

把握经济全球化新常态

中国社会科学院学部委员 金碚



全球人力资源服务发展的启示

国务院发展研究中心 来有为 刘晖晖

编者按 习近平总书记指出,经济全球化是我们谋划发展所要面对的时代潮流。要发展壮大,必须主动顺应经济全球化潮流,坚持对外开放,充分运用人类社会创造的先进科学技术成果和有益管理经验。当前,世界正在兴起新的经济全球化浪潮。如何在经济全球化新常态下占据重要国际地位,发挥影响全球的大国作用?这需要我们把握经济全球化新常态,以善治示全球,以创新领潮流。在这一过程中,中国提出的“一带一路”战略,在经济全球化新时代具有重要意义,将引领世界发展新潮流。

近年来,全球人力资源服务向平台化方向发展,服务形态更加丰富,新模式和新业态不断涌现,对我国发展人力资源服务业具有重要的启示和借鉴意义。

一是人力资源服务向平台化方向发展。人力资源服务企业近几年更加侧重客户导向,更加注重开展细致的专业化分工,积极运用大数据、云计算、移动互联网等新一代信息技术提升服务质量、强化客户关系、降低交易成本,为终端用户提供更为精准的信息和更加个性化的服务。此外,大数据、云计算、移动互联网不仅推动了人力资源服务企业管理流程和服务方式的进步,同时也推动了人力资源服务企业商业模式的演进。越来越多的人力资源服务企业将服务产品、服务项目综合起来,在专业化、标准化的基础上,打造功能更加完备的服务平台,为客户提供“一揽子”服务,满足客户多方面的需求。

二是人力资源服务新模式和新业态不断涌现。随着市场竞争环境的变化,传统的人力资源服务已经难以满足企业需求。各种为企业提供战略性服务、全面创造商业价值的人力资源服务新模式和新业态不断涌现,包括人力资源管理外包、职业社交网站、人才测评、人力资源服务跨境贸易、员工健康管理等。

三是人力资源服务企业积极构建全球服务网络。在全球化日益深化的背景下,不少人力资源服务企业通过开展并购重组等多种方式积极构建全球服务网络,提升国际竞争力。

近年来,我国人力资源服务业发展提速,人力资源服务内容日渐丰富,服务范围不断拓展,在创造和促进就业、优化人力资源配置、提升企业竞争力等方面发挥了重要作用。不过,与西方发达国家的人力资源服务业相比,我国人力资源服务业仍存在很多方面的差距和不足,主要表现为:规模相对较小、发展的层次和技术含量较低、国际竞争力弱,等等。在全球人力资源服务向平台化方向发展,新模式和新业态不断涌现的新形势下,建议重视以下几方面工作,促进我国人力资源服务业转型升级。

第一,放宽人力资源服务企业市场准入条件,构建人力资源服务业开放型新体制。可考虑与相关国家对等开放人力资源市场,吸引国外知名人力资源服务企业到中国投资,引导国外人力资源服务企业在我国设立地区总部和分支机构,提升国内人力资源服务企业与国际知名人力资源服务企业的合资合作水平。与此同时,建议消除国内市场分割,降低我国人力资源服务企业的交易成本,实现人力资源服务企业资质在国内各个地区之间、各个省市之间的互认,建设全国统一市场。

第二,提高人力资源服务企业的专业化水平和自主创新能力,增强国际竞争力。引导我国人力资源服务企业加强能力建设,在提供专业化服务的基础上进行业务拓展,打造功能更加完善的服务平台,为客户提供人力资源服务外包、人力资源解决方案等“一揽子”服务。支持我国人力资源企业加强研发团队建设,深度应用云计算、大数据、移动互联网等新一代信息技术,充分把握技术变革和商业模式创新带来的新机遇,加大要素整合力度,促进业务升级,增强国际竞争力。可考虑建立由相关部门组成的人力资源服务跨境贸易协调机制,加强部门间统筹协调,整合各方资源,为我国人力资源服务企业承接国际服务外包、构建全球服务网络及“走出去”提供更好的服务。

第三,大力发展人力资源服务新模式和新业态,培育新增长点。加强产业体系建设,加大政策支持力度,鼓励人力资源服务企业发展人力资源管理外包、管理咨询、人才测评、职业社交网站、高级人才寻访、人力资源规划等中高端服务,提供更多差异化、特色化、精细化服务,增加服务的技术含量和附加价值。支持具有竞争优势的人力资源服务企业,以市场为核心,以服务品牌和服务产品为纽带,实现全球化、规模化、品牌化、平台化发展。

本版编辑 欧阳优

经济全球化是市场经济的必然趋势

纵观世界历史,人类伟大的制度创造是市场经济,伟大的发展壮举是工业革命。当市场经济插上工业革命的翅膀,人类发展进入工业化时代,工业生产可以将原本无用的物质大规模地转变为对人类有用的物质,使物质财富大量涌现和积累。在此基础上,以积累物质财富为行为目标的资本主义精神得以产生。只要市场空间足够大,经济增长就具有无限的扩展性,直到全世界都被卷入市场经济的巨流。

亚当·斯密在其《国富论》一书中为市场经济发展的强大扩张性特征构建了系统的理论逻辑,即基于人类所具有的交换本性和追求财富的本性,劳动分工和市场规模不断扩大,经济效率不断提高,经济产出不断增长,国民财富大量积累,推动人类社会快速发展。也就是说,以交换行为为基础特征的市场经济,依赖于专业化分工的不断深化和市场规模的不断扩大。这种分工和市场规模的日益扩大,必将使交换关系无限扩展,跨越国界,遍布世界。所以,市场经济在本质上不仅是“全国化”的,而且是“全球化”的,即不仅要求形成包罗本土的统一全国市场,而且要冲破国



市场经济在本质上不仅要求形成统一的全国市场,而且要冲破国家界限实现一体化的全球市场和全球经济。只要发展市场经济,全球化趋势就具有不可阻挡之势

家界限实现一体化的全球市场和全球经济。在亚当·斯密的绝对成本优势理论的基础上,另一位古典经济学家大卫·李嘉图以其所创立的比较成本(或比较优势)理论,进一步论证了国际间自由贸易的合理性,即各国只要根据自己的要素禀赋,专业化分工生产各自具有相对成本优势的产品,通过国际自由贸易,就可以获得对各贸易国都最有利的结果。如果全世界各国都这样做,也就能实现全世界的福利最大化。这样,古典经济学家们为经济全球化奠定了最初的理论基础,论证了经济全球化的合理性和正当性。

对于资本主义市场经济向全世界的扩张,马克思曾经做过精辟的论述。《共产党宣言》指出:“资产阶级,由于开拓了世界市场,使一切国家的生产和消费都成为世界性的了。”马克思、恩格斯的这些洞见和论述,深刻揭示了经

济全球化的本质、逻辑、过程,奠定了我们今天认识经济全球化的理论基础。

总之,只要发展市场经济,全球化趋势就具有不可阻挡之势。当前,世界正处于第二次工业革命向各新兴经济体加速扩散、第三次工业革命方兴未艾,新的全球化浪潮正在兴起的时代。过去的经济全球化浪潮长足推进,导致世界政治经济格局发生了深刻变化。尤其是在20世纪中后叶,诸多发展中国家特别是新兴经济体加速实现工业化,在经济全球化中崛起;从东亚四小龙到“金砖”国家,都经历了从封闭到开放、从保护到自由的曲折过程。其中,从开始抵制经济全球化到后来被动地接受经济全球化,进而主动地融入经济全球化的最突出表现,就是中国的改革开放经历。历经短短30多年就获得了与经济全球化接轨的利益,实现了加速工业化,取得了巨大成效。到2010年,中国成为生产规模仅次于美国的世界第二大经济体。展望未来,只要继续走发展市场经济的道路,向更广阔的世界市场拓展,中国的发展将有更大的空间。

作为一个人口占世界五分之一的大国,走上市场经济的发展道路,全球化的意义将无限深远。

“高增长引领世界经济”转变为“善治与活力引领世界经济”。

值得注意的是,在经济全球化新时代,更多国家间实现更全面深入的“互联互通”是大势所趋。当前,中国提出“一带一路”战略,正是顺应地区和全球合作潮流,契合沿线国家和地区发展需要,立足当前、着眼长远提出的重大倡议和构想,与“互联互通”是相融相近、相辅相成的。正如习近平总书记所强调的那样,20年前甚至15年前,经济全球化的主要推手是美国等西方国家,今天反而是我们被认为是世界上推动贸易和投资自由化便利化的最大旗手,积极主动同西方国家形形色色的保护主义作斗争。这说明,只要主动顺应世界发展潮流,不但能发展壮大自己,而且可以引领世界发展潮流。我们看到,中国倡导的“一带一路”战略建立在平等互利基础上,基于共商、共建、共享原则,共建发展共同体、利益共同体和责任共同体,谋求互利共赢。“一带一路”提供的是一个开放包容的发展平台,坚持合作共赢,追求共同发展,倡导平等对话,尊重道路选择。这种包容发展的理念,深化了“全球化”观念,不仅可以为经济学理论和地缘政治理论所支持,也符合大多数国家的利益,体现了经济全球化新时代的新观念,也将引领世界发展新潮流。

值得注意的,在经济全球化新时代,更多国家间实现更全面深入的“互联互通”是大势所趋。当前,中国提出“一带一路”战略,正是顺应地区和全球合作潮流,契合沿线国家和地区发展需要,立足当前、着眼长远提出的重大倡议和构想,与“互联互通”是相融相近、相辅相成的。

正如习近平总书记所强调的那样,20年前甚至15年前,经济全球化的主要推手是美国等西方国家,今天反而是我们被认为是世界上推动贸易和投资自由化便利化的最大旗手,积极主动同西方国家形形色色的保护主义作斗争。这说明,只要主动顺应世界发展潮流,不但能发展壮大自己,而且可以引领世界发展潮流。我们看到,中国倡导的“一带一路”战略建立在平等互利基础上,基于共商、共建、共享原则,共建发展共同体、利益共同体和责任共同体,谋求互利共赢。“一带一路”提供的是一个开放包容的发展平台,坚持合作共赢,追求共同发展,倡导平等对话,尊重道路选择。这种包容发展的理念,深化了“全球化”观念,不仅可以为经济学理论和地缘政治理论所支持,也符合大多数国家的利益,体现了经济全球化新时代的新观念,也将引领世界发展新潮流。

正如同习近平总书记所强调的那样,20年前甚至15年前,经济全球化的主要推手是美国等西方国家,今天反而是我们被认为是世界上推动贸易和投资自由化便利化的最大旗手,积极主动同西方国家形形色色的保护主义作斗争。这说明,只要主动顺应世界发展潮流,不但能发展壮大自己,而且可以引领世界发展潮流。我们看到,中国倡导的“一带一路”战略建立在平等互利基础上,基于共商、共建、共享原则,共建发展共同体、利益共同体和责任共同体,谋求互利共赢。“一带一路”提供的是一个开放包容的发展平台,坚持合作共赢,追求共同发展,倡导平等对话,尊重道路选择。这种包容发展的理念,深化了“全球化”观念,不仅可以为经济学理论和地缘政治理论所支持,也符合大多数国家的利益,体现了经济全球化新时代的新观念,也将引领世界发展新潮流。

以善治、创新拥抱经济全球化

当前,以中国为代表的发展中经济大国以新兴经济体强劲增长的态势深度融入全球化格局之中,改变了经济全球化的整体面貌,并强有力地推动经济全球化进入新时代。从全球经济视角看,中国经济的一个突出特点是:规模巨大,人均居中。

据统计,在当今世界200多个国家(地区)中,有60多个实现了工业化,进入工业社会。这些国家的总人口占全世界人口总数的不足20%。而中国有13.7亿人口,占世界人口20%左右。也就是说,中国实现工业化将在几十年时期内使全世界工业社会的人口翻一番,使全球工业化的版图发生巨大变化。从20世纪80年代以来,中国工业化的进程伴随着全方位的对外开放过程。进入21世纪,中国经济以非常快的速度融入世界经济,特别是中国制造业越来越广泛地融入国际分工体系之中,曾经高度封闭的中国市场在短时期内就转变成成为国际市场的组成部分。

巨大经济体融入经济全球化,不仅改变了全球经济体系的基本结构,而且各国经济尤其是产业体系高度交织,国际分

工合作冲破地理国界和政治国界,不仅经济行为普遍跨越国界,而且经济主体的组织形态跨越国籍,跨国公司以及跨国产业链成为经济全球化的重要载体和实现形式,产生了各种犬牙交错的“超国籍”现象。在经济全球化新时代,经济国界正在变得越来越模糊,经济主体和经济行为的“混血”“交织”“共生”等现象正越来越深刻地改变着整个世界。各国经济特别是各大国经济,包括对手国家经济之间,都处于相互交织的关联网络中,“你死我活”的传统竞争格局演变为“俱荣俱损”的胶合状竞争格局。

很显然,在这样的经济全球化态势下,列强争夺领土和霸权掌控全球的历史已不可能重现,共享共治天下,将是世界可持续发展的唯一可行模式,也是符合中国理念和国家利益的经济全球化方向。

经济全球化新常态下的另一个突出特点是,各国必须首先“把自己的事情办好”,而试图以对外扩张来转移国内矛盾的陈旧策略已经完全过时。在这样的时代,作为已经被视为“世界第二大”的中国,一个重要作为就是:以善



在经济全球化新时代,中国必须首先把自己的事情做好。中国所倡导的“一带一路”战略秉持开放包容的理念,深化了“全球化”观念,将引领世界发展新潮流

治示全球,以创新领潮流。首先是把自己国内的事情办好,成为充满创新活力的国度,从而体现出经济体的生命力、竞争力和创造力。在这一过程中,我们要把握国际国内发展大势,坚持以经济建设为中心,变中求新、新中求进、进中突破,真正从躯体庞大的“中等生”成长为充满活力的“优等生”,从曾经的

背景链接

2000多年前,亚欧大陆上勤劳勇敢的人民,探索出多条连接亚、欧、非几大文明的贸易和人文交流通路,后人将其统称为“丝绸之路”。

(一)古代丝绸之路
提出“丝绸之路”这个概念的是德国地理学家李希霍芬。他在十九世纪六十年代到中亚、中国西部一带进行地理考察,持续3年多时间,考察过程中也参考了中国的历史记载。回去以后,他在德国出版了他的研究成果中提出,在公元2世纪,存在着一条从洛阳、长安到中亚撒马尔罕(今为乌兹别克斯坦共和国第二大城市)的商道,这条商道上的主要物流是丝绸,这是一条从中国输出丝绸到中亚、西亚,最终到达欧洲的道路。因为这条路上主要运送的物流是丝绸,影响最大的也是丝绸,所以他命名为“丝绸之路”。

这条丝路由汉武帝时的张骞首次开拓。公元前138年,汉武帝派遣张骞作为使者出使西域,意图说服大月氏与西汉一起攻打匈奴,结果张骞没有完成这一战略任务,却无意中开辟了通向西域的通道,被司马迁评价为“凿空”之行。东汉时期(公元73年),班超经过艰苦努力再次打通西域,并将这条线路首次延伸到了欧洲罗马帝国,

公元166年,古罗马大秦王安敦派使者来洛阳,朝见汉桓帝,标志着中西方文化交流的开始,东西方两大帝国外交关系正式建立,这条路线首次正式打通并延伸到了欧洲。

(二)古代海上丝绸之路
早在2000多年前,中国汉朝就派出使节远航南海和印度洋,打开了中国与世界各国海上往来的大门,标志着海上丝绸之路的发端。从此以后,满载着中国的丝绸、瓷器、茶叶等精美物品和与世界文明对话的美好意愿,一路向南、向西,活跃了沿线各国经济,传播了中华文化。同时,也带回了香料、药材、玻璃和思想文化等文明成果。中国元代杰出的民间航海家汪大渊两次从泉州出海,遍访菲律宾诸岛、文莱、加里曼丹、爪哇及印度洋诸地,回国后写下了他的亲身亲见,使当时的中国人得以真实了解各国的山川、土俗、风景和物产。在当时的中国闽南地区,家家户户都有“鸡公碗”,寓意着勤劳致富、家庭兴旺。通过海上丝绸之路,“鸡公碗”漂洋过海,成为东南亚国家人民喜爱的日常生活用品,也成为中国与沿线各国人民友好往来的历史见证。古代海上丝绸之路把中国和沿线各国紧紧联系在一起,创造了人类交流交往、文明互鉴的不朽传奇。

“一带一路”战略意义深远

国家信息中心 陈彬

“一带一路”,是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称。“一带一路”是合作发展的理念和倡议,秉持的是共商、共建、共享原则。共建“一带一路”战略,以亚洲国家为重点方向,以陆上和海上经济合作走廊为依托,以人文交流为纽带,以共商、共建、共享为原则,建设中国同沿线各国经贸和文化交流的大通道。“一带一路”是知古鉴今、面向未来的合作倡议,相融相近、相辅相成,洋溢着创新进取的时代精神,为沿线各国共谋发展、共同繁荣提供了新的重大契机,得到了国际社会特别是沿线各国的积极回应。“一带一路”倡议继承了古丝绸之路开放包容、兼收并蓄的精神,同时也被赋予了新的时代特质,其战略意义深远。

第一,国内经济社会改革进入深水期。当前我国经济的阶段性特征就是“三期”叠加。所谓“三期”,即增长速度进入换挡期,这是由经济发展的客观规律所决定的;结构调整面临阵痛期,这是加快经济发展方式转变的主动选择;前期刺激政策消化期,这是化解多年来积累的深层次矛盾的必经阶段。党的十八届三中全会提出,全面深化改革,必须立足于我国长期处于社会主义初级阶段这个最大实际,坚持发展仍是解决我国所有问题的关键这个重大

战略判断,以经济建设为中心,发挥经济体制改革牵引作用,推动生产关系同生产力、上层建筑同经济基础相适应,推动经济社会持续健康发展。党的十八届五中全会指出,破解发展难题,厚植发展优势,必须牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。这就需要统筹国内、国际两大资源和市场,寻求新的发展驱动力和增长点。从当年改革初期的“摸着石头过河”,到积极应对、主动出击,体现了历史的变迁,时代的进步,也反映了问题的复杂,困难之巨大,挑战之严峻,任务之艰巨。

第二,世界经济仍将呈现复苏乏力态势。自2008年国际金融危机以来,全球产业结构进入了深度调整期,世界经济复苏缓慢,发达经济体总需求不足和长期增长率不高现象并存,新兴经济体总体增长率下滑趋势难以得到有效遏制。特别是全球贸易低增长局面难以得到根本扭转。国际金融危机以来,世界货物出口增长率曾于2010年至2011年间恢复到20%左右。2012年开始,世界货物出口增长率急剧下跌,2012年至2014年间,基本保持在3%左右。2015年全球贸易低迷状况进一步恶化,全球货物出口出现较大幅度的负增长。世界经济形势的新变

化,给我参与国际经济合作和竞争带来复杂而深刻的影响,对完善对外开放战略布局提出了新的更高要求。我们要认清形势,增强紧迫感和使命感,不断完善对外开放区域布局、对外贸易布局和投资布局,更好地促进经济社会发展。需要认识到,“一带一路”建设是我国在新的历史条件下实行全方位对外开放的重大举措、推行互利共赢的重要平台。我们必须以更高的站位、更广的视野,在吸取和借鉴历史经验的基础上,以创新的理念和创新的思维,扎扎实实做好各项工作,使沿线各国人民实实在在感受到“一带一路”给他们带来的好处。

第三,构建国际政治经济新秩序的争夺更加激烈。在坚持和平共处五项原则前提下,中国提出了新型大国关系、“亲、诚、惠、容”的周边外交理念以及“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神。建设“一带一路”,将让中国与世界更加紧密地联系在一起,推动更多国家和地区开展全方位合作,共克时艰、共创辉煌。这充分展示了中国主动参与国际事务的积极姿态和负责任大国的形象,表明中国将在力所能及的范围内承担起应有的责任与义务,为世界和平、繁荣与稳定作出更大贡献。