

宜家“傲慢”折射中国标准待升级

林火灿

当今全球市场竞争，早已不是简单的生产成本竞争，更不是纯粹的技术创新、商业模式创新的竞争，而是衡量生产、技术等元素综合水平的标准的竞争。标准化战略已成为提升企业核心竞争力的关键性核心要素，没有标准的升级，就不会有中国制造的升级，更不可能实现从中国制造向中国创造跨越

更是节奏缓慢。这一局面，让宜家等企业有了在中国市场搞“双重标准”“偏心经营”的借口，给其在中国市场“以次充好”留下了空间，助长了其傲慢的姿态。更重要的是，由于标准的落后，许多中国制造的产品品质仍然处于中低端，在一定程度上造成了国内商品品质不如国外，最终导致国人只好纷纷到海外抢购马桶盖、奶粉、化妆品等产品。坐拥全球最大消费市场的中国制造业，只能拱手把市场让给海外厂商。这样的尴尬，严重拖累了中国制造业转型升级的步伐。当今全球市场竞争，早已不是简单的生产成本竞争，更不是纯粹的技术创

新、商业模式创新的竞争，而是衡量生产、技术等元素综合水平的标准的竞争。作为创新成果的重要载体，标准是企业产业技术水平和自主创新能力的体现。从某种意义上说，标准化战略已成为提升企业核心竞争力的关键性核心要素，没有标准的升级，就不会有中国制造的升级，更不可能实现从中国制造向中国创造跨越。当前，我们正在打造中国制造的升级版，如果不能正视与欧美国家在标准领域的差距，并加快标准的更新升级，将给中国制造业和中国消费带来不可估量的伤害。只有进一步加强标准的更新升级，使中国制造业在国际标准制定中拥有更多话语权，才能真正提升市场竞争

力，为实现可持续发展赢得更大空间；只有如此，中国制造业才能真正改善供给、扩大需求，从而促进产品产业迈向中高端；只有如此，才能关闭海外企业在中国市场搞“双重标准”的空间，为消费者创造更好的消费环境。坚持标准引领，建设制造强国，是结构性改革尤其是供给侧结构性改革的重要内容。对此，相关部门应该进一步提高标准水平，并逐步与国际接轨，加快关键技术标准研制，加快标准更新，促使制造业按照更加符合市场需求的标准发展壮大起来，促进技术和产品创新，以高水平的技术、质量占领市场、引领市场，推动“中国制造业”的转型升级。

来论

近年来，一个班只有一名或几名学生，甚至一个学校只有一个学生的“空心校”不断出现，引人关注。

其实，对乡村小学“空心化”来说，与学生人数极少并存的，还有校园、教学设备、教师等资源的闲置。造成这种尴尬局面的原因是多方面的，但最关键的，还是教育资源的整体不均衡。对此绝不能等闲视之，亟需定向治理。

乡村小学或教学点是乡村最基层的学校，其存在有着特殊意义。2015年中央一号文件强调，要“因地制宜保留办好乡村小学和教学点”，特意增加了“因地制宜”的字眼，强调要从实际出发，能保还要尽量去保，但也不是说学生数量达到一定规模才可以保，还是要从各地实际出发，合理规划，充分考虑贫困家庭的切身利益，加大办学政策倾斜力度，让尊重民意因地制宜保留下来的乡村小学或教学点办得下办得好办得老百姓满意。同时，还要合理规划小规模乡村小学。随着我国城镇化不断推进，未来乡村学龄儿童的总量势必减少，相关部门应科学预测乡村生源情况，在不进行大规模学校撤并的情况下调整乡村学校布局，兼顾学生就近入学、学校适度规模办学。

眼下，不少地方只关注几所重点中小学，将最多的资源、最好的教师集中到个别学校。政府部门只有扭转这一本末倒置的教育观念，才能彰显大众教育的公共性、公益性。唯有如此，乡村学校才能够按照生源数量在经费、编制、职称等方面更公平合理地分到更大蛋糕。

应空

曹灿辉

深度观察

近日，宜家集团宣布在北美市场上召回床头柜和梳妆台，原因是这些产品导致的翻倒事故已经给消费者带来一系列受伤事件，并造成多人死亡。遗憾的是，尽管同款抽屉柜产品在中国销售，但宜家声称，在中国销售的抽屉柜符合中国国家标准，因此在中国市场不会启动召回。

透过宜家在此次召回事件中对中国市场表现出来的傲慢，更值得反思的是，作为有着“世界工厂”之称的制造业大国，中国制造业已经踏上从“中国制造”向“中国创造”迈进的伟大征程。不过，与这一进程极不匹配的是，中国制造业的国家标准仍然比较落后，与欧美国家标准存在着较大差距，标准的升级

民营银行发展重在专一

莫开伟

民营银行审批、监管要求及其业务发展，也应将重点放在一个“专”字上。金融服务方向要专一，防止经营偏离正轨现象发生；金融服务产品包括服务模式要专一，防止陷入同质化竞争怪圈；金融服务理念要专一，防止经营错位而重陷过去无序竞争状态

在第一批试点的5家民营银行已全部开业和总体运行平稳的基础上，银监会今年又宣布将有12家民营银行进入设立论证阶段。仅今年二季度，就有重庆富民银行、四川希望银行获第6家和第7家民营银行批复。

笔者认为，在民营银行设立上除依然坚持严格准入审批标准和风险控制等标准之外，监管的立足点不应是重数量而应是重质量，质量的最高标志不在于多而在于“专”。从已设立的五家民营银行看，业务发展在“专”上得到了一定体现。

下一步民营银行审批、监管要求及其业务发展，也应将重点放在一个“专”字上。当然“专一”不是单一，其精髓在于摆脱过去商业银行业务随意“交叉”格局，聚集单一的、全新的、具有活力的金融服务，主要包括如下三方面内容。

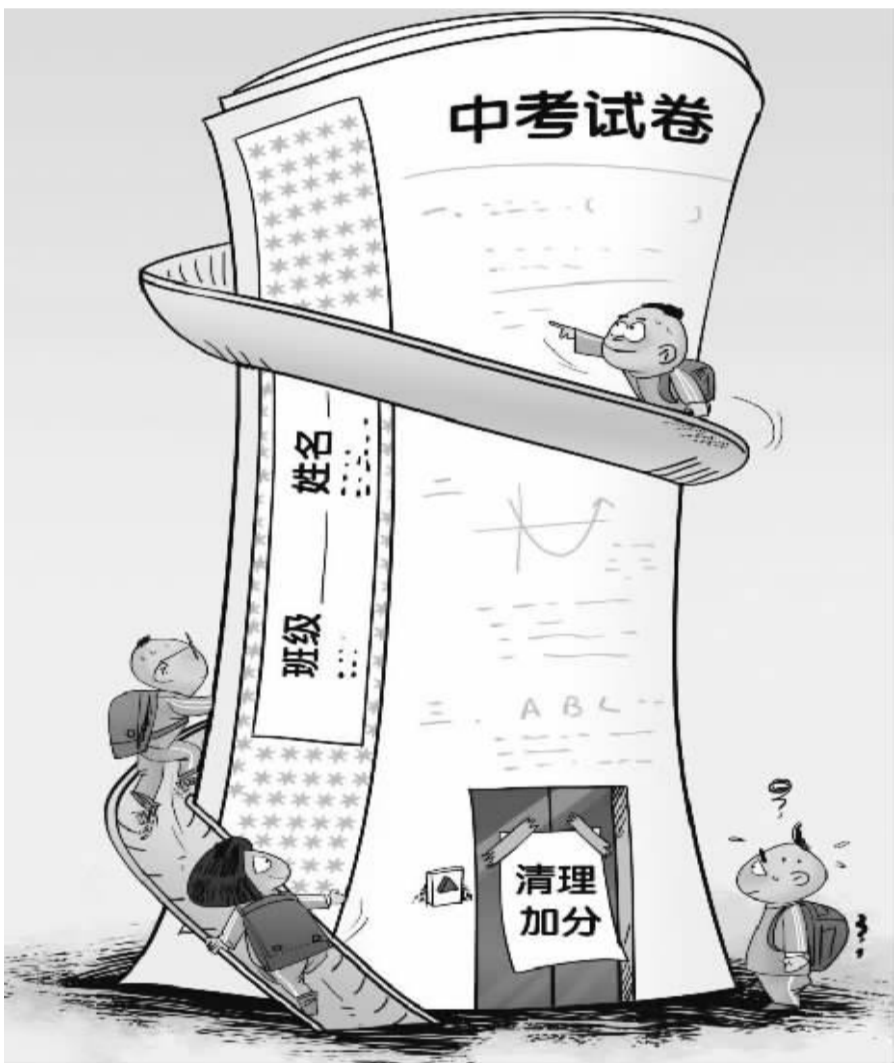
首先，金融服务方向要专一，防止经营偏离正轨现象发生。也就是说，将来新设立的民营银行不管有多少家，每一家都应该有自身特定的金融服务方向，明晰金融服务责任和使命，消除金融服务“模糊地带”。同时

在自身服务领域里大显身手，加大科技、资金、人力等资源投入，使其在每个服务领域做大、做强、做精、做细，做出特色，体现金融服务的差异性。

其次，金融服务产品包括服务模式要专一，防止陷入同质化竞争怪圈。就是说，将来新设立的民营银行，不管创新多少款金融服务产品，每一款产品都应是针对自身服务领域的特定服务对象，并以为服务对象提供最优化服务作为最大追求目标，消除相互间金融服务产品趋同甚至是相互模仿行为的发生，充分体现每家民营银行金融服务的灵活性、有效性和现实性。

再次，金融服务理念要专一，防止经营错位而重陷过去无序竞争状态。就是说，将来新设立的民营银行应信守经营承诺，不为外在各种短期利益诱惑所左右，在自身服务的领域深耕细作、开拓市场。尤其要增强与各类商业银行之间的交流、沟通与协作，制定自身发展战略，最大限度地释放金融服务能量，并拓展业务发展空间。

(作者系中国地方金融研究院研究员)



曹一作(新华社发)

公平竞争

据报道，某地7万人参加中考就有1万多人加分、某省投资500万元可降低一个分数段录取……中考刚刚落下帷幕，不少地方的加分乱象招致舆论批评。在高考加分逐步“瘦身”、日益规范的背景下，一些地区中考加分依然不够规范，项目多、分值高、范围广且缺乏公开透明，这显然有悖教育公平的基本原则。期待相关部门积极行动起来，认真清理中考不合理加分，切实维护教育公平和考生利益。(时锋)

众声

翟崑
北京大学国际关系学院教授

“一带一路”获更多国际认可

“一带一路”倡议提出近三年时间，已在金融合作、互联互通、贸易投资、人文交流等方面取得进展，并启动了一批重点项目。这些收获说明，“一带一路”的理念符合时代潮流，除了这些实实在在的项目收获，我们还得到了越来越多的国际认可。“一带一路”建设中做好风险评估与应对非常重要，因为面临的风险不只限于传统领域，还包括生态环保、经济金融、网络安全等多种非传统风险，这些风险具有系统联动性。加强风险评估研究既要有整体的远景规划，又要有动态和阶段性的形势分析、风险管理和效果评估，力求每一步都恰当合理。

何黎明
中国物流与采购联合会会长

智能化是物流业发展必然趋势

近年来，货物跟踪定位、无线射频识别、电子数据交换、移动信息服务、智能交通和位置服务等信息技术在物流行业应用效果明显。“十三五”时期，我国物流业进入以转型升级、提质增效为主线的发展新阶段，产业结构调整加快，发展动能培育壮大，行业逐步从追求规模增长速度向质量效益提升转变。“十三五”时期，我国物流业将聚焦高效、集约、连通、创新、协调和改革等六大战略重点。物流的信息化、自动化和智能化是物流行业发展的必然趋势。

陈建民
国家计算机病毒应急处理中心常务副主任

对网络虚拟交易要加强监管

数据显示，2015年，我国18.7%的用户在使用网络支付时遭受到经济损失。网络支付在给用户带来便利的同时，也带来了安全威胁。加强对网络上虚拟交易的监管，实施网络实名制，既会使犯罪分子不敢明目张胆地进行非法活动，也有利于监管部门掌握具体的资金流向，使其得到有效的控制。同时，还应加强对网上银行和第三方支付机构等相关组织的监管，加强电子商务行业的监管，规范市场主体行为。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjjc@163.com。

本版编辑 牛瑾 祝伟

新三板退出机制须常态化

何川

近日，全国股转公司对未按规定期限披露2015年年度报告的朗顿教育、中成新星两只股票实施强制摘牌。这是全国股转公司首次对挂牌公司实施强制摘牌，具有示范意义。笔者认为，在准入门槛上“放宽放低”的同时，新三板还需在退出制度上“做精做细”，通过建立常态化退出机制实现“有进有出”，促进市场优胜劣汰。

新三板公司被终止挂牌早已有之，此前包括康斯特、双杰电气在内的11家公司由于在创业板、中小板上市而被摘牌。从现有规则来看，除了“中国证监会核准其公开发行股票并在证券交易所上市，或证券交易所同意其股票上市”之外，还有另外五种情形将导致公司股票终止挂牌，但其中真正谈得上是“硬杠杠”的，只有“未在规定期限内披露年度报告或者半年度报告”“主办券商与挂牌公司解除持续督导协议，并未能再与其他主办券商签署持续督导协议”

等两种情形。相比沪深交易所市场日趋严格、规范的退市标准，目前新三板的退出规则显得有些“过粗”“过简”。

从新三板的实际情况来看，由于低门槛、高包容的特点，近年来挂牌公司数量快速上升，市场急剧扩容。截至7月4日，新三板已有7699家挂牌公司，较年初的5129家增长了近50%，在公司数量上远远超过沪深交易所市场。相比于新三板挂牌公司的大幅增加，退市的十几家公司在数量上几乎可忽略不计。并且，挂牌公司资质参差不齐、鱼龙混杂，部分公司自挂牌以来连年亏损、二级市场从无交易，沦为“僵尸股”；有的甚至还通过关联交易虚增利润、大股东操纵股价牟利等。尽管监管层对挂牌公司违法违规行为进行了处罚，但迄今为止没有一家公司因此被强制摘牌。

可以看出，新三板加快形成机制化、常态化的退出制度很有必要，而且建立新三板常态化的退出机制也有利于

降低市场整体风险和提高挂牌公司质量。由于新三板挂牌公司主要是创新创业型公司，这些公司具有良好的成长性，同时也蕴含较大的不确定性。将不符合持续挂牌条件的公司“筛除”，有利于降低市场风险。实行严格的退出机制，通过较高退出率的压力传导效应，还能逐步建立起对挂牌公司有效约束机制，促其合规经营、提高竞争力，进而保证新三板市场形象和整体质量，增加对优质公司的吸引力。

从海外成熟市场经验来看，美国纳斯达克市场建立了初始上市标准和持续上市标准，不符合成交量、做市商数和最低报价价等持续上市标准的公司就会被强制摘牌，每年大约有8%的公司退市。大浪淘沙之下，纳斯达克市场培育并筛选出了诸如微软、英特尔等全球科技巨头。新三板应借鉴成熟市场经验，不断细化和完善挂牌公司的退出标准，使得市场能吐故纳新、保持活力。

行业

在准入门槛上“放宽放低”的同时，新三板还需在退出制度上“做精做细”，通过建立常态化退出机制实现“有进有出”，促进市场优胜劣汰，也有利于降低市场整体风险和提高挂牌公司质量