机遇与风险并存——

欧洲足球市场迎来中国资本

本报记者 袁 勇

刚刚落幕的欧洲杯足球赛，尽管是在法国征战，但熬夜看球的中国球迷还是贡献了极大的热情，球场里“海信”“容声”等中国企业的身影也同样引人瞩目。足球，不仅是广受喜爱的体育运动，也一直是资本青睐的一大风口。近两年，在不断加大对国内足球市场投入的同时，中国企业也把目光瞄向了足球世界的中心——欧洲。

足球市场成为资本风口

近日，意大利足球俱乐部主席贝卢斯科尼表示，正在与中国企业商谈俱乐部收购事宜，并且多方信息显示收购已基本完成。据公开报道，近两年，已有9家中国企业以各种方式投资欧洲足球俱乐部，其中，多笔收购对象为意大利、英格兰、西班牙等欧洲传统足球强国的热门球队。2015年1月，万达集团宣布出资4500万欧元购买西班牙马德里竞技足球俱乐部20%股份，并进入俱乐部董事会。这是中国企业首次投资欧洲五大联赛足球俱乐部。2015年12月份，华人文化控股集团与中信资本宣布以4亿美元入股英超曼城俱乐部大股东城市足球集团，占13%的股份。2016年6月份，苏宁体育产业集团以约2.7亿欧元总价收购意大利国际米兰俱乐部约70%的股份。

为推动国内足球产业发展，近些年，一系列国家政策陆续出台。2014年10月份，国务院印发的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》提出，到2025年，体育产业总规模超过5万亿元。2015年2月份，中央全面深化改革领导小组第十次会议审议通过了《中国足球改革发展总体方案》。该方案对足协改制、联赛改革和发展校园足球都提出了明确规划。2016年4月份，国家发展和改革委员会发布的《关于印发中国足球中长期发展规划（2016-2050年）的通知》指出，足球产业是朝阳产业、绿色产业，在转方式、调结构、促发展中扮演着重要角色。振兴和发展足球产业，可以扩大消费，拉动体育产业及相关产业发展，形成新的经济增长点，要将足球产业发展成为国民经济的重要产业。规划还提出，将推动国内俱乐部与国际高水平俱乐部形成合作机制。

一系列政策的发布引发了资本投资布局足球产业的热情。在入股城市足球集团之前，华人文化刚刚以80亿元的价格中标中超联赛2016年至2020年转播权。同时，华人文化还拥有中国国家队全媒体全球独家转播权，以及中国大学生足球联赛、世俱杯、德国甲级联赛等核心赛事资源，全面覆盖赛事版权开发、内容生产、媒体运营、赛事及活动管理、运动员经纪、体育营销、数据服务等环节，形成了全方位足球产业布局。

而入股城市足球集团也成为华人文化此番布局的重要组成部分。华人文化董事长黎瑞刚表示，“华人文化此次联手中信资本，通过和城市足球集团的合作，共同搭建一个全球化的足球产业发展平台，运用城市足球集团贯通球队运营、球员选拔培养、青少年球员训练、商业开发等全产业链的系统经验，推动中国足球产业的发展，同时为中国在世界足球赛场的崛起发挥积极作用”。

海外收购推动中企国际化

对欧洲足球俱乐部的收购，显示了近些年国内体育产业爆发后的资本效应，也包含了国内企业希冀以此打造国际化品牌的努力。2016年欧洲杯期间，海信集团以球场广告的形式亮相欧洲杯赛场，成为欧洲杯设立五十六年来的首个中国赞助商。海信集团表示，海外消费者对中国彩电品牌还较为陌生，赞助国际重大体育赛事，是可让大众尽快认知品牌并形成好感的捷径。

更多的企业则选择以收购或入股欧洲足球俱乐部的方式进入欧洲市场。广发证券发布的研究报告指出，在足球产业链条中，处在上游的是各项赛事的组织方，中游则包括足球经纪公司或职业经纪人、各足球俱乐部以及媒体，处于链条下游的则是赞助企业和球迷。产业链的核心是赛事组织方和俱乐部，产业链的构成元素都是足球俱乐部参与比赛的衍生品，对俱乐部投资可以获得足球产业链最核心的资源。这也是大部分企业收购或入股足球俱乐部的原因。

上图 6月14日，在法国圣埃蒂安进行的2016年欧洲足球锦标赛小组赛F组比赛中，葡萄牙队对阵冰岛队。赛场边中国企业海信的广告标识清晰可见。

下图 6月19日，在法国里昂进行的2016年欧洲足球锦标赛小组赛A组比赛中，罗马尼亚队对阵阿尔巴尼亚队。球员从场边中国企业海信的广告牌旁跑过。

（新华社发）

在众多收购当中，苏宁收购国际米兰最为引人关注。这是由于国际米兰在全世界范围内拥有很高知名度，且苏宁通过收购成为控股股东，将直接决定国际米兰今后的发展走向。对于此次收购，苏宁董事长张近东表示，“世界第一大体育项目足球，与未来世界第一大足球市场中国相结合，这是全球足球产业发展的必然趋势”。张近东说，此次并购还将通过引进先进的管理技术和训练体系，全面提升苏宁足球俱乐部的技术体系和运营能力。此外，并购国际米兰也是苏宁国际化发展的重要组成部分。今年初，苏宁成立了苏宁国际总部，启动新一轮的国际化发展，目前正在进入东南亚和欧洲市场，需要尽快树立当地消费者与供应商对苏宁品牌的认知和认可，足球作为世界通用语言正是苏宁打造国际品牌的重要名片。

审慎收购才能物有所值

一系列收购动作的背后，也包含着不同企业对于欧洲足球市场的不同理解和判断。欧洲足球俱乐部的商业运营模式通常包括三种：通过经营俱乐部，控制成本，提高收入获得净利润；通过对俱乐部大规模投资增强俱乐部竞技水平，提高球队估值；俱乐部经营与股东的其他产业相互服务。所有模式都要以良好的竞技成绩为前提，竞技成绩的提升意味着竞技收入分成的提高、对球星吸引力的提升和球迷关注度的增强，也就将带来更多的门票收入、球衣等纪念品销售收入、更高的赞助费用和转播收入等。近些年，由于欧洲各国国内经济状况和联赛经营情况不同，各国足球俱乐部的收购价值也不尽相同。

乐视体育CEO雷振剑告诉《经济日报》记者，AC米兰方面曾在去年与包括乐视体育在内的其他国内企业有过收购谈判，在了解到俱乐部财务现状和意大利足球联赛的经营情况之后，乐视体育方面认为收购风险太大，选择了放弃，“AC米兰俱乐部的负债率太高了，毕竟我们是创业公司，资金要投得很谨慎”。财报显示，2015年AC米兰亏损8900万欧元，过去5年总亏损达到2.7亿欧元。广发证券研究报告认为，意大利足球甲级联赛存在经营不善、税收负担重、激励制度不合理等情况，受此影响，意大利球队对球星的吸引力不断下降，国内比赛上座率降低。而作为传统强队的AC米兰和国际米兰，近些年成绩也不尽如人意。2013年，印尼阿斯特拉国际集团完成对国际米兰的收购，仅仅三年后，就选择了退出。能否经营好两家俱乐部，重塑球队在世界上的影响力，实现收购的物有所值，对苏宁等中资收购方是一个不小的考验。

与之对比，英格兰足球超级联赛在转播分成制度、投资环境、税收灵活度等方面更具优势。受此影响，英超也成为世界上经营状况最好的足球联赛。华人文化、中信资本对曼城俱乐部的注资和睿康集团对阿斯顿维拉的收购也得到了外界更多的认可。

政府、企业、合作社三方合作

河南农产品大步走出国门

本报讯 记者夏先清报道：继今年3月份河南200吨粮食首次出口塔吉克斯坦之后，河南永达集团首批出口蒙古国的20吨鸡肉产品近日顺利运抵蒙古国首都乌兰巴托。这是河南省首次向两国出口农产品，永达集团也成为河南省首家获得蒙古国资格认证的肉类生产企业。

200吨河南粮食之所以能走出国门，得益于河南省经研银海公司与太康县普惠种植合作社的合作。去年，经研银海公司与河南省太康县政府签署了农产品合作出口协议，向太康县普惠种植合作社提供种子、化肥、技术指导等支持，待农作物成熟后，公司再以高价回收出口。合作社只需在卖粮后将种子成本还给该公司即可。

粮食出国，促进了当地农民增收。太康县清集镇衣冠营西村村民李振生告诉记者，“这次卖粮我赚了3万多元”。李振生说，“比原来多卖八九千元呢”。

河南是全国“粮仓”，“这次‘出口粮’的成功实践，也为农产品‘去库存’找到了一个新出口。”河南省农业厅厅长朱孟洲说。

“去年12月，蒙古国检验检疫局检查团到永达集团进行出口注册认证检查，认为我们生产的鸡肉产品符合蒙古国的进口肉类要求。”永达集团董事长冯永山介绍，今年3月，永达集团获得了蒙古国的资格认证，每年将有6000吨鸡肉产品发往蒙古国。

总部位于河南鹤壁国家经济技术开发区的永达集团，目前已发展成为集肉种鸡繁育、屠宰加工、熟制品生产等为一体的全国最大农业标准化国家级肉鸡养殖示范区企业，年产肉鸡达1.5亿只。仅2015年，永达集团鸡肉产品出口量就达1.7万多吨，主要出口南非、日本、韩国等13个国家和地区，年创汇5000多万美元。“加上出口蒙古国的6000吨鸡肉产品，今年出口量将达2.3万吨，年创汇额将突破7000万美元。”冯永山告诉记者，我们将以蒙古国为重要通道，不断向中亚和欧洲国家拓展。

厦门自贸片区推出创新举措

内地首批国际中转直拼货物起航

本报讯 记者薛志伟报道：近日，来自泰国林查港的10个标准箱、250吨白色精制糖在厦门港务物流拼箱仓库与国内其他货物直接拼装后顺利发往菲律宾马尼拉。这是中国内地口岸国际中转直拼业务零的突破，也是福建自由贸易试验区厦门片区建设进程中一个重要的创新举措，有助于厦门口岸加快东南国际航运中心建设进程。

国际中转直拼是指将境外启运且目的地为境外的国际中转货物拆箱后，以相同目的地、航线、收货人为原则，在中转口岸与其他出口货物直接拼箱再出口的业务。国际中转直拼的优势在于通过整合集拼，减少环节、缩短物流时间，以节约国际中转物流成本，提升货源空间，有利于形成国际货源与航线的规模效应。

国际中转直拼是衡量一个国际枢纽的重要指标，当前的国际中转直拼业务主要集中在新加坡、韩国釜山和我国香港等港口。在这些港口，该项业务占比都超过了50%。此前，中国内地国际中转还仅限于在特殊监管区内完成，而且只能整箱中转，且“不开箱”“不能做二次拆拼”，因此，内地港口的中转操作附加值低，拼箱、改包装等增值服务发展受限。

去年11月，厦门海关发布了《关于在厦门片区内的港区开展海运国际中转口岸直拼业务的公告》，标志着该业务的前期工作正式启动。为支持该项业务在厦门落地，厦门海关首先学习借鉴国际国内相关业务开展的成功经验，同时深入了解企业需求，初步拟定国际中转直拼业务操作流程。同时，在相关系统正式上线前采取纸面单证形式为其办理各项海关监管手续。此外还安排专人专岗，全程一对一指导企业办理从舱单申报到核销放行的各项手续，确保货物顺利直拼出境。

交通运输部有关负责人表示，国际中转直拼业务将是中国内地港口未来发展的一个新的增长点。随着中转量不断提高，我国内地港口的竞争力将逐步增强，上海港、厦门港等国际航运中心的地位将更加凸显，我国由航运大国向航运强国迈进的步伐将进一步加快。

承运业务向欧美市场挺进

“一带一路”建设成中波发展契机

本报讯 记者李治国、通讯员陈晓波报道：中波“太平洋”轮第二航次3.7万方风塔设备日前在江苏太仓港装运。“这批设备是国内风电制造厂出口的项目货物。”中波轮船股份公司中方总经理刘上海介绍说，现在从中国出口的风电设备、高铁机车已经成为公司承运的常规货物，随着“一带一路”建设的推进，中波公司再次迎来了发展契机。

记者了解到，1951年中国和波兰两国政府代表团作为股东在天津召开中波公司创立大会，以“平权合股”的形式建立中波公司。公司成立65年来的重大件设备运输经验既是中波公司的财富，也让公司见证了中国制造业的崛起。当前，随着我国制造业的崛起和我国对外承包工程、投资项目增多，十多万运费吨的出口设备运输合同已不鲜见，中波公司承运重大件设备货物的目的地从开始时的西北非、东南亚、波斯湾等区域拓展到南美、加勒比海、地中海、黑海、波罗的海地区，近期已向欧美发达地区挺进。哈电集团厄瓜多尔1500公里超高输变电项目、山东电建摩洛哥火电厂项目、中俄亚马尔天然气项目、欧洲至迪拜电厂项目、美国纽约布鲁克林大桥整修项目等海运部分，都由中波公司参与提供服务。

刘上海表示，“一带一路”沿线国家、发展中国家基础设施建设进入新一轮增长期，这为航运企业尤其是重大件设备货物运输企业发展带来了新机遇。中波公司将在“十三五”期间进一步抓住“一带一路”装备制造业“走出去”以及国际产能合作等战略和政策机遇，通过合理配置运力，不断优化调整班轮航线布局，主动融入“一带一路”建设进程，主动参与国际骨干通道建设，在努力实现自身更好更大发展的同时，为航运经济发展增添动力。

观澜国际

非盟峰会关注“半边天”

郭 凯

7月17日，第27届非盟峰会在卢旺达首都基加利举行。非洲各国首脑齐聚这个曾经经历过残酷战火，现在获得重生的城市，共商非洲和平发展大计。今年非盟系列会议的主题是，非洲妇女的权利问题。

“妇女能顶半边天”，这句话是放之四海而皆准的真理，在非洲你会有更加明显的体会。在笔者常驻的塞内加尔，妇女在社会中历来享有崇高的地位。尤其是那些为了家族生儿育女，辛苦劳作的中老年妇女，在社会生活中享受着极高的礼遇。例如，在银行排队的时候，有人会让她们排在前面；她们步履缓慢地过马路时，汽车会停下来礼让；坐公交车有人会主动让座；一些当地节庆活动也会邀请她们来做发言……或许有人会问，为什么她们的地位这么高？答案是她们用一生的辛勤劳动，为家庭、社会和国家作出了自己的贡献。

非洲妇女非常勤劳、善良、认真。在城市乡村、大街小巷，从早到晚，都能看到非洲女性忙碌的身影。她们或者还是儿童，却已经背着弟弟、拉着妹妹，担负起保姆的责任；或者是头顶巨大的水罐、包裹，一步步走在正午的骄阳下，汗水一滴滴滑下黝黑的脸庞；或者坐在巨大的澡盆前，用力搓洗着一家人的衣物；或者是拿着零食、小商品，在堵车的车流中辛苦地推销，希望能挣点小钱贴补家用；或是活跃在银行、超市、政府机构的服务柜台前，盯着电脑认真地接待每一位访客；甚至在田间地头干重体力活的也是她们。在非洲，你可能会遇到聚在街头，悠闲地喝着咖啡闲聊的男人们，但是绝少遇到游手好闲的妇女。她们总是默默地在劳动、在奉献。

保护和发展妇女权利，对于非洲来说，不仅是道德问题、社会问题，同样也是经济问题、发展问题。随着经济社会的不断发展，男女平等意识在非洲也已成为社会的共识。非洲妇女的生存权利、政治权利、受教育权利、工作权利得到了很大发展。女性当选总统、总理、外长，担任非盟等重要区域内国际组织领导人的越来越多。在很多国家，女学生高中入学率与男性持平，甚至高于男性。很多之前对女性封闭的行业，如警察、法官等，也逐步向女性开放。非洲各国独立之后，女性权利的发展进步的确有目共睹，也值得获得世人肯定。

不过，在非洲妇女权利发展的过程中，仍面对一系列的问题和挑战：如在一些农村地区，重男轻女思想仍非常严重，包办婚姻现象较为普遍；女童的受教育条件，学校的教育水平有待提高；很多乡村妇女缺乏有效的致富门路，家庭负担过大；职业女性在薪酬、升值空间方面，仍与男性有一定差距；针对妇女的家庭暴力、恶性遗弃事件时有发生。这一切都在提醒着人们，要想真正发挥妇女的巨大能量，实现男女平等的美好愿景，非洲仍有一段长路要走。在非洲的许多国家，一些针对妇女的教育、健康、技能培训工作正在如火如荼地展开。这些活动的组织者有本国政府，有外国援助机构。通过接受培训，非洲妇女们提高了自己的综合素质和劳动技能。国家和社会也从政策扶持角度对妇女进行帮扶。如在《就业法》中重视对妇女权益的保护，鼓励机关、企业向女性开放高层管理岗位，银行向妇女提供小额信贷，鼓励妇女创业等等。这些举措，都将有利于非洲妇女事业的发展。

本版编辑 廉 丹