

# 改革创新 勇立潮头

## ——访天津市委代理书记、市长黄兴国



弹指间，夏季达沃斯论坛从大连又回到了天津。过去5年，天津经济年均增速达到12.4%，一直走在全国前列，在复杂多变的经济形势下，能取得这样的成绩非常不易，全球瞩目着天津的发展和变化。在本届夏季达沃斯论坛召开之际，《经济日报》记者采访了天津市委代理书记、市长黄兴国。

当前我国经济进入新常态，落实好中央提出的创新、协调、绿色、开放、共享发展新理念，推进供给侧结构性改革，可以说是重中之重。黄兴国表示，发展理念是发展行动的先导，管全局、管根本、管方向、管长远。党的十八届五中全会鲜明地提出了创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，这是“十三五”乃至更长时期我国发展思路、发展方向、发展着力点的集中体现。去年的中央经济工作会议，明确部署推进供给侧结构性改革，作为完成我国经济转型升级的突破口和着力点。新常态是大逻辑、新发展理念是总引领、供给侧结

结构性改革是主抓手，落实好中央要求，必须提高认识，深刻把握，结合本地实际，形成具体的工作推进和政策举措。

黄兴国认为，推进供给侧结构性改革，就是用创新培育发展新动力、塑造更多发展优势，用改革的办法推进结构调整，减少无效和低端供给，扩大有效、中高端、绿色供给。简单讲就是围绕土地、资本、人力、制度、科技等要素，既要“去”，也要“来”，“去”的是产能、库存、杠杆，“来”的是新兴产业、科技创新、先进服务业。

围绕落实新发展理念，加快供给侧结构性改革，结合实际，天津确定了今年8项重点举措：抓大项目好项目建设、打造科技小巨人升级版、发展楼宇经济、推进万企转型升级、继续开展“一助两促”活动、实施降低实体经济企业成本行动、开展绿色制造示范工程和深化“十个一”改革。

黄兴国介绍说，天津将重点围绕装备制造、航空航天、信息技术、生物医药、新能源等先进制造业和金融、物流、科技研发等现代服务业，加大招商引资力度，搞好各项服务，推动项目早落地、早开工、早见效，以优质增量带动经济做大总量，做优结构，加快发展。

就打造科技小巨人升级版，黄兴国表示，现在排浪式的消费已成过去，人们的消费更倾向于高档次、小型化、个性化、定制化、有特色，这也意味着要发展更多中小企业，尤其是科技企业。我们5年前就抓科技型中小企业，有力促进了大众创业、万众创新，目前科技型中小企业已经撑起了全市经济的半壁江山。今年的重点是做好“升级”文章，推动小升高、小壮大、小做强，实现小巨人发展

能力、规模、服务全面升级，加速新旧动能转换，催生新的发展动力。

2013年，天津开始推进万企转型升级工作，主要针对10年、20年以前发展起来的“散弱低粗污”企业，通过技术改造、产业转型、调整重组、载体提升等途径，实现结构优化、效益提高、资源节约、环境改善，实际上是实施了一个去过剩产能、去库存、治污染企业的重大举措。黄兴国说，今年要全面完成首批企业转型升级目标。同时，还出台了支持制造企业用融资租赁方式更新设备的专项政策，市财政拿出30亿元，对企业通过融资租赁更新先进装备、实施智能化改造，给予5个百分点的租赁费用补贴，促进企业尽快提高装备水平，实现转型升级。经过测算，今明年可以引进600亿元左右的先进设备。

2015年，天津开展了助小微促创新创业活动，主要是建立中小微企业贷款风险补偿机制，对企业不良贷款给予50%的财政补贴。黄兴国说，这个活动效果非常好，去年中小微企业贷款增长了30%。今年的政策进一步优化，扩大了覆盖面，前移了补偿时点，将科技型中小企业、外贸出口企业、涉农企业风险补偿比例提高到70%，目的是让银行更放心地放款，更好地促创新创业，形成更多新的经济增长点。

“如果一个国家、一个城市实体经济垮了，是不可想象的，像互联网、金融业等都依附在实体经济上。”黄兴国说，按照中央要求，天津推出了第一批20项降成本措施，总的考虑是，通过降税降费、金融机构分担、深化改革消化、企业挖潜压缩等4条途径，降低企业税费负担、人工成本、融资成本、能

源资源成本、物流成本、制度性交易成本、科技型企业成长成本、生产经营成本和管理费用，使企业成本明显降低，盈利能力显著增强。初步测算，今年全年可为企业减负480亿元。

京津冀协同发展是重大国家战略，受到国内外的高度关注。黄兴国表示，推动京津冀协同发展，是党中央、国务院站在全局和战略高度作出的重大部署。天津市委、市政府坚决贯彻习近平总书记重要讲话精神，把推动京津冀协同发展作为事关全局的战略任务，增强大局意识、机遇意识、责任意识，自觉打破“一亩三分地”的思维定式，知进知退，主动服务区域整体发展。去年国家出台了《京津冀协同发展规划纲要》，中央确定的天津市功能定位是四句话，即全国先进制造研发基地、北方国际航运核心区、金融创新运营示范区、改革开放先行区，体现了党中央对天津发展的高度重视和大力支持，我们要坚定不移地朝这个目标努力。这两年我们严格按照规划的要求，发挥优势、积极作为，在交通、环保、产业等重点领域取得了明显成效。

黄兴国介绍说，这些突破包括加快区域性铁路、公路、海空港等基础设施建设，一批重大项目取得突破性进展；深入开展清新空气、清水河道、清洁村庄、清洁社区、绿化美化“四清一绿”行动，严格落实控煤、控土、控车、控工业污染、控新建项目污染“五控”治理措施；打造协同创新共同体，积极承接北京优质创新资源，服务河北发展；开展京津冀全面创新改革试验，着力破除协同发展和要素流动的体制机制障碍，初步建立起了协同工作体系。

天津武清：

## 多产业在转型中谋发展

天津市武清区，地处京津冀核心区，被誉为“京津经济的黄金走廊”。近年来，武清区主动适应“经济新常态”，积极践行“新发展理念”，紧紧抓住京津冀协同发展的历史机遇，以“供给侧改革”为抓手，持续用力、久久为功，让经济转型“升级版”鲜花开满了这片大运河哺育千年的发展热土，吸引着越来越多的企业前来发展，吸引着越来越多的创业者前来圆梦。那么，武清的吸引力在哪里呢？记者通过采访，找到了答案。

唯品会女神节“春上新 美个够”特卖、京东商城“3·15”全国沸腾、酒仙网“3·19”开春大促……随着一场场电商活动火爆启动，一辆辆装满货物的卡车从坐落于武清区崔黄口镇的天津京津电子商务产业园驶向华北各地。近几年，位于天津市武清区的电商园区紧紧抓住新一轮电商产业在全国布局发展之“势”，如势谋事找准定位，借势干事转型升级，顺势成事不断创新，创造了生产总值和税收连续4年翻番的快速成长纪录。截至2015年底，园区累计引进电商关联企业260余家，上市公司总数超过40家，年产值400余亿元，税收超过10亿元，成为全市投资强度最大、税收强度最高、单位效益最好的园区之一。

早在2009年，电商园区的“前身”——天津地毯产业园在被誉“地毯之乡”的崔黄口镇成立，成为天津市31个市级示范工业园区之一。由于地毯企业利润逐步萎缩、科技附加值低，刚刚起步的地毯园就陷入了发展困境。2011年，地毯园年税收仅为5000万元，发展后劲严重不足。2012年6月，得益于武清区的区位优势和服务环境，全国最大特卖垂直电商唯品会布局北方市场时，决定在地毯园破土建设华北区总部，这一优质项目的落户给“踌躇不前”的地毯园开辟了一条通向未来的新道路。2013年，天津地毯产业园申请更名“天津京津电子商务产业园”并获天津市政府批准，园区也随着京东商城、酒仙网、发网等多家电商龙头的相继落户实现了华丽转身。

从地毯园到电商园的转型，是武清转型升级发展的成功案例之一。在传统制造业方面，转型升级也为企业和地区经济发展带来了生机。目前，武清已形成机械制造、电子信息、汽车零部件、生物医药、新材料等五大主导产业，占规模以上工业比重达70%，并正在形成多个千亿元级产业集群。2015年，全区实现规模以上工业产值2115亿元，完成企业转型451家，累计达到858家。

与此同时，高端商贸、休闲旅游等新业态也成为带动全区经济持续健康发展的强劲“引擎”。达伦多(天津)跨境商品直购体验中心、佛罗伦萨小镇、威尼都商业中心、凯旋王国主题乐园、北运河旅游带等共同成为展示武清现代服务业发展水平的亮丽名片。

天津河西：

## 区校联手打造科技小巨人

来到天津市河西区陈塘科技商务区，走进南京理工大学北方研究院智能制造体验展示中心，马上就会被南京理工大学在此亮出的智能制造、机器人、3D打印、激光器等科研成果震撼，创客们在此探索其中的奥妙，尽情体验其中的乐趣。“只有这些还不够，我们最终的目的是打通最后一公里，让这些最先进的科技成果能尽快地转化为市场对路的产品，为‘中国制造2025’提供鲜活的样板。”天津市河西区区委书记贾凤山充满信心地说。

2015年6月，天津市河西区人民政府与南京理工大学北方研究院签约，区校联手打造南京理工大学北方研究院智能制造体验展示中心，激发创新活力，促进产业转型升级和经济提质增效，打造“科技小巨人”。南京理工大学党委书记尹群说：“我们走出校门，在中国北方地区选择与天津市河西区合作，看中的是天津市河西区的区位优势、政策优势、人文优势和环境优势。我们要在京津冀协同发展的背景下，抢抓机遇，探索一条区校联合、共同发展的新路。”

南京理工大学副校长钱林方告诉《经济日报》记者，现在已经有几个项目在天津市河西区实现了产业化：高功率光纤激光器项目、全固态薄膜锂电池等项目。南京理工大学北方研究院常务副院长威龙江说，南京理工大学北方研究院通过半年的筹建，从无到有，打造了产业化落地的载体，使产业化项目落地实现常态化，预计今年有望实现上亿元产值，一到两年内争取使每个项目都形成全产业链，实现产值连年成倍增长。

本版撰文 本报记者武自然

### 形成特色鲜明的优势产业和发展方向

## “泰达制造”在创新中升级



图为天津泰达(天津开发区)内的现代商务区(MSD)街景。(资料图片)

“天津泰达(天津开发区)既是一个老区，也是一个日新月异的新区。作为我国首批设立的国家级开发区，经过30多年的发展，泰达拥有了完备的招商服务体系良好的投资环境，始终站在我国北方对外开放的最前沿。在经历了多次区域产业结构调整升级后，‘泰达制造’形成了特色鲜明的优势产业和发展方向。”天津开发区管委会党组书记许红星在接受《经济日报》记者采访时说。

一组鲜活的数字，揭示了天津泰达的深刻变化。5年来，天津开发区净增生产总值超过1300亿元，年均增速18%。公共财政预算收入年均增长12%；全社会固定资产投资比“十一五”时期增长1倍以上。主要经济指标比2005年“翻两番”，保持了在国家级开发区中排头兵地位不动摇。通过大力实施先进制造业倍增计划、战略性新兴产业跨越计划和现代服务业跃升计划，目前泰达新一代信息技术、新材料、生物医药等战略性新兴产业增加值占生产总值比重接近15%。同时，全区二三次产业结构比例优化为74.5:25.5，服务业增加值占生产总值比重逐年提升。

2015年，开发区科技创新总投入达135亿元，充分利用国家超级计算天津中心、国际生物医药联合研究院等创新平台及载体，聚集引进了一批高水平的科技项目，大数据、移动互联网、IC设计、新型疫苗、医疗器械、智能无人装备领域的成果转化及产业化进一步加快。2015年全区共新增科技型中小企业1007家，新增科技小巨人企业61家，科技企业累计总量保持全市第一。

在国家超算天津中心、滨海新区集成电路设计服务中心、“创业苗圃”空间

的基础上，天津开发区推动互联网+、智能装备、健康医疗、生物医药领域企业加速集聚。目前，天津开发区创造出第一批国际领先、拥有核心技术和自主知识产权的“杀手锏”产品。飞旋科技的国内第一台磁力轴承真空分子泵，打破了

国外垄断，填补了国内空白；康希诺公司的埃博拉疫苗成为首次获境外临床试验许可的中国研制疫苗；赛诺医疗“冠脉支架系统”首次在技术和产品的功效上全面超过进口产品；津膜科技“中空纤维超滤、微滤膜组件”产品，在

其领域位居全国前三名……

未来5年，天津开发区还将进一步完善创新创业体系，鼓励发展众创、众包、众扶、众筹，着力以新兴科技促进新兴产业发展，大力实施科技小巨人升级版计划。

# 弘扬中国白酒文化 让“五粮酿造”香飘寰宇



2015年11月，刘中国董事长领取“百年世博、百年金奖”

从世界美食之都、崛起之城成都到时尚之都上海，再到中原文化发祥地郑州，五粮液2016“耀世之旅”全球文化巡展活动吸引了王立群、流沙河、马家辉、易中天、纪连海等文化名家和社会各界人士的广泛关注，大家齐聚一堂重温五粮液百年世博荣耀之路，探讨弘扬光大中国白酒这一民族产业。

作为中国白酒典型代表，五粮液公司始终以行业领军品牌的

姿态，积极探索将中国白酒及中国白酒文化推广至全世界。从1915年首登国际舞台在巴拿马万国博览会上崭露头角，到2015年在意大利米兰喜获“百年世博，百年金奖”等多项荣誉。五粮液的百年世博之路，不仅让我们见证了中国民族品牌的崛起和壮大，更让我们感受到了一代代五粮液人光大和传扬中国白酒这一民族产业的抱负和始终如一的情怀。

五粮液集团公司总经理、股份公司董事长刘中国认为，文化是最具感染力的东西，中国白酒是中国传统文化的结晶和传承，中国白酒的走出去，也是中国文化的对外传播和输出。

刘中国董事长同时表示，中国白酒要真正走向世界，口感不是问题，关键是要解决消费文化、消费场合、消费方式的问题。西餐用酒讲究餐前酒、餐中酒、餐后酒，是分层次的。而中国白酒就是餐中酒。在国外推广中国白酒，一定要把白酒消费文化和中国餐饮结合起来，大力倡导吃中国菜喝中国酒的习惯。

近年来，五粮液坚持不懈地开展、参与不同层次、不同形式

的民间外交和国际交流，向海外传播中国白酒文化及五粮液品牌。从2007年参加中国出口商品交易会、国际投资贸易洽谈会等，寻求国际贸易机会，到2008年在欧美市场投放广告，塑造品牌形象；从2010年中国香港旗舰店开业，到2011年登陆美国纽约时报广场“中国屏”；从2011年参展第九届韩国首尔国际酒类展览会，举行“世界名酒五粮液·相约首尔”品鉴会，到2013年受邀参加威尔士亲王查尔斯王子殿下65岁寿宴，并在英国国会举行“五粮液品鉴会暨赠酒仪式”；从2015年携手英国爱乐乐团、在澳大利亚举办高端品鉴会、受邀参展意大利米兰世博会并获得多项荣誉，到2016年推出“耀世之旅”全球文化巡展活动，五粮液向海外推介中国白酒和中国白酒文化的脚步一直没有停息，在国际舞台上的步伐也越迈越大。

刘中国表示，五粮液将伴随着国家文化输出的发展战略，通过“一带一路”进一步推进国际化进程，以始终如一的昂扬斗志与开创精神，将中国白酒文化弘扬世界，让“五粮酿造”香飘全球。