

努力建设现代农业大基地、大企业、大产业——

农垦系统打造现代农业航母

本报记者 常理 李华林

被誉为农业发展“国家队”的农垦系统将迎来一次重大变革。近日,农业部党组成员杨绍品在宁夏银川召开的深化农垦改革专项试点工作启动会上,对《经济日报》记者表示,垦区要建立现代农业的大基地、大企业、大产业,打造农业领域的航母,更好发挥农垦的战略作用。

改革体制: 政企分开 社企分开

农垦是在特定历史条件下逐渐形成和发展起来兼有区域性、经济性和社会性的经济社会系统,在发展经济的同时,还承担了发展科教文卫社会事业、建设水电路气房等基础设施的职能,由此带来的体制不顺等问题是诸多农垦的“老毛病”,很大程度上掣肘了农垦地区的决策管理效率和发展活力。

“农垦本质上还是以国有土地为依托,主要从事农业生产经营的一种经济性组织。”杨绍品告诉记者,“农垦改革整体的方向是推进政企分开、社企分开,创新行业管理方式,把农场打造成市场主体”。

理顺垦区体制机制,处理好政府与市场、政府与企业的关系,是农垦改革的着力点。以黑龙江农垦为例,近两年黑龙江计划将农垦总局与北大荒集团总公司逐步分开,组建农垦国有资本投资运营公司,负责经营管理垦区经营性国有资产和资源,不承担社会管理和公共服务职能。

农垦正在加速剥离移交社会职能,从2012年开始,国家启动了农场办社会职能改革试点。目前,农垦的公检法移交工作已基本完成,基础教育和卫生机构大部分也已经移交。黑龙江农垦总局改革办主任徐学阳介绍,随着改革的深入,目前黑龙江农垦总局和管理局承担的部分行政管理、社会管理职能,能够移交地方政府的尽量移交,尽最大可能瘦身。

“改革不是一步到位的。”杨绍品说,《深化农垦改革专项试点工作方案》争取用3年左右的时间,将国有农场承担的社会管理职能都移交地方政府管理,“将属于政府职能的事情纳入公共财政保障范围,把农场的社会职能分离出去,使农场真正放下包袱,这样有利于农场更好地发展”。

放开企业: 面向市场 整合资源

政企分开、社企分开后,政府与企业各司其职,垦区集团化、农场企业化则成为可能。杨绍品介绍,就具体路径来讲,主要有三点:第一,要全力推进农场企业化改革。第二,要打造现代农业的企业集团。第三,大力推进资源要素的有效配置。

此前,国内诸多农垦旗下的国营农场“各自为战”,产业散、小、弱,在市场竞争中难以脱颖而出。如何激活农场的经营机制,打破经济体制上同吃一锅饭的局面,成为农垦改革成败与否的关键。

宁夏农垦曾经经营最困难的农场——巴浪湖农场,拥有8家企业,因为机制不活,生产规模小、产品竞争弱,全部在市场经济的大浪中“沉没”,企业连续经营亏损长达20年,负债率曾一度高达255%,被列为国家级贫困农场。

随着宁夏农垦开始大刀阔斧地改革,巴浪湖农场也被完全推向市场,打破原来的土地承包经营模式,以市场为导向,将万亩土地集中起来统一经营,发展葡萄产

业、设施蔬菜,到2015年末,农场实现营业收入9850万元,实现利润201.5万元,职工人均年收入2.6万元。

近些年,宁夏农垦还将西夏王、沙湖、贺兰山3个实业公司及多个子分公司、国有农场合并重组,压减管理人员,提高经营效能。同时,深化人事制度改革,公开选拔企业负责人,推行经营者收入与经营业绩挂钩的岗位绩效工资制。宁夏回族自治区政府副主席曾一春感慨:“宁夏农垦基本构建起了现代企业制度,扭转了体制不顺、机制不活的僵局,打破了管理‘封闭化’。”

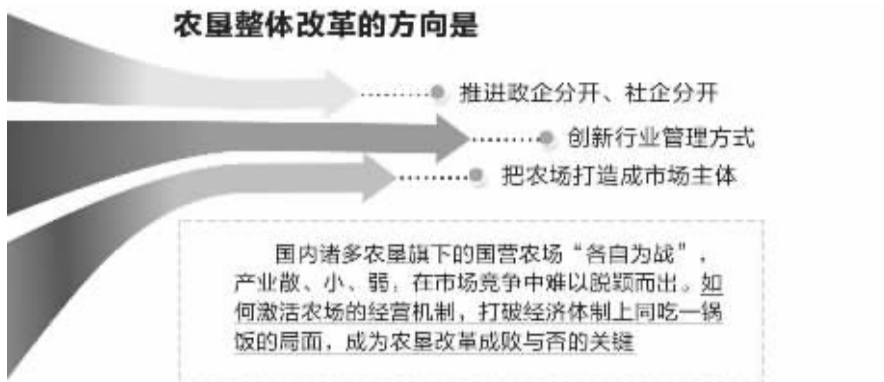
盘活土地: 引入资本 提升效益

土地是农垦最重要的资源型资产。资料显示,目前全国农垦系统拥有国有农场1779个,使用国有土地总面积为36.6万平方公里,占我国国土面积的3.8%,管理经营耕地9316万亩,草地2.28亿亩和林地5955万亩,其中耕地面积约占全国耕地面积的5%左右。

长久以来,农垦土地管理存在诸多问题,土地产权不清晰、土地确权进展缓慢、土地流转市场不健全、企业运营效率低,唤醒“沉睡”的土地资源也就成为农垦改革的焦点之一。“农垦的土地属于国有划拨用地,推进农垦土地资产化是深化农场企业化、垦区集团化改革的一个重要途径。”杨绍品说,《方案》已明确,将推进农垦土地资源资产化和资本化,并有序开展农垦国有农用地使用权抵押、担保试点。

这方面已有成功的实践。宁夏农垦集团在2011年采取土地使用权抵押担保方式,发行宁夏第一只农业企业公司债券,募集资金18亿元。安徽农垦集团有限责任公司通过作价出资的方式,利用1年多时间,对分布在全省10个地级市、19个县的20个农场、304宗土地、面积63.99万亩进行评估,评估价值约241亿元,后经政府及国资部门批准,将土地价值作为国有资本金全部注入农垦集团公司。

延伸阅读



图为宁夏巴浪湖农场供港蔬菜基地。

本报记者 李华林摄

农垦改革 试点先行

——访农业部党组成员杨绍品

本报记者 常理 李华林

改革不可能毕其功于一役,也不可能强求“一方治百病”。为此,要充分尊重垦区基层干部职工的主体地位和首创精神。

记者:农垦在农场企业化、垦区集团化、股权多元化改革发展中,要坚持哪些原则?

杨绍品:农垦的改革是有底线的,要守住“三条底线”:一是要始终坚持国有属性,完善国有农业经济的实现形式,决不能把国有经济改没了;二是要始终坚持以为农为本,建设现代农业的大基地、大企业、大产业,决不能把农业弱化了;三是要始终坚持发挥农垦的规模优势,走规模化发展道路,决不能把经营规模改小了。在改革的原则和底线面前,每个垦区都没有特殊性,千万不能“一人一个鼓,各敲各的谱;一人一把号,各吹各的调”。

记者:目前农垦改革工作中还存在

哪些问题?

杨绍品:从工作推进情况看,一是认识上仍存在偏差。部分省份认为本地农垦规模较小、在本省农业农村经济中占比不大,农垦改革是大型垦区和农垦管理部门的事情,因此重视不够、力度不大;在垦区内部,部分垦区对于政企、社企关系等改革关键问题的看法也比较简单、片面,比如对改革中理顺政企社企关系简单地理解为“去行政化”。

二是行动上存在畏难情绪。有的省份把困难看得过多、过重,不愿触及及深层次矛盾和历史遗留问题。

三是改革措施和节奏把握不准。有的省份对省情、垦情研究不够透彻,在改革设计和操作存在超出当地经济社会发展条件、脱离垦区实际、急于求成的倾向。

去年柑橘、生态渔业等七大特色产业实现综合产值近900亿元——

重庆特色农业主攻“全产业链”

本报记者 吴陆敏

近年来,重庆市大力推进以现代特色效益农业为核心的农业现代化,并依托地方特色资源,结合丘陵山区实际,着力推进柑橘、生态渔业、草食牲畜、茶叶、榨菜、中药材、调味品等七大特色产业的全产业链建设。数据显示,这七大特色产业在2015年实现全产业链综合产值近900亿元。

“七大全产业链建设是重庆现代农业发展的重要抓手。”重庆市委农工委书记、市农委主任路伟介绍说,“十三五”期间,重庆市将围绕深化拓展五大功能区域发展战略,进一步优化农业结构,坚持以市场为导向、效益为中心、增收为目标,充分尊重农民意愿,大力调减低效作物种植面积,主攻七大全产业链建设,力争到2020年每个全产业链培育2至3家加工龙头企业,综合产值达到1500

亿元以上。

据了解,重庆市现已发展柑橘297万亩,其中晚熟品种100万亩,鲜果上市期延长到10个月,目前正重点优化产业和品种结构,发展晚熟柑橘和橙汁加工。

同时,重庆持续多年实施水生生物增殖放流,库区水质明显改善,三峡库区生态渔场建设也取得积极进展,成功打造了“三峡生态鱼”品牌,带动库区10万渔民增收,今后将把生态渔业建设拓展到冷水鱼养殖、池塘健康养殖和稻田养殖,打造生态渔业产业链。

依托秦巴山、武陵山丰富的草地和秸秆资源,重庆已形成了年出栏肉牛64万头、羊250万只的规模,并加快推进澳洲肉牛进口项目,构建“进口育牛”“种草养畜”两个循环,在南方地区打造草食牲畜优势产区。

此外,重庆还着力发展榨菜、中药材、茶叶和以“重庆火锅底料”为代表的调味品产业链,推进特色产业区域化、差异化发展。

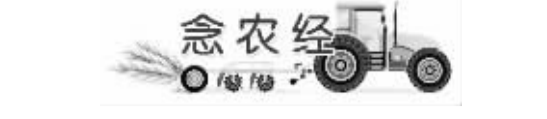
值得一提的是,在七大全产业链建设过程中,重庆立足农业供给侧结构性改革,一方面在保障粮食生产安全的基础上,引导农户围绕七大特色产业和区域特色产业实施结构调整,鼓励农村资金互助组织发展,加大融资担保和贴息贴费力度,降低新型经营组织融资成本;另一方面,推进1000万亩高标准农田和1000万亩标准化产业基地建设,在农业基础设施方面补齐短板,夯实现代特色效益产业发展基础。

为增强特色农产品市场竞争力,重庆还启动实施了农业品牌发展战略,着力培育区域公共品牌、发展特色农产品品牌、

复兴传统老字号品牌,加大财政扶持力度,对认证“三品一标”(即无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志)给予直接补助,支持新型主体开展品牌宣传推介。

路伟说,重庆当前正围绕产业发展,深入实施农业综合开发。据介绍,重庆不断推进七大农业产业链与工业、旅游业、信息产业、商贸服务业等有效联结,提高农业的综合效益。

同时,重点推动农产品加工转型升级,支持龙头企业建设稳定的原料生产基地,鼓励加工流通和直供直销,完善跨区域农产品冷链供应体系,促进农村电子商务加快发展,加强农产品品牌建设,延长产业链,提升价值链,完善供应链,努力构建“农工商、产加销”一体化发展格局。



石家庄市藁城区:

集成技术种小麦 农民增产又增收

本报记者 宋美倩 通讯员 闫玲彦

“这些天,接到不少粮食经纪人的电话,他们都相中了俺家的优质麦,抢手得很啊。”麦收季节之后,河北省石家庄市藁城区刘海庄村村民韩西文喜上眉梢。原来他家麦田采用了区里推广的提高产量、提升质量同时降低成本的“两提一降”集成技术,再次获得了丰产增收。在藁城区,受惠于这一生产技术的农民很多。据有关部门测算,仅推广此项模式,已经带动全区农民增收达6000多万元。

藁城区是一个农业大区,小麦常年播种量在50万亩左右。为确保粮食丰产丰收,藁城区按照“稳定面积、依靠科技、主攻单产、增加总产”的基本思路,以整建制推进粮食高产创建为抓手,依托粮食高产创建万亩示范片,统一技术规范,提升小麦产量;搭建农科所与农民合作平台,推广普及优质小麦的优种繁育,让农民从提升小麦质量中获得更高收益;借助种粮大户示范带动作用,开展水肥一体化技术示范,降低小麦种植成本。通过“两提一降”技术,既确保了全区粮食高产增产,更为农民增产增收打下了坚实基础。

韩西文的麦田全部位于小麦高产创建示范片的核心区域,他告诉记者:“啥时候打药,上哪种肥,区里的示范方技术员都亲自来田里,手把手地交给俺们,所以这粮食丰收根本没有悬念。”该区农业部门负责人告诉记者,区里建立了12个小麦高产创建示范片,片里的小麦生产全部严格实行“八统一”,落实“选用优种、缩行种植、配方施肥、科学浇水、病虫害综防”等小麦优质高产标准化栽培技术,为每个示范片配备专业农技人员,定期对农民进行技术指导,保证了小麦的良好长势,还带动周边上万户农民学习应用先进技术,示范片单产高出全区平均亩产15%左右。

“小麦产量上去了,只有价钱也跟上,对农民来说才是真正的实惠。比如优质小麦与普通小麦看起来差别不大,但每斤价格却相差1毛5分钱左右。”该区农林畜牧局农技推广中心主任王志辉说,区里长期实施了“农科所+基地”育种模式,依托区农科所先后培育并推广多个优质强筋麦品种,目前在全区推广的冀优2018品种,不仅产量稳定在500至550公斤,而且营养和加工品质均超过国家一级优质强筋麦标准,是国内大型面粉加工企业首选强筋麦原料品种。目前优质专用小麦普及率已经达到80%,但仍供不应求。种植优质小麦一项算下来,就能给农民增加5000万元以上收益。

北营村种粮大户王永昌告诉记者,他流转的1000亩小麦虽然没有位于高产示范片内,但是每亩却增产100斤。问起其中缘由,王永昌笑着说:“俺们也是沾了水肥一体化技术推广的光,这个技术将灌溉与施肥融为一体,不仅肥效快,而且养分利用率高,使得小麦平均每亩节水7%,灌溉节水50立方米以上,增产10%左右。既能节省投资,还能获得高产。”目前,该区水肥一体化技术推广面积已经达到2.5万亩,农民每亩地降低生产成本100元,仅此一项技术的推广就可以帮助农民增收250万元。

农业上市公司品牌指数排名发布

本报讯 记者沈则瑾报道:我国农业上市公司品牌指数排名7月5日在上海发布,“品牌经济”公众号同时上线。据悉,发布该指数排名是为了在企业外部构建品牌意识和管理体系形成“倒逼机制”,促进企业重视品牌管理,形成新的市场竞争力。

“品牌经济”公众号系上海品牌经济研究与咨询服务平台项目的首期成果之一,将专注于品牌经济政策宣传、研究咨询服务。

据项目组组长、上海社会科学院副院长、上海品牌发展研究中心主任谢京辉介绍,我国农业上市公司品牌指数排名首期选择上市公司中数量较少、差异性较小的农林牧渔板块作为研究对象,主要是考虑工作量和数据的可获得性。在具体研究中充分汲取现有品牌相关理论研究的前沿成果,现有品牌指数或品牌评估的方法,充分考虑上市公司、农业板块、品牌评估等不同关键词在这一指数中的表现和特征,结合资源、信息和数据的可得性等因素,建立一套具有适应性和创新性的指标体系。通过建立科学客观的评价指标体系,分析了31家上市公司的品牌指数和排名,并对其品牌价值作出评估。

据悉,农林牧渔板块31家上市公司品牌指数前五位分别为:新希望、隆平高科、大北农、登海种业与好想你。结合上市公司溢价与综合指数计算的品牌价值约为:新希望54亿元、隆平高科117亿元、大北农93亿元、登海种业49亿元、好想你7.09亿元。

上海社会科学院党委书记于信汇认为,我国农业上市公司品牌指数排名的发布,是上海加强品牌建设软实力的一个有效举措,将对我国企业品牌建设产生积极影响,“品牌经济”作为专业公众号要做到专而精,及时反映我国品牌经济建设成就。

上海市经济和信息化委巡视员陈跃华认为,我国农业上市公司品牌指数排名是由上海市经信委委托、上海社会科学院承担的《上市公司品牌综合发布平台》项目的首期研究成果,通过对我国农业上市公司品牌指数进行计算和评估,并以平台形式发布,将强化上海作为国际品牌高地的地位并发挥其作用。