

国家高端智库发布《2050 年世界与中国能源展望》显示

我国化石能源消费将于2030 年达峰

本报北京7月12日讯 记者齐慧、实习生吕端报道：由国家高端智库试点单位——中国石油经济技术研究院今天发布的《2050 年世界与中国能源展望》报告指出，在经济结构调整和控制能源消费总量政策影响下，中国能源消费将在2035年前后达到峰值，中国化石能源消费将在2030 年达到峰值；2045年前后天然气将超越石油成为全球第一大次消费能源。

报告显示，全球一次能源消费量2045年接近167亿吨油当量的峰值，年均增长0.7%，之后将缓慢回落。这是由于能源效率提升和中国等能源消费大国

能源消费量下降。2015至2020年，全球一次能源消费量年均增长1.6%，之后缓慢增长，直至2045年前后增长停滞。全球非化石能源消费量将由目前的18.1亿吨油当量增长到2050年的37.6亿吨油当量，年均增长1.7%左右。届时，非化石能源将占一次能源消费的23%左右。

中国能源消费将在2035年前后达到峰值37.5亿吨油当量；2015至2020年，消费量平均增长1.5%。中国化石能源消费将在2030年达到峰值，消费量达到29.3亿吨油当量。“中国的能源消费，尤其是化石能源消费达峰，将对全球碳减排和气候变化带来深刻影

响。”中国石油经济技术研究院发展战略研究所副所长杜伟指出，全球正在推进高效、清洁、多元化能源转型，中国的能源结构改善，将助推世界能源发展轨迹产生新变化。

报告同时指出，全球能源消费结构日趋清洁化。天然气将超越石油成为第一大能源，包括天然气在内的全球清洁能源比重2050年将超过50%。全球天然气消费占一次能源消费比重将由23%升至2050年的30%，天然气将在2025年前后超过煤炭成为第二大能源，将在2045年前后超过石油成为第一大能源。

此外，全球煤炭消费已基本没有增长空间，到2050年，消费比重将持续下降到20%。在煤炭消费已达峰值的情况下，中国能源消费结构低碳化趋势明显，非化石能源比重将由12%上升到30%以上。

得益于能效提高和能源结构优化，全球、中国能源消费强度和二氧化碳排放强度下降明显。报告认为，全球和中国能源相关二氧化碳排放分别将在2035年和2030年左右达到峰值。2050年，全球二氧化碳排放将回落到2020年的水平，而中国二氧化碳排放将回落到2010年前的水平。

新闻眼

2016 互联网企业百强榜单发布

去年业务收入总额达7561 亿元

本报北京7月12日讯 记者许红洲、实习生骆梦依报道：中国互联网协会、工业和信息化部信息中心今天在京发布2016年中国互联网企业100强榜单，阿里巴巴、腾讯、百度、京东、奇虎360、搜狐、网易、携程、唯品会、苏宁云商位列前10位。

工信部信息中心工业经济研究所所长于佳宁分析认为，2016年互联网企业百强发展趋势有四大突出特点：一是规模实力进一步扩大，保持了较快增长，百强企业2015年的互联网业务收入总额达到7561亿元，同比增长42.7%，带动信息消费增长8.1%，超五成企业互联网业务收入超过10亿元，12家企业超过100亿元；二是业态多元丰富，覆盖综合门户、垂直门户、电子商务、互联网金融、网络视频、网络游戏、网络营销、大数据服务、IDC、CDN、互联网接入等主要互联网业务领域；三是电子商务发展迅猛，在“互联网+”政策引领下，电子商务企业从2015年的20家增加到2016年的34家，8家B2B电商进入榜单；四是“大众创业、万众创新”政策效果初步显现，有成立不足3年的企业初次入榜，各地互联网行业快速发展，特色鲜明，领军企业纷纷涌现，呈现“百花齐放”的格局，山东、湖北、重庆、云南4省市企业首次位列百强。

去年网购投诉量同比增长87.3%

质量不合格、虚假宣传问题突出

本报讯 记者余颖报道：国家工商总局近日发布的《网络市场监管工作年度报告(2015年)》显示，去年O2O生活服务类投诉明显上升，涉及餐饮、旅游、租车、购票服务的O2O领域成为用户投诉热点。移动社交电商是新的交易灰色地带，售假、收款不发货、失联等问题严重。

2015年，全国工商和市场监管部门受理网络购物投诉14.58万件，同比增长87.3%，与“十一五”末期相比增长了77.67倍，连续两年排在服务类投诉首位。从投诉问题看，网络购物商品质量和虚假宣传等问题比较突出。消费者投诉问题集中在：商品质量不合格、假冒伪劣产品、虚假促销、商家拒绝执行“七日无理由退货”规定、实物与宣传不符、个人信息遭泄露、发货延迟、物流配送速度慢、物品损坏等。

国土资源数据共享开放平台将建

鼓励社会力量参与产品开发和服

本报北京7月12日讯 记者黄晓芳报道：国土资源部今天发布的《关于促进国土资源大数据应用发展的实施意见》显示，到2018年底，我国将初步建成国土资源数据共享平台和开放平台，实现一定范围的数据共享与开放。

《意见》提出，到2020年，国土资源数据资源体系将得到较大丰富与完善。国土资源数据实现较为全面的共享和开放，国土资源大数据在资源监管和公共服务等领域得到广泛应用，国土资源大数据产业新业态初步形成。

《意见》指出，将构建统一的国土资源数据资源体系。梳理各类国土资源数据，形成数据资源目录。同时，将建立国土资源数据共享开放新机制，形成国土资源数据在系统内和政府部门间充分共享和向社会有序开放的新局面。

国土资源部表示，将鼓励社会力量开发各类国土资源信息产品并提供服务，为大众创业、万众创新注入新活力。

不过，《意见》同时表示，当前国土资源大数据的应用发展仍处于初级阶段，国土资源数据的完整性和及时性有待提高，数据共享、开放和服务还明显不足，基于数据的决策支持能力还不强。

国产3000吨级护卫舰正式交付

舰载武器电子系统达到国际先进水平



本报上海7月12日电 记者李予阳报道：由中国船舶工业集团公司自主设计建造的3000吨级军贸护卫舰项目3号舰，今天在沪东中华造船(集团)有限公司正式交付。至此，该项目的3艘舰船全部交付，项目工程建设胜利收官。

该型护卫舰是我国最新对外出口的最大吨位新型水面作战舰船，创造了我国出口水面舰船装备最先进、火力最猛、综合作战性能最强的新纪录，体现出20多年来我国舰载武器电子系统已达到国际先进水平。该型舰船代表着当今我国军贸舰船产品的最高技术水平，其成功建造，显示出中国已在该型舰船领域具备了雄厚的实力，对进一步开拓国际市场、扩大我国军贸舰船产品影响力、全面提升我国军贸舰船国际竞争力具有重要意义。

业内专家表示，该型护卫舰开创了中国军贸舰船的新纪元，其设计和建造体现了中国护卫舰技术的巨大进步，为中国装备技术的未来发展提供了新的思路，将对中国军贸舰船研制起到积极的推动作用。

上图 中国船舶工业集团公司自主设计建造的3000吨级军贸护卫舰项目3号舰。(资料图片)

本版编辑 杜 铭 李 景

甘肃推动电力供需直接对接，实现资源高效配置——

电力改革为转型发展添动能

本报记者 陈发明 通讯员 马瑞红 王彦民

透视

工业结构偏“重”的甘肃，也是电力资源富集省份，面对产能过剩、市场低迷的宏观环境，甘肃积极探索电力市场化改革，让供需双方直接对接，实现资源高效配置，将丰富的电能转化为企业降成本、补短板的“动能”，同时破解风力发电、光伏发电消纳难题，为新兴产业、服务业发展提供强大支撑。

大用户直购电助力脱困

2015年四季度，因为产能过剩，市场形势不好，拥有54万吨产能的中国铝业连城分公司一度面临要被关停的局面。

“甘肃省政府和国网甘肃省电力公司的协调运作，让我们起死回生。”近日，在中铝连城分公司生产车间内，公司市场部主任魏建华告诉记者，2016年，国网甘肃电力组织大用户直购电交易，中铝连城分公司全年签订62.1亿千瓦时的电量，每千瓦时电量享受0.135元的电价，让利，“电费支出占电解铝行业总成本的45%，大用户直购电的实施增强了公司竞争力”。

产能过剩的不仅仅是甘肃省内的电解铝，发电企业也面临着此类状况。截至2015年底，甘肃省装机4642万千瓦，而省内用电负荷只有1300万千瓦左右。“省内发电企业经营困难，多供增发愿望迫切。”国网甘肃电力总经理李明算了一笔账：连城铝厂年用电量70亿千瓦时，相当于国网甘肃电力年售电量的十分之一，如此大的电量损失，对甘肃经济的冲击是巨大的。

为实现电力资源的高效配置，在地方政府的主导下，国网甘肃电力牵头，组织省内发电企业与工业用电大户企业进行大用户直购电洽谈，由发电企业和用电大户自行协商电量电价，并委托电网企业输送结算。

受益于大用户直购电的企业并非中铝连城铝厂一家。2015年，国网甘肃电力共组织发电企业和用电企业直接达成230亿千瓦时的交易电量，规模、比例均为全国第一；2016年，截至目前已经促成199.6亿千瓦时的交易电量。一年多来，通过大用户直购电可降低全省大工业用电成本34.47亿元。

为实现将去产能和降成本有机结合，



图为首条入京特高压输电通道配套工程全面完工。新华社记者 李 欣摄

2016年，甘肃对大用户直购电设置了准入门槛，体现了扶大、扶优、扶强的政策导向。比如，同样是冶炼企业，不符合国家产业政策的过剩产能就被挡在门外。

市场交易破解弃风弃光困局

连日来，甘肃金昌金泰光伏电站总经理赵耀强在作电站运营指标对比时，心情轻松愉悦。作为全省第一家尝试市场交易的新能源企业，2015年金泰光伏交易电量6373万千瓦时，2016年已经拿到了1.2亿千瓦时的交易电量合同。

让金泰光伏受益的是国网甘肃电力深入开展的大用户直购电、自备电厂发电权交易和外送电量招标交易。一系列市场手段的应用，成为电网企业为改变新能源弃风弃光严峻形势的探索实践。

截至2016年4月底，甘肃新能源并网装机容量中：风电装机1262万千瓦，全国排名第三；光伏装机616万千瓦，居全国第一，仅新能源装机容量就已远超甘肃本地负荷。与此同时，领跑新能源发展的甘肃面临着弃风弃光难题：今年1至4月份，甘肃弃光电量10.8亿千瓦时，弃风电量41亿千瓦时。

“目前新能源弃风弃光主要是市场机制建设跟不上装机规模造成的。”李明分析说，尝试新能源市场交易，就是从供给侧发力，弥补短板，以市场手段为大工

业用户提供质优价廉的电能。

在地方政府的支持下，2015年，甘肃电网组织金泰光伏电站开展供暖锅炉电能替代，并逐渐在全省推广。同时，组织多家新能源企业与自备电厂开展发电权置换。2016年，根据政府主管部门的指导意见，甘肃电力将推广新能源参加大用户直购电交易。

国网甘肃电力提供的数据显示，2015年，甘肃省内新能源各种交易电量17.46亿千瓦时。2016年截至目前已经促成37.19亿千瓦时的交易合同。从新能源运行数据看，市场交易手段的实施，改善了新能源企业的经营状况。截至4月，甘肃风发电量同比增长3.14%；光发电量同比增长6.79%。

随着国内碳排放交易市场建设步伐加快，甘肃千万千瓦规模的新能源体量将在碳交易市场中占据优势。据悉，金泰光伏电站已经委托专业机构开展前期工作。

深耕第三产业挖掘新增长点

在甘肃，供电服务不仅围绕大用户、大企业，对于分布在第三产业的千万个小用户，电网企业也在深耕细作，挖掘新的增长点。

2015年底以来，新能源汽车逐渐走进兰州市民的生活，除了先后上路运营81辆电动出租汽车，兰州知豆电动汽车

我国液晶显示行业产量大利润低缘于缺失自主核心部件——

偏光片国产化亟需加快进程

本报记者 秦海波

球偏光片的需求增长贡献最大。预计至2018年，全球偏光片需求将达到5.16亿平方米，市场规模接近120亿美元，届时我国偏光片需求将达到1.45亿平方米，市场规模将达到33.6亿美元。

由于我国新增液晶面板生产线的强劲需求，全球偏光片的新增产能几乎都开在中国大陆，包括三星SDI、LG化学、奇美材料等，近两年都在中国大陆新建生产线。《经济日报》记者在三星SDI无锡工厂看到，其偏光板生产线正在紧张地做最后调试，下半年将可以量产。量产年后生产规模达3400万平方米，可用于生产2500万台48英寸液晶电视。据介绍，三星SDI和中国多家最主要的显示器厂商都有合作关系，三星SDI无锡工厂量产 after，有望带动国内厂家向大尺寸液晶面板用偏光片高端转型。

在中华液晶网李文正看来，与巨大的

偏光片市场需求形成反差的，是我国较低水平的偏光片生产能力。需求方面，2014年我国偏光片需求占全球的14.86%，预计2016年占比将达到24.56%，2018年有望达到28.24%；产能方面，2015年中国大陆偏光片产能仅占世界总产能的8.8%，而且多集中在低端领域。“由于偏光片技术壁垒高，目前全球偏光片市场的主要生产厂家是日韩企业，如日本电工、住友化学、三立化学，及韩国三星SDI、LG化学等。”

根据韩国的经验，在面板产能逐渐转移到我国的情况下，偏光片产业的大规模进口替代即将到来，下游面板客户普遍有强烈意愿配套使用国产偏光片。近年来，随着技术的积累，我国主要的偏光片生产企业盛波光电和三利谱等，已经有了一定的市场竞争力。由于下游需求旺盛，目前三利谱TFT-LCD偏光片产销率超过了90%。作为国内年产销量

最大的液晶玻璃基板生产商，东旭光电今年2月投资5亿元，和日本住友化学成立合资公司，以快速抢占国内大尺寸液晶面板企业需求巨大的偏光片市场。三星集团大中华区总裁张元基也表示，三星将扩大在中国的高精尖产业投资，并且和中国企业紧密合作，带动中国偏光片、液晶显示、半导体、动力电池等新兴产业升级。

有关专家指出，国内企业发展偏光片要过几关，第一要能做出来，第二要能够批量生产，第三要让客户批量使用，第四是降低成本。也就是要从工程样品到批量生产，从边缘客户进入主流市场，同时达到规模生产和降低成本，与国际竞争。为此，国内企业要发挥比较优势，提高自主创新能力，打造本土化的完整产业链，从而提高国内偏光片的市场竞争力。

行业观察

国内掀起的8.5代液晶面板“投资热”，在2015年集中爆发。目前量产的8.5代生产线有8条，如果算上在建的，8.5代及以上液晶面板生产线将多达13条。作为液晶面板的核心部件，偏光片汇集了高分子材料、微电子、光电子、薄膜、高纯化学及计算机控制等多种技术，生产工艺复杂，技术壁垒高，目前在我国有突破性进展呢？

据介绍，尽管目前国内液晶面板需求持续放量，但毛利率在整个产业链中却是较低的，其上游的偏光片、光学膜等毛利率远高于液晶面板。从这个角度说，努力发展上游偏光片等产品，有利于提升我国液晶显示行业整体竞争力。作为全球第一的电子信息产品制造国和消费国，我国对全