

驻外大使 访谈

中国与东盟产能合作可实现互利共赢

——访中国驻东盟大使徐步

□ 本报驻雅加达记者 田原

非盟峰会展现非洲团结自主发展决心

本报驻比勒陀利亚记者 蔡淳

为期两天的非洲联盟(非盟)第27届首脑会议17日在卢旺达首都基加利开幕,来自非盟50多个成员国的国家元首、政府首脑齐聚一堂,讨论非洲一体化和地区安全等问题。

“团结”是此次峰会期间提到最多的主题词。东道国卢旺达总统卡加梅致辞时说,对于非盟而言,团结并非一句口号,而是推动各国共同繁荣、为非洲民众谋取福祉的有效方式。非洲大陆的团结不应取决于任何先决条件,也不应该存在任何例外。维护非洲国家间的团结意义重大。

令人欣慰的是,非盟目前唯一的“例外”也将消除。于1984年退出非洲统一组织、目前唯一一个未加入非盟的非盟国家摩洛哥在此次峰会期间表达了重新加入非盟的愿望。摩洛哥国王穆罕默德六世日前致函峰会,希望摩洛哥能够“在这个大家庭中找到自己的位置”。

作为非洲国家巩固团结、推进一体化的重大举措,备受期待的非洲大陆自由贸易区在此次峰会期间引起了广泛关注。非盟委员会负责贸易和工业事务的委员法蒂玛·阿西尔透露,项目预计将在2017年开始实施。届时,该自贸区将整合非洲现有3大区域经济组织——“东南非共同市场”“南部非洲发展共同体”和“东非共同体”,组成“三方自贸区”,覆盖6.25亿人口。目前,域内相关国家国内生产总值达到1.2万亿美元,占整个非洲生产总值的58%。非洲大陆自贸区谈判首次会议已于今年2月举行,目前相关谈判正有序进行。法蒂玛认为,自贸区一旦成立,将帮助非洲国家提升工业产品竞争力,推进非洲经济结构转型,更好地帮助非洲国家应对全球贸易动荡带来的消极影响。

峰会期间,全非统一电子护照正式“亮相”。非盟委员会主席祖马在峰会开幕式上亲手将新护照发放给非盟轮值主席,乍得总统代比和卢旺达总统卡加梅,并表示会议期间各成员国首脑都会陆续收到电子护照。据悉,首批护照持有者仅限于政府首脑,外长和非盟成员国在非盟总部的常驻代表。此前,非盟各成员国已达成共识,同意创造条件将非洲护照发放至普通民众手中。作为非盟《2063年议程》的目标之一,全非统一电子护照使用范围将逐步拓展,进一步方便人员往来和人才交流,推动非洲内部一体化进程。

除了“团结”,“自主”也是本次峰会上的高频词。非洲国家捍卫自主发展的呼声日益高涨。长期以来,非盟预算资金受到严重限制,除各会员国缴纳会费外,还需依赖于外部捐助者。非洲国家一直希望非盟能够早日实现财政自主,摆脱西方国家干预。此次峰会期间,各国政府一致同意,将把本国进口税收的0.2%用于资助非盟。此举每年将为非盟筹集到12亿美元资金,相当于现有外部援助的76%。

在相关地区和平与安全问题上,非洲国家的自主意识也更加强烈。近几年,非洲国家战乱和冲突时有发生,恐怖分子和极端分子活动不减。非洲国家迫切需要完善非盟和平与安全机制,建立健全危机预警和快速反应机制,更加自主地解决安全问题。代比表示,非盟机构和组织需要持续进行改革,以便在面对突发状况时能作出快速反应和部署。

本版编辑 马洋

第二届中国—东盟产能合作高层论坛日前在印尼雅加达召开,《经济日报》记者就中国—东盟经济融合发展和产能合作等议题,专访了中国驻东盟大使徐步。

今年是中国与东盟建立对话关系25周年。徐步表示,中国—东盟各领域合作取得丰硕成果,各层级对话机制日臻成熟。中国连续7年是东盟的第一大贸易伙伴,东盟连续4年是中国第三大贸易伙伴,中国与东盟在农业、信息通信技术、人力资源开发、投资、湄公河流域开发、交通、能源、文化、旅游、公共卫生和环境等11个重点领域开展务实合作。双方贸易、投资和产业合作日益密切,已形成你中有我、我中有你、相互依存的发展格局。

对于推动中国—东盟产能合作升级,徐步认为,产能合作应成为当前的

合作重点。首先,双方发展新阶段需要新动力。东盟去年底宣布建成东盟共同体,东盟经济共同体的目标不仅是建立一个近6亿人口的大市场,更重要的是要建成货物、投资、服务、人员自由流动的单一生产基地。中国已成为世界第二大经济体、最大贸易国。双方要实现各自目标,都需要打破旧思路、创造新渠道、开拓新天地。其次,双方产能合作将带来互利共赢。东盟的工业化、城镇化进程必须突破基础设施瓶颈、引进资金技术、承接优势产能。中国已进入工业化的成熟期,拥有大量优势产业、丰富的资本和高水平的技术,在与东盟开展产能合作方面独具优势。双方开展产能合作将为东盟突破基础设施和资金瓶颈、推动经济增长提供良好契机。第三,双方产能合作已初具规模和基础。目前,中国企业在东盟国家共设立了23

个境外经贸合作区性质的投资项目。中国与东盟还通过交通部长会、互联互通合作委员会等机制,大力推动在基础设施领域的合作,在产业园区、高铁等领域的合作已取得积极成果。中国倡导成立的亚投行、丝路基金以及各项优惠贷款、专项贷款等为双方合作提供了资金保障。

徐步认为,要进一步升级双方的产能合作,需要从以下几方面入手。一是加强战略对接,深化融合发展。中方愿将国际产能合作、“一带一路”建设与《东盟2025发展蓝图》《东盟互联互通总体规划》等区域战略和东盟国家各自发展规划对接,结合地区国家实际需求,务实有效地推进产能合作,为东盟国家带去新的发展机会。二是突出重点领域,增强合作实效。双方要加强在钢铁、水泥、工程机械、电力、建材等传

统产业的产能合作,同时加大在清洁能源、现代化通信及智能制造等优质、绿色、先进产能合作领域的对接,打造合作样板,树立合作品牌,放大示范效应。三是强化服务保障,完善资金支持。中国和东盟各国政府应在人才、信息、海关、税收、金融、认证等方面为产能合作提供政策倾斜和实际支持。充分发挥亚投行、丝路基金、中国—东盟投资合作基金、中国—东盟基础设施专项贷款等融资平台的作用,对产能合作优质项目提供优先支持。四是加强政策对话,坚持企业主体。尊重企业在国际产能合作中的主体地位,严格遵循市场原则和国际通行规则,坚持企业自主决策。中国和东盟国家政府应为企业开展国际产能合作提供政策支持和指导,维护企业合法权益,调动企业参与产能合作的积极性和主动性。

警惕国际投资保护主义

徐惠喜

世经述评

联合国贸易与发展组织最近发表的世界投资报告指出,国际社会应对各种形式的投资保护主义保持警惕,并呼吁各国政府在国家安全审查的政策空间与审查程序的透明度及公正性方面作出恰当的平衡。

近来,全球经济复苏乏力,逆全球化浪潮此起彼伏,国际投资保护主义呈抬头之势。在低迷的经济背景下,不少国家政府视就业为优先事项,对跨国并购导致的资本外流和可能带来的就业风险倍加防范。一些国家对正常的国际资本流动采取限制性措施,对国际直接投资采取针对性极强的歧视性限制。这些歧视性限制措施

不单单体现在政策法律层面,也广泛体现在经济、社会、文化等多个层面。具体而言,既有政府层面的法律规制和行政限制,也有政治和舆论压力,还包括企业文化、社会组织的抵触,有时甚至表现为企业文化、工会组织的反对。其中,国家安全审查频遭诟病,引发各界关注。

诚然,以国家安全考量审查外国投资是一国之主权。但滥用国家安全,打着国家安全的旗号,歧视外国投资的做法已引起各界高度警惕。究其原因,一方面,各国对“国家安全”概念的界定有所不同,因而在投资审核阶段以此为依据评估不同的经济利益,具有一定的随意性。另一方面,各国采取的国家安全审查内容不同,要求潜在投资者提供的信息数量和复杂程度也不同。如果投资项目被认为具有国家安全方面的敏感性,在不同国家

所面临的结果也不同。有的被全部或部分禁止,也有的则有条件“放行”。这些不一致带来的结果是,从事相似甚至相同经济活动的外国投资者,可能在不同的国家面临完全不同的准入待遇。业内专家指出,行业方面的准入条件一般是清晰、明确的,但基于国家安全的限制则往往具有不可预见性,这为投资保护主义提供了可能。国际范围内,对借国家安全之名行投资保护之实的做法已有较为一致的看法,认为这是不可取的,包括联合国贸发组织在内的有关各方也是旗帜鲜明地反对这样的做法。

投资保护主义不仅妨碍了资本在国际市场的有序流动,而且阻碍了与资本流动形影相随的先进技术、管理、人力资本等生产要素的跨国流动,是全球经济复苏和有机增长的一个毒瘤。G20这一全球经济

治理重要平台对此高度重视。据悉,在今年的G20杭州峰会上,跨境投资议题将首次被纳入G20合作范畴。中国商务部副部长王受文指出,今年的G20将争取就制定一份非约束性的全球投资指导原则达成共识,为企业开展投资活动提供更加开放、透明和可预见的政策环境。中国正发展为对外投资大国,坚决反对投资保护主义。

投资便利化不仅关系到全球经济可持续发展,而且关系到联合国2030年发展议程。冲破投资保护主义壁垒,事关国际投资体制改革,需要各方集体行动。据统计,目前生效的全球双边投资协定超过3300个,碎片化现象严重。国际投资体制改革势在必行,联合国贸发组织设计的“全球投资便利化行动指南”为各方绘就了路线图,提供了具体的行动方案和政策选择。可喜的是,G20已经在行动。

乌兹别克斯坦果蔬产品出口潜力大

本报驻塔什干记者 李逸远



首届乌兹别克斯坦国际果蔬博览会吸引了40余个国家和地区的加工、贸易企业前来探寻商机。图为博览会现场的热热闹闹景象。

本报驻塔什干记者 李逸远摄

日前,首届乌兹别克斯坦国际果蔬博览会在首都塔什干举行,来自乌兹别克斯坦各地的优质瓜果蔬菜荟萃一堂,吸引了40余个国家和地区的众多加工、贸易企业前来探寻商机。果蔬博览会上,商贸洽谈如火如荼,品鉴交流比比皆是,此番繁忙景象也是乌近年来农业领域,尤其是果蔬生产领域蓬勃发展的缩影。

优质的土壤地质条件,年均320天晴天的超高光照率,有序的四季更替,都为乌果蔬种植创造了绝佳环境。如此环境下生长的生态果蔬不仅品相与味道俱佳,还富含大量人体所需微量元素及营养物质,这也使得乌兹别克斯坦生产的水果及蔬菜具备极强的国际竞争力。正如国际坚果及干果委员会副主席皮诺·卡克尼所言,国际市场对乌兹别克斯坦出产的水果需求很高。近10年间,乌兹别克斯坦干果及坚果出口量实现了4倍增长,便是很好的例证。

近年来,乌果蔬产品出口呈现快速增长趋势。目前,按出口总量计,杏、李子、石榴、葡萄、瓜类、圆白菜、核桃及其他果蔬产品的出口量已跻身世界十大出口国行列。超过180种果蔬及加工产品出口至俄罗斯、美国、巴西、中国、印度尼西亚等80余个国家和地区。

促使乌果蔬产品出口迅速增长的原因除上述独特自然条件造就的味道和营养优势外,还与乌政府近年来在该领域所作的努力密不可分。

首先,乌政府实施多项措施提升果蔬产量。产量的实际提升保证了乌在充分满足国内需求的同时,能提供更多出口产品。为此,政府正通过逐步缩减棉花种植面积,扩大果蔬种植,计划到2020年将土豆种植面积增加

35%,蔬菜增长30%,水果及葡萄提升21.5%。在扩大生产的同时,乌政府还十分重视优化生产,从选种到种植各环节均投入大量资源。经过多年科研,乌现已自主选育出针对不同地域气候的优良品种,其中包括170余种蔬菜、瓜类和土豆以及175种水果、浆果及葡萄。此外,政府还专门划拨土地并建成新型菜园及果园近10万公顷,有效提升了单位面积产量。得益于种植面积增加及生产效率提高,目前乌每年出果蔬产品逾1700万吨,出口量达400万吨。

第二,乌政府高度重视农产品深加工,大力建设冷藏设施。仅去年一年,就组建及改造230家专门从事农产品加工的企业,并新建114个总容量约7.78万吨的冷藏库。加工企业如雨后春笋般涌现,有效提升了农产品加工能力,在增加出口产品种类的同时,大幅提高产品附加值。

第三,乌政府积极搭建宣传平台,扩大乌国优质果蔬知名度。本次举办的果蔬博览会便是一个向合作伙伴全面展示乌兹别克斯坦出产原生态果蔬及多样加工产品的绝佳平台,大大提升了乌果蔬产品知名度,帮助各地区及中小企业找到更多意向合作伙伴,进一步释放乌果蔬产品出口潜力。

此外,为丰富新鲜及加工果蔬产品种类,进一步扩大农产品出口,乌政府还专门组建了“乌食品工业控股公司”及“乌农业出口公司”,两者相互配合为乌果蔬产品的生产和出口“保驾护航”。

优质的产品自然能博得更多青睐,日前到访的俄罗斯农业部副部长谢尔盖·莱温就明确表示,“俄罗斯对进一步扩大乌兹别克斯坦果蔬产品进出口量很感兴趣”。

新的名字 新的愿景

华侨永亨银行(中国)全新亮相,进一步推进集团大中华区策略



华侨永亨银行(中国)在上海华侨银行大厦举行揭牌仪式。华侨银行首席执行官兼华侨永亨银行(中国)董事长钱乃骥先生(右二);华侨永亨银行(中国)执行董事兼首席执行官康慈珍女士(右一);华侨永亨银行高级总经理冯钰声先生(左二);华侨永亨银行(中国)独立董事陈雪峰先生(左一)。

经中国银行业监督管理委员会批准,华侨银行在华全资子公司原华侨银行(中国)有限公司和原永亨银行在华全资子公司永亨银行(中国)有限公司通过吸收合并的方式成立“华侨永亨银行(中国)有限公司”,7月18日上午正式以全新的品牌形象亮相,华侨永亨银行(中国)在上海总部和原永亨银行(中国)总行所在地深圳同时举行了隆重的对外营业日揭牌仪式,开启了华侨银行自1925年进入中国市场耕耘九十多年后的新篇章。华侨永亨银行(中国)将凭借稳健的实力、开阔的视野和广泛的地域覆盖,一如既往地携手客户,成就卓越!

华侨银行首席执行官兼华侨永亨银行(中国)董事长钱乃骥先生表示:华侨永亨银行这个名字代表着两家耕耘多年并信譽卓著的银行的强强联合,随着中国整合项目的完成,集团将继续推进和落实一系列大中华区战略举措,华侨永亨银行(中国)将联动华侨银行在新加坡、中国香港、澳门以及台湾地区的网点共同构建业务新格局。

华侨永亨银行(中国)有限公司的成立是华侨银行大中华区策略的又一具体举措,大中华区作为华侨银行四大核心市场之一,拥有强劲的跨境业务需求与财富资本流。华侨永亨银行(中国)网点分布于珠江三角洲、长江三角洲、环渤海地区和中国西部等主要经济发展区域,将联动母行华侨永亨银行以及华侨银行集团在本区域的其他分支机构,进一步从广度和深度上渗透大中华区市场。随着港珠澳大桥和广、深、港高速铁路的建成,珠三角地区与港澳地区和内地其他城市之间的经济合作将进一步加强。因此,华侨永亨银行(中国)将可谓在天时、地利上占据发展良机,未来发展前景值得期待。

新的名字,新的愿景

即日起,原华侨银行(中国)和原永亨银行(中国)在内地的分支机构将全面使用新的银行品牌标识,标识上“OCBC”及“Wing Hang”分别保留原有两行的品牌元素以红色及黑色表达,并沿用了华侨银行独有的中式帆船图案和标志性的红色,体现了华侨银行坚持不懈、勇于开拓和积极创新的发展愿景与动力。作为华侨银行旗下成员,华侨永亨银行(中国)将与母行在中国

香港和澳门的分支机构共同贯彻及实现这些核心价值,并将之融入到企业文化中去。

华侨永亨银行(中国)的全新标识同步出现在品牌广告、网点招牌及所有与客户相关的渠道如网上营销平台、银行卡、ATM机、市场营销资料、客户对账单、支票、存折和社交媒体平台上,以全新的统一形象服务客户。

在四大核心战略区域拥有更广泛的网点覆盖

华侨永亨银行(中国)总部位于上海,注册资本为人民币50亿元,员工约1500名,网点遍布14个重要城市,包括上海、北京、深圳、广州、珠海、佛山、惠州、厦门、天津、成都、重庆、青岛、绍兴和苏州。结合华侨永亨银行在中国香港、澳门及台湾地区辐射的网络,华侨银行在大中华区的分支行数量大幅增加至120多家,为进一步提升大中华区市场的贡献度提供了强有力地支持。

原华侨银行(中国)和原永亨银行(中国)在业务范围、网点分布和客户群体方面鲜有重合,随着整合协同效应的显现,华侨永亨银行(中国)在珠江三角洲地区的网络覆盖得到显著提升,共拥有13家分支行,联动在其他核心战略区域的网点形成互补格局。

在稳健的风险管理文化下,提供更多元化的产品及业务布局

华侨银行自1925年来到中国以来,持续实施审慎承担风险的管理策略,并从2011年起连续五年荣获《彭博市场》杂志“最强银行”前五甲。凭借独特的国际经验和全球视野,华侨永亨银行(中国)将秉持“以客户尊,成就卓越”的理念为客户提供服务。华侨永亨银行(中国)将以“差异化”市场策略深化对大型企业客户一站式跨境金融需求的支持,同步提升各分支行对中国业务的贡献度。同时,继续发展小微企业在珠三角地区已经树立起的市场影响力,将其推广到更大的客户群和更广阔的地域覆盖。此外,逐步将个人银行、资金业务和金融机构业务渗透到新的市场领域。



华侨永亨银行(中国)在深圳地王大厦举行揭牌仪式。华侨永亨银行执行董事兼行政总裁蓝宇鸣先生(居中);华侨永亨银行总经理冯建明先生(右一);华侨永亨银行(中国)珠三角地区总经理何国浩先生(左一)。

广告