中国已成亚洲第一大高科技产品出口国——

中国渐成亚洲“价值”高地

本报记者 董碧娟

视点

随着创新驱动发展战略落地和企业自主创新投入力度加大，我国高新技术产业化越来越快，附加值越来越高。但也应该看到，我国高新产业发展依然面临诸多挑战。为此，要进一步加强自主创新，打造核心竞争力；也要进一步加强基础研究和原始创新，激发创新潜力

这是安装在国家超级计算无锡中心的“神威太湖之光”超级计算机（2016年6月20日摄）。新一期全球超级计算机500强榜单显示，中国超算上榜总数量有史以来首次超过美国名列第一。 新华社记者 李 响摄

“在亚洲产品与服务出口方面，价值发源地已从日本向中国转移。”这是日本经济产业省《通商白皮书》（2016年版）作出的判断。该白皮书还指出，在对美国高附加值零部件和材料出口方面，自2006年开始中国所占比例已超过日本。

与之对应的是，此前不久亚洲开发银行发布的报告称，中国制造在亚洲高端科技产品出口中所占份额，从2000年的9.4%升至2014年的43.7%，已经超越日本成为亚洲第一大高科技产品出口国。

向价值链中高端攀升

2016年4月底，新疆金风科技股份有限公司与中国节能环保集团在澳大利亚新南威尔士的风电项目正式开工。据了解，作为当地最大规模的风电项目，投运后将可满足7.5万户家庭用电需求。像金风这样，加速向国外输出价值的我国高新技术企业，在2015年年底已达到了7.9万家。

最新数据也显示，今年上半年，我国高技术产业和装备制造业增加值同比分别增长10.2%和8.1%，增速分别比规模以上工业快4.2和2.1个百分点。载人航天、载人深潜、大型飞机、北斗卫星导航、超级计算机、高铁装备……近年来，我国在一批重大技术装备上取得重大突破，打造了一批具有国际竞争力的优势产业和骨干企业。

“我国已进入向全球产业价值链中高端攀升的关键时期。”中国科学技术发展战略研究院综合发展研究所所长陈宝明向《经济日报》记者分析道。当前，全球需求萎缩、经济结构调整，我国产业结构向价值链中高端攀升，这既是供给侧结构性改革的必然要求，也是产业生存发展的必然结果。

“随着中企创新能力不断增强，我国在高技术产品中所提供的关键零部件和元器件日益增多。这一方面，是跨国公司为降低成本而推动供应链本土化的结果；另一方面，也是我国企业在创新战略的推动下，不断提升创新能力的结果。”陈宝明说。

领跑创新脚步不能停

“对于外部评价，我们应该理性看待。”科技部高技术研究发展中心研究员刘进长表示。在他看来，日本《通商白皮书》提出的价值发源地中的“价值”包含着两方面内涵：市场化能力和附加值提升。

“我国高科技产品产业化速度越来越快，附加值也越来越高，这与我国创新战略大力推进密不可分。”刘进长说，相比日本，我国在科技人才方面更具优势。特别是，近年来我国在人才、政策、机制、金融等方面不断深化改革，激发了全社会的创新潜力，带动了高技术产品的价值提升。

“同时也应看到，我国高新产业发展依然面临诸多挑战。比如，不少企业仍处在跟跑阶段，缺少原创性创造和领跑创新。”刘进长说，中国企业应学会从源头、理念、概念上创新。此外，中国企业还应更加强化“工匠精神”，精益求精，不能急功近利，不能浅尝辄止。

许多关键零部件仍处在依赖进口的困境中。以机器人产业为例，精密减速机、控制器、伺服系统以及高性能驱动器等关键零部件大部分依赖进口，成本占到整体生产成本的70%以上。“我国上一轮机器人发展概念成功、产业失败、技术滞后。”新松机器人自动化股份公司总裁曲道奎直言不讳地指出。

除此之外，企业为主体的制造业创新体系仍不完善、产品缺乏世界知名品牌、高端装备制造业和生产性服务业发展滞后……这一系列问题依然是我国高新技术产业发展的拦路虎。

加快形成核心竞争力

要提升高科技产业价值，关键还是自主创新。中国工程院院士倪光南认为，这一点，从华为与联想发展路径上表现得十分清晰。在两家公司创业前10年，联想主打自主创新，成为我国计算机领域领头羊；而近10年，华为更加注重自主创新，不惜投入2400亿元重金支持创新事业，并在全球拥有研发人员79000名，一跃成为全球拥有专利最多的企业，公司业务体量也迅猛增加。

记者从科技部了解到，今年，有关方面将继续加快实施已部署的国家科技重大专项，攻克高端通用芯片、集成电路装备、宽带移动通信、油气田等领域的关键核心技术，形成若干战略性产品。同时，将在航空发动机、量子通信、网络空间、智能制造和机器人、深海深空探测等领域，抓紧遴选启动一批体现国家战略意图的重大科技项目和工程。

陈宝明认为，我国已迈过了劳动密集型产业主导以及资本密集型重化工业加速增长的阶段，当前主要任务就是推动经济结构向知识技术密集型的创新驱动发展转变。全球经济低迷和结构调整为我国发展方式转变创造了机遇，我国不可能始终停留在“世界工厂”的定位上，而必须推动产业向中高端迈进。

“我国产业由世界制造大国向中高端迈进，必然从关键零部件、元器件等基础部件和材料起步，从制造的基础上扎扎实实地推进，形成更多产业价值源，继而创造更多世界品牌。”陈宝明说。

热评

价值源头应活水不断

董碧娟

近年来，我国高新技术产业发展迅猛，赢得了国际社会诸多好评、赞许。这些“点赞”，固然能增强国人进一步做大做强高新产业的自信，但整个行业的研究人员、从业者和管理者，还应沉下心来，认真思考高新技术产业发展的逻辑。

当前，高新技术产业之所以能取得一些成效，科技创新的强力支撑功不可没。其中，基础研究和原始创新更是力量之源。可以说，高端产业的价值源头，正孕育于基础研究和原始创新厚积薄发的过程之中。

为此，一方面，要进一步加大基础研究投入。他山之石，可以攻玉。上个世纪，日本和韩国在工业化早期，都曾采取低成本的跟踪模仿策略。随即，两国及时认知到了追随策略的弊端，不断加大基础研究投入。由此，日韩两国收获了一大批具有核心竞争力的关键技术，涌现出一大批具有核心优势的跨国企业。在亚洲“价值”发源地逐渐向我国转移的今天，我国更应重视基础研究。

另一方面，要构建各环节紧密衔接的创新体系。基础研究成果的扩散转化，需要完善的创新体系支撑。基础研究和产业应用之间要有通畅的信息交流渠道，要有可以协同创新的支撑平台，要有大量专业化人才的智力支持。只有创新体系更加完善，价值创造才会更加高效。

热点点击

航班因天气等原因延误 为啥要旅客“自行承担食宿”

交通运输部日前发布《航班正常管理规定》，并将于2017年1月1日起实施。记者日前专访了参与起草该《规定》的中国民航大学民航发展政策与法规研究中心主任刘光才、民航局消费者事务中心常务副主任李洪涛，对《规定》进行解读。

记者：《规定》公布后，引起社会公众和舆论最大争议的是“对于由天气、突发事件、空中交通管制等非承运人自身原因导致的航班延误或取消而产生系列责任问题交由消费者自己承担”这一条，对这一规定您怎么看？

刘光才：从历史的角度看，早在1996年民航局颁布的《中国民用航空旅客、行李国内运输规则》第五十八条就提到，由于天气、突发事件、空中交通管制、安检以及旅客等非承运人原因，造成航班在始发地延误或取消，承运人应协助旅客安排餐食和住宿，费用可由旅客自理。这次《规定》只是将以前的规定用法律的形式写进了规章中。

这个问题引起社会广泛关注，关键在于我们的关注点到底是航空安全更重要还是航空补偿更重要。的确，客运合同是承运人与旅客关于承运人将旅客及其行李安全运送到目的地的约定，所以规章也表示因航空公司方面引起的航班延误由航空公司进行补偿。

但是，诸如天气原因，航空公司不起飞的首要目的是为了保证旅客的安全，避免航空安全事故。对于不可抗力导致的航班延误或者取消，国际上均明确航空公司可不担负相关费用。本规章的规定，可以理解为最低要求，但航空公司可以自行决定高于这个要求。

记者：很多公众认为在航班延误中，消费者一直是弱势群体。《规定》中对消费者的权益保护体现在哪些方面？

李洪涛：虽然在《规定》中并没有出现“投诉管理和消费者权益保护”字样，但其内容可以说竭尽全力，力求全面地保护航空消费者的合法权益。

统计显示，旅客对航班问题类的投诉占总投诉的50%以上，投诉已经成为旅客在航班延误后最重要的维权手段。目前规范旅客投诉工作的依据是《公共航空运输服务消费者投诉管理办法》，效力级别低，适用范围无法涵盖外国承运人。同时，规范性文件不能设定法律责任，对被投诉主体缺乏约束力。基于以上考虑，《规定》对旅客投诉受理、处理等工作进行了规范，此次在《规定》中独立一章专题投诉管理，并将外国承运人和港澳台地区承运人共同纳入其中。

文/新华社记者 齐中熙

（据新华社北京7月24日电）

价格下跌 成交乏力

钢价弱势震荡短期难改

国内现货钢价又出现下跌，市场心态不稳，即使降价欲求出货，但是成交依然乏力。铁矿石市场小幅涨跌，总体是弱势震荡格局。

据国内知名钢铁资讯机构“我的钢铁”提供的最新市场报告，最近一周，国内现货钢价综合指数报收于93.17点，一周下跌1.65%。目前，黑色系期货品种价格上下波动较大，钢坯吨价也回落至2000元的关口。钢材现货市场价格整体大幅下跌，其中螺纹钢的价格跌幅最大。钢市心态混乱，商家纷纷降价求出货，但成交依然乏力。等到期货企稳之后，由于钢市库存压力不大，现货钢价又有小幅走强。

据分析，在建筑钢市场上，价格大幅下跌。上海、广州、京津冀等地吨价一周全线下跌20元至170元。在京津冀市场，价格大幅下跌，在期货市场下行影响下，加之新资源增加，商家出货意愿较强。而北方又出现暴雨天气，受此影响，市场成交十分清淡。

铁矿石市场总体是弱势震荡格局。据“西本新干线”的最新报告，在国产矿市场上，河北地区铁精粉价格小幅上涨。由于雨水天气影响了港口作业，进口矿到货受阻，部分钢厂适当加大了国产矿的采购力度。进口矿价先跌后涨。截至21日，普氏62%品位铁矿石指数报收于每吨57.5美元，一周下跌1.45美元。

相关机构分析认为，此前，华北、东北地区出现暴雨天气，而华东、华南地区则以高温酷暑天气为主，全国钢市资源流通及工程施工对钢材的需求均受到影响，钢市需求不济，钢厂及市场的库存水平有所上升。短期内，国内钢价弱势震荡局面依然难改。

文/新华社记者 李 荣

（据新华社上海7月24日专电）

数据显示，上半年我国对外投资同比增近六成——

让对外投资跑得更好更快

本报记者 顾 阳

新闻深一度

从对外投资的结构不难看出，对外投资主要是出于企业发展和突破的内生意愿，这也是供给侧结构性改革发力后的初步成效

相关部门应双管齐下，既要完善监管的功能性、效率性，也对正常投资予以鼓励、支持和帮助

“我们认为，上半年对外投资快速增长，是供给侧结构性改革发力后的初步成效。对外投资金额增加只是表象，其结构性变化才是实质。”针对上半年我国对外投资同比增长近六成，国家发展改革委国际合作中心首席经济学家万喆作出如此回应。

商务部发布的数据显示，上半年我国境内投资者共对155个国家和地区的4797家境外企业开展了非金融类直接投资，累计实现投资5802.8亿元，同比增长58.7%。

作为对外投资的市场主体，上半年民营企业对外投资更是呈爆发式增长。与此同时，民间投资在国内却出现了大幅回落，呈现出“冰火两重天”的境况。

我国对外投资的持续大幅增长，引发了内外市场的不少担忧，但万喆认为，对于对外投资的变化应给予正面评价，一方面要加大支持力度，另一方面要在强化监管的同时给予合理的引导，“犹如驯服一匹马，目的是为了让它跑得更快，而不是把它关起来”。

“从对外投资的结构不难看出，对外投资主要是出于企业发展和突破的内生意愿。”万喆告诉《经济日报》记者，国家发展改革委国际合作中心课题组对上半年对外投资形势进行了专题调研，认为有三大因素支撑了对外投资的快速增长。

一是产业链整合与跨境资产重组成为对外投资主要动机，投资目的从获取境外能源资源正转向境外市场、资源、技术、销售渠道等多重目标。此外，国内企业资产全球化重组配置需求上升，企业积极收购境外低估资产之后向高估值转换，也是企业对外投资的一个重要动力。二是以技术和市场为导向的业内并购成为热点。三是国际贸易规则对投资转移的影响提前显现，TPP等区域性自由贸易协定将对全球货物贸易带来巨大影响，并提前反映到投资流向上。

事实上，跨国并购也日益成为对外投资主流方式。由于国内资源型产业红利正在消失，很多土地开发、交通建设、矿产能源类企业迫于转型压力开始着眼于长期发展的战略性扩张，并购行业已从原先产能过剩的能源、矿产、化工等领域转向酒店、房地产、生产性服务业等。

“当然，也不乏一些企业并非真正‘投资’，钻空子进行不正常甚至非法的经营活动。对外投资监管亟需加强。”万喆说，课题组在调研中发现，上海自贸区大量对外投资主体成立时间不到半年，注册资金小，投资项目却很大，“小马拉大车”现象比较普遍；青岛市在监测中也发现，境外投资规模与境内主体资本金规模不匹配，投资主体的注册资本很少甚至没有实际出资，但境外投资金额却很大，其国内资金来源以及海外资金去向均存疑问。

不过，万喆认为，即使上半年经常项目顺差减小、直接投资呈现逆差，但其数目都与我国外汇储备下降规模与趋势的相关性比较小，不足以支撑对外投资造成大量资金外流甚至外逃等说法。

万喆表示，当前我国资本输出尚处于初始阶段，对外投资和并购增长速度处于合理区间，对外投资仍具有较大的提升空间。相关部门应双管齐下，既要完善监管的功能性、效率性，也对正常投资予以鼓励、支持和帮助，不断推进深化供给侧结构性改革。

金视界

“北斗”为农机增智慧

近日，湖北襄阳市龙王镇永峰农机专业合作社的技术人员正为农机安装“北斗”卫星定位终端。据介绍，安装这一终端设备后，可实现对农机的作业轨迹、作业面积、作业质量的全程监控，进一步提升农业综合生产能力。 安富斌摄

本版编辑 胡文鸥