夏粮略减无碍粮食安全大局

乔金亮

深度观察

今年夏粮并未如往年一样增产。其实，粮食多一点、少一点是技术性问题，粮食安全则是战略性问题。确保粮食安全的重点是要在练好内功、最大限度提升竞争力的基础上，加强对粮食生产的支持和保护

国家统计局刚发布的数据显示，今年夏粮总产比去年略减1.2%，但仍处于历史第二高位，属于丰收年。夏粮未如往年一样增产，这自然引起了多年来已习惯“粮食连增”的人们的关注。

笔者认为，粮食没有实现增产并不可怕，只要能实现丰收就是好的。今后不应追求粮食连续增产，但一定要巩固和提升粮食产能。粮食多一点、少一点是技术性问题，粮食安全则是战略性问题，不能让发展中的技术性问题影响战略性决策。确保粮食安全的重点是要在练好内功、最大限度提升竞争力的基础上，加强对粮食生产的支持和保护。

夏粮是一季的粮食产量，约占全年粮食产量的四分之一。今年夏粮减产的32.4亿斤缺口，相对于每年1.2万亿斤粮食总产量以及国家目前的巨量库存量而言微乎其微。不难判断，这次夏粮略减对全年粮食供应大局不会有影响。相反，去年以来粮价下行，由本次夏粮略减引发的粮价上行预期对种粮农民收入增加是个有利因素。

长期以来，我们过于强调保障粮食的当期供给和线性增长，虽然对保证粮食供应有积极作用，却也给农业生态环境带来不小的影响。当前，粮食出现生产量、库存量和进口量“三量齐增”的局面，部分品种面临去库存压力。在此情况下，维护粮食安全理应强调保护和提升粮食产能，而不应过于追求年度增产。今后要根据自然规律和市场规律发展生产，允许粮食产量年度间有所波动。

当然，粮食产量多了要比少了好。历史经验表明，粮食多了问题少，粮食少了问题多。目前，种粮还是亿万农民最稳定的收入来源，粮价仍然是影响所有商品价格的最基础因素。粮食安全是维系社会稳定和经济发展的“压舱石”，我们绝对不能放松粮食生产。我们不必纠结是否年年增产，但要警惕出现大的滑坡，连续大幅减产则是相当危险的。

确保粮食安全是个世界性难题，近年来各国发生的粮食危机无不警示我们，虽然技术进步很快，但粮食生产依然是弱质产业。加之资源禀赋差异，国家间农业竞争力存在着比工业更难克服的差距，加强对农业的支持和保护是各国普遍做法。对我国来说，无论是主产区还是主销区，都要真正重视农业农民，持续保护良田沃土，不再满足于简单的粮食产量增加。

与一季粮食的略减相比，粮食比较效益更需要关注，这是稳定种粮队伍进而提升粮食产能的关键。构成粮食安全三要素的“良田、良法、良人”中，最核心的是人。确保粮食安全要让种粮具有必要的利益激励，让农业经营主体有动力，培育一批新型经营主体和新型职业农民。无论是去库存，还是调结构都要建立在稳定和提升粮食产能的基础上。只要有产能，有稳定的优质耕地和种粮队伍，一旦市场有需求，就能及时生产。

基于以往粮食紧缺的原因，过于注重数量增加、一“俊”遮百“丑”的时代已经过去，粮食作为一个产业，正进入数量、质量、效益并重的新阶段。今后若干年，我国农业转方式、调结构的任务还相当繁重，要解决粮食总量、品质、结构、生态等诸多问题依然任重而道远。

思辨

高温津贴发放细则应明确

韩秉志

进入7月份，各地气温逐渐升高，有关高温津贴的话题备受关注。有媒体报道指出，目前至少已有28个省份明确高温津贴发放标准，但部分省份的高温津贴标准近10年未变。

高温津贴是对劳动者在夏季高温天气下作业所付出的额外劳动消耗的补偿，也是夏季高温天气作业下的一项重要劳动保护措施。根据相关政策规定，高温津贴标准应由省级人力资源社会保障行政部门会同有关部门制定，并根据社会经济发展状况适时调整。

不过，由于我国南北温差较大，对高温津贴的发放标准、对象、方式并未做全国统一性规定，这导致各省区市高温津贴发放标准千差万别：有的按月发放，有的按天发放，有的按工时发放，有的地区根据气温区间设定不同津贴标准，有些地方还一直沿用多年以前的“老标准”。

高温津贴是对劳动者的一种补偿，不同地区高温补贴标准亟需明确细则，视用人单位情况适当调整，以实现对特殊岗位职工关心关爱的目标。比如，在制定高温补贴标准的具体数额时，应考虑到劳动者需要购置的防暑降温药品、凉饮、或就医门诊费用的数额平均计算。而对于城市“热岛效应”突出的区域，标准应该高于一般区域。

应对高温侵袭，离不开制度的保障和刚性约束。应以保障劳动者基本权益为出发点，在充分考虑经济发展和企业负担等综合因素基础上，将高温津贴的发放标准、调整机制从部门规定上升至法律层面。同时，相关职能部门要加强劳动监察执法，加强对企业的监管，严格查处高温违规施工和拒不发放高温津贴的行为，切实维护劳动者的合法权益。

强化监管是真正利好

曹力水

7月12日是*欣泰（原名“欣泰电气”，股票代码300372）复牌的日子。其即将成为首家因欺诈发行被强制退市的创业板上市公司的特殊身份，引起市场关注。

但令人感到不解的是：虽然*欣泰在复牌后的两个交易日中都毫无悬念迅即跌停，但每天都有4000万元左右成交额，累计换手率近7%。

根据交易所的安排，欣泰电气将在复牌交易30个交易日后摘牌，彻底终止上市。由于不能借壳、不能重新上市，以及由于公司生产困难，退市后无法实施股份回购甚至面临破产，*欣泰的投资价值几乎为零。从这个角度看，这两天近8000万的“抄底”资金也许会血本无归。有关部门已经屡次提醒投资者特别关注该股票投资风险。

业内人士分析，如此巨量成交的背后，不排除有机构故意对倒以吸引散户接盘的因素，但其中也不乏一些中小投资者大胆“博傻”的因素。

可以肯定，加强监管，对于市场来说是真正的利好。只有在健康规范的市场中，投资者的权益才能得到保护。在市场机制不断完善的同时，投资者也需要用更加理性的投资观念、更加科学的投资方式参与其中。

首先，要培养风险意识。在市场中，风险和收益成正比。股票投资本身是一个风险极高的行为。所谓“一赚二平七亏“，虽其中所说的盈亏比例有待商榷，但足以形象地揭示股市的残酷。侥幸的成功并不能长久立于不败之地，只有基于充分风险考量下的投资行为，才是成熟、理性的。

其次，不要有赌博心态。股市本应该是企业融资扩大生产、投资者分享企业发展果实的地方，但有一些投资者抱着“人生难得几回搏”的心态进入股市，以期快速实现财务自由。退市股、重组股虽然符合“时间短、收益高”的幻想，可往往赔多赚少。

最后，要努力提升基本功。随着市场制度的不断完善，A股上市公司不再是只进不出。过去，投资者被套牢后，索性当股东，等若干年后回本解套，甚至小赚一笔。而现在，这种情形会越来越少，如果不能在股市中不断提升，练就一身基本功，可能会逐渐被市场淘汰。

朱慧卿作（新华社发）

屡罚不改

环境保护部日前通报今年5月各地环境保护法配套办法的执行情况。通报显示，一些企业已多次因超标排放污染物受到处罚，此番仍赫然在列。“史上最严”的新环保法提高了处罚力度，特别是按日连续计罚的规定，让人们对其威力满怀期待。如今，一些企业竟然屡罚不改，着实让人大跌眼镜。期待相关部门严格执法，不仅要“发现一起、查处一起”，还应适时“回头看”，对那些“屡罚不改”的企业，不仅要曝光，必要时还应走司法程序，坚决打击其嚣张气焰。 （时 锋）

谨防过期食品流回市场

苑广阔

近日，广州市政府常务会议审议通过了《临近保质期和超过保质期食品管理办法》，其中明确规定，大中型食品超市应当设置临近保质期食品销售专区，便于消费者明确区分。

临近保质期还没有过保质期的食品，商家可以照常出售，但是因为临近保质期，不少消费者存在排斥心理，除非是被摆放在临保食品销售专区，以较为优惠的价格出售。这也就意味着，对于商家来说，应通过加强内部管理，把临保食品置于专区打折销售，以免给消费者造成误解。

按照行业惯例，食品经营者，尤其是进货量大的超市，往往将临保食品、过期食品退给食品供应商。作为食品经营者，自然是避免了损失和风险，但也大大增加食品安全风险，一旦不法分子将过期食品作为食品原料出售或者用于食品生产加工、以更换包装等方式重新出售，食品安全风险极高，也很容易损害消费者的利益。

国家现行的法律法规对超过保质期食品仅规定了禁止经营、退出市场、做好相关记录等，并未涉及实质性的处置，导致一些过期食品改头换面重新回流至食品生产、经营环节。有关部门应尽快通过完善法律法规的方式，对过期食品的处理做出明确规定，促使其通过正当合法的方式进行销毁或无害化处理。

@微议室

司机开车吃冰棒引来罚单

近日，杭州交警在执勤时发现，一辆小型客车司机在驾车过程中有吃冰棒的行为，于是对其罚款100元并记2分。交警表示，因冰棒易融化的特殊性，更容易分散驾驶员注意力，属于影响安全驾驶的行为。

@missY-妍：同意交警的做法。严格执法才能减少事故发生率，开车时应尽量减少一切可能分散注意力的事情。我开车的时候手机都放到够不到的地方，如果有电话都把车停好再接听。

@黄牛：吃冰棍是小事，但是边开车边吃冰棍，那问题就大了。毕竟，车里人的性命全在司机手上。

小学生热衷智能手机

读小学二年级的8岁的依依，近日要求家长给买智能手机，原因是不发红包就没有朋友。“班上有智能手机的同学都加入了一个群，他们在群里发红包、抢红包，要是我没有，他们就不跟我玩了，我就被孤立了。”对此，依依的父母很为难。

@乐陶陶：小孩子玩智能手机应正确引导，接触高科技，开发智力，增长见识，无可非议；但引导不当，如只为发红包，那就大可不必了，家长要慎行啊！

@樊俞蓉：现在，很多老师不再直接给孩子布置作业，而是将作业发到家长群里告诉家长。很多家长也是无时无刻不和手机在一起。因此，学校和家长都应加强正面引导，给孩子做出榜样。

停车管理员是否有权“贴单”

济南近日发布《关于加强城市道路机动车停放管理的通告》（征求意见稿），提出机动车不按施划泊位有序停放，且驾驶人不在现场的，由停车管理员粘贴《机动车停放提示单》，并通过拍照等方式留存证据。证据经交管部门核实后，对违法行为进行处罚。

@亮：这可以算是管理创新，有图有真相，制止乱停现象，应该提倡。

@海阔天空：贴单，为的是提示与监管，但停车管理员不具备处罚权力，应报公安交管部门和城区管理部门实施处置。

（李丹丹整理）

宜家“服软”也给中国企业上了一课

林火灿

行业

企业在发展过程中，不可能永远不犯错误，更不能确保产品不出现任何问题。关键在于，当企业发现产品存在质量问题、安全隐患等缺陷时，能否本着对产品负责和对消费者负责的态度，主动认错揽责，并根据实际情况决定是否启动召回机制

沸沸扬扬的宜家“问题抽屉柜”事件发生逆转：此前态度强硬、表现傲慢的宜家终于“服软”，于7月12日正式宣布召回在中国销售的166万件问题产品。

宜家不再纠结于“产品符合中国标准”的说辞，决定启动召回机制，确实有助中国消费者消除安全隐患，获得更好的消费体验，保障了消费者的合法权益。从这个意义上说，宜家的态度逆转值得肯定。毕竟，即便中国标准与欧美国家有高低之别，消费者的生命与健康却无贵贱之分。

宜家在这一事件中的危机应对方式和由此产生的后果，给中国企业上了生动的一课。企业在发展过程中，不可能永远不犯错误，更不能确保产品不出现任何问题。关键在于，当企业发现产品存在质量问题、安全隐患等缺陷时，能否本着对产品负责和对消费者负责的态度，第一时间主动认错揽责，并根据实际情况决定是否启动召回机制。

从个案的处置看，主动召回带来的市场反馈，与企业迫于压力的“被动召回”截然不同。

今年2月，长城汽车发布公告，决定召回超过8000辆长城C20R汽车，并为召回的车辆免费更换电动转向控制单元，以消除安全隐患。这一公告并未引起太大的市场波澜。其实，自2008年以来，长城汽车已经对旗下产品实施过多次主动召回。从处置结果看，消费者并没有因为召回事件而恐慌或对产品失去信心，长城汽车的市场销售也没有因为召回事件而受到剧烈冲击。最近几年来，长城汽车的市场销量保持稳步增长，其中，2015年长城汽车的SUV保持稳定增长，继续占据中国SUV市场销量第一的位置。

由此可见，面对产品缺陷时，如果企业能够更加积极主动履行责任，就能在消费者心中树立起诚实、守信和对产品质量严格把关的良好形象。反之，若对问题产品遮遮掩掩，对公众质疑保持沉默或诡辩，最终只会让企业的品牌形象受到损害，甚至导致企业的根基轰然坍塌——当年深陷三聚氰胺事件泥潭的三鹿奶粉，就是一个活生生的反面典型。

总之，透过宜家在此次事件中的表现，中国企业应该更加清醒地看到，消费者的利益无小事，在面对缺陷产品等问题时，企业必须坚持以消费者利益至上，敢于直面问题，敢于主动担责，履行质量安全责任。只有如此，企业才能真正“化危为机”，赢得消费者的信任和市场的持久青睐。

更多内容，欢迎关注经济日报微信公众号

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛 瑾 马洪超