

新闻眼

中国国旅整体并入港中旅

将成国内最大旅游集团

本报北京7月11日讯 记者郑彬 卢舒报道:经报国务院批准,中国国旅集团有限公司整体并入中国港中旅集团公司,成为其全资子公司。中国国旅集团有限公司不再作为国资委监管企业。待两家重组合并完成,将诞生央企中规模最大的旅游集团。

中国港中旅集团公司是香港中旅(集团)有限公司的母公司,现已发展成为以旅游为主业,以实业投资(钢铁)、房地产、物流贸易为支柱产业的海内外知名大型企业集团,是国务院国资委直接管理的国有重要骨干企业。截至2015年底,港中旅集团资产总额超过1000亿元,营业收入335亿元,利润总额23.7亿元。

中国国旅集团有限公司是国务院国资委监管的中央企业,业务涵盖旅行服务、免税品经销、旅游综合项目开发与管理、交通运输、电子商务等领域,目前已形成旅行社、旅游零售和旅游综合项目投资开发三大主业。2015年,公司实现营业收入212.92亿元、利润总额23.13亿元。

我国推进新型工业化产业示范基地建设

2020年形成10家以上全球影响力先进制造基地

本报北京7月11日讯 记者刘瑾从工信部获悉:工信部、财政部、国土资源部、环境保护部和商务部今日联合印发了《关于深入推进新型工业化产业示范基地建设的指导意见》,指导和促进产业集聚区规范发展和提质增效,推进制造强国建设。

《指导意见》指出,要按照发展新理念和新要求,以提高发展质量和效益为中心,以供给侧结构性改革为主线,以协同创新、集群集约、智能融合、绿色安全为导向,通过实施分级、分类指导,加强动态管理,构建从培育、创建、提升到打造卓越的示范基地体系。

《指导意见》强调,要按照行业特点和发展需求,突出行业特色,兼顾地区差异,建立规模效益突出的优势产业示范基地和专业化细分领域竞争力强的特色产业示范基地两个系列示范基地创建体系,明确提出到“十三五”末,规模效益突出的优势产业示范基地保持400家左右。《指导意见》结合制造强国战略需要,提出到2020年形成10家以上具有全球影响力和竞争力的先进制造基地,到2025年卓越提升计划取得明显进展。

中国电信将建新一代网络运营系统

未来将大幅提升网络能力和性能

本报北京7月11日讯 记者崔国强报道:中国电信集团公司今日在京召开“十年重构 翼启转型——中国电信CTNet2025网络架构白皮书”发布会,宣布全面启动网络智能化重构。

中国电信总经理杨小伟表示,网络重构是中国电信转型升级新战略的重要组成部分,中国电信将以智能化牵引网络转型,深化开源技术应用,积极引入虚拟化等新兴技术,构建简洁、集约、敏捷、开放的新一代网络运营系统,实现网络、信息技术融合开放,为快速部署业务、提升安全能力、促进业务创新提供有力支撑,为用户提供可视、随选的全新网络体验。

据中国电信网络发展部主任张新介绍,中国电信网络重构预计于2025年之前全面完成,通过智能化重构,新一代网络架构将能够实现四大目标:一是大幅提升网络能力和性能,创建强大的新一代信息基础设施;二是以业务和技术创新推进降本增效,支撑提速降费、利国惠民;三是打造开放新生态,支撑“双创”新引擎,向用户提供丰富的网络业务;四是技术创新引领,服务中国企业“走出去”。

今年平板电视销量将达4800万台

企业争创“硬件+内容”竞争优势

本报讯 记者艾芳报道:第十二届中国数字电视产业发展大会近日在北京举行。会上发布的《2016年1-6月中国平板电视消费及下半年市场趋势预测报告》显示:2016年上半年平板电视市场销量为2300万台,比2015年同期小幅增长,预计2016年全年平板电视销量将达4800万台;国产品牌与外资品牌规模差距进一步拉大,国产品牌占85%市场份额,外资品牌退缩主要原因是价格高和渠道短板;消费需求加速升级,各品牌布局高端产品。

中国电子商会副秘书长陆刃波表示,电视产业一直以硬件为立身之本,但现在内容的价值已经不能忽视,尤其是独有的、有特色的内容对用户有很大吸引力,能增强用户付费观看的意愿。完善生态布局,实现硬件与内容配套的竞争优势,成为彩电企业的新发点。

报告显示,今年上半年,彩电产品主要呈现技术多元化、4K超高清+HDR、大尺寸化3个特点。报告认为,基于彩电厂商以布局高端产品为主流策略,预测2016年超薄、曲面电视将达到600万台。彩电高端化趋势逐步被市场所接受,并成为行业走出低迷的发展方向。

国内首个交通智库发布

本报北京7月11日讯 记者齐慧报道:恰逢世界交通大会在上海同济大学召开之际,交通行业首个“综合性、专业化、门户型”智库平台——中国交通智库发布。

中国交通智库执行总裁李伟介绍,中国交通智库通过精准搜索、资讯共享、社群互动和专业咨询等核心功能,对行业内的技术、数据、人力、产品等资源进行全面整合,为行业释放新需求、创造新供给打开了新局面。原科技部副部长、中国智能交通协会理事长吴忠泽表示,中国交通智库实际上是要建设以门户网站、手机端APP为媒介、以平台服务为核心的新型“智库平台”。

中国商飞签90架ARJ21购机大单

本报伦敦7月11日电 记者李治国 刘瑾报道:英国伦敦当地时间7月11日上午,第50届范堡罗国际航空航天展览会在伦敦市汉普郡拉开帷幕。本届展会共吸引了来自全球56个国家和地区的1500余家展商,包括80%的国际展商、20%的英国展商,其中30%的企业是首次参展。

今年的范堡罗航展上,中国首次以国家展团的形式集体参展,由30多家企业组成,参展数量创历史新高,涵盖航空产业多个领域。数据显示,相比2014年,中国参展商数量增加103%,参展面积增加98%。

航展开幕当日,中国商飞与中航租赁、富泰资产管理有限公司、中国飞机租赁集团签署协议。根据协议,中航租赁将采购30架ARJ21飞机;中国飞机租赁将购买60架ARJ21-700系列飞机,并作为飞机出租人,支持富泰资产旗下印度尼西亚航空公司筹建ARJ21机队。

中航租赁公司党委书记赵祝平表示,此次采购中国设计制造的现代喷气客机,是中航租赁公司加快自身业务发展的关键决策。中国飞机租赁行政副总裁及首席商务官刘晚亭表示,中国飞机租赁积极拓展海外市场,将以极具竞争力的租赁方案,与富泰资产携手为ARJ21飞机进入国际市场共同努力。

富泰资产董事长潘浩文表示,希望通过富泰资产在全球航空产业链的经验、优势和商业模式,为国产飞机走出国门探索有效路径,着力提升国际市场对国产飞机的认可,为公司业务发展开辟更加广阔的天地。

另据了解,本届航展上,中航工业航空高科技及相关高科技产业上市平台——中国航空科技工业股份有限公司首次组织部分中航工业企业参加展会,系统地展示了中国航空工业在民用直升机、通用飞机和机载系统发展方面的先进技术和成果。参展展品包括2吨级、4吨级和13吨级直升机,运-12E和运-12F通用飞机,民用无人机,以及C919大型飞机控制板主件及调光控制系统、直升机航电综合显示系统、冲压空气涡轮等先进机载产品。

富泰资产董事长潘浩文表示,希望通过富泰资产在全球航空产业链的经验、优势和商业模式,为国产飞机走出国门探索有效路径,着力提升国际市场对国产飞机的认可,为公司业务发展开辟更加广阔的天地。

上半年我国汽车产销保持稳定增长

新能源汽车牵引行业转型

本报记者 刘瑾 实习生 吕端



今年4月份,新能源汽车荣威e550销售了2110辆,同比增幅达341%,高于行业平均水平,成为新能源中级车销量冠军;之后的5月份、6月份连续销量突破2000辆。今年上半年,荣威e550销售8711辆,同比增长162%。上汽乘用车公司相关人士分析,按照往年新能源汽车销售前低后高的趋势,预计荣威e550下半年销量将超过上半年,今年实现1.8万辆的销量目标问题不大。

荣威e550的突出表现,是我国汽车行业尤其是新能源汽车上半年销售火爆的一个典型。11日,中国汽车工业协会公布了6月份和上半年的汽车产销数据。相比去年上半年的断崖式下滑,中国汽车市场今年上半年呈现增长趋势,而且在财政补贴驱动下,新能源汽车呈井喷式增长。

产业势头总体良好

根据中国汽车工业协会11日发布的2016年上半年汽车产销数据显示,上半年,汽车产销分别达到1289.22万辆和1282.98万辆,同比增长6.47%和8.14%,增幅分别比上年同期提升3.83个百分点和6.71个百分点。

中国汽车工业协会秘书长助理陈士华介绍,上半年,我国汽车产销呈现稳定增长态势,且增幅比上年同期明显提升。而6月份的汽车产销虽然比上月略有下降,但同比呈现较快增长。

在主要细分领域,乘用车上半年共销售1104.23万辆,同比增长9.23%,增幅比上年同期提升4.43%。其中,增幅较快的仍为SUV车型和MPV车型,上半年销量分别为385.01万辆和119.99万辆,同比增长44.26%和18.06%;相比之下,轿车车型和交叉型乘用车销量呈



7月6日,观众在西安国际汽车展上参观。新华社记者 邵瑞摄

现下滑趋势,上半年销量分别为556.86万辆和42.36万辆,同比下降3.91%和32.61%。

中国汽车工业协会副秘书长师建华表示,年初预计6%的全年增长目标基本能够实现,协会将根据上半年销量数据,在本月稍晚时候给出修正预测。

新能源车增长迅猛

相比传统燃油车,新能源汽车仍然是增速最快的市场。这一方面是由于其基数小,另一方面是由于国家战略引导和政策支持,如新能源汽车补贴和牌照政策等。

2015年我国新能源汽车销量为33.11万辆,同比增长340%,一举成为全球最大新能源汽车市场。今年上半年,新能源汽车销量为17.0万辆,比上年同期增长126.9%。其中,纯电动汽车产销分别为13.4万辆和12.6万辆,同比分别增长160.8%和161.6%;插电式混

合动力汽车产销分别为4.3万辆和4.4万辆,分别同比增长57.1%和64.2%。

事实上,今年一季度,新能源汽车销售一度遭遇挫折。当时,不但中央和地方政府对新能源汽车补贴的幅度滑坡明显,同时提高了补贴门槛;再加上受到年初新能源汽车行业清查“骗补”以及多地新能源补贴政策迟迟不出台的影响,1至3月,国内新能源汽车仅销售了39463辆,比4月、5月两个月的总销量还少了7000多辆。

不过,随着4月各地补贴政策陆续推出,二季度新能源汽车市场销量增长迅猛。6月,中国新能源车销量高达4.4万辆,同比增长107.3%。

中国汽车工业协会咨询发展公司首席分析师贾新光认为,从上半年的数据来看,“骗补”事件对新能源汽车销售的影响不算很大,新能源汽车仍然保持较高增长,这主要是受到一线城市限行、限购及补贴等优惠政策推动。考虑到明年新能源汽车补贴会继续下滑,以及外

界担心上海、北京等一线城市对新能源汽车提供免费牌照的政策明年可能生变等因素,下半年尤其在年底之前,新能源汽车恐怕还会引发一轮抢购热潮。

11日同时发布的还有中汽协和尼尔森联合编制的2016年《新能源车消费者白皮书》。白皮书显示,2016年很可能成为新能源汽车产业发展的拐点,消费者需求出现了区域性和结构性变化,环保理念渐入人心。但同时,新能源车也面临着电池性能、充电设施、政策法规瓶颈等难题。

谨防产能过剩风险

受国家发改委产业协调司委托,中国汽车技术研究中心发布了《新能源汽车产业发展分析和提示》报告。报告中提到,近年来,新能源汽车产业受到各方关注,社会投资意愿强,但是地区和企业盲目发展问题也较为突出。一些不具有产业基础、关键技术和产品研发能力的地方和企业加剧了低水平重复建设和产能过剩风险。

据了解,2016年上半年,涌现出一些掌握先进技术、竞争力较强的新能源汽车整车、零部件等企业。目前,国内已有超过200家新能源汽车生产企业,涵盖了乘用车、客车和专用车领域,但是产品质量、安全性、核心技术等方面总体仍与国际先进水平存在差距,企业技术研发持续投入不足,技术先进、性能可靠且具有市场竞争力的产品和产量少。在累计已获得生产许可的4000多个新能源汽车车型中,实际投产的车型仅占总数的1/4左右。

中国汽车技术研究中心北京工作部副主任王成表示,新能源汽车是我国汽车产业转型升级的重要战略方向,产业目前正处于加快发展时期,需要加强企业关键技术研发能力建设,提高产业化水平,不断增强国际竞争力,防范低水平重复建设和盲目投资。

全球首款量产互联网汽车诞生

本报讯 记者李治国报道:由上汽集团和阿里巴巴集团联手打造“全球首款量产的互联网汽车”荣威RX5近日亮相。此次强强联手,开始让传统汽车插上互联网的翅膀,实现“人—车—世界”互联。

荣威RX5是阿里巴巴与上汽两大集团跨界深度融合的标志性成果,充分集成了上汽的整车研发、造型设计、动力总成、新能源技术、汽车电子及架构等资源,和阿里巴巴的YunOS智能操作系统、支付宝、阿里通信、高德导航、虾米音乐等资源,将围绕用户的车生活,整合双方

线上线资源,为用户提供智慧出行服务。双方将全面整合与汽车紧密相关的服务资源,打造互联网汽车生态圈,构建全新出行生活服务体系和商业模式。

据了解,未来上汽和阿里巴巴不仅逐步打算将上汽研发的新能源技术、智能驾驶等前瞻技术应用于该车,同时未来车内硬件将持续开发扩展,软件自动升级,云端数据不断丰富积累,真正实现“无限迭代”的升级模式,将互联网汽车打造成为能够自我检测、自我学习、自我完善的“有生命”的智能之车。

国产校车逐渐占据高端市场

本报北京7月11日讯 记者王轶辰报道:从事故频发、饱受诟病到牢牢占据高端市场,中国校车行业正快速转型。近日,宇通客车与北京加拿大国际学校、起点(北京)校车运营公司签订协议,宇通校车将成为加拿大国际学校采购的唯一指定校车,为全国19所分校学生提供上下学交通服务。

据了解,此前国内专业校车市场处于边缘状态,购买普通客车或者其他车辆作为校车的现象盛行,挤占了专业的安全校车市场。专家表示,新的校车标

准出台后,极大促进了校车行业的转型升级,校车市场存在数千亿元规模,即将迎来产业发展的黄金期。一些国内龙头车企的优质校车逐渐占据市场。

记者了解到,宇通校车还服务于北京华仁国际学校、广州国际学校、青岛中加学校、深圳中加学校等多家高端国际学校,是校车队伍的主力。尤其在上海高端校车市场,宇通独占六成以上份额,有近550辆宇通校车。数据显示,2015年,中国校车销量26433余台,其中宇通校车销量8088余台,占比超三成。

供销社应加快向农业综合服务商转型

常 理



农资是农业生产的物质保障和重要节点。当前,我国正加快推进农业供给侧结构性改革,农资改革是必经关口。供销社作为我国农资领域排头兵,在农资改革中应积极发挥示范和带头作用。

农资行业快速发展,支撑了我国粮食连续12年丰产丰收,也支撑了农民收入稳步增加。然而,短短十多年时间,农资行业就经历了从严重短缺到供给过剩这一过程。尤其是近些年,行业内产品低端、库存高企、创新不足等问题十分突出,资源环境约束趋紧、粮价下行、种植结构调整等外部因素更是让农资行业雪

上加霜。在此前举办的中国农资行业创新发展会议上,专家预测未来3至5年农资行业会非常艰难,农资企业要开始学着赚小钱、赚慢钱,做好持久战准备。

在此背景下,农资行业如不转型升级,推进供给侧改革,就没有前途。供销社社扎根农村,有一支长期服务“三农”的人才队伍,知道农民缺什么、要什么,农资行业也是供销社的优势领域所在,必须发挥好自身优势。2016年1季度,供销社系统企业农资销售额1624.3亿元,增长24.8%,农药、农机、种子种苗销售等都有较大幅度增长。据统计,目前供销社系统化肥供应可满足社会需求的70%,农药供应量占总量的40%,农膜占25%,供销社系统作为我国农资

流通领域主渠道作用日益凸显。

供销社作为服务“三农”的主力军,要根据市场变化,积极调整自身经营方式、产品结构与服务水平。《关于深化供销社综合改革的决定》中明确提出,要“创新农资服务方式,推动农资销售与技术服务有机结合,加快农资物联网应用与示范项目建设”。

因此,供销社要推进农资产品技术创新,增加产品研发投入,调整和优化农资产品结构,加快科技成果转化,发展科技含量高、附加值高的差异化特色产品,拓展有机肥、缓释肥、水溶肥和高效低毒型农药市场,改变产品单一化、同质化,实现差异化竞争。

产品创新了,服务也要跟上。供销社

社应更加注重服务体验和解决方案,加强与农民的利益结合,向家庭农场、专业大户、农民专业合作社等规模经营主体开展服务,努力覆盖农资供应、配方施肥、农机作业、收储加工等农业生产全过程,推广大田托管、代耕代种、产销对接等多种农资综合服务,加快推动供销社农资企业向农业综合服务商转型。

此外,还要健全农资现代流通体系,努力降本增效。创新农资流通技术,加快农资物联网技术应用与示范;适应行业政策调整,规范经营,促进管理更加制度化、规范化和科学化;运用金融创新手段,均衡生产成本,锁定风险和利润,化解季节性带来农资经营成本不确定问题。