

中国已成全球最具活力邮轮旅游市场——

邮轮旅游起航正当时

本报记者 郑 楠

邮轮产业被誉为“漂浮在海上的黄金产业”，是海洋经济的重要组成部分。

几年前，邮轮旅游还是高端旅游的代名词。如今越来越多的居民开始搭乘邮轮，享受惬意的海上生活。驴妈妈旅游网发布的《2016邮轮游消费报告》显示，去年中国出境邮轮游客人次达到190万人次，市场交易规模达45亿元。业内人士认为，邮轮旅游产业链条长、辐射面广，具有很大发展潜力。

邮轮消费快速增长

今年5月中旬，在北京工作的徐虹与家人乘坐邮轮前往日本旅游，第一次邮轮旅游让她们一家人感到非常新鲜，“我们先是从北京到天津港，之后从那里上邮轮去日本，船很大，一点儿也不感觉拥挤。而且邮轮休闲娱乐设施挺不错，饮食方面中餐西餐什么口味的食物都有，老人孩子玩得很开心。”

徐虹一家的出游只是我国邮轮旅游快速发展的一个缩影。随着我国进入大众休闲旅游时代，邮轮度假正成为时下流行的旅游方式之一。驴妈妈相关负责人介绍，目前邮轮旅游以家庭和亲友团出行为主。与奢侈品消费不同，邮轮消费基本上是由消费者自身需求拉动，大部分游客来自月收入在1万元至2万元的中等收入家庭。

中国交通运输协会发布的《2015中国邮轮发展报告》显示，2015年我国有10个港口接待过邮轮，包括大连、天津、青岛、烟台、上海、舟山、厦门、广州、海口、三亚，共接待邮轮629艘次，同比增长35%；邮轮旅客出入境248万人次，同比增长44%。乘坐母港邮轮出入境的中国游客222万人次，同比增长50%；乘坐邮轮访问中国的境外游客达25.6万人次。

“中国已成为全球最具活力的邮轮旅游市场。”国家旅游局副局长吴文学表示，近年来，随着国家相关政策法规的完善，以及人们认知水平的提高，邮轮旅游已经成为拉动国民消费的新增长点。

巨大市场潜力正吸引着全球邮轮巨头陆续入驻。以天津港为例，天津国际邮轮母港年设计旅客吞吐能力92万人次，是亚洲规模最大的国际邮轮母港。自2010年建成投入使用以来，意大利歌诗达邮轮公司、皇家加勒比邮轮公司、英国公主邮轮公司等先后以天津港开辟母港航线。2015年天津国际邮轮母港接待国际邮轮96艘次，同比增长74.5%，进出港邮轮旅客突破51.9万人次。与此同时，线上线下旅游企业也对邮轮旅游表现出浓厚的兴趣。其中，OTA（在线旅游公司）占据邮轮在线预订平台48.7%的市场份额。

繁荣背后有隐忧

邮轮旅游火热的同时，隐忧也在逐渐显现。业内人士指出，邮轮旅游的市场潜力有待进一步挖掘，在整个行业的发展过程中，分销商盈利难、产品单一、投诉增加等诸多问题也亟待解决。

“分销商运营压力大，导致游客的体验大打折扣。”近年来，邮轮包船模式成为市场主流。数据显示，目前邮轮市场90%的产品是通过包船模式进行分销的，其中上海2015年320个母港航次中，98%为包船。而同期我国市场的消费需求显然无法跟上这个增速。业内人士透露，不断增加的供给量进一步加大了代理商的销售压力，让他们更重视销售，而



图为皇家加勒比邮轮旗下的“海洋量子号”邮轮停靠在上海吴淞口国际邮轮港。

本报记者 李治国摄

经验不足进一步导致服务质量缺失。

记者注意到，近年来邮轮旅游成为游客投诉的重灾区。有消费者反映，邮轮产品的岸上观光游会安排大量的低端购物点，像“一日游的购物团”。而如果选择不参加上岸观光，每名游客还要向旅行社缴纳数额不等的费用。

钻石邮轮CEO刘剑表示，对于包船本身不分对错，其核心是包船商如何消化库存。他建议，邮轮公司应与包船商做好配合，提高切舱和散客销售的比例，尽可能做到双赢。

同时，线路单一也是制约邮轮旅游发展的因素之一。在南京海外原野国际旅行社总经理王守璐看来，要使游客持续保持对邮轮旅游市场的信心，旅行社就必须改进产品设计，除了传统的日韩邮轮游线路外，也应该逐渐增开欧美等长线邮轮游产品。只有产品多元化，才能增加旅行者重复消费的意愿，促进邮轮旅游长远发展。

服务个性化是趋势

随着邮轮旅游逐渐步入寻常百姓家，越来越多的人开始要求高品质的旅游体验。专家预测，未来邮轮旅游发展的主要方向之一就是研发特色主题活动，丰富游客的出游选择。

记者从携程、途牛、同程等公司了解到，各公司都在不断丰富邮轮旅游产品，不同航次的邮轮旅游产品主题也有所不同。

业内人士表示，邮轮旅游是一个关联度很高的行业，一艘邮轮对经济拉动的贡献绝对不仅仅是卖船票产生的收益。同程邮轮CEO王凯介绍，同程邮轮在业内首创“邮轮+”的模式，将各个细分市场的需求与邮轮旅游相融合开发出全新的产品线，先后推出了“邮轮+健康”“邮轮+蜜月游”“邮轮+亲子游”等创新产品，针对中老年群体推出了“海上养

生会”，针对蜜月人群推出了“北极星之恋”，针对家庭亲子群体推出了“海上夏令营”“小小航海家”等主题邮轮游。

近年来，携程在福冈、仁川停靠的线路上也推出“邮轮自由行”个性化岸上产品，安排穿梭巴士由码头送客人至繁华的市中心，提供导游图册、商家折扣卡、紧急联络信息等。游客可上岸自由行观光，在指定时间、集合点搭乘车回船即可。自由行的推出使得游客有了相对充足的活动时间和空间，很受欢迎。

“邮轮不是简单的交通工具，而是漂浮在海上的度假胜地。”皇家加勒比国际邮轮北亚太及中国区总裁刘淄楠表示，皇家加勒比邮轮旗下量子系列的第三艘邮轮“海洋赞礼号”是专为中国市场“量身定制”，不仅有甲板冲浪和甲板跳伞，还带来了360度摇臂支撑的北极星，在距海平面300英尺的高空，让游客将船、大海和目的地的风光尽收眼底。

好产品才有竞争力

——访途牛邮轮事业部总经理刘建斌

本报记者 郑 楠

邮轮旅游由于兼具出境游、购物游、家庭游等特点，受到越来越多中国消费者的喜爱。在国内在线出境邮轮分销商中，从市场覆盖、市场拓展能力与用户认可情况等方面考量，途牛均属于行业领先者。为此，《经济日报》记者近日专门采访了途牛邮轮事业部总经理刘建斌。

记者：进入邮轮旅游旺季之后，越来越多的国际邮轮公司计划在今年进入中国市场，如何看待这种市场趋势？

刘建斌：作为国内在线邮轮旅游市场的领先者，我们非常看好中国市场。途牛也将持续为用户提供丰富的邮轮旅游产品。针对中短途邮轮旅游用户，途牛邮轮以主题活动为主打，继“小小航海家”主题产品之后，再推“笑林外传”海上喜剧场，打造更贴近中国游客需求的邮轮娱乐活动。同时，伴随广州等国内新

既表达了孝心，又让父母开了眼界。

记者：当前邮轮市场竞争日趋激烈，途牛邮轮如何打造自己个性化、差异化的产品？

刘建斌：乘坐邮轮旅行已成高端旅游市场的新宠，如何丰富旅游产品成为竞争的关键因素所在。途牛也一直在这方面努力，比如目前与夸克邮轮海恩典号合作推出南极邮轮产品，海恩典号是截至目前南极地区吨位最大、破冰能力最强的极区冰级探险船，而且船上拥有超大公共区域，特别适合举办各类活动，用户体验感更好。此外，途牛还推出了邮轮赏极光产品——“诺唯真邮轮太阳号阿拉斯加冰川巡游17日”。游客不仅能上岸游览加拿大温哥华、美国西雅图等地的美丽风光，还可在海上近距离观赏冰河湾、哈勃冰川两地冰河奇观。

福建官坞：海带变成“摇钱带”

本报记者 陈 煜

很长时间里，海带都是海产中的“大路货”，一般直接作为普通海产品低价出售，或者作为鲍鱼、海参的饲料。为了提升海带的价值，官坞海洋开发有限公司坚持创新探索。2003年公司建起海带育种场，以年薪数万元，外加技术咨询费、股份的优厚待遇聘请全省有名的3名海带育苗专家，当年育苗就获得成功。

公司还与中科院海洋研究所、中国水产科学研究院黄海水产研究所、福建省农科院等国内科研院所展开深度合作，先后培育出“连杂1号”“2号”“3号”“4号”海带苗，其中“连杂1号”还入选国家863计划星火项目，并获得2015年度国家海洋科学技术奖二等奖。

优良品种带来了海带养殖的高产和高效，实现了早种植、早收成、早上市、晚成熟，出品率更高、营养成分更好。如今，使用官坞良种养殖的海带比传统海带

带每吨能多卖200元至300元，每亩产值能增加5000元至6000元。

在不断进行品种创新、技术创新的同时，官坞村还在精加工上做文章，延伸产业链，大大提高海带附加值，实现海带从低端原料到高端产品的转变。

官坞的海带产品如今已扩展到近20个品类。比如，官坞海洋开发有限公司生产的熟干调味海带，配有调味包，用开水泡5分钟就可食用。如此一来却身价倍增，过去一吨干海带只能卖一万元，而这种熟干即食海带一吨则可卖30万元。

林哲龙感叹地说，一条海带让官坞村民过上了好日子。通过良种、技术、品质等方面的创新，如今官坞海带畅销11个省份。七成的官坞农户家庭通过养殖海带实现年收入15万元以上。

近年来，村里共投入数亿元加强码头、避风港建设，还架设了海岸运输索

中国船企建成全球最先进化学品船

可提供世界范围海运服务

本报讯 记者李治国报道：全球最先进化学品船——38000吨双相不锈钢化学品船“思多而特荣耀”号日前在沪建成命名，标志着中国船企已掌握了化学品船核心建造能力。

“荣耀”号是沪东中华造船（集团）有限公司建成的第一艘双相不锈钢化学品船，也是一艘集世界众多先进技术于一身的环保节能船舶。船东荷兰思多而特·尼尔森（Stolt—Nielsen）公司是全球最大化学品运输公司，该船的安全、环保、性能等要求均达到国际最高标准。该船有4.6万立方米的货物容积，可以装载近千种化学品及成品油，包括石化、油脂化学品、植物油以及润滑油等。该船共有43个双相不锈钢货舱，并分别配置独立货物装卸系统可同时工作，能提供世界范围的海运服务。

船东表示，这是思多而特第一艘在中国建造的精细化产品船，总体质量处于世界顶级水平。

在国际大型双相不锈钢化学品船市场，大量新船订单曾被日韩船企包揽。近年来，以沪东中华为代表的中国造船企业奋起追赶，在大型化学品船建造领域已经与日韩分庭抗礼。“荣耀”号建造难度可以比肩液化天然气（LNG）船。这艘船的管系多达2万多根，涉及不锈钢、碳钢、铜、镍、锌、钼等几十种材料，集造船界管系材料之大成。一种材料就要一套焊接工艺，建造人员必须具有极高的技术能力。“荣耀”号也被业内称为“移动的管系材料博物馆”，沪东中华建成了这座“博物馆”，意味着建造能力迈上新的台阶。

“荣耀”号设计亮点纷呈：该船采用了大量变频控制技术；可同时装卸10种化学品或油品；桨、舵、舵球一体化设计，比常规化学品船提高推进效率8%；轴带发电机与柴油发电机长时并联运行可大大降低能耗；首次配置脱硫洗涤塔，使硫排放从3.5%下降到0.1%，环保达标能停靠世界各大港口。如今，国际经济低迷，全球班轮公司面临着上世纪90年代以来最严重的危机，但是该型化学品船降低能耗，提高经济性的设计，为船东提供了非常灵活的低耗高效运输模式，极大增强了航运公司市场竞争力。

从运输市场来看，随着中国消费者购买力增强，化学品需求正在强劲增长。自2013年起，中国已经取代西欧成为全球第二大化学品消费地，专家预测，专用化学品市场未来3年将以年均7%左右的速度快速增长。38000吨双相不锈钢化学品船建成，标志着沪东中华在调整产品结构、转型发展上取得了实质性成果，能为国家不断增长的化学品市场需求提供有力保障，助力“一带一路”建设。

三沙岛屿岛礁商标2592件获核准注册

本报讯 记者何伟报道：为保护海南省三沙市岛屿岛礁名称权利，三沙市已向国家工商总局递交了281份岛屿岛礁名称商标注册申请，共计45类2648件商标。目前已2634件通过初审，已核准注册2592件。

据了解，随着“注册在三沙、经营在异地、品牌属三沙、税收收属三沙”经济政策的实施，截至目前5月31日，三沙市登记企业数量已达138家，注册资本超过27亿元，经营范围包括农业、金融、旅游、航空、油气、渔业、通信、运输和文化等产业。涉及个体工商户110家、渔民专业合作社2家。

为引导三沙市企业树立自主品牌，工商部门主动协助三沙企业申报商标注册，目前已成功注册15件。同时，工商部门高度关注“三沙”类商标申请工作，目前海南省已向国家工商总局提出“三沙+SANSHA”注册商标（34类）的办理申请。

同时，针对三沙市岛屿岛礁名称商标被抢注的情况，海南省工商局、三沙市工商局积极处理商标转让和维权事宜，目前已成功处理商标维权案件53件。

最大淡水湖春季禁渔期结束

据新华社电（记者郭强）6月20日12时，我国最大淡水湖鄱阳湖为期3个月的春季禁渔期结束，渔民可以下湖进行捕捞。

鄱阳湖是我国最大淡水湖，水面和渔业资源十分丰富。但由于自然和人为原因，鄱阳湖渔业资源出现衰退。为此，从2002年起，鄱阳湖开始实行全湖禁渔制度，在每年3月20日12时至6月20日12时的禁渔期内，禁止所有捕捞作业。

江西省鄱阳湖渔政局介绍，在鱼类生长和繁殖期实施春季禁渔制度，有效养护了鄱阳湖渔业资源，对促进湖区渔业资源可持续发展、维护湖区生态多样性起到了积极作用。



6月21日，游客在长岛海边拍照留念。长岛位于胶东半岛东北部，是山东省唯一一个海岛县，也是全国唯一的海岛型国家级地质公园。2016年以来，该县整合旅游要素资源，原有15处景点整合为5处特色鲜明的主题景区，推动海岛旅游由观光型向休闲度假型转型升级。旅游业对地方财政的贡献率达60%。

新华社记者 李晓果摄

本版编辑 徐 胤