

中国已成全球最具活力邮轮旅游市场——

邮轮旅游起航正当时

本报记者 郑彬

邮轮产业被誉为“漂浮在海上的黄金产业”，是海洋经济的重要组成部分。几年前，邮轮旅游还是高端旅游的代名词。如今越来越多的居民开始搭乘邮轮，享受惬意的海上生活。驴妈妈旅游网发布的《2016邮轮游消费报告》显示，去年中国出境邮轮游客人次达到190万人次，市场交易规模达45亿元。业内人士认为，邮轮旅游产业链条长、辐射面广，具有很大发展潜力。

邮轮消费快速增长

今年5月中旬，在北京工作的徐虹与家人乘坐邮轮前往日本旅游，第一次邮轮旅游让她们一家人感到非常新鲜，“我们先是到北京到天津港，之后从那里上邮轮去日本，船很大，一点儿也不感觉拥挤。而且邮轮休闲娱乐设施挺不错，饮食方面中餐西餐什么口味的食物都有，老人孩子玩得很开心”。

徐虹一家的出游只是我国邮轮旅游快速发展的一个缩影。随着我国进入大众休闲旅游时代，邮轮度假正成为时下流行的旅游方式之一。驴妈妈相关负责人介绍，目前邮轮旅游以家庭和亲友团出行为主。与奢侈品消费不同，邮轮消费基本上是由消费者自身需求拉动，大部分游客来自月收入在1万元至2万元的中等收入家庭。

中国交通運輸协会发布的《2015中国邮轮发展报告》显示，2015年我国有10个港口接待过邮轮，包括大连、天津、青岛、烟台、上海、舟山、厦门、广州、海口、三亚，共接待邮轮629艘次，同比增长35%；邮轮旅客出入境248万人次，同比增长44%。乘坐母港邮轮出入境的中国游客222万人次，同比增长50%；乘坐邮轮访问中国的境外游客达25.6万人次。

“中国已成为全球最具活力的邮轮旅游市场。”国家旅游局副局长吴文学表示，近年来，随着国家相关政策法规的完善，以及人们认知水平的提高，邮轮旅游已经成为拉动国民消费的新增长点。

巨大市场潜力正吸引着全球邮轮巨头陆续入驻。以天津港为例，天津国际邮轮母港年设计旅客吞吐能力92万人次，是亚洲规模最大的国际邮轮母港。自2010年建成投入使用以来，意大利歌诗达邮轮公司、皇家加勒比邮轮公司、英国公主邮轮公司等先后以天津港开辟母港航线。2015年天津国际邮轮母港接待国际邮轮96艘次，同比增长74.5%，进出境邮轮旅客突破51.9万人次。与此同时，线上线下旅游企业也对邮轮旅游表现出浓厚的兴趣。其中，OTA（在线旅游公司）占据邮轮在线预订平台48.7%的市场份额。

繁荣背后有隐忧

邮轮旅游火热的同时，隐忧也在逐渐显现。业内人士指出，邮轮旅游的市场潜力有待进一步挖掘，在整个行业的发展过程中，分销商盈利难、产品单一、投诉增加等诸多问题也亟待解决。

“分销商运营压力大，导致游客的体验大打折扣。”近年来，邮轮包船模式成为市场主流。数据显示，目前邮轮市场90%的产品是通过包船模式进行分销的，其中上海2015年320个母港航次中，98%为包船。而同期我国市场的需求显然无法跟上这个增速。业内人士透露，不断增加的供给量进一步加大了代理商的销售压力，让他们更重视销售，而



因为皇家加勒比邮轮旗下的“海洋量子号”邮轮停靠在上海吴淞口国际邮轮港。

本报记者 李治国摄

经验不足进一步导致服务质量缺失。

记者注意到，近年来邮轮旅游成为游客投诉的重灾区。有消费者反映，邮轮产品的岸上观光游会安排大量的低端购物点，像“一日游的购物团”。而如果不选择不上岸观光，每名游客还要向旅行社缴纳数额不等的费用。

钻石邮轮CEO刘剑表示，对于包船本身不分对错，其核心是包船商如何消化库存。他建议，邮轮公司应与包船商做好配合，提高切舱和散客销售的比例，尽可能做到双赢。

同时，线路单一也是制约邮轮旅游发展的因素之一。在南京海外原野国际旅行社总经理王守璐看来，要使游客持续保持对邮轮旅游市场的信心，旅行社就必须改进产品设计，除了传统的日韩邮轮游线路外，也应该逐渐增开欧美等长线邮轮游产品。只有产品多元化，才能增加旅行者重复消费的意愿，促进邮轮旅游长远发展。

链接

邮轮旅游由于兼具出境游、购物游、家庭游等特点，受到越来越多中国消费者的喜爱。在国内在线出境邮轮分销商中，从市场覆盖、市场拓展能力与用户认可情况等方面考量，途牛均属于行业领先者。为此，《经济日报》记者近日专门采访了途牛邮轮事业部总经理刘建斌。

记者：进入邮轮旅游旺季之后，越来越多的国际邮轮公司计划在今年进入中国市场，如何看待这种市场趋势？

刘建斌：作为国内在线邮轮旅游市场领先者，我们非常看好中国市场。途牛也将持续为用户提供丰富的邮轮旅游产品。针对中短途邮轮旅游用户，途牛邮轮以主题活动为主打，继“小小航海家”主题产品之后，再推“笑林外传”海上喜剧场，打造更贴近中国游客需求的邮轮娱乐活动。同时，伴随广州等国内新

服务个性化是趋势

随着邮轮旅游逐渐步入寻常百姓家，越来越多的人开始要求高品质的旅游体验。专家预测，未来邮轮旅游发展的主要方向之一就是研发特色主题活动，丰富游客的出游选择。

记者从携程、途牛、同程等公司了解到，各公司都在不断丰富邮轮旅游产品，不同航次的邮轮旅游产品主题也有所不同。

业内人士表示，邮轮旅游是一个关联度很高的行业，一艘邮轮对经济拉动的贡献绝对不仅仅是卖船票产生的收益。同程邮轮CEO王凯介绍，同程邮轮在业内首创“邮轮+”的模式，将各个细分市场的需求与邮轮旅游相融合开发出全新的产品线，先后推出了“邮轮+健康”“邮轮+蜜月游”“邮轮+亲子游”等创新产品，针对中老年群体推出了“海上养

生会”，针对蜜月人群推出了“北极星之恋”，针对家庭亲子群体推出了“海上夏令营”“小小航海家”等主题邮轮游。

近年来，携程在福州、仁川停靠的线路上也推出“邮轮自由行”个性化岸上产品，安排穿梭巴士由码头送客人至繁华的市中心，提供导游图册、商家折扣卡、紧急联络信息等。游客可上岸自由行观光，在指定时间、集合点搭乘车辆回船即可。自由行的推出使得游客有了相对充足的活动时间和空间，很受欢迎。

“邮轮不是简单的交通工具，而是漂浮于海上的度假胜地。”皇家加勒比国际邮轮北亚太及中国区总裁刘淄楠表示，皇家加勒比邮轮旗下量子系列的第三艘邮轮“海洋赞礼号”是专为中国市场“量身定制”，不仅有甲板冲浪和甲板跳伞，还带来了360度摇臂支撑的北极星，在距海平面300英尺的高空，让游客将船、大海和目的地的风光尽收眼底。

好产品才有竞争力

——访途牛邮轮事业部总经理刘建斌

本报记者 郑彬

增邮轮母港城市开港运营，国内更多消费者可以更便捷地体验到邮轮旅游。

记者：我国邮轮旅游的主流消费群体是哪些人？

刘建斌：我认为中国邮轮市场的突破点会在“消费者是否有更多的休闲时间”。什么样的用户群体最爱选择邮轮旅游？途牛旅游网监测数据显示，40岁至60岁的中老年人是中端价位邮轮消费的绝对主力。一方面他们具有不错的经济购买力、较充裕的游玩时间；另一方面，虽然中老年人是出游主力，但他们在购买决策中并非绝对主导，而是由子女代为购买。邮轮省去了长途飞行和行车的劳累，同时其完善的医疗安全设施配置和专业的服务团队也能满足中老年游客对旅游过程中安全和健康的要求。因此，较多子女愿意为父母预订邮轮产品，

既表达了孝心，又让父母开了眼界。

记者：当前邮轮旅游市场竞争日趋激烈，途牛邮轮如何打造自己个性化、差异化的产品？

刘建斌：乘坐邮轮旅行已成高端旅游市场的新宠，如何丰富旅游产品成为竞争的关键因素所在。途牛也一直在这方面努力，比如日前与夸克邮轮海恩典号合作推出南极邮轮产品，海恩典号是截至目前南极地区吨位最大、破冰能力最强的极区冰级探险船，而且船上拥有超大公共区域，特别适合举办各类活动，用户体验感更好。此外，途牛还推出了邮轮赏极光产品——“诺唯真邮轮太阳号阿拉斯加冰川巡游17日”。游客不仅能上岸游览加拿大温哥华、美国西雅图等地的美丽风光，还可在海上近距离观赏冰河湾、哈勃冰川两地冰河奇观。

中国船企建成全球最先进化学品船

可提供世界范围海运服务

本报讯 记者李治国报道：全球最先进化学品船——38000吨双相不锈钢化学品船“思多而特荣耀”号日前在沪建成命名，标志着中国船企已掌握了化学品船核心建造能力。

“荣耀”号是沪东中华造船(集团)有限公司建成的第一艘双相不锈钢化学品船，也是一艘集世界众多先进技术于一身的环保节能船舶。船东荷兰思多而特·尼尔森(Stolt—Nielsen)公司是全球最大化学品运输公司，该船的安全、环保、性能等要求均达到国际最高标准。该船有4.6万立方米的货物容积，可以装载近千种化学品及成品油，包括石化、油脂化学品、植物油以及润滑油等。该船共有43个双相不锈钢货舱，并分别配置独立货物装卸系统可同时工作，能提供世界范围的海运服务。

船东表示，这是思多而特第一艘在中国建造的精细化学品船，总体质量处于世界顶级水平。

在国际大型双相不锈钢化学品船市场，大量新船订单曾被日韩船企包揽。近年来，以沪东中华为代表的中国造船企业奋起追赶，在大型化学品船建造领域已经与日韩分庭抗礼。“荣耀”号建造难度可以比肩液化天然气(LNG)船。这艘船的管系多达2万多根，涉及不锈钢、碳钢、铜、镍、锌、钼等几十种材料，集造船界管系材料之大全。一种材料就要一套焊接工艺，建造人员必须具有极高的技术能力。“荣耀”号也被业内称为“移动的管系材料博物馆”，沪东中华建成了这座“博物馆”，意味着建造能力迈上新的台阶。

“荣耀”号设计亮点纷呈：该船采用了大量变频控制技术；可同时装卸10种化学品或油品；桨、舵、舵球一体化设计，比常规化学品船提高推进效率8%；轴带发电机与柴油发电机长时并联运行可大大降低能耗；首次配置脱硫洗涤塔，使硫排放从3.5%下降到0.1%，环保达标能停靠世界各大港口。如今，国际经济低迷，全球班轮公司面临着上世纪90年代以来最严重的危机，但是该型化学品船降低能耗，提高经济性的设计，为船东提供了非常灵活的低耗高效运输模式，极大增强了航运公司市场竞争力。

从运输市场来看，随着中国消费者购买力增强，化学品需求正在强劲增长。自2013年起，中国已经取代西欧成为全球第二大化学品消费地，专家预测，专用化学品市场未来3年将以年均7%左右的速度快速增长。38000吨双相不锈钢化学品船建成，标志着沪东中华在调整产品结构、转型发展上取得了实质性成果，能为国家不断增长的化学品市场需求提供有力保障，助力“一带一路”建设。

三沙岛屿岛礁商标2592件获核准注册

本报讯 记者何伟报道：为保护海南省三沙市岛屿岛礁名称权利，三沙市已向国家工商总局递交了281份岛屿岛礁名称商标注册申请，共计45类2648件商标。目前已有2634件通过初审，已核准注册2592件。

据了解，随着“注册在三沙、经营在异地、品牌属三沙、税收属三沙”经济政策的实施，截至今年5月31日，三沙市登记企业数量已达138家，注册资本超过27亿元，经营范围包括农业、金融、旅游、航空、油气、渔业、通信、运输和文化等产业。涉及个体工商户110家、渔民专业合作社2家。

为引导三沙市企业树立自主品牌，工商部门主动协助三沙企业申报商标注册，目前已成功注册15件。同时，工商部门高度关注“三沙”类商标申请工作，目前海南省已向国家工商总局提出“三沙+SANSHA”注册商标(34类)的办理申请。

同时，针对三沙市岛屿岛礁名称商标被抢注的情况，海南省工商局、三沙市工商局积极处理商标转让和维权事宜，目前已成功处理商标维权案件53件。

最大淡水湖春季禁渔期结束

据新华社电 (记者郭强) 6月20日12时，我国最大淡水湖鄱阳湖为期3个月的春季禁渔期结束，渔民可以下湖进行捕捞。

鄱阳湖是我国最大淡水湖，水面和渔业资源十分丰富。但由于自然和人为原因，鄱阳湖渔业资源出现衰退。为此，从2002年起，鄱阳湖开始实行全湖禁渔制度，在每年3月20日12时至6月20日12时的禁渔期内，禁止所有捕捞作业。

江西省鄱阳湖渔政局介绍，在鱼类生长和繁殖期实施春季禁渔制度，有效养护了鄱阳湖渔业资源，对促进湖区渔业资源可持续发展、维护湖区生态多样性起到了积极作用。



6月21日，游客在长岛海边拍照留念。长岛位于胶东半岛东北部，是山东省唯一一个海岛县，也是全国唯一的海岛型国家级地质公园。2016年以来，该县整合旅游要素资源，原有15处景点整合为5处特色鲜明的主题景区，推动海岛旅游由观光型向休闲度假型转型升级。旅游业对地方财政的贡献率达60%。

新华社记者 李晓果摄

本版编辑 徐 霄

福建官坞：海带变成“摇钱带”

本报记者 陈煜

“眼下已是海带采收的尾季，今年气候好，海带大丰收，还有部分在海里没收割回来。按当前行情估算，今年的海带养殖收入应该会超过十五万元。”同记者聊起今年的收成，福建省连江县官坞村村民林则铨脸上写满了喜悦。

“一般是春节后下苗，4月下旬就开始大面积收成。”林则铨指着一栋4层小洋楼和楼旁的一辆小轿车说，如今的殷实生活都得益于海带养殖。

十几年前，在村党支部书记林哲龙的带领下，官坞村成立了一家海带养殖企业，吸收村民入股。村里一方面请来海带养殖专家向村民传授技术，另一方面整合资源，将原先村民的零星养殖转变为规模化养殖。经过几年的培育与发展，官坞海洋开发有限公司初步形成了集育苗、养殖、加工、开发、销售为一体的产业体系。

很长时间里，海带都是海产中的“大路货”，一般直接作为普通海产品低价出售，或者作为鲍鱼、海参的饲料。为了提升海带的价值，官坞海洋开发有限公司坚持创新探索。2003年公司建起海带育种场，以年薪数万元，外加技术咨询费、股份的优厚待遇聘请全省有名的3名海带育苗专家，当年育苗就获得成功。公司还与中科院海洋研究所、中国水产科学研究院黄海水产研究所、福建省农科院等国内科研院所展开深度合作，先后培育出“连杂1号、2号、3号、4号”海带苗，其中“连杂1号”还入选国家863计划星火项目，并获得2015年度国家海洋科学技术奖二等奖。

优良品种带来了海带养殖的高产和高效，实现了早种植、早收成、早上市、晚成熟，出品率更高、营养成分更好。如今，使用官坞良种养殖的海带比传统海

带每吨能多卖200元至300元，每亩产值能增加5000元至6000元。

在不断进行品种创新、技术创新的同时，官坞村还在精加工上做文章，延伸产业链，大大提高海带附加值，实现海带从低端原料到高端产品的转变。

官坞的海带产品如今已扩展到近20个品类。比如，官坞海洋开发有限公司生产的熟干调味海带，配有调味包，用开水泡5分钟就可食用。如此一来却身价倍增，过去一吨干海带只能卖一万元，而这种熟干即食海带一吨则可卖30万元。

林哲龙感叹地说，一条海带让官坞村民过上了好日子。通过良种、技术、品质等方面的创新，如今官坞海带畅销11个省份。七成的官坞农户家庭通过养殖海带实现年收入15万元以上。

近年来，村里共投入数亿元加强码头、避风港建设，还架设了海岸运输索

道等，渔业基础设施条件有了明显改善。此外，村财政每年拿出500多万元用于民生工程建设。现在全体村民免费参加新农保、新农合；村民子女考上大学可获得2万元奖学金；在村里任教的教师每月可获得500元奖教金；孤儿、残疾人、老人每月都能领到250元至350元不等的抚养金。此外，村民如得大病，花费在10万元以上者可获得20%的大病统筹补助。村里还新建了敬老院、临海公园、海洋博物馆等，村容貌焕然一新。

“近年来，受市场不景气影响，国内一些地区出现海产养殖不增产、不增收的情况，但官坞的海带养殖却是‘风景这边独好’，保持发展良好势头。原因就在于我们始终坚持一手抓创新驱动，一手抓精深加工和产业链延伸。”林哲龙说。