



经济日报社出版 WWW.CE.CN  
国内统一刊号CN11-0014 代号1-68

# 经济日报

2016年7月 星期二 12日  
农历丙申年六月初九  
第12048号 (总12621号) 今日16版

ECONOMIC DAILY

7月11日上证综指走势图



7月11日波动最大行业走势图



上半年汽车产销增幅比上年同期明显提升



## 三江源国家公园体制试点取得初步进展

### 践行五大发展理念 筑牢生态屏障

近日,我国首个国家公园体制试点——三江源国家公园率先迈出生态体制改革第一步。试点整合了园区国土、环保、水利、农牧等部门编制、职能及执法力量,建立覆盖省、州、县、乡的4级统筹式“大部制”生态保护机构。根据部署,青海将于2年内陆续完成全部试点改革任务。

2015年12月,中央全面深化改革领导小组第十九次会议审议通过了《中国三江源国家公园体制试点方案》。今年4月份,青海省出台《三江源国家公园体制试点机构设置方案》等31项具体方案,从39.5万平方公里的三江源中划定最源头的12.31万平方公里,构建“一核三带”的试点格局。试点范围包括玉树藏族自治州杂多县、曲麻莱县、治多县。方案提出了三步走的“125”工作目标:即一年夯实基础、两年完成试点、五年建成国家公园,到2020年前正式设立三江源国家公园。

试点工作启动以来,针对当前执法监管多头管理的问题,青海从省州县相关部门划转编制354个,组建三江源国家公园管理局,将自然保护区、水利风景区和国际重要湿地等部门的管理职责进行整合,统一管理,将自然资源管理、生态保护规划、资源环境监管等职能并入管理局,行使对自然资源和国土空间的统一管理、统一用途管理。

与此同时,青海将体制试点任务落实与推动精准扶贫相结合,从园区范围内贫困户入手,新设置综合生态管护岗位7421个,与原有2554个林地、湿地单一生态管护岗位合并,组建了乡村两级牧民生态管护队伍,岗位设置总数将达到9975人;建立组织化管理、网格化巡查长效机制,形成了乡镇管护站、村级管护队和管护分队的组织体系,构成了“点成线,网成面”的管护体系。

6月30日,记者来到青海省玉树藏族自治州结古镇,天空正飘着绵绵细雨,巴塘草原更显得翠绿青翠,一群群牛羊像撒落的珍珠点缀其间。玉树州环境保护局调研员朝加介绍说,截至目前,园区3个县大部制改革落地,3个县均核定为15个行政管理部门。园区工作人员编制全面划转,共划转编制192名。乡村挂牌工作有序推进,园区所属9个乡镇、34个村,制作了牌匾,拟定了职责,细化了分工,在园区3个县分别选定1个试点村,有针对性地开展了网格化管理和组织化巡护试点,以点带面,全面铺开。

“生态保护是玉树最大的责任,也是最大的民生和潜力。三江源是我们共同的生态屏障,保护好三江源,是我们共同的责任。”玉树藏族自治州州委书记吴德军说。(下转第二版)

## 上半年全国保障房建成近366万套

完成年度目标任务97.7%

本报北京7月11日讯 记者亢舒从住房和城乡建设部获悉:今年上半年,全国城镇保障性安居工程基本建成365.98万套,占年度目标任务的97.7%。从上半年的数据来看,保障性安居工程建设进展顺利,特别是上半年基本建成的套数已经接近全

年的基本建成目标任务。

今年,全国计划新开工棚户区改造600万套。1月至6月,已开工401.64万套,占年度目标任务的66.9%,完成投资6794亿元。今年《政府工作报告》提出,“十三五”时期将完善住房保障体系,城镇棚户区住房改造2000万套。

## 消费升级推进产业升级

对于消费能否持续成为中国经济增长最大的引擎,并抵消投资下滑所带来的周期性下行,一直是舆论关注的焦点。可以肯定的是,消费升级的结构性变化必将有力地推动产业升级,由此对经济转型发挥日益重要的作用。

近年来,中国三大需求结构出现积极变化,消费、投资、出口这“三驾马车”中消费对经济增长的贡献明显提升。2015年“三驾马车”中消费对经济增长的贡献率是60.9%,成为经济长期第一驱动力。今年上半年,消费对经济增长的贡献不仅延续了去年的格局,一季度最终消费支出对经济增长的贡献率达到84.7%,对缓解经济下行压力起了积极作用,成为经济稳定运行的“压舱石”。来自国家统计局的数据显示,1月至5月,我国实现社会消费品零售总额累计同比增长10.2%。商务部的数据也显示,5月份商务部监测的5000家重点零售企业零售额自3月份以来连续3个月保持回升势头。

在消费规模快速扩张的同时,消费升级步伐加快,消费层次、消费品质、消费形态、消费方式和消费行为等方面均呈现出明显的趋势性变化,新消费方兴未艾。

消费升级类商品需求旺盛。与居民消费质量的提升和品质改善相关的行业的销售都保持较快增长。5月份限额以上单位汽车销售额同比增长8.6%,增速较上月和上年同期分别加快3.5和6.5个百分点。体育娱乐用品的销售同比增长12.9%。此外,智能环保产品受到市场追捧,商务部重点监测企业超高清4K电视、对开门冰箱、4G手机、滚筒式洗衣机销量同比增速分别比同类产品销量增速高15.9、14.7、13.8和12.6个百分点。

服务消费增长态势良好。随着服务业规模的不断提高,服务业体系逐步完善,服务消费得到更好满足,并创造出更多的服务消费需求。文化娱乐、健康休闲、旅游市场持续升温,体验式消费成为市场新亮点。前5个月,全国电影票房收入达到207亿元,超过去年上半年总票房收入。旅游消费持续红火,“五一”小长假期间,境内游人均消费超过2000元,同比增长10%。

网络零售和新兴业态保持高速增长。“互联网+”正在加速推动新一轮消费变革。前5个月,全国实物商品网上零售额1.46万亿元,同比增长25.9%,占社会消费品零售总额的比重进一步提升至11.3%。5月份,重点零售企业

网络零售额同比增长25.5%,增速比百货店、超市、购物中心分别高23.4、18.3和17.9个百分点。

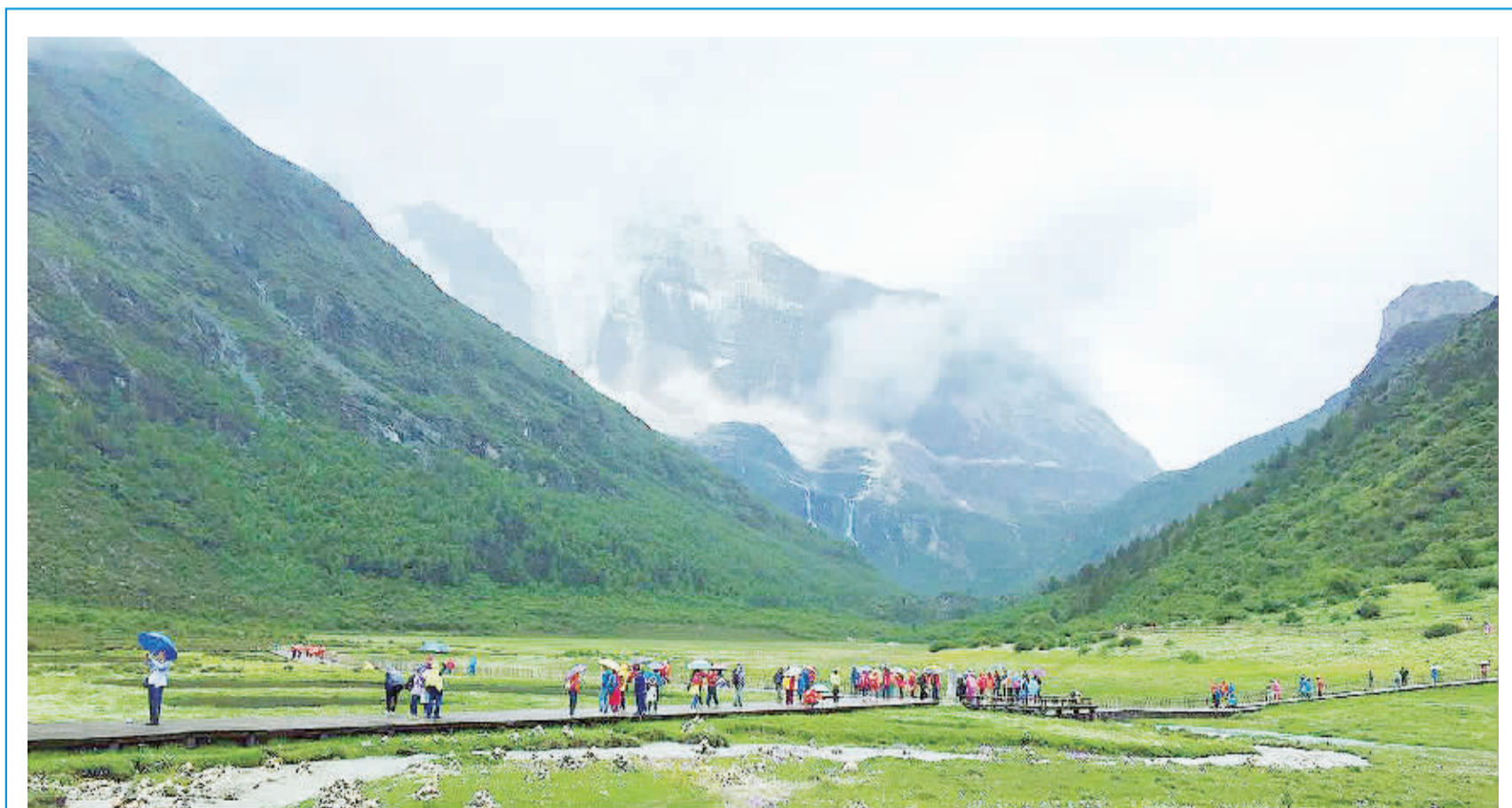
结合上半年的情况来看,我国的消费层次正在由温饱型向全面小康型转变,消费品质由中低端向中高端转变,消费形态由物质型向服务型转变。“互联网+”带动了电子商务的高速发展,极大刺激了人们的消费欲望,正在颠覆传统的消费模式。从众型、排浪式消费模式逐步退潮,个性化、定制化、多样化消费渐成主流。消费者更注重个性体验,更追求生活质量,对消费品位、品牌开始有新的要求。

消费升级加快是居民收入持续提高、城镇化加快推进、互联网日益普及的必然结果,也是供给侧改革发力、有关政策发挥作用的体现。简政放权大大提高了市场效率,“营改增”等进一步降低了服务业发展成本,大众创业、万众创新有力催动了新产业、新业态的蓬勃发展。继去年国务院印发《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》后,今年4月中旬,国家发改委等24部门联合印发《关于促进消费带动转型升级的行动方案》,重点围绕10个主攻方向,提出十大扩消费行动方案,其目的就在于努力增加高品质商品和服务

供给,充分发挥供给满足需求、创造需求的作用,不断释放居民消费潜力,促进居民消费扩大和升级,形成经济发展新动力。

消费实力的大幅提高,是中国经济未来的希望。伴随着中国经济由投资驱动到消费驱动的转型,消费将给中国经济带来跨越周期的结构性变化。到2020年要实现全面小康,就要继续通过需求牵引来促进投资结构的变化,最终实现产业结构的优化,消费的地位将比以往更加重要。

需要看到的是,我国消费潜力巨大,空间广阔,但由于供给结构满足不了消费升级的需要,抑制了消费潜能释放,消费外流现象严重。为此,要以促进消费升级为导向,进一步优化宏观经济政策,加大供给侧结构性改革。放宽市场准入,进一步简政放权,加快重点领域改革,从根本上破除制约供给创新和消费升级的体制机制障碍;继续实施积极的就业政策和收入增长政策,进一步织牢民生保障网;完善基础设施,优化消费环境,为供给侧改革和消费升级创造良好的条件和环境。以新消费引领新供给,以新供给创造新需求,加快培育经济发展新动能,推动我国经济保持中高速、迈向中高端。



大美中国·夏景

7月11日,游客在位于四川甘孜藏族自治州的稻城亚丁景区观光。亚丁是我国当前保存最完整、最原始的高山自然生态系统之一,是我国香格里拉生态旅游区的核心。雪山、冰川、峡谷、森林、草甸、湖泊,自然风景独特而又原始,美不胜收。

本报记者 翟天雪摄

## 我国海运船队运力规模世界第三

沿海拥有万吨级以上泊位2207个

本报宁波7月11日电 记者王晨报道:7月11日是我国第十二个航海日。记者从今天在宁波举行的中国航海日论坛上获悉,截至“十二五”末,我国拥有海运船队运力规模达1.6亿载重吨,位居世界第三;沿海拥有万吨级以上泊位2207个,通过

能力79亿吨。

今年中国航海日的主题是“建安全高效绿色航运,助海上丝路创新发展”。据介绍,今年航海日期间开展了多项活动:发布《2016年中国航海日公告》、举办中国航海日论坛、组织开展全国统一的船舶挂满旗鸣笛等特色活动等。

## 理直气壮做强做优做大国企

——国企改革系列评论之一

本报评论员

最近习近平总书记作出重要指示,强调国有企业是壮大国家综合实力、保障人民共同利益的重要力量,必须理直气壮做强做优做大,不断增强活力、影响力、抗风险能力,实现国有资产保值增值。这不仅充分肯定了国有企业的地位、作用,纠正了一些错误认识,而且为下一步深化国企改革指明了方向,明确了任务。

这些年来,国有企业分布过宽、整体素质不高、活力不够、效益下降等问题备受关注。个别企业因此为由夸大国有企业的弊端,认为搞国有企业是死路一条,主张国有企业要一步一步退出去。一些人受其影响,发展国企的

底气也不足了,甚至羞于谈国有企业的发展壮大。这类观点和态度无视国有企业的巨大作用和独特优势,明显是错误的。

国有企业是国民经济发展的中坚力量,是我们党和国家事业发展的重要物质基础和政治基础。改革开放以来,国有企业改革发展不断取得重大进展,总体上已经同市场经济相融合,运行质量和效益明显提升,在国际国内市场竞争中涌现出一批具有核心竞争力的骨干企业,为推动经济社会发展、保障和改善民生、开拓国际市场、增强我国综合实力作出了重大贡献。全面

建成小康社会,实现中华民族伟大复兴梦想,不仅离不开国有企业,而且需要一个不断做强做优做大的国有企业群体。我们任何时候对国有企业都要有这种制度自信,理直气壮做强做优做大国有企业,坚持国有企业是国家发展中的重要地位不动摇,坚持把国有企业搞不好不动摇。

做强做优做大国有企业,关键是要针对国有企业面临的突出问题不断深化改革。当前,一些国有企业市场主体地位尚未真正确立,现代企业制度还不健全,国有资产监管体制有待完善,国有资本运行效率需进一步提高;一些企业管理混乱,内部人控

制、利益输送、国有资产流失等问题突出,企业办社会职能和历史遗留问题还未完全解决;一些企业党组织管党治党责任不落实、作用被弱化。坚定不移深化国有企业改革,就要坚持问题导向,瞄准做强做优做大目标,着力创新体制机制,加快建立现代企业制度,发挥国有企业各类人才积极性、主动性、创造性,激发各类要素活力。各级党委和政府要承担起搞好国有企业、发展壮大国有经济的重大责任,加强对国有企业改革的组织领导,尽快在国有企业改革重要领域和关键环节取得新成效。

(更多报道见第五版)

南海仲裁案是美国一手导演的闹剧 4版

企业高杠杆率:如何形成?怎么化解? 6版

医疗服务价格松绑绝非为涨价 9版