

嫁接移动互联 挖潜消费升级

# 特许经营业迎来转型发展机遇期

本报记者 王 晋

7月9日，骄阳如火。与高温天气相比，在北京国家会议中心举行的中国特许加盟展与中国特许经营高峰论坛热度更高。“500个连锁品牌喊你当老板”，由中国连锁经营协会主办的这一展会面积达3.5万平方米，参展品牌500个，涵盖70个业态，特许经营业如何嫁接移动互联网技术、挖潜消费升级带来的机会成为新亮点。

咖啡零点吧展台前，不少观众在排队等候，这里最吸引人的卖点是“互联网自助现磨咖啡吧”。零点空间科技(北京)有限公司市场活动主管刘晓告诉《经济日报》记者，“我们的机器有16种口味可选，消费者可以在微信端订制并下单，1分钟后就可尝到现磨咖啡。加盟者最少只需投入5.5万元，我们在后台进行云管理，24小时提供服务，同时在不同城市推送精准广告服务”。她

说，公司去年11月开放加盟，目前在全国已铺设了300多台设备，深受年轻消费者欢迎。

近年来，消费对我国经济的贡献率不断提升。2015年，我国消费支出对GDP增长的贡献率为66.4%。同时，消费升级也成为最鲜明的特征。随着年轻一代成为消费主力，品质、品牌、品位渐成消费者追逐的要素，个性化、有创意的商品越来越有市场，这给特许经营行业带来了新机遇。

杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司招商经理秦宝静告诉记者，他们在2014年投入2000万元，开发了“智慧汽车服务”体系，“与汽修厂不同，我们推出的服务顾问前置服务，把客户爱车的所有信息录入系统，通过提前各项检测，在汽车出故障之前就能提醒客户。”

如何挖掘“80后”“90后”的显性与

隐性需求？和君集团副总裁、合伙人王丰提出，“这个时代的特征就是传统企业与电商的融合。移动互联网改变了消费场景，使时空更加优化；改变了用户消费行为的监测，使数据实时驱动；改变了用户消费的体验，使消费变得虚拟、互动、跨界；改变了消费资源的分布，实现了更大范围的资源共享。针对消费的新变化，企业要让连锁经营在销售之外实现更多用途，如娱乐、体育、社交等，增强体验式消费，黏住消费者”。

不少企业开始转型。如今，越来越多的人用手机拍照，但缺乏便捷的方式冲印照片。在卡丽来O2O影像服务平台区域合作伙伴招商展位前，只需微信扫一扫二维码，上传手机里的照片，即可打印一幅“撕不烂、不怕水”的照片，实现“即拍、即印、即分享”。“用移动互联网技术无线打印照片，方

便又环保。”北京卡丽来世纪科技有限公司总经理张健透露，今年他们还将推出两项新业务，一是帮助客户在线制作微博或微信书；二是招募创业大学生来做运营，大学生不用投资也可以成就创业梦想。

中国连锁经营协会秘书长裴亮说，消费升级孕育特许新商机，市场变化催生特许新业务，新技术推动特许模式创新。“我国现在的体验消费与商品消费的比例大约是4:6，而美国这一比例是7:3。在消费升级阶段，服务类的特许连锁发展有巨大空间。”他特别强调，B2B类的商务服务业发展潜力巨大，如办公服务、管理咨询、物流服务等，美国这方面发展很成熟，而我国在这方面还存在短板。只要行业企业用开放的心态积极创新，拥抱互联网，特许经营业将迎来巨大发展。

## 新闻眼

## 中国船舶进军邮轮制造

将与意大利芬坎蒂尼集团建合资公司

**本报讯** 记者刘瑾报道：中国船舶工业集团公司与意大利芬坎蒂尼集团日前在上海正式签署邮轮造船合资公司协议，这标志我国制造邮轮项目进入了实质性启动阶段。

根据协议，双方将合资设立邮轮设计建造公司。其中，中船工业集团持股60%，意大利芬坎蒂尼集团持股40%。上海外高桥造船有限公司将负责合资公司邮轮的建造和交付。

邮轮被称为造船业“皇冠上的明珠”，代表着一个国家科技创新与工业制造的综合能力。合资协议的签订，是中国邮轮产业发展史上具有里程碑意义的大事件，也是中国与意大利造船及经济合作的标志性事件。“中国船舶工业历经几十年的奋斗，在运输型船舶设计建造方面积累了丰富的经验，在国际船舶市场中取得了良好业绩，但在大型邮轮方面，我们的差距仍然很大。”工业和信息化部副部长辛国斌表示，实现大型邮轮共同合作设计建造，既是中国船舶工业为世界作出的贡献，同时也是我国船舶工业转型升级的重要任务。

辛国斌强调，意大利芬坎蒂尼集团是目前世界最大的邮轮建造商，在邮轮设计建造领域拥有丰富经验，中船集团是中国船舶工业的骨干力量。此次双方共同打造大型邮轮公司，必将有力促进世界造船业技术创新能力、设计制造水平的提升。

## 全国春茶总产值首破千亿元

中档茶、大宗茶产品畅销

**本报讯** 记者乔金亮从农业部获悉：随着春茶生产接近尾声，今年全国春茶干毛茶总产值首次突破1000亿元，达到1074.8亿元，春茶平均价格每斤194元，同比略增。据农业部调查，今年春茶生产呈现规模增速放缓、结构调整优化、增产增收的良好局面，逐步由规模扩张向提质增效转型升级。

茶园规模增速放缓。据统计，今年16个茶叶主产省春茶面积达4385万亩，同比增加88万亩，增幅2%。面积增幅连续两年下降，分别比2015年和2014年下降1.4个和2.7个百分点；产品结构调整进一步优化。针对近几年高档名优茶价格持续低迷、销售不旺的情况，各地加强中档茶、大宗茶产品开发、营销。河南省单芽茶比例从80%降到50%左右，扩大了一芽一叶、一芽二叶茶叶生产，抢占中端市场；湖北省中低档茶价格保持稳中有升，以100元/斤至300元/斤的中档茶最为畅销。

据介绍，农业部将着力稳定茶园面积，大力推进标准园创建，大面积推广无性系良种、绿色防控技术、机械化采收，加大知名品牌创建力度，促进茶叶生产稳定发展、农民持续增收。

## 2016中国国际消费电子博览会举办



**本报讯** 记者刘成报道：2016中国国际消费电子博览会(SINOCES)7日在青岛开幕。本届大会以“创想无界 智赢未来”为主题，展览面积3万余平方米，展位1000余个，参展企业200余家，40个国家和地区的120余家采购商及数百名政企高层和业内专家参会参展。

展会最引人注目的是VR硬件设备体验。三星S7、裸眼3D Box、大鹏看看、Gear VR3等近20件VR设备供观众现场真实体验。观众不仅能够化身特工，穿越障碍完成任务，还能变身射手，感受真人射击等。此外，无人机飞行大展还让观众现场体验操纵无人机的淋漓快感，与行业大咖共同探讨无人机的最新技术及发展趋势。

**上图：** 展会期间举办的机器人体操比赛。 梁孝鹏摄

## 武汉举办第9届中国生物产业大会

**本报讯** 记者郑明桥报道：第9届中国生物产业大会暨首届“中国光谷”国际生物健康产业博览会日前在武汉举行。本次大会突出“市场化、国际化、重科普、强实效”的办会理念，举办高层论坛、主题论坛、展览、创新成果发布及转化、项目投融资路演等多场活动；设置了14个介绍最新生物医药与器械临床应用等内容 的专业细分论坛，以及3万平方米展示生物医药、精准诊疗、生物医学材料、医疗器械、智慧医疗、分子育种等“高精尖”领域的展览。

据悉，截至2015年底，湖北省生物产业收入突破2000亿元，总体规模进入国内第一梯队，竞争力居全国前列。其中，湖北武汉国家生物产业基地综合实力居全国108个生物产业园区第二。预计到2020年，湖北省生物与健康产业总收入将突破8000亿元。

## 珠江西岸先进装备制造业投洽会将办

**本报讯** 记者龙彩霞报道：由广东省经信委与佛山市政府主办的第二届珠江西岸先进装备制造业投资贸易洽谈会将于9月28日至29日在广东(潭洲)国际会展中心举办。展览总面积达3万平方米，将邀请中外客商2000名以上，还将举办4场制造业专业交流对话活动及1场人才交流会。

数据显示，2014、2015年珠江西岸装备制造业增加值连续两年增长超过14%，比同期全省工业增加值增速高出约7个百分点。2015年珠江西岸工作母机类制造企业新增90家，珠江西岸工作母机类制造企业已达647家，占全省工作母机类制造企业总量的37%；完成工业增加值426.5亿元，增长21%，占全省工作母机制造业增加值的50.1%。

## 中国电动汽车百人会把脉我国动力电池行业发展——

# 锂电产业亟需营造新生态

本报记者 袁 勇

## 透视



随着我国新能源汽车的快速发展，近两年动力电池的市场需求猛增，迎来了“黄金时期”。不过，在繁荣的同时，也暴露出一些新的问题。如何促进锂电池产业健康发展？日前，青海省、科技部、工信部和 中国电动汽车百人会联合在西宁举办“锂产业—新生态”国际高峰论坛，与会企业、专家代表就此进行了深入研讨。

## 发展进入黄金期

2015年我国新能源汽车产量达到37.9万辆，动力电池整体出货量达到157亿瓦时，同比增长3倍多。动力电池的爆发式需求已经延伸到正极、负极和隔膜、电解液等相关材料产业以及上游锂矿资源产业。市场供求效应也开始显现，作为锂离子电池的重要原料，碳酸锂价格已经从2015年的每吨4.3万元，上涨到今年5月的每吨16万元。

动力电池出现爆发性需求，市场供应一度“吃紧”。国内不少锂电池生产企业甚至出现了让新能源汽车厂商排队等货的情况。面对火爆的市场行情，一些企业也提升了产能，以满足市场需求。宁德时代新能源科技股份有限公司市场营销副总裁谭立斌告诉《经济日报》记者，该企业今年规划的产能是去年的两倍。

“当前动力电池的投资力度还处于增强阶段。”中国电子科技集团公司第18研究所高级工程师肖成伟表示，2015年配套电池瓦时数约160亿瓦时，产值超过400亿元，而现在整个产业资金投入已超过1000亿元。

根据“中国制造2025”制定的战略目标，到2020年，我国新能源汽车年销量将突破100万辆。到2025年，与国际先进水平同步的新能源汽车年销量达300万辆。同时，到2020年，动力电池等关键系统达到国际先进水平，在国内市场占有率达到80%，到2025年实现批量出口。

据了解，目前国内锂电产业已经初步形成了珠三角、长三角、京津冀和中原地区四大产业区域。而锂储量占全

国80%的青海，正在试图打造又一个具有全国影响力的锂产业基地，依托丰富的锂资源，在锂电市场中分一杯羹。

青海省长郝鹏表示，目前青海已初步形成了盐湖提锂、碳酸锂、正负极材料锂电池制造等上下游一体化的产业链，“力争到2020年把青海打造成具有全国影响力的千亿元锂电产业基地，实现从锂资源大省到锂产业强省的转变”。

为推动锂产业发展，青海省还推出了一系列产业政策，吸引锂电企业落户青海。宁德时代新能源科技股份有限公司、北大先行科技产业有限公司等国内知名厂商均已在青海设厂并开工。比亚迪董事长王传福也表示，比亚迪今年将在青海投资一个产能为100亿瓦时的电池厂。

## 短板仍需补齐

锂电产业高速增长的背后，一些问题逐步显现。近些年，政府出台了多种形式的政策，促进电动车以及相关行业的快速起步与发展，取得了一定效果。但有专家表示，政府补贴情况下的电动汽车市场表现，并未反映市场的真实情况，这种强刺激也容易导致企业盲目投

资、企业对产品“逐量而轻质”等现象。

中国电动汽车百人会理事长陈清泰表示，在利好政策推动下，不少汽车企业忙着上产量，竟相到电池企业催货，为及时拿到货甚至降低质量要求。电池零部件企业承受着巨大的交货压力，有的为了保供应，降低了质量标准，放松了管理，放缓了技术研发的步伐。这种现象非常危险令人担心。

得益于市场强劲需求，虽然当前我国锂电池产业已跻身全球第一阵营，但并不意味着与韩、日顶尖企业没有差距，比如在产品一致性等方面仍存在较大差距。一位锂电企业负责人告诉记者，目前韩、日巨头的产品不良率已经降低到3ppm级别，即生产的一百万只电芯中，不合格的只有3只；而中国企业的电芯产品合格率尚无法达到这一水平。

与此同时，行业还存在“小而散”问题。由于市场快速扩大，行业准入门槛低，大量研发技术水平不高的中小型公司进入锂电行业，这些企业在技术创新能力、盈利能力上毫无优势。

此外，对于锂电产业来说，如何完善电池回收利用环节、减少环境污染，也是保障行业可持续发展的重要因

前5月实现效益好转、需求改善、利润转增——

# 有色行业去产能：见成效 待巩固

本报记者 吉蕾蕾

## 行业观察

工信部近日最新公布的数据显示，今年1至5月，我国有色金属行业主营业务收入22074亿元，利润687.4亿元，同比分别增长2.6%、8.6%；全行业完成固定资产投资2327亿元，同比增长2%；规模以上有色金属企业工业增加值同比增长9.6%，在12个工业行业中位居第二。

“相比去年，有色金属行业效益出现了明显好转，需求有所改善，实现利润由降转增。”中国有色金属工业协会副秘书长王华俊告诉《经济日报》记者，前5月有色行业利润呈明显恢复性增长并非偶然，究其原因，这与前期企业采取弹性生产、结构改善、产品价格回升以及同期基数偏低有很大关系。

去年底，有色金属价格出现断崖式下跌，导致国内有色金属冶炼企业的盈利状况明显恶化，各大冶炼企业不得不纷纷采取大幅度减产措施，以应对经营困难。今年以来，受到多种因素推动，全国有色金属价格出现大幅度上涨。据测算，6月份中国大宗商品价格指数中，有色金属类价格指数相比年初涨幅超过10%。

展望下半年，我国有色金属市场环境将呈现相对有利局面。

从国外经济环境看，为了应对全球经济增长风险及不确定性，物理稳定性好、储备成本较低的有色金属和黄金等贵金属，势必成为全球避险资金的重要选择。

从国内经济环境看，今年上半年，我国经济下行压力依然较大，在固定资产投资和工业增加值同比增速回落的同时，外贸出口同比下降了1.8%。为了应对外贸出口下降对于经济增长的压力，

预计决策部门将发挥固定资产投资的“关键作用”，尤其是增加与有色金属消费密切相关的电力、清洁能源、高铁、城市轨道交通、棚户区改造等固定资产投资。预计下半年有色金属市场需求还会继续增长。

王华俊分析说，总体看来，目前有色金属行业呈现筑底企稳态势，但在供给侧结构性改革以及传统消费旺季即将结束等叠加因素的推动下，行业回升的基础条件并不充分，存在短期回调风险。“行业要维持现状或回暖态势，严控新增产能至关重要。”王华俊说。

近年来，为化解有色金属产能过剩，行业一方面采取了弹性生产、限产等措施，另一方面深挖电解铝消费潜力，扩大高端需求，推动供给侧改革，取得了一定成效。今年6月，国务院办公厅又印发了《关于营造良好市场环境促进有色金属

工业调结构促转型增效益的指导意见》，针对违法违规新增产能要求严肃问责。

“严控新增产能，对有色金属行业的供给侧结构性改革提供了有力的政策保障。”中国有色金属工业协会副会长文献军表示，前期行业自身通过压减存量产能、退出部分低效产能等措施有效调节了市场平衡，改善了经营环境，因此企业对于复产和新产能投放更加谨慎。

尽管受刚需拉动，房地产及汽车等铝消费领域去库存步伐加速，行业初步呈现回升迹象，但鉴于即将进入夏季消费淡季，避免弹性产能复产、新建产能投产是维持供需关系的重要因素。文献军说，“现在最大的担忧就是电解铝价格回归后，一些地方会有新建、新投的苗头，这就需要各级政府把《意见》精神落地，严控新增产能，为行业持续健康发展奠定基础”。