

宏图创展

双创!



本报记者

徐
红

慧眼观企

成立于2001年的辽宁宏图创展测绘勘察有限公司是一家集航空摄影测量与遥感、工程测量、地籍测量、三维仿真系统开发、地图编制、地理信息系统应用与数据库建设为一体的综合性高新技术企业。它从代工起步,用15年的时间,“杀入”全国地理信息产业百强,成为东北地区规模最大的测绘企业之一。该公司董事长刘莉萍坦言,这些成绩离不开双创引擎的推动,可以说,宏图创展本身的成长历程就是一部双创协奏曲。

孵化“小老板”

“要说我们公司最大的特点,莫过于平台型企业建设。”宏图创展总经理韩国超告诉《经济日报》记者,早在“双创”战略提出之前,宏图创展便已经开始进行类似的探索。他们将员工的创新能力与员工个人职业规划挂钩,鼓励有能力、肯创业的年轻创客在宏图创展平台上创业。

陈友吉便是这一思路的受益者。如今已是宏图创展一分院院长的他,当年可是出了名的“不安分”,这不,公司创业平台一成立,他便如愿以偿地当上了第一个吃螃蟹的人。

陈友吉告诉记者,2009年,他承包了一个生产部门,搞起了

“单飞”。“公司创业平台相当于孵化器,保证创业者能在公司这个保温箱里稳步成长。在平台上‘飞’的好处是不用担心资金困境,也不用担心没有项目可干,公司会把这些问题都处理好。至于吸纳人才、团队建设则放手给我们的创业团队。当时,我们唯一需要操心的就是如何保质保量地按时‘交活’。”陈友吉说,几年时间下来,他的团队已经由创业之初的8人增加到150人,从只能完成一个任务的一小部分,到可以接手整个项目,再到能够独立完成区域性的大项目……2013年,陈友吉成立了第一分院,担负起公司江苏和福建两个区域市场,成了名副其实的“小老板”。

如今,陈友吉已经成为公司里年轻人的榜样,越来越多的员工开始瞄着“陈老板”的成功之路前进。

“我们希望,宏图创展能够成为一艘创业旗舰,载着一只只创业小舟,在双创的大潮里破浪前行。”刘莉萍告诉记者,目前,宏图创展23家分公司和7个生产部门都已经走上了平台型企业的建设路子。

“抠门”出效益

基础测绘数据生产是标准的劳动密集型和技术密集型工种,要确保测绘的质量和速度,必须在人力资源和管理上舍得投入。可有意思的是,宏图创展却多少有些反其道而行之的味道,不仅在人才培养上尽量节省资源,在项目中也能省则省,简而言之,就是“抠门”得要命。

“‘抠门’不要紧,关键要‘抠’对地方。”刘莉萍笑谈,别看宏图创展“抠”到了骨子里,可人才队伍建设没打折扣,项目质量更不打折扣。

在人才方面,宏图创展的绝招是校企合作。刘莉萍说,校企合作,说穿了就是人才的订单式培养,这样既能解决企业的用工荒,又能缓解高校毕业生的就业压力;更重要的是,经过定向培

养的学生毕业后,甚至不需要企业进行再培训就能直接上岗。

统计显示,近10年来,宏图创展每年平均投入300万元用在校企合作上,先后和辽宁林业职业技术学院合作设立“宏图班”,和黑龙江工业学院工程测量专业合作设立“数字摄影测量实验室”,专门面向退役军人招收“宏图实验班”等。在这些学生中,每年以校企合作形式来公司实习的学生达到200人,毕业后留在公司的比例在50%以上。一笔大账算下来,企业可真是没少省钱。

在管理方面,宏图创展的绝招是“微创新”。主管生产的副总经理杜艳华告诉记者,他们每拿到一个新项目,都会重新梳理和细化作业流程,找准项目作业过程的关键问题,创新攻关。

就以去年做某省1:2000航测项目时遇到的复合线形符号化问题为例,在以往的常规地形图编辑中,复合线形需要逐个进行人工处理,可是他们却打破传统作业流程,将复合线形转化为符号组,通过计算机实现自动化处理。“虽然这样的小改进对于这个项目不算什么,只节省了10来分钟,但从长远来讲意义很大。”杜艳华说。

“微创新”成了宏图创展的企业文化,成为宏图创展的习惯。这些独特的创新“小工具”看似不起眼,但重复利用率极高,每个项目“抠”一点,聚沙成塔,效益当然可观。

挺进全链条

如今,在石油管线、高铁、高速公路、国情普查、农村土地承包确权等国家重大项目中,到处都可以看到宏图创展的身影。

刘莉萍坦言,双创的力量让企业迅速成长壮大,下一步,企业需要思考的是,如何在新常态下寻找新的增长动能,推动企业可持续发展。

在此大背景下,宏图创展又瞄上了“互联网+”。“本质上说,地理测绘和大数据有着极其类似

的属性。把带坐标的地理数据和一些调查属性数据、信息数据叠加到一起,就是大数据,对这些大数据深入挖掘,就可以为决策提供支持,服务各行各业和百姓生活。”韩国超告诉记者,只要结合“互联网+”和现代信息技术,宏图创展就可以立足地理信息产业,拓展多元化业务运用。换言之,宏图创展将定位于全方位发展,从上游的传统测绘生产,到中游的数据加工,再到下游的数据服务,向全产业链挺进。

如今,宏图创展正利用“互联网+”的力量努力服务东北老工业基地建设。

比如,公司为沈阳浑南区政府开发的一套“天眼工程系统”,就是以地理信息数据为平台载体,在地图上加入了各种信息,包括国土部门、设计规划部门、建设部门的数据等,哪里有违法用地,哪里有违章建筑,一看便知。其中的浑南房屋拆迁监督管理系统,可以实时记录拆迁过程中的全部流程和信息,拆迁进度、合同签订、房屋补偿,所有信息一应俱全。

又如,宏图创展为某省交通部门做的农村路网普查系统。韩国超告诉记者,政府每年要拨大量资金用于村村通公路建设,但是,这些公路到底建得怎么样?修好的路与报上来的数据是否吻合?只要用高清遥感影像进行对比核查,便一目了然。“经过普查系统核查发现,实际建设中确实存在各种各样的问题。有的路上报说已经建好,可实际上根本就没建;有的报上来说是水泥路,实际只是平整了土地的沙石路;有的报上来说是5米宽的路,实际只有3米。有了普查系统,再想钻空子就没那么容易了!”韩国超说。

站在更高的起点上,宏图创展已经将发展的目标定位于深挖大数据服务,为智慧城市建设和现代农业发展等提供技术支持。“作为东北本土的高新技术企业,宏图创展将继续在双创的道路上坚定前行,用更高的专业水平和技术实力,为振兴东北老工业基地贡献一份力量。”刘莉萍说。

中科曙光:把城市建在“云”上

本报记者 杜 芳

从曙光一号到曙光5000、曙光星云,从高性能计算机到服务器、存储、云计算、信息安全,作为一家本身就带有“创新基因”的高科技公司,中科曙光在综合信息系统服务的道路上越走越远。

“在数据驱动创新的时代,如何全面激活数据价值,加快建设数据服务网络是当务之急。”中科曙光信息产业股份有限公司总裁厉军说。

“很难想象吧!在我们的云平台上,连小小的窨井盖都联上了网。”厉军说,“曾几何时,丢窨井盖是城市难题,而今,很多城市把窨

井盖和GPS连接,当窨井盖移动0.1米或者倾斜15度就会报警。在城市云中,还有上千万类的应用在运行。”

业内人士分析认为,当前,在区域范围内,信息化整合带来的IT需求越来越多样,未来5年,预计有80%至90%的政务行业应用会迁移到“云”上。

今年,曙光“数据中国”将继续加速。“加速计划的目标之一就是要加速网络布局,尽快实现‘百城百行’云数据中心的建设,打造城市云品牌连锁加盟体系。未来,曙光将对其历时8年探索的城市云

资运营经验模式进行复制,招募投资合伙人与业务合伙人,打造共同的城市云品牌连锁经营体系,加快城市云网络布局。”厉军说。

根据“数据中国加速计划”,曙光将在50个城市实行城市云连锁加盟,并与另外50个由曙光投资直营的城市云中心一起,实现统一理念、统一品牌、统一规划、统一建设和统一管理,完全复制曙光城市云在架构、技术、安全、服务、运营等方面实践,加速构建全国性云数据服务网络。

“构建‘百城百行’云数据网络是基础,而更为关键的工作是,

基于该网络提供大数据平台服务,推动各行业领域的数据汇聚、分析、挖掘和交换共享,全面激发数据价值。总的来说,曙光将综合自身优势和能力,重点布局政府大数据、科学大数据、安全大数据和工业大数据4大类数据业务,助力行业大数据落地。”厉军说。

“今天,曙光打造的云中心已经促成了超过30PB数据的汇聚和交换,未来5年,这一数据量将提高到至少1000PB。”厉军说,城市云与行业云的紧密协作,能够避免产生新的“信息孤岛”,让智慧城市的价值发挥得更好。

生意经

青岛金盾石化:

加油站里游出条“鲶鱼”

本报记者 刘 成

“我们的目标就是做石化加油行业的全国第一,当然不是总量的第一,而是效率的第一。”

青岛金盾石化集团总经理高崇东可没说大话,因为他已经做到了:

单站平均加油量是中石化、中石油旗下加油站的2.5倍,是社会其他加油站的5倍左右;

每年汽油加油量超过万吨的加油站有10座,占青岛市的三分之一……

金盾是靠什么做到这些的?

拼价格吗?当然不是!金盾的油价高可是出了名的,每升油一般会比其他加油站高2角以上。

那它靠什么?金盾的答案是:靠质量、靠服务、靠管理。

专注质量,争做业界良心

前段时间,一位叫张记平的奇瑞虎车主在微信圈里火了。他晒出车辆使用过的火花塞,“我不是给金盾打广告的,只是从买车开始就在金盾加油,无积碳燃烧好,业界良心!”

作为金盾的铁杆粉丝,张记平说,自己的表达已经很含蓄了。“我一直在洛阳汽配城做汽车配件生意,所以还算挺懂行。从2014年11月买车,我一直在金盾加油,到3万公里的时候换汽油滤清器,车里倒出来的油都是干干净净的,而跟我同一时间买一样车型的朋友,同一时间倒出的油都黑了。”

又过了一段时间,张记平的车跑到5.3万公里。在更换火花塞的时候,他大吃一惊,跑了那么久的车,火花塞跟新的一样,“正常来说,这个公里数换出来的火花塞应该是黑色的。这说明,金盾的油品质量是真好!”

得知记者见到了张记平,高崇东很惊讶。他坦言,自己看到这个微信时很感动,“大多数人是不会注意这些细节的,可能因为张先生是搞汽车配件的,所以比较专业。但我们是不会因为大多数消费者不懂就降低品质的。”

在一張刚刚出炉的化验报告上,记者看到,化验项目大约有20多项。高崇东指着其中的两项向记者解释道:“硫含量国家标准是10个ppm,我们只有2个ppm,胶质含量的国家标准是5毫克/百毫升,我们只有不到1毫克。那位张先生的车辆跑了5万多公里,火花塞跟新的一样,主要是这两项指标的作用。”

一直以来,金盾在油品质量把控上标准都极为严苛。高崇东介绍说,当初,他们在筛选炼厂时,就曾先后考察了20多家规模较大的炼油厂。“我们的原则是选‘五好’炼厂:原料好、添加剂好、工艺设备好、管理水平好、人员素质好。最终,我们选定了山东海科石化集团,他们的原油都是低硫原油,可以从源头上保证油品质量。”

为了考察炼厂的质量稳定性,金盾在检测上也极为较真。“我们经常会在一个时间段内,对同一种油品进行密集取样化验。因为关系油品质量的环节很多,稍微懈怠一点,品质就会有波动。”高崇东告诉记者,即便现在油品的质量被证明一直稳定,他们仍然每个月定期做4、5次抽检,每年仅化验费就要花费50多万元。“实际上,我们比消费者更担心油品质量问题,因为这是金盾的安身之本。”高崇东说。

正因为对油品质量的自信,金盾加油站从不降价促销。在高崇东看来,价格战是急功近利的表现。“我们的油品出厂价格比其他油品平均要高5%左右,但为了质量,我们始终坚守严格的标准,从来没有放松过。我们愿意为高品质付出更多成本。”高崇东说。

专注服务,积攒超高人气

金盾加油站加油量超高,说明来加油的人很多。但实际上,金盾一般是不怎么做宣传的,主要是靠口碑传播积攒人气。不过令人意外的是,在口碑传播中,质量反倒不是第一要素,因为真正像张记平

那样专业的车主很少,起决定作用的是服务。

记者到金盾的崂山深圳路加油站采访时,印象最深的是加油员规范的指挥、小跑式的服务,还有时时洋溢在脸上的微笑。

整洁的环境也是金盾的标配。不论加油站占地面积大小,也不管站外的“街坊邻居”是谁,金盾石化的“一亩三分地”总是非常干净。

后勤部员工王宝专告诉记者:“有的顾客车上有垃圾,下车时会习惯性地往地上扔。我们的员工做的不是阻止他,也不是告诉他垃圾桶在哪里,而是接过他手中的垃圾,替他扔在加油机旁的垃圾桶里。”

此外,操作规范、动作精确也为快捷高效打下了基础。在加油站,记者看到,车辆刚刚驶入,便有加油员从站内小跑出来,一路指挥车辆进入泊车区域。询问、插卡、提枪、加油、指引交款、接票、告别,给人行云流水般的流畅感。

金盾做过专门的测算,一座加油站一般可以同时容纳20台车。对于大多数加油站来说,一位加油员可以同时服务两台车,比较优秀的可以同时服务4台,而在金盾,几乎每位加油员都能实现同时为6台车服务的超高效率。正是因为这样高效的服务,即便加油站客流量很大,也很少看到排队现象。

专注管理,寻求核心竞争力

金盾加油站效率高、服务好,源于他们拥有独特的管理文化。

在深圳路加油站,记者注意到泊车画线有涂改的痕迹。王宝专告诉记者:“我们发现,如果顾客在原来的画线区域里停车,员工操作加油枪很不方便,加油流程也会受到影响。经过反复测量和试验后,我们找到效率的最优点,然后在这里重新划了线。”

“您知道顾客停车后,加油员该从什么位置跑到驾驶员车门前?我们既不是哪里近从哪里走,也不是怎么快怎么来,加油员一律从副驾驶门前跑动,绕行车尾到达驾驶员门前。”王宝专说,“我们经过反复摸索,设计了这条安全路线。因为,停车后车辆向前溜车的可能性较大,有时还会有急冲现象,往后溜则相对缓慢。我们得在保证效率的同时,确保员工安全。”

不断修正、不断创新,正是金盾管理文化的重要理念之一。可以同时给6台车加油,就是通过不断修正细节实现的。

此外,为了把优质服务长期保持住,金盾的考核办法也独树一帜。与一些加油站看重销量提成的做法不同,他们把员工的绩效考核重点放到考核员工的服务态度上,把热情服务的权重加大,表情分直接和工资挂钩。加油员的表情不好,表情分就是零分,这样的员工就要重新接受培训。对于有异议的表情分评分,他们还会通过调用监控来核实分数是否合理。

与严格管理相对应的,是金盾较高的薪酬和福利待遇。以2014年为例,当年,金盾全体一线员工的平均年薪接近10万元,羡煞其他加油站的员工。此外,金盾的各种补贴、各种奖励也很多,驻外补贴、父母补贴、节假日补贴、气候补贴,当月热情服务奖、全年/年度奖、中秋春节红包,林林总总的有几十项之多。

如今,高薪酬与高福利已经成为确保金盾服务质量的核心要素。对于这笔额外的人力成本开销,高崇东明确表示“不心疼”:“我希望,我们的企业是最具有竞争力的,员工能够热爱金盾,能够在金盾工作为荣,愿意为金盾贡献智慧和汗水。没有员工的齐心合力,哪里有企业的核心竞争力呢!”

金盾正在向上海市市场进军。“在青岛,我们就是一条可以提升整个区域行业服务水平的‘鲶鱼’。我们希望,能够在更大的舞台上扮演好这个角色。”高崇东说。