去产能各地年底必须交账

本报记者 顾 阳



今年以来,经过各方不懈努 力,化解过剩产能在政策措施、市 场环境改善等方面,取得了积极 进展。但也要看到,当前供需错 位的形势并未发生实质性变化, 部分企业和地方政府去产能的决 心甚至有所动摇。对此,要高度 警惕,一定要树立去产能的刚性, 确保各项目标掷地有声——

化解钢铁、煤炭行业过剩产能,是 今年推进供给侧结构性改革的一项重要 任务。从年初确定去产能目标任务至今 时间已过半,去产能效果究竟如何,年 度化解产能任务能否顺利完成?

在日前召开的钢铁煤炭行业化解过 剩产能和脱困发展工作部际联席会议 上, 国家发展改革委主任徐绍史对此做 出明确回应:"要积极行动,攻坚克 难,确保今年压减粗钢产能4500万吨 左右、退出煤炭产能2.5亿吨以上的任 务顺利完成。"

据悉,国务院确定的去产能目标任 务目前已全部分解到各地和中央企业, 部际联席会议有关成员单位与地方政 府、国务院国资委与中央企业分别签订 了目标责任书。"各地签订的目标责任书 就是军令状,年底要盘点交账。"徐绍史

今年2月1日,国务院印发《关于钢 铁行业化解过剩产能实现脱困发展的意 见》《国务院关于煤炭行业化解过剩产能 实现脱困发展的意见》,就今后一个时期 化解钢铁煤炭行业过剩产能、推动钢铁 煤炭企业实现脱困发展作出全面部署和 安排。4月中旬,由25个成员单位组成 的化解钢铁煤炭过剩产能和脱困发展工 作部际联席会议举行了第一次全体成员 会议。

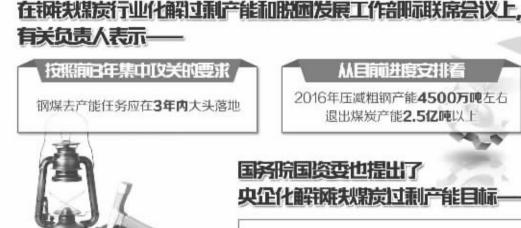
经过各方不懈努力,目前化解过剩 产能在目标任务落实、政策措施、资 金、市场环境改善等方面,取得了积极 进展。除去产能目标任务已分解到各地 和中央企业并签订目标责任书外,相关 部门已制定了奖补资金、财税、金融、 职工安置、国土、环保、质量、安全等 8个配套文件,2016年中央基础奖补资 金已经预拨到各地。

此外,有关部门还组织开展了淘汰 落后产能、违法违规建设项目清理和专 项执法行动,持续开展减量化生产措施 落实情况督查。一些地区启动了一批去 产能项目,迈出了实质性步伐。

"目前去产能工作取得了积极进展, 但有些地方去产能决心出现了动摇,对 此需要保持清醒认识和战略定力。"国家 发展改革委主任徐绍史说。

综合有关地方及企业实际情况看, 去产能工作面临着任务艰巨、情况复 杂、时间紧迫等困难,特别是要完成今 年全年去产能任务还需付出艰苦努力。

相关部门负责人在联席会上表示,



按照前3年集中攻关的要求,钢煤去产

能任务应在3年内大头落地。从目前进

度安排看,2016年压减粗钢产能4500

万吨左右,退出煤炭产能2.5亿吨以上。

依然较大, 地方财政收入和就业形势也

较为困难,在这一情况下,如何顺利地

推进去产能,同时又妥善安置职工、处

置好企业债务等现实问题, 都需要做好

产。以螺纹钢为例,在经历长达5年的

价格低谷后,今年2月开始迎来一波强

劲反弹行情。根据中国联合钢铁网的调

查,随着国内钢材价格急升和钢厂增

产,全国已有68座高炉恢复了生产,估

接连出台了严厉措施, 再加上近期钢价

回落,钢铁产能"死灰复燃"的情况得

到了遏制。会议指出,部分地方去产能

"各省级人民政府对本地区化解过剩产能

负总责"的要求,地方各级化解过剩产能

工作领导小组也要建立健全责任追究制

度,切实把责任层层细化分解到位、督查

必要在7月15日前,将化解过剩产能任

务目标责任全部分解到市县和企业。"要

把2016年压减数量具体明确到每台设

备、每个矿点,不得出现漏洞和死角。

要在7月底前全部编制完成每个退出产

能项目及其任务量的具体时间进度表。"

职工切身利益,需要配套的资金量很

大,需要处置的企业债务规模也很大, 这些是化解过剩产能过程中确保社会大

局稳定的关键点。在具体措施上,会议

提出要更加注重发展新经济,培育新动

能,积极开展好钢城、煤城的"双创"

工作,为资金筹措、职工安置、债务处

任何方式备案新增产能的钢铁项目, 所

有备案钢铁项目必须落实产能置换指

标,并向社会公告。原则上,3年内停

止审批新建煤矿项目、新增产能的技术

徐绍史强调,各地不得以任何名义

钢铁煤炭行业化解过剩产能, 涉及

徐绍史强调说。

置提供强有力的支持。

改造项目和产能核增项目。

在时间表上,会议要求各省区市务

到位。没有完成的将被严肃追责。

决心出现了动摇,对此要保持警惕。

上述情况引起了相关部门的警觉,

部际联席会议明确提出,要认真落实

值得关注的是,随着工作进展和市 场变化,一些减产、停产的企业有意复

大量艰苦细致的工作。

计产能达到5000万吨。

然而,一些地区当前经济下行压力

2016年压减粗钢产能4500万吨左右 退出煤炭产能2.5亿吨以上

从目前讲度安排看

国务院国览委也提出了 央企化解探规制定过剩产能目标

从今年起,用5年时间压减中央企业钢铁煤炭现有产能的15%左右 争取用2年时间压减现有产能的10%左右

值得关注的是,一些减产、停产的企业有意复产

以螺纹钢为例, 在经历长达5年的价格低谷后, 今年2月开始迎来一波强劲反弹行情

根据中国联合钢铁网的调查。

全国已有68座高炉恢复了生产,估计产能达到5000万吨

5年内央企钢煤现有产能压缩约15%

本报北京7月8日讯 记者李予阳 从国务院国资委网站获悉: 国务院国资 委日前召开中央企业化解钢铁煤炭过剩 产能工作会议,会议明确了中央企业化 解钢铁煤炭过剩产能和处置"僵尸企 业"的目标和任务。中央企业化解钢铁 煤炭过剩产能的工作目标是: 从今年开 始,用5年时间压减中央企业钢铁煤炭 现有产能的15%左右,争取用2年时间 压减现有产能的10%左右,使专业钢 铁煤炭企业做强做优做大, 电煤一体企 业资源优化配置,其他涉煤中央企业原

则上退出煤炭行业,加快解决历史遗留 和企业办社会问题。中央钢铁煤炭企业 结构更加合理,活力和竞争力显著增

国资委副主任孟建民要求,有关中 央企业要积极稳妥推进化解钢铁煤炭过 剩产能和处置"僵尸企业"工作,严控新 增产能,主动承担压减任务,努力实现结 构调整。有关中央企业要打赢化解过剩 产能和处置"僵尸企业"及改革脱困攻坚 战,促进中央企业深化改革、瘦身健体、 结构调整、转型升级、提质增效。

长痛不如短痛

今年以来,在各方共同努力下,去产 能取得了明显成效。

但与此同时,也要看到当前供需错 位的形势并未发生实质性变化,部分"僵 尸产能"仍蠢蠢欲动,一些地方怀抱"敝 帚自珍"的心态,在去产能的决心上有所 动摇。不仅如此,去产能过程中涉及的 员工安置、资产处理、债权债务、兼并重 组、产业布局等一系列问题,均考验着管 理者的智慧和勇气。

实践表明,晚动手不如早动手,长痛 不如短痛。必须要在思想上对去产能认 识到位,不能因为包袱重而等待、困难多

而不作为、有风险而躲避、有阵痛而不 前。相反,越是有困难,越要有克服困难 的决心和信心。

政策供给是宏观调控的重要手段之 一,有关部门要积极作为,着力加强政策 供给改革,引导过剩和落后产能退出市 场,同时着力培育市场新动能,最大限度 发挥"有形手"的力量。

抓好去产能任务,还必须发挥企业 的主体作用。事实上,去产能的过程,也 正是产业转型升级、优化布局的好时机。 相关企业应积极抓住时间窗口,努力自 我革新,在"强筋壮骨"中重焕生机。

随着国内钢材价格急升和钢厂增产,

9月1日起付费搜索需标明"广告"-

互联网广告推送不能再"任性"

本报记者 佘

7月8日,国家工商总局发布《互联 网广告管理暂行办法》。据了解,该《暂 行办法》自9月1日起施行,并首次明确 推销商品或者服务的付费搜索属于广告。

《暂行办法》规定,利用互联网发 布、发送广告,不得影响用户正常使用 网络; 在互联网页面以弹出等形式发布 的广告,应当显著标明关闭标识,确保 一键关闭;不得以欺骗方式诱使用户点 击广告内容,这意味着网站常见的"点 击下载""点击观看"后链接广告页面的 形式将被禁止。

《暂行办法》所称的"互联网广 告",是指通过网站、网页、互联网应用 程序等互联网媒介,以文字、图片、音 频、视频或者其他形式,直接或者间接地 推销商品或者服务的商业广告。

"也就是说,微信、QQ等客户端推 送的商业广告也属于互联网广告。"国家 工商总局广告司司长张国华表示。

近年来,我国互联网广告经营额已 超过传统广告,并还在以远高于后者的 速度增长。然而,在这个新兴的市场

近年来,我国互联网广告经营额已超过传统广告,但这一新兴市场 虚假广告、违法广告问题严重

按照新规,能够核对广告内容、决定广告发布的自然人、法人或者 其他组织,依法承担预核对广告内容的义务

中,虚假广告、违法广告问题严重。此 前,由于对互联网广告形式和广告主、 广告经营者、发布者的责任没有明确认 定,造成了一些问题。

《暂行办法》明确将互联网广告发布 者的行为特征界定为"推送、展示",并 规定能够核对广告内容、决定广告发布 的自然人、法人或者其他组织, 是互联 网广告的广告发布者,依法承担预核对 广告内容的义务。

对互联网广告发布者, 张国华敦促 其按照《暂行办法》进行整改,加强对

互联网广告内容的审核,特别是对一些 要求获得前置许可的广告,审查不能流 于形式。例如《广告法》规定,发布医 疗、药品、医疗器械、农药、兽药和保 健食品广告,应当在发布前由有关部门 对广告内容进行审查,未经审查,不得 发布。但目前这项审查形同虚设,广告 发布者很少要求广告经营企业或广告主 提供审查表。

对于没有参与互联网广告经营活动, 却为互联网广告提供了信息服务平台的 互联网信息服务提供者,如微博、微信、电

商等平台,《暂行办法》规定了当平台在明 知或者应知有其他人利用其信息发布平 台发布违法广告时的制止义务。

张国华透露,国家工商总局正在紧锣 密鼓地建设互联网广告监测中心,目前正 处于"边建设、边使用"状态,到今年底就 能覆盖占全国市场份额95%以上的互联 网广告平台,预计明年会全部建成。

因此,他提醒互联网广告企业勿存 侥幸,必须严肃整改。一旦有虚假违法 广告被监测到或被群众举报,按照《企 业信息公示暂行条例》的规定,违法违 规广告的行政处罚决定将归属在企业名 下,将通过企业信用信息公示系统对全 社会公示,会对企业信用造成巨大影响。

银河证券首席策略分析师孙建波认 为,《暂行办法》的出台,从某种意义上 看是对搜索引擎未来发展的一种"松 绑"。在他看来,新出台的办法将商业搜 索服务界定为广告,事实上也在市场的 预期之内,"事实上,这给百度等搜索引 擎发展创造了一个更加透明高效的商业 环境。"

热点支击

上半年民航运送旅客2.3亿人次

实现连续安全飞行70个月

本报北京7月8日讯 记者冯其予报道:截至6 月底,我国民航全行业完成运输总周转量455.9亿吨 公里、旅客运输量2.3亿人次、货邮运输量313.3万 吨,同比分别增长12.5%、10.8%、4%。在保持较快 增长的同时, 行业发展结构进一步优化。 在今天召开的民航年中工作会议暨进一步深化民

航改革动员部署电视电话会议上,中国民航局局长冯 正霖表示,今年以来,我国民航业发展势头持续向 好。国际航空运输继续较快增长,中西部民航发展迅 猛,通用航空蓄势待发。 上半年,国内航空公司新辟国际航线60条,国

际运输总周转量同比增长18.7%,约为国内增速的两 倍。24家航空公司新增的151条航线,主要集中在 中西部地区,中西部机场旅客吞吐量增长10.8%、 11.6%,分别快于东部2.1、2.9个百分点。

截至6月底,全行业实现连续安全飞行70个 月,累计安全飞行4133万小时,没有发生运输飞行

中商国旅因导游"甩团"被约谈

本报北京7月8日讯 记者郑彬报道:日前,国家 旅游局会同北京市旅游委在京约谈中商国际旅行社主 要负责人,针对该旅行社近期出现的"游客在泰国遭导 游甩团"事件及多起游客投诉进行处理,并提出限期整 改要求。自去年建立约谈制度以来,国家旅游局已多 次采用这种方式规范旅游市场秩序、警示问题企业。

今年6月份,一个去泰国芭提雅的中国旅游团因 未参加自费项目而被导游"甩团",初步调查该事件涉 及中商国旅南京分公司:另有多起游客投诉中商国旅, 涉及的问题主要包括导游领队服务质量,违反合同约 定,旅游期间有强迫游客购物、消费行为等。此次中国 游客在泰国遭"甩团"事件已经被列入国家旅游局重点 督办案件,国家旅游局将密切跟踪企业整改情况,并依 法予以处罚。 据了解,从去年建立约谈制度起,国家旅游局针对

"不合理低价"等多项扰乱市场秩序的突出问题,已约 谈途牛网、同程网、昆明康辉旅行社等20多家旅游企 业,有效净化了市场环境。

商业车险改革已覆盖全国

车主险企能否双赢

经过一年的试点后,商业车险改革试点正式推向 全国。保监会7月6日发文表示,自2015年6月1日 以来,商业车险条款费率管理制度改革试点工作在黑 龙江等18个地区实施并取得积极成效,并决定将商业 车险改革推广到全国范围。

车险费改对广大车主有何影响? 财险公司又将面 临什么样的新市场? 首批试点城市之一黑龙江的数据显示,2016年第

-季度,黑龙江车均保费较2014年年末下降11.95%, 较2015年年末下降3.34%。续保业务中,约77%的消 费者保费同比下降。 保监会的统计数据显示,2016年一季度,首批试

点地区商业车险签单件数同比增长20.20%,消费者支 出的单均保费同比下降7.69%。

"如果出险,我明年的保费会上浮吗?上浮多少?" 商业车险新规施行后,车主最关心保费的变化。 新规,出险次数和车险保费系数将直接挂钩。

以往,一年中出险次数不超过2次的话,对次年保 费影响不是很大;而费改新规加大了对出险次数的管 控,例如出险一次次年取消车险折扣,出险两次保费系 数上浮25%、三次上浮50%、四次上浮75%、五次及以

受新规影响,不少车主索赔习惯开始发生改变。 一旦保险公司接单员报出的上浮金额超过赔偿金额, 车主就可能选择中止报险。"轻微的小剐蹭就不出险 了,否则明年保费就不划算。'

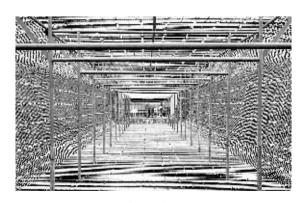
上保费可能直接翻倍。

安盛天平财险首席战略官袁颖晖表示,从消费者 层面看,由于贯彻了从人、从车的市场化定价原则,大 部分消费者的保费支出有不同程度下降,实质上形成 了对于良好的行车习惯和安全意识的正向鼓励。

业内人士认为,随着商业车险条款费率的市场化 形成机制真正落实,财险公司会在商业车险品牌、管 理、渠道、价格、服务等方面开展全方位、多层次、差异 化的市场竞争。

> 文/新华社记者 王淑娟 (据新华社上海7月8日专电)

济青高铁脚步近了



7月7日,工人冒着酷暑在中铁上海工程局集团济 青高铁现场施工。据了解,济南至青岛高铁线路西起 济南市,经滨州、淄博、潍坊,东至青岛市,线路全长 307.9千米。 张华先摄

本版编辑 胡文鹛