

厦门：擦亮美丽名片 增强竞争优势

本报记者 薛志伟



人类对美的追求永无止境。作为联合国人居署、中华人民共和国住房和城乡建设部等在2014年“世界城市日”选出的全球最美20个城市中中国唯一的上榜城市，厦门一直致力于美丽优势的打造和提升。

前段时间，以厦门市委、市政府召开的《美丽厦门战略规划》总结提升专家研讨会为发端，一个个研讨会、座谈会、征求意见会密集召开，研究“如何让厦门更美”成为厦门当前的头等大事。城市规划专家、人大代表、政协委员、企业家、学界专家、上班族、居民等各界人士纷纷建言献策，掀起了共同缔造“美丽厦门”升级版的热潮。

精致市容≠精细化打造

城市之美既是天然的优势，更是潜在的竞争优势

美丽，是厦门最亮丽的名片，也是厦门最大的比较优势。如何把自然天成的比较优势转化为独特的竞争优势，这是历届厦门市委、市政府孜孜以求的目标。2013年5月正式启动的《美丽厦门战略规划》就是进一步提升美丽优势、增强竞争优势的一项中长期战略。“厦门是一个非常精致的城市，需要精细化的规划，而《美丽厦门战略规划》就是最好的体现。”中国城市规划协会名誉会长赵宝江说。

厦门大学经济学院教授周颖刚指出，最新的城市竞争力理论研究表明，制度、环境、文化、教育、规划等日益成为城市竞争力的重要因素甚至核心因素。这些“软实力”在城市的持续发展发挥着越来越重要的作用。审视《美丽厦门战略规划》可以发现，其把“软实力”作为提升城市竞争力的核心。

“厦门之美源于看得见的优美自然环境、摸得着的深厚历史积淀，也源于亲身经历才能感受到的优秀发展品质、多元人文气息与和谐社会环境，这些是厦门突出的比较优势。”周颖刚告诉《经济日报》记者，《美丽厦门战略规划》本质上就是一部提升竞争优势的发展规划，其目的是实现城市治理体系和治理能力的现代化，进而提升厦门的城市竞争力，推进产业转型升级、城市转型和社会转型。

在《美丽厦门战略规划》中，厦门自觉把自身的发展放在党和国家的重要战略和全国深化改革的时代坐标中去谋划。“两个百年愿景”为厦门勾勒出更美好的未来——到建党100年时，建成美丽中国的典范城市；到新中国成立100年时，建成展现中国梦的样板城市。“三大城市战略”立足于城市空间层次，提出区域协作的大海湾战略、跨岛发展的大山海战略和家园营造的大花园战略。“五个城市定位”从国际、国家、对台、区域和城市的不同层面，让厦门更清楚地明晰自己在不同维度中的地位及发展目标。配套出台的“十大行动计划”，则让规划的落实有了具体的抓手。

“随着规划近3年来的实施推进，厦门的美丽优势更加凸显，并加快向竞争优势转化，国内外资本、人才聚集明显加速，主要经济指标克服转型阵痛后实现了快速增长。”周颖刚指出。数据显示，今年一季度，厦门市地区生产总值达到801.02亿元，同比增长9.6%，增幅居福建省首位；固定资产投资完成437.4亿元，增长22.1%，增速位居福建省首位，分别比全省、全国高出10.6个和11.4个百分点。

不过，尽管取得了一定的发展成绩，但在全国15个副省级城市中，厦门经济总量仍是规模最小的，这既与厦门面积最小有关，也与其经济腹地较小的区位优势有关，更是城市发展理念使然。过去厦门拒



△ 美丽优势正在成为厦门越来越吸引人的竞争优势，也让厦门在更高的起点上迎来了更高层次、更高质量、更好效益发展的历史机遇。图为厦门美景。 王火炎摄

◁ 让群众成为城市主角，让治理资源向基层下沉等社会治理改革，让厦门城市治理焕发出勃勃生机。图为厦门市内科专家林国清(右)到湖里区禾盛社区诊治患者。(资料图片)

绝了PX、石化、钢铁等一大批项目，虽然影响了经济总量的扩大，但从根本上保护了厦门的环境，确保了厦门的美丽优势。

美丽城市≧旅游胜地

产业之兴既是美的外在表现，更是美的内在要求

“城市之美需要不断维护，维护就需要持续投入，投入又需要雄厚财力，而财力只能来自产业的持续健康发展。”周颖刚指出，把美丽厦门建设简单等同于旅游胜地、或者认为厦门只发展旅游业而没有实体经济观点有失偏颇。

周颖刚说，2015年，厦门全市规模以上工业总产值突破5000亿元，其中高新技术产业产值占到65.9%，高耗能产业的份额进一步缩小，工业经济转型发展进程取得明显成效。同时，厦门市产业结构进一步优化，现代服务业异军突起，成为供给侧结构性改革的最大亮点。航运物流、软件和信息服务业、文化创意等产业链即将突破千亿元。在商务部对现代服务业综合试点城市的复评中，厦门市名列全国第一。

在厦门市海沧区新阳工业园区，长盟实业有限公司早已成为全球最大双向拉伸尼龙薄膜产销研一体化企业。如今，又诞生了中国首家高分子新材料行业的实体创业平台——“金矜WE WORK”。

“金矜WE WORK”以合伙制创业为核心，创业加速器和产品孵化器为驱动器，能够为创业者提供从原料采购、产品制造、物流配送到品牌推广、研发支持、人力资源等各种服务。“金矜(厦门)实业有限公司董事长杨清金告诉《经济日报》记者。

记者了解到，产业的快速健康发展，已经成为厦门市财政收入快速增长的助推器。今年一季度，厦门市财政总收入、地方

级财政收入总量均居全省首位，增幅分别居全省第2位、第1位。

有分析注意到，厦门市的经济总量多年来在福建省只排在第三位，但财政收入总量却高居第一位，二者不是很匹配。对此周颖刚认为，地区间税负差异通常受到产业结构、所有制结构等因素的影响。一方面，与福建其他城市比，厦门总部经济、楼宇经济较多，能够带来大量的财政收入，但很多产值却不统计在厦门。另一方面，厦门的规模以上企业较多，其中又以国有大中型企业为主，其税率相对较高。从全国来看，在提供了全口径财政收入的直辖市、副省级城市、沿海开放城市中，厦门财政收入占地区生产总值的比重并不算高。

“换一个角度来看，宏观税负也不是越低越好，考察其是否合理，关键要看政府提供的公共服务水平。若宏观税负很低，但政府啥也不干，恐怕也没人愿意来发展产业。”周颖刚说。

共同缔造=市民共享

民心之向既是发展的强大动力，更是发展的终极目标

国务院参事室特约研究员姚景源指出，“五大发展理念”坚持以人民为中心的发展思想，城市社会发展的基本要求也是以人为本。他说，《美丽厦门战略规划》将人放在第一位，把解决百姓需求作为工作导向，做到了“让外地人都想来、让当地人都不想走”，这既是民心之所向，也是判断一个城市美不美最直接的标准。

“人家到厦门，看到的都是最美的地方，自然都说好。而一个城市是否真的美，关键要看当地人是否满意，因为任何不足都逃不过他们的眼睛。”姚景源表示，“当地人最关心的，除了生活环境外就是公共服

务是否完善，而厦门的公共服务在全国也是领先的，反映在数据上就是厦门常住人口在快速增长。这说明当地人都不想走，更多的外地人也想移居厦门。”

据统计，厦门群众对基本公共服务满意度居全国第三。目前，厦门已率先建立了城乡一体、内外一致的社会保障和义务教育体系，实现了养老、医疗、失业、工伤、生育保险“应保尽保”。义务教育方面，99%以上的非户籍人口子女都可以享受应有的教育，其中90%可以享受公立教育。

“应该指出的是，作为二线城市的厦门，房价直追北京、上海、深圳，位居全国第四，这一问题应该引起重视。因为过高的房价短期内会影响到城市的产业结构，长远来看也不利于人才的流入和产业的发展。”周颖刚分析，房价高的根源是货币问题，厦门很难独善其身。

周颖刚指出，为使广大居民住有所居，厦门市近年来采取了一系列政策措施，如初步建立“广覆盖、多层次”的保障型住房体系，出台了全国首部有关住房保障的地方性法规和30多个配套文件并成为全国蓝本，不断满足城乡居民和城镇稳定就业的外来务工人员的住房需求。在此基础上，厦门还提出了保持保障性住房体系全国领先的工作目标。随着更多的政策措施出台，房价过快增长势头有望得到控制。

“城市发展的成果要由全部居民共享。《美丽厦门战略规划》的实施主要通过‘共同缔造’，也就是说其实施不仅是政府自上而下的推动，更是全体居民自下而上的积极行动。”姚景源表示，“厦门之所以越来越美，说明居民眼中和身边不美的地方得到了及时改进，如今全社会都积极建言献策，也意味着更多的不美会被指出来。随着这些问题逐步改善，未来的厦门必然更加美丽，厦门的竞争优势将更加突出。”

献计CBD，重在激活力

——城市中央商务区发展与治理引关注

本报记者 崔国强

近日，由京津冀协同发展联合创新中心、首都经济贸易大学联合举办的“第五届全国中央商务区发展高峰论坛”在京举行。针对当前中央商务区(CBD)应有功能、发展现状、如何规划等话题，专家学者和一些CBD负责人充分讨论并建言献策。

国务院发展研究中心金融研究所所长张承惠认为，城市发展需要依靠改革、科技和文化共同驱动，更新改造已成为城市建设的常态。作为一些大城市重要的功能区，相关CBD应发挥城市经济发展的引擎作用，更好地服务于供给侧结构性改革，成为发展现代服务业的重要基地。

关于中央商务区下一步如何规划和

发展，张承惠提了三点建议。第一是进一步强化基础设施建设，包括公园、博物馆、图书馆等配套生活设施。为了解决交通问题，应该利用好立体空间，比如建设立体停车场；中央商务区多位于城市中心区域，土地资源紧缺，要积极引导培育各类特色楼宇，向空间要资源，向楼宇集聚要效益。第二是应率先推进国际化，不仅要“走出去”，还要“引进来”，方便国内外人群生活、就业。第三是要更好地进行功能的聚焦，尽可能地使CBD成为管理和控制中心，同时发展成为专业化服务、生产性服务业的集聚地。张承惠说，CBD往往聚集了大量的金融机构，金融服务不仅是简单算一下金融增加值、贡献度、税收

等，还要注重综合化、专业化、高效化，“并非所有的CBD都适合银行、券商、保险遍地开花，不同地区应因地制宜发展”。

中国社会科学院城市发展与环境研究所研究员单青菁分析指出，我国CBD建设存在三大问题：发展水平差异非常大，合作层级存在障碍；缺乏合作平台和载体；不同CBD之间的同质竞争依然比较严重，尚未形成合力。

单青菁认为，解决这些问题，迫切需要国家加强顶层设计和分类指导，在制定区域发展总体规划时，应从战略角度对CBD的空间布局以及其所承担职责予以充分考虑，避免出现盲目无序和浪费现象；同时应强化区域创新引领功能，

推动成立区域跨行业联盟，加强不同行业之间的交流与沟通，深化区域内协同发展。

围绕当前广受关注的“如何协调一些城市新老城区CBD发展”话题，首都经济贸易大学CBD研究基地主任蒋三庚提出了建议。一是提升品质、转型升级，比如提升楼宇的品质。二是加强交流、优势互补，要发挥老区CBD的地理、产业、人才优势。作为新区来讲，发展的潜力更多体现为资本、信息优势。三是改善交通，合作共赢，可以学习伦敦、巴黎、东京等国际大城市经验，共同建设地上、地下交通，加大公交、地铁、城市轻轨建设，促进新老城区CBD紧密结合。

大城小事

近段时间，湖北、安徽、江苏、贵州、重庆、云南等多地遭遇洪灾。各级各部门迅即行动，广大干部群众互帮互助，防汛抗洪工作扎实有效推进，将损失降到最低。不过，受江河湖库水位暴涨和排水系统不畅等因素影响，一些城市依然内涝严重。

据报道，武汉渍涝严重，全城百余处被淹，交通瘫痪，部分地区电力、通讯中断；重庆主城区部分道路积水，造成不少车辆熄火抛锚；广州遭遇大暴雨后，面对小汽车被淹、个别地铁站进水等情况，一些市民吐槽声不断。

到城市“看海”、在窗口捞鱼、在街道行船……几乎每次强降雨后，都会出现部分城市“水上漂”的新闻，甚至一些“海绵城市”建设试点后仍“涛声依旧”。

顽疾何以久治难愈？这固然与一些地区极端天气常态化、汛期降雨时间长雨量较大等自然因素有关，也与城市开发、土地利用方式不合理，土地透水面积缩小，蓄、滞、渗水能力减弱等城建因素有关，还存在投入不足、规划不优、应急不力等人为因素。

与鳞次栉比的高楼大厦相比，埋在地下的排水系统并不显眼，要舍得投入巨资建设寻常人“看不见”的地下管网，无疑需要多种施策手段。一些城市没有严格按照规划建设，在“满城挖”的同时不断产生新的内涝隐患。还有一些城市以急功近利的方式来推进“海绵城市”建设，不考虑有无径流通道，一哄而上盲目建设，结果事与愿违。都说“下水道是一座城市的良心”，一些地方并未将其作为良心工程去做，巨量财政投入似乎并未用到刀刃上。此外，不少城市还存在“多龙”治水格局未破、部门配合衔接生疏、信息难以互通共享、应急链条衔接松散串联等问题，责任机制与监督机制也尚未有效建立。

为终结城市“看海”现象，国家主管部门已经对症下药，一开出让良方，但海绵城市及城市管廊建设绝非一时之功。解决城市防汛排涝问题，需要城市管理者认准目标、有序推进、久久为功。看看泡在水中的城市，看看被洪水围困的民众，期望城市建设管理者拿出“刮骨疗伤”的气魄，多些责任意识，多些科学意识，主动作为，敢于担当，用善心对待城市“良心工程”。唯有这样，才能让城市“看海”连续剧早日剧终，当下一场暴雨来临时，众多城市百姓就会坦然视之，少受淹城之苦。

杨明生

采购300台特种机器人

徐州建科技安全示范城

本报讯 记者马洪超报道：日前，江苏省徐州市与中信重工开诚智能装备有限公司举行“创建科技安全示范城市”战略合作协议签约仪式。按照协议，徐州市以政府购买和重点扶持并行的方式，为合作项目提供立项支持、快捷审批等保障服务，实现产品、产业“双落地”，徐州还将从开诚智能一次性采购300台特种机器人，助力徐州市提升城市治理能力、创建绿色安全城市。据悉，开诚智能徐州基地占地120亩，8月底首批机器人即可下线。

徐州市市长周铁根表示，作为一座老工业城市，徐州过去产业结构单一，随着转型发展步伐的加快，徐州已经具备了现代装备制造业包括智能制造和安防科技研发制造的产业基础。徐州建设了全国唯一的安防科技研发制造基地，徐州建设了全国唯一的安防科技研发制造基地，徐州建设了全国唯一的安防科技研发制造基地。

中信重工开诚智能装备有限公司是中信重工的控股子公司，是集研发、生产、销售、服务于一体的智能装备制造企业，其特种机器人产品覆盖煤炭、矿山、石化、冶金、电力、军工、消防、救援、水利、燃气、市政建设等众多领域。据中信重工开诚智能董事长许开成介绍，公司年产2000台特种机器人的自动化智能化生产线已建成。

小城故事多 聚首论特色



面对层出不穷的“大城市病”，许多大中城市的市民越来越羡慕小城市的生活质量。6月27日，T20世界旅游名镇联盟(长白山)峰会在吉林省开幕。峰会以“打造世界旅游名镇联盟，促进生态保护与文明传承”为主题，相关旅游小镇的代表、部分旅游行业专家和企业代表，围绕“旅游名镇的全域化发展”“旅游名镇个性特色塑造”等热点问题，广泛深入进行交流。

峰会上，来自中国、意大利、瑞士、荷兰、美国等14个国家的20个旅游名镇作为发起方，成立了T20世界旅游名镇联盟。这20个名镇包括中国长白山的二道白河镇、山西平遥古城和瑞士达沃斯、荷兰羊角镇、意大利圣佩格利诺、波兰扎科帕内、美国科罗拉多等。

本报记者 李己平摄影报道