我国光伏累计装机容量达4318万千瓦，已跃居全球第一——

中国光伏“点亮”世界

本报记者 王轶辰

视点

凭着成本优势和政策支持，中国光伏产品一度迅速占领市场。但在欧美“双反”政策下，行业、企业盲目扩张的弊端暴露无遗。2012年以来，光伏企业痛定思痛，在充分用好政策红利的同时，掘金国内市场，抢占技术高地，实现了中国光伏产业的重生——

12年前，华能集团一座装机仅100千瓦的光伏电站在广东省南澳岛建成，开启了我国光伏电站建设的序曲。12年后，如果乘坐飞机前往中国的西北地区，透过舷窗俯瞰，经常能看到这样的风景：成千上万的太阳能电池板，整齐划一地分布在茫茫戈壁沙漠上，十分壮观。

数据显示，截至2015年底，中国光伏累计装机容量4318万千瓦，超越德国，跃居全球第一。短短10多年，世界光伏产业发展的中心已经逐渐从欧洲向中国转移，中国光伏快速崛起，开始“领跑”世界。

浴火重生坐上头把“交椅”

一路走来，中国光伏产业并非一帆风顺。曾几何时，凭借成本优势和政策支持，中国光伏产品迅速占领市场，几乎所有光伏企业都在迫不及待地扩张产能。

然而，2012年欧美国家出台光伏“双反”政策，致使盲目扩张中的中国光伏企业受到重挫。当年，国内光伏企业全线亏损，11家在美上市公司负债总额近1500亿元，半数以上企业停产或半停产，部分骨干企业面临破产、倒闭风险。

在我国光伏行业危机持续恶化之际，2013年7月，国务院《关于促进光伏产业健康发展的若干意见》适时发布，光伏产业重新崛起的大幕正式拉开。随即，各相关部门积极落实《意见》，配套措施相继完善，光伏贸易纠纷得到妥善处置。

一场扭转乾坤的光伏大戏就此展开。自2013年起，我国光伏发电连续3年新增装机容量超过1000万千瓦；2015年，我国光伏新增装机容量1513万千瓦，占全球新增装机的四分之一以上，占我国光伏电池组件年产量的三分之一，为我国光伏制造业提供了市场支撑。

2015年我国光伏产业延续了2014年以来的回暖态势。中国光伏行业协会秘书长王勃华指出，在国际光伏市场蓬勃发展、特别是我国光伏市场强劲增长的拉动下，光伏企业产能利用率得到有效提高，产业规模稳步增长，技术水平不断进步，企业利润率得到提升。在“一带一路”建设引导下，我国光伏企业的“走出去”步伐也在不断加快。

深挖国内光伏市场“富矿”

2012年，当长期依赖国外市场的中国光伏产业遭遇“双反”危机，中国政府决意激活巨大的国内光伏市场，这个决定对挽救逆境中的光伏产业，意义重大。

2013年《关于促进光伏产业健康发展的若干意见》及一系列优惠光伏上网电价补贴政策的发布，使得国内光伏发电应用市场规模迅速扩大，带动光伏产业整体经营状况明显好转。

“虽然外部环境较差，但是由于有了国内市场的支撑，加上国内光伏企业目标市场拓展到中东、非洲等地区，对单一市场的依赖减弱，使得光伏企业压力减轻，光伏产业发展向好。”国家能源局新能源和可再生能源司副司长梁志鹏告诉《经济日报》记者。数据显示，2015年的产量为43GW，内销比例已超40%。

在光伏电站建设方面，2015年全国累计光伏装机容量超过100万千瓦的省份达11个。西部地区装机独大的局面正在改观，已经呈现出东中西部共同发展的格局。截至2015年，中东部地区有6个省累计装机容量超过100万千瓦。其中，分布式光伏比例迅速提高。

同时，光伏应用模式逐步多元化，目前虽然大型地面电站仍然占据我国光伏装机总量的80%以上，但2015年光伏发电已经形成多元化格局，工业厂房、公共建筑，以及千家万户居民开展了各种分布式应用，许多地区把光伏与农业、渔业、生态治理相结合，特别是把光伏发电与扶贫相结合，开辟了各种与光伏行业结合应用的新模式。

“‘十三五’时期，中国每年还将新增1500万千瓦到2000万千瓦的光伏发电，继续保持全球最强劲增长。”国家能源局局长努尔·白克力说。

从规模领先转向技术领先

在确立规模优势后，中国光伏产业正向技术高地继续“攻坚”。2016年6月13日，国家能源局下发通知，下达2016年全国新增光伏电站建设规模1810万千瓦。其中，光伏领跑技术基地规模550万千瓦。

“历年装机指标都没有将优质产品放到如此重要的位置。”业内人士告诉记者，此次计划下达，意味着我国光伏产业正从以往一味追求装机规模，转而更加注重产品质量。

进入“十二五”以来，我国光伏产业飞跃式成长为全球最大的光伏发电市场，但急剧增长也带来了不少问题，如产业整体技术升级缓慢、先进技术产品难以进入市场、光伏电站质量存在隐忧等。

为此，2015年6月，工信部等三部委联合发布《关于促进先进光伏技术产品应用和产业升级的意见》，提出应提高光伏产品市场准入标准，支持先进技术产品扩大市场，全面实施“领跑者”计划。

王勃华表示，“领跑者”计划自发布以来，与工信部《光伏制造行业规范条件》紧密结合，引导行业从同质化竞争向注重高效产品转变，对加快产业升级步伐起到了引领作用。

通过市场积累和主动转型，目前行业前10位的一线企业能满足“领跑者”计划的产能比例从20%至50%不等，乐叶光伏的优质产能更是达到了90%以上。“技术进步是维持企业生命力的重要保障。”晋能清洁能源科技有限公司总经理杨立友介绍说，目前公司多晶电池平均效率达到18%以上，采用二次印刷工艺的电池量产效率最高达到18.84%，组件效率远超能源局“领跑者”计划16.5%的标准。

经过自主研发创新的努力，我国光伏高效多晶硅电池平均转换效率、单晶硅电池平均转换效率以及汉能薄膜发电技术均已达到国际领先水平。随着更多具有自主知识产权的核心技术涌现，中国光伏产业前景必将风光无限。

链接

日媒报道称：

中国光伏新增装机容量猛增

本报东京7月6日电 记者苏海河报道：据日本的权威媒体报道，欧洲光伏产业协会日前公布的数据显示，2015年世界光伏发电新增装机容量较上年增加25.6%，达到5060万千瓦，创历史新高。其中，中国、日本、美国的新增装机容量占据了前三名。截至去年底，中国累计装机容量超过4300万千瓦，已经超越德国，成为世界最大光伏发电国家。

从2015年各国新增装机容量来看，中国增长46%，达到1513万千瓦；日本增长13%，达到1100万千瓦；第三位为美国，前3位排名与2014年相同。截至2015年底，世界累计装机容量为2.29亿千瓦。中国占18.9%，其次是德国(17.3%)和日本(15%)。

展望世界市场，在中性预期的情况下，2016新增装机容量增长22%，达到6200万千瓦，中国将继续拉动整个市场。预计2020年底的累计装机容量达到6亿千瓦，将在5年里扩大至2.6倍。

由于以光伏电池模块为中心的价格持续下降，世界范围内光伏电池的发电成本持续降低。欧洲光伏产业协会认为，光伏产业发展将促进蓄电池的普及。

大青山下“风光”正劲

本报记者 陈 力

从飞机上俯瞰，大青山的风车阵和敕勒川的电池板动静相生，把塞外青城呼和浩特装点得“风光无限”。走入这个火电富集的城市才知道，光伏发电已经形成了从多晶硅、单晶硅、切片、太阳能电池组件到太阳能光伏电站等较为完整的光伏产业链。

产业链上，上游企业负责石英干锅、砂浆回收、硅材料加工清洗等服务，中游企业生产多晶硅原料，中下游企业生产聚光反射镜、对太阳能电池组件加以系统集成，下游企业承担光伏电站建设。

10年间，呼和浩特市已拥有光伏制造企业10家，单晶硅和多晶硅产量分别达到8569吨和4966吨，光伏发电企业28家。按照规模化、长链条原则，呼和浩特还优先安排光伏发电与设施农业结合、光伏发电与畜牧业结合、光伏发电与荒山荒坡结合、光伏发电与新农村建设结合。截至目前，全市建成并网发电的太阳能装机达到69万千瓦。

热评

跑赢光伏竞赛“马拉松”

易 文

经历产业深度调整之后，中国光伏产业又迎来了一个黄金发展时期。

从国际上看，随着全球经济发展，能源危机和环境污染正在日益引发关注，以光伏发电为代表的新能源在能源体系中占据越来越重要的地位。虽然2012年后欧美等部分国家由于财政状况恶化，对光伏行业补贴力度有所下降，但从全球范围看，全球光伏产业发展趋势良好。

从国内看，近年来，我国政府出台了一系列相关政策以支持光伏产业转型升级。“十三五”是我国推进经济转型、能源转型、体制创新、技术开放的重要时期，未来5年我国光伏行业将获多重政策支持，迎来高速增长期。

不过，值得注意的是，欧美等地区的“双反”给中国光伏企业带来的压力一直存在，光伏产业仍面临技术制约、体系不成熟等痛点。光伏竞赛将是一场“马拉松”，要保持良好的发展势头，必须在企业战略、技术创新上有更大突破。

首先，要坚持国内国外市场“两条腿”走路。历史教训表明，单纯依靠国外市场，光伏企业独木难支。在外部市场环境恶化的时候，如果有广大的国内市场作为支撑，企业便能暂时避开外部的大风大浪，在国内找到“避风港”。

当然，作为全球最大的光伏生产国，我国光伏产量占全球产量约一半，单存依赖国内市场也难以消化这样的巨大产能。我国与亚洲及世界其他国家具有很强的互补性，因此我国光伏行业应加强区域合作，抓住全球新能源转型的机遇，更多地走出去，在“一带一路”建设框架推进下，把能源基础设施建设作为重要内容。

其次，要坚持研发创新，占领技术制高点，才能保持永续生命力。当前，太阳能电池组件技术更新换代极快，转化效率提高较快，成本不断降低。创新是光伏产业转型升级的动力源泉，光伏制造企业需要保持组件效率和生产工艺，才能跟上行业发展的步伐。要把创新能力建设摆在重要位置，加强产学研用对接，实施一批产业关联度大、技术水平高、市场前景好的转型升级项目，突破转型升级产业的关键领域和重要环节。要围绕核心技术持续研发攻关，力争形成一批在光伏产业领域有核心专利权的拳头产品。

最后，龙头企业要实施全球化策略，规避贸易风险。在推进“一带一路”建设中，光伏企业要突破欧洲和美国的贸易壁垒，就需要加快“走出去”的步伐，实施本地化战略，通过海外建厂、投资建设光伏电站等方式，实现全球化布局。

热点点击

新一轮医疗服务价改全面启动

2020年基本理顺医疗服务比价关系

本报记者 顾 阳

7月6日，《推进医疗服务价格改革的意见》发布，标志着我国新一轮医疗服务价格改革全面启动。据悉，新一轮医疗服务价格改革将按照“总量控制、结构调整、有升有降、逐步到位”的要求，全面推进医疗服务价格改革。

“在改革过程中，要遵循医院收入不降、群众总体负担不增、医保基金可承受的原则，力争到2020年基本理顺医疗服务比价关系，初步建立分类管理、动态调整、多方参与的医疗服务价格形成机制。”国家发展改革委新闻发言人、价格司司长施子海表示。

长期以来，在传统“以药补医”机制影响下，一些用药行为不规范甚至“多开药”现象时常发生。国家发展改革委价格司医药处副处长朱德政表示，此次价改主要解决两个问题：一是破除“以药补医”机制，将原来的三个补偿渠道变成两个补偿渠道，让医疗机构不再通过药品收入来维持运营；二是通过价改理顺医疗服务价格体系，使其内部结构更加合理、规范。

医疗服务价格改革一方面关系到群众医疗费用的支出，一方面也关系到医疗机构自身的健康发展，可谓涉及面广、影响大、情况复杂。

“正因为此，在改革中必须强化价格与医药、医保、医疗等政策的衔接联动，以确保医疗机构良性运行、医保基金可承受、群众总体负担不增加。”国家卫计委财务司副司长樊挚敏说。

据悉，《意见》明确取消公立医院药品加成，对于取消药品加成减少的合理收入，通过调整医疗服务价格弥补一部分，并采取有升有降的结构性调整。同时，重点降低大型医用设备检查治疗和检验价格，提高诊疗、手术、康复、护理、中医等体现医务人员技术劳务价值的医疗服务价格，不断优化医疗服务价格结构。

如何让医疗服务价格在改革后不出现大幅波动，是摆在监管部门面前的新课题。

据悉，《意见》提出，医疗服务价格将实行分类管理。加强医疗服务成本监审和价格监测，完善定价过程中公众参与、专家论证制度，主动接受社会监督；对实行市场调节价的医疗服务，医疗机构要合理制定和调整价格，并保持相对稳定。

此外，各地还将建立医疗服务价改的督导、考核和评估机制，加强对改革进展和效果的跟踪评价，在总结、推广经验的同时，密切关注改革后医药费用的变化。

外交部举办陕西全球推介活动

“一带一路”建设是合作重点

本报讯 记者朱琳报道：以“开放的中国：迈向世界的陕西”为主题的外交部第三场省区市全球推介活动近日在外交部蓝厅举行。

外交部长王毅在致辞中表示，陕西不仅拥有博大精深的历史文化积淀，也是当代中国的工业重地和科技先锋。21世纪的今天，习近平主席提出了共建“一带一路”的宏伟倡议。陕西作为古丝绸之路的起点，再次受到国际社会广泛关注，迎来新的发展机遇。

陕西省委书记娄勤俭表示，陕西地处国家中心位置，自然资源富集，科技人才优势凸显，工业体系完整，生态环境优美。国家赋予陕西建设内陆改革开放新高地先行先试的使命，使陕西可以获得更多支持。这些都为来自世界各地的朋友带来无限商机，陕西期待与世界共享发展机遇。

韩国驻华大使金章洙、法国驻华大使顾山、美国驻华大使博卡斯先后致辞，感谢外交部举办此次推介活动，高度赞赏陕西丰富的历史文化积淀以及当前发展建设和对外开放成就，积极评价本国与陕西在多个领域开展的务实合作卓有成效，期待与陕西加强友好交往，围绕“一带一路”建设等开展更多互利合作。

一季度技术市场成交超1570亿元

电子信息技术交易居首

本报北京7月6日讯 记者董碧娟从科技部火炬高技术产业开发中心获悉：据全国技术市场统计，2016年第一季度，全国技术市场延续了上年平稳运行、稳中有进的发展态势，技术交易呈现稳定增长。一季度共签订技术合同41965项，成交金额1570.9亿元，较上年同期增长1.4倍。

据介绍，“四技”合同中技术服务合同增长明显，较上年上涨20.2%，成交金额达790.8亿元，居四类合同之首；技术开发合同增速放缓，涨幅7.9%，成交金额464.5亿元，居第二位；技术转让合同略有下降，成交额270.8亿元，居第三位。

据了解，电子信息技术成交金额495.6亿元，较上年小幅下降，但仍保持领先地位；现代交通和城市建设领域技术交易均增长明显，增幅20%以上，成交金额分别为291.7亿元和221.2亿元，分居第二位和第三位。

地方商标受理处首次亮相

本报北京7月6日讯 记者余颖报道：近日，国家工商总局商标局委托四川雅安市工商局和浙江台州市市场监管局设立商标注册申请受理处，负责接收辖区范围内自然人、法人和其他组织的商标注册申请文件，对文件进行形式审查，向辖区范围内市场主体提供商标咨询。

此次改革，是全国首次在北京以外设立授权地方商标受理处，可受理四川省和浙江省内的自然人、法人和其他组织的商标注册申请文件，并开展形式审查和受理工作，受理时间可缩短至一两天。据了解，此前申请商标只能到国家工商总局商标局，申请人要么专程跑一趟北京，要么委托中介机构，从申请到公告时间往往长达数月。

本版编辑 胡文鹏