九成以上的市场份额,其股价总市值超

过2万亿日元。ARM向美国高通、韩国三星电子等半导体厂商提供半导体电路设计图,客户每销售1件半导体,ARM就可获得一笔授权费。2015年,其销售额达到9.683亿英镑,营业利润率达到52%。软银集团看中的不仅仅是ARM控股公司的收益和技术,更重视行业的发展前景。正如孙正义所说:“我们在物联网爆发式增长的起点上收购了ARM,今后将让汽车、家电、日用品等广泛工业制品都实现网络连接。”在这些通信用半导体领域,ARM的设计图正逐渐成为业界标准。

对于软银集团这一战略性收购,市场观点各异。软银外部董事、优衣库公司董事长柳井正、日本电产会长兼社长永守重信等人士肯定了软银的战略决策,对孙正义的决定表示支持。但电子领域毕竟是世界产业市场风云变幻最迅速的领域。19日,东京股票市场软银股价跌幅一度超过10%。投资者们关注软银能否驾驭这个世界级龙头公司,也担心此次并购后软银的财务状况可能恶化,日本媒体甚至称软银正在参与一场豪赌。

# 格力推进制造业自主创新 挺起“中国造”脊梁



格力电器董事长、总裁董明珠

工设备,一切回归为零。因此要迈出极大的步伐进军智能装备,而且已有成效。”董明珠说。

专业化和多元化取决于企业的实力,因为掌握了空调的核心技术,带来了技术延伸,进军多元化更为顺畅。

在谋求向智能制造转型时,格力设立了自动化研究院,包括新能源环境技术研究院、健康技术研究院等,并对注塑、管路等13个生产板块进行了自动化改造,提升生产工艺,降低人力成本,2014年,格力人均产值达到180万元,比2010年翻了一番。

目前,格力的智能装备已覆盖了很多领域,格力已自主研发近100种自动化产品,覆盖了工业机器人、智能AGV、注塑机械手、大型自动化线体等10多个领域,拥有20多项设计专利。

互联网的时代,是一个创新的时代,变革的时代,又

效益,格力依旧坚持每年投入数十亿元用以研发;尽管企业标准已远高于行业标准和国家标准,但格力依旧不断提出更苛刻的要求和准则。

“要把大量的资金投入研发里面,用心去研究,没有理由做不出来。”董明珠说。

格力建成了全球最大的空调研发中心之一,在这里,格力攻下一连串技术难关:每台每年可节电440度的1赫兹变频空调、摆脱氟利昂依赖的R290环保冷媒空调、改变北方传统供暖模式的双级变频压缩机、无稀土磁阻变频压缩机……

截至目前,格力累计申请技术专利22597项,其中发明专利8310项。2015年,格力“基于掌握核心科技的自主创新工程体系建设”项目荣获国家科学技术进步奖,这是格力第三次获得我国科技领域最高荣誉,也是格力首次以创新体系而非单一技术获奖。目前,格力占据全球

这种自信源于过去二十年,格力在迈向全球空调市场产销规模之巅峰的同时,内在的一条主线就是以自主创新不惜资源地对核心技术进行掌握和再突破。

格力走过了品质承诺“好空调,格力造”——自主创新起源的一阶段;走过了“掌握核心科技”——自主创新升级的第二阶段;走过了“让天更蓝,地更绿”——自主创新内涵的第三阶段;如今来到了“让世界爱上中国造”——自主创新目标的第四阶段。

“没有中国造,就不会有强大的国力,不会有全球消费者的尊重,不会有真正的中国企业家群体。”董明珠说,格力自设立“成就格力百年的世界品牌”的品牌目标,就希望中国的产品越来越好,为中国的品质去实践,让中国的品质走向世界。

格力响亮提出了“让世界爱上中国造”的品牌新口号,更源于格力“走出国门,服务世界”的多年储备。

有这么几个绚丽的片段,令人敬佩格力。

近日,经过一年多的跟进和谈判,格力空调终于过关斩将,全面进驻里约奥运会。目前格力空调在巴西是市场最高端品牌之一,在巴西著名的消费者投诉网站上,格力一直是投诉最少的空调品牌之一。格力由于在节能环保方面的突出贡献,已经连续11年获得了由巴西能源部颁发的“总统节能奖章”。

格力在全球建有10大生产基地以及5大再生资源基地,下辖5大子公司,拥有近7万名员工,覆盖了从上游零部件生产到下游废弃产品回收的全产业链条,在关键技术的掌握方面,格力已经掌握13项“国际领先”成果。

格力连续11年空调产销量世界领先,全球用户超过3亿,自主品牌远销全球160多个国家和地区,在巴西、俄罗斯等国,格力已经成为当地的主流知名品牌……

从某种程度上说,“让世界爱上中国造”,已经不仅仅是格力自身的企业发展战略,更是成为中国制造的转型升级方向。

号角已经吹响。一个多月前,同样是在人民大会堂,全国科技创新大会、两院院士大会和中国科协九大,总书记发表重要讲话时强调,要把科技创新摆在更加重要位置,吹响建设世界科技强国的号角。

心中装着国家、员工、全球消费者的格力,正在践行总书记的讲话精神,用“让世界爱上中国造”的使命和情怀,讲好中国企业的故事,讲好中国制造业的壮志凌云。



格力机械臂

由国家科技相关部门指导,中国机械工业联合会、中国质量协会、科技日报社、新华社瞭望智库、新华社《财经国家周刊》、人民日报社《中国经济周刊》和珠海格力电器股份有限公司联合主办的“让世界爱上中国造·自主创新”第二届中国制造高峰论坛于7月23日在北京人民大会堂金色大厅举行。珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠在会上做了主题演讲。

### 走一条自我挑战的道路

董明珠的演讲由格力手机开始:在格力的研发大楼里贴着这样一句标语:“不成熟的产品不上市,不拿消费者当试验品”。

“我们坚持要做手机,不是因为手机领域有钱赚,而是因为手机市场大,为未来人的生活变化在创造条件。未来的5年,称之为一个智能化的时代,在这个过程中,要走一条自我挑战的道路。”董明珠说。

凭借过硬的品质和体验价,此前,格力出品的大松IH高端电饭煲今年3月一上市就掀起了“中国造”电饭煲的抢购风潮,目前供不应求。

“我们做的电饭煲,就是让每一粒米,在饭锅跳跃。人身体健康,因为他锻炼了身体,煮饭也是一样的道理,让每一粒米在煮出来前都在跳跃、在锻炼,消费者才能吃到最美味的大米饭。”董明珠对此很有自信。

四年前,格力电器打破“中国制造”的困局,一年前,格力再度扮演“破局者”,用“中国创造”取代“中国制造”。格力电器从专业化的空调企业逐步进入多元化的时代,希望越来越多绿色、智能、安全的产品走入千家万户。

了解格力的人都清楚,格力依靠空调已经可以过得很好,但是冒着风险进军多元化,这源于企业拥有担当的意识和精神。

格力始终牢记自己的使命:拥有社会责任和奉献精神。让更多人因为这个品牌的存在,能生活得更美好,这是他们的宗旨和目标。

“从大到强的转变,不是简单的加工,要脱胎换骨,只有创造才能实现生存,只有创造才能让中国走向世界,只有创造才可能说‘让世界爱上中国造’。”董明珠说。

### 格力的智能装备

“除了生活电器、空调、手机外,我们在思考,没有加



与会嘉宾联合发布“中国创造高峰论坛宣言”

是一个挑战的时代。“归根结底,是一个挑战自我的时代。只有改变了自己,才有能力去改变别人。”董明珠说。

“以后大家可能用的是格力的手机,遥控着家里的电器,回到家里享受格力给你带来的温度,同时出门坐上格力的新能源汽车,这就是未来的时代。”这是董明珠的梦想。

### 成就一个原创性的企业

在本届论坛上,中国工程院院士柳百成强调,中国制造大而不变的主要问题之一,就是缺少核心的关键共性技术,一是缺少关键基础零部件,二是缺少关键技术材料,三是缺少先进基础工艺,四是缺少技术标准。这已经成为制约我国工业由大变强的症结所在,制约我国提高自主创新能力及全球竞争力的瓶颈所在。

格力就是从此来破局。

格力的核心价值观有三句话:一个没有创新的企业,是没有灵魂的企业。一个没有核心技术的企业,是没有脊梁的企业。一个没有精品企业,是没有未来的企业。

10多年前,格力曾远赴重洋去“取经”空调技术。那时,格力与中国大多数家电企业一样,产能虽大,却以组装、贴片加工为主,处于全球产业链的末端。

然而,核心技术是买不来的。2001年,格力电器与日本企业洽谈购买多联式中央空调技术,遭到对方拒绝。

于是,格力把市场推广计划暂时放在一边,转而把大量人力财力投入核心技术攻坚。尽管见不到立竿见影的

30%的空调市场份额,在世界高端市场中收获口碑。

事实证明,格力依靠核心技术赢得了市场。近三年,格力更是发生了巨大的变化,已经形成了独特的产品风格。

“要成就一个原创性的企业,就要多用技术改变这个世界,独有才能受到别人的尊重。”董明珠认为,格力坚持走一条自主创新的道路,不仅创新,更重要的是要自主。

“宁可慢3年,也要走自主研发的路。未来格力将紧密围绕机器人和精密机床两大领域深入研究,在完成格力制造系统转型升级的同时,为‘中国制造2025’提供一批完全自主研发的高端装备。”董明珠说。

### 让中国制造走向世界

在本届高峰论坛上,中国质量协会副会长兼副秘书长永刚认为:“认真做好自己的本职,认真做好每一件小事,这才是中国制造赢得世界的基础,而能够以创新精神追求品质的制造,是中国制造赢得世界未来的基础。我们欣喜地看到,像格力这样的企业,已经具有这样的担当。”

2015年9月22日,在中国制造产业高峰论坛上,董明珠讲过这样一句话:“格力这么多年来内心装着世界,所以才下定决心走自主创新的道路。”在她讲完这句话之后的24小时内,“让世界爱上中国造”这一承载着格力全新诉求和企业愿景的广告语遍布了大江南北。两年来,“让世界爱上中国造”这个格力的新目标已深入人心。