



已在“一带一路”沿线建成4个境外经贸合作区——

# 瞄准市场潜力 温商抢占先机

本报记者 张政

嗅觉灵敏的温州人在国家“一带一路”建设推进过程中抢占先机,开拓潜力巨大的市场,主动参与沿线国家投资项目和重大工程,近两年在“一带一路”沿线国家的投资规模及增速均居浙江省前列。

温州目前有温籍海外侨胞68.84万人,分布在世界131个国家和地区。“一带一路”沿线涉及的53个国家和94个城市中,共有温籍侨胞116个。历史上,温州就是海上丝绸之路的重要一站,也是我国对外开放的重要城市之一。最近5年,温州市对外投资快速增长,2010年至2016年3月,境外项目178家,中方投资额193255.9万美元,其中中方投资额1000万美元以上的项目有21个,分布在40多个国家和地区,从事批发零售、进出口贸易、工业园区建设、境外设厂加工生产等。温州企业对外投资不仅实现了原产地化生产,还有效规避贸易壁垒,推进过剩产能转型升级。

## 建设境外工业园区

建设境外工业园区是温州企业“走出去”的一大亮点,是温州市实施“走出去”战略的具体实践,也是该市促进产业转型升级,提高企业跨国经营整体实力,转变经济发展方式和对外贸易方式,加

强与所在国经贸合作实现互惠共赢的一项重要举措。

去年,温州市青山集团在印尼总投资8.2亿美元,规划建设印尼经贸合作区青山工业园区,从事镍矿、不锈钢、火力发电等项目,另外还有温商正在印度创建“印度浙商工业园”“印度温州轻工产业园”等。今年,全国唯一一个境外物流园——塞尔维亚商贸物流园,由温商投资近亿美元,也正式获批省级境外经贸合作区。据介绍,该境外物流园依托2008年开业的贝尔麦克贸易中心升级扩建而成,规划面积0.215平方公里,总投资9500万美元,建设共分三期,采用“一区多园”的发展模式。目前有入驻商户137家,年贸易额3亿多美元,年货物物流量达6万余吨,物流强度超过100万吨/平方公里。

## 沿线项目硕果累累

来自温州市商务局的统计数据表示,2014年,温州市外贸进出口总额207.8亿美元,其中对“一带一路”沿线国家的出口金额就占全市进出口总额近一半。目前,温州有67个项目位于“一带一路”沿线,分布在荷兰、印度尼西亚、越南、塞尔维亚、乌兹别克斯坦、土耳其、意大利、印尼、法国和阿联酋等国家和地

区,行业主要涉及制造业、房地产开发、租赁和贸易批发等。

此外,还有14个海外并购项目,涉及销售渠道、渔业捕捞并购等。其中,森马服饰在韩国投资1876万美元,收购韩国电商ISE,扩充了线上销售渠道。截至2015年底,温商在海外拥有18个境外商品专业市场。在“一带一路”沿线,由温州企业牵头建立并正常运转的境外经贸合作区有4个,其中国家级合作区2个(俄罗斯乌苏里斯克境外经贸合作区、越南龙江工业园),省级工业园2个(乌兹别克斯坦鹏盛工业园、温州外贸工业品股份有限公司的塞尔维亚贝尔麦克商贸物流园),数量位居全国地级市首位。目前各合作区运行良好,对有效突破贸易壁垒、降低境外投资成本和风险,推动中方企业集聚式“走出去”起到了积极促进作用。

## 建机制搭平台

温州市委、市政府积极为企业“走出去”搭建平台,大力引导和支持温商参与“一带一路”建设。去年以来,温州市外侨办联合乌鲁木齐、大连、威海、南通、成都、湖州、海口外侨办以及上海浦东新区侨办,共同创建了“一带一路”地方外侨

办联动合作机制”,就如何创新联动模式、整合及共享资源、跨区优势互补三个方面初步达成共识,携手迈向“一带一路”沿线国家和地区。今年,温州市提出要抓住实施“一带一路”建设的重大机遇,加强与发达国家的交流合作,着力改善对外开放条件,坚持进出口和转口贸易一起上,促进“走出去”和“引进来”互动,以积极扩大对外开放,赢得区域发展竞争的主动权,不断提升温州商贸的国际化水平。

温州市商务局有关负责人介绍,今年,该市将引导企业加大对“一带一路”沿线境外工业园区投资力度,巩固提升在俄罗斯、越南的2个国家级境外园区,力争乌兹别克斯坦鹏盛工业园获批国家级经贸合作区,塞尔维亚商贸物流园申报国家级商贸物流园,并建成该市首个境外跨境电商海外仓储基地,推动康乐药业赴非洲建设工业园区。同时,引导企业开展海外建设投资及工程承包,主动参与“一带一路”沿线投资项目和重点工程,完善以海外温商营销网络为重点的境外营销和服务网络,支持境外商品市场转型发展为商贸物流园区。此外,温州还将积极推动优势企业开展境外并购、跨国经营和国际经济技术合作,进一步提升温州企业的国际化水平。

深耕“一带一路”沿线国家和地区水泥产业市场——

# 中信重工提速国际化进程

本报记者 夏先清 通讯员 李真真

与菲律宾矿业公司签订近10亿元的一揽子合同,绿色环保水泥成套设备成功打进巴基斯坦市场……作为世界上最具竞争力的水泥装备供应商和服务商,中信重工机械股份有限公司(简称中信重工)积极投入国家“一带一路”建设,输出高端技术和装备,加速企业国际化进程。

自2012年以来,随着多米尼加、蒙古、巴西、泰国、缅甸、柬埔寨等一批水泥总包合同的签订,中信重工成功打开了海外水泥总包市场。迄今为止,中信重工在“一带一路”沿线国家设立了8个海外分公司或办事处、7个备件服务基地,实现了国际化的研发、营销、制造、服务,初步完成了国际化布局,市场范围已经覆盖“一带一路”沿线30多个国家和地区。

6月7日,中信重工与菲律宾世纪顶峰矿业公司(简称CPC)签订总价值9.56亿元人民币的一揽子合同。合同内容包括日产5000吨水泥生产线、9MW余热发电工程等。中信重工将承担包括设计、制造、供货、安装、施工、技术服务培训等业务。这是中信重工近年来最大的一笔出口订单。

6月5日,中信重工总经理王春民在巴基斯坦拉合尔签下了巴基斯坦GCL公司2×250TPH粉磨站EP合同。合同范围包括工程设计、设备供货及人员培训等。这是中信重工继去年与巴基斯坦PC公司签订余热发电EP合同后,在“一带一路”沿线中亚市场取得的又一重大突破。总经理王春民认为,这将对中信重工致力“一带一路”建设、扩大在巴基斯坦市场的影响力、进



一步拓展中亚成套设备市场打下良好的基础。

近日,中信重工接到阿尔及利亚GICA水泥集团的正式通知,成功中标该集团BENI SAF水泥公司(SCIBS)日

产6000吨熟料水泥厂“交钥匙”工程。这是中信重工在非洲的首个水泥EPC成套总包工程,更是公司拓展国际水泥市场的新标志。此次中信重工是在与6家国际国内知名企业的竞标中,凭借“核心制

日前,第四届中国国际新材料产业博览会和第十七届哈尔滨国际经济贸易洽谈会在哈尔滨“合璧”启幕。展会上,来自俄罗斯、巴基斯坦等国家和地区的参展商积极融入中国经贸,进一步打造“一带一路”国际化、市场化和专业化的开放平台。图为与会者在俄罗斯展位了解情况。(新华社发)

“网贸馆+海外仓”模式助力中波经贸互惠共赢

# 中企在欧最大跨境电商产业园启动

本报记者 刘志奇

近日,国内最大的O2O跨境电商平台大龙网携手中波两国政、商、学界举办“中国·波兰网上丝绸之路经济合作高峰论坛”,在为中国企业进军波兰乃至中东欧市场出谋划策的同时,大龙网宣布在波兰启动欧洲最大的跨境电商产业园。

与会专家认为,在“一带一路”建设加速推进、互联网快速普及之际,以“网贸馆”+“海外仓”为主要特征的中波跨境电商产业园启用,将为中波经贸合作特别是中小企业提供广阔的市场空间。

## 电商助推中波经贸快速发展

作为“一带一路”建设的重要合作伙伴,波兰是中东欧唯一以创始成员国身份加入亚投行的国家,同时也是中欧班列进入欧洲的门户。据国家发展改革委高技术司副司长伍浩介绍,随着电子商务的兴起,近年来中波经贸合作更加密切,人员往来更加频繁。2015年中波双边贸易额近171亿美元,比2004年增长了6倍,中波已连续多年互为对方在亚洲和中东欧地区最大的贸易伙伴。在投资方面,波兰也是中国在中东欧的最大合作国。

“网上丝绸之路已成为中波两国互惠合作的新桥梁。目前欧洲在建交通走廊全部经过波兰,中欧班列的开通,将进一步缩短中欧运输距离,为两国经贸合作提供了有力支撑。”伍浩说。据介绍,围绕促进两国经贸合作,由波兰总统2015年访华为契机,有着“网上广交会”之称的网贸会开通了华沙网贸馆,这一网上平台已于今年4月启用。随着此次中波跨境电商产业园以“两国双园”的方式启动,大龙网在华沙新建的“海外仓”正式投入运营,两国商户可实时在本国展厅了解交易样品实物,“网下看货、网上下单”由此更加高效便捷。

波兰企业CITIC公司是一家经营窗帘等家居用品的小型公司。每隔三至五个月,CITIC公司总经理格利克便要从华沙经迪拜中转来到广州,再用10多天时间在各大批发市场考察新品,费时费力不说,有时还找不到需要的商品。“中波跨境电商产业园的启用,让格利克之苦成了历史。”波兰进出口协会主席Jerzy Rzymanek表示,更为关键的是,全新的商业模式为两国互惠互利提供了新的可能。他说:“共赢是‘一带一

路’的精髓。‘网贸馆+海外仓’将使波兰依托欧洲先进制造业形成的食品、饮品、奢侈品等优势产业,更加便捷地为中国消费者所认知,更加便捷地进入中国这个全球最大的市场。”

## 商业模式创新便利中小企业

传统商业模式下,进口商和出口商必须通过品牌商、大代理商才能进入两端的工厂、零售商和消费者。中间链条过长,一直制约着中波两国企业“走出去”“引进来”。互联网的普及为企业掘金“一带一路”提供了便利。不过,对于为数众多的中小企业而言,依然面临诸多“拦路虎”。

“例如,语言文化障碍如何解决、交易双方的信任如何建立、复杂的通关手续如何办理、分散的物流如何实现高效运转,等等。”大龙网执行总裁刘雯婷说,正是基于这些“痛点”,未来中波跨境电商产业园将在商业模式上实现多种创新。一是采取“两国双园”的形式搭建本土化服务团队。基于本土化团队对本国风俗民情、消费偏好的熟知,对消

费者差异化需求搜集整理,通过云数据平台反馈至对方生产商,进而实现优势产业和需求对接;二是通过“网贸馆+海外仓”连通线上线下,解决以往B2B跨境电商平台下商户间的基础信任难题,无需出国门即可体验产品、“买卖全球”;三是为中小企业“出海”提供保姆式服务,通过整合产业链、贸易链、监管链和数据链,在提供信息与交易服务的基础上,为跨境全流程在线贸易提供本土化的品牌营销、法务、税务清关、财务咨询、物流配送、售后服务及市场调研等集成服务,帮助企业升级为全球供应商、全球跨境电商。

据伍浩透露,围绕推进互联网条件下的中波跨境贸易,未来两国政府间将继续采取多种务实举措为企业合作创造条件。一是签署关于加强网上丝绸之路合作的谅解备忘录,为两国信息经济领域合作奠定制度基础;二是推进两国城市开展点对点合作,共建两国网上丝绸之路经济合作试验区;三是搭建更加紧密的交流平台,鼓励两国企业、研究机构开展联合研究、培训、论坛、展会等多种形式的交流。

# 携手迈向亚投行光明未来

田原

近日,笔者手机邮箱里弹出一封邮件,是印尼外交部关于印尼刚刚获得亚投行首批贷款的新闻。这次亚投行对印尼的首笔贷款约2.2亿美元,在首批贷款规模中占比高达43%,将主要用于印尼全国范围贫民窟改造计划,重点提高中东部落后地区低收入群体的生活条件,针对全国154个城市的970万居民进行居住环境和社区服务增值。笔者的一位朋友刚从联合国驻印尼代表处卸任回总部,他获悉这一喜讯后第一时间从纽约发来短信:“这是一个很好的开局,说实在的,是具有实质意义的一大步。”

金融是现代经济的核心,资本是经济活动的重要推动力,金融运作则直接影响各类经济资源的配置格局和效率。

亚投行的成立和投入运营表明,围绕“一带一路”建设和互利共赢的国际新格局开展金融活动,将成为成员国对这一系列问题的共同回答。随着经济全球化、世界多极化、金融多元化的快速发展,各经济体发展的整体相关性和相互依存度日益增强,跳出片面强调竞争理念及零和博弈思维的束缚,重构平等合作、互利共赢的国际经济尤其是金融新格局,成为众多亚太国家和欧洲国家的迫切要求。特别是亚投行的发展,变竞争对抗为求同存异、合作共赢,将中国的成长和进步与沿线国家尤其是成员国的利益和发展紧密联系起来,为“一带一路”建设提供了重要的金融支撑和创新机制,为世界经济走出国际金融危机的阴影带来了新希望,为促进中国与亚洲、中国与世界共同发展带来了新契机。

印尼财政部一位官员在表达对亚投行继续加大金融创新力度的看法时认为,“可以考虑发行长期投资金融产品,如国际性长期投资债券;还可以在成员国间探索建立多层次金融交易市场体系以增加金融安全性和流动性”。他的积极建言献策更让我们有理由相信,在全体成员国和沿线国家的共同努力下,亚投行的明天、“一带一路”的未来更加光明。

# 中韩自贸协定生效半年

## 山东企业减免税款4700万元

本报 记者刘成、通讯员姜雪丽报道:截至6月20日,中韩自贸协定正式生效半年。山东企业在中韩自贸协定下共受惠进口韩国原产商品18.8亿元,减免税款4700万元,主要进口商品为阀门零件、硫磺和不锈钢卷材。

据青岛海关统计,今年前5个月,韩国为山东省第一进口来源地。随着中韩自贸协定的实施,韩国进口商品关税逐步下降,自韩进口商品成本也进一步降低,山东省对韩贸易企业获益日益增加。目前,山东省350多家进口企业享受了中韩自贸协定关税减让。

青岛海地村我家食品有限公司是一家专门进口销售韩国食品的公司,进出口业务部相关负责人表示,自去年12月中韩自贸协定正式实施以来,公司已减免进口税款30多万元,受益明显。青岛浦项不锈钢有限公司是青岛地区减免税款最多的企业,超过了200万元。“中韩自贸协定给我们企业注入了新活力。”公司副总经理李载镇介绍,2008年国际金融危机以来,不锈钢市场持续低迷,对企业影响很大。中韩自贸协定实施后,公司进口原材料税率降低,国际竞争力增强,目前企业正规划二期扩建,以进一步扩大产能开拓市场。

为保障中韩自贸协定顺利实施,企业充分获得关税优惠,青岛海关先后多次举办政策宣传会,通过多种渠道宣传优惠政策。同时在各口岸通关现场设立专门窗口,办理中韩自贸协定项下货物的进出口通关业务,保障货物顺利通关。

据介绍,青岛海关与韩国仁川海关还在青岛召开关际合作会议,双方确定设立中韩自贸协定通关热线,用于沟通协调中韩自贸协定项下两国货物在双方通关问题。在信息互换、监管互认、执法互助的基础上,双方海关将深化合作,提高中韩通关效率、促进中韩经贸发展。



图为来自韩国釜山的中海安第斯号货轮在青岛前海保税港区码头卸货。

本报记者 刘成摄